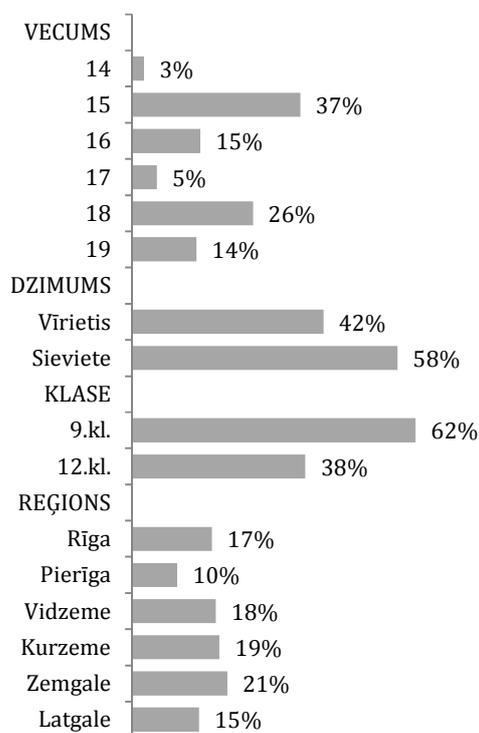


5.pielikums

SKOLĒNU APTAUJAS METODOĻĢIJA

Aptaujas īstenošanas laiks:	20.02.2012 - 23.02.2012
Respondenti:	Latvijas vispārīgglītojošo mācību iestāžu 9. un 12. klases skolēni
Sasniegtais izlases apjoms:	356 Izlases struktūru skatīt attēlā zemāk!
Aptaujas metode:	CAWI (<i>Computer Aided Web Interviewing</i>)

Aptaujāto skolēnu profils

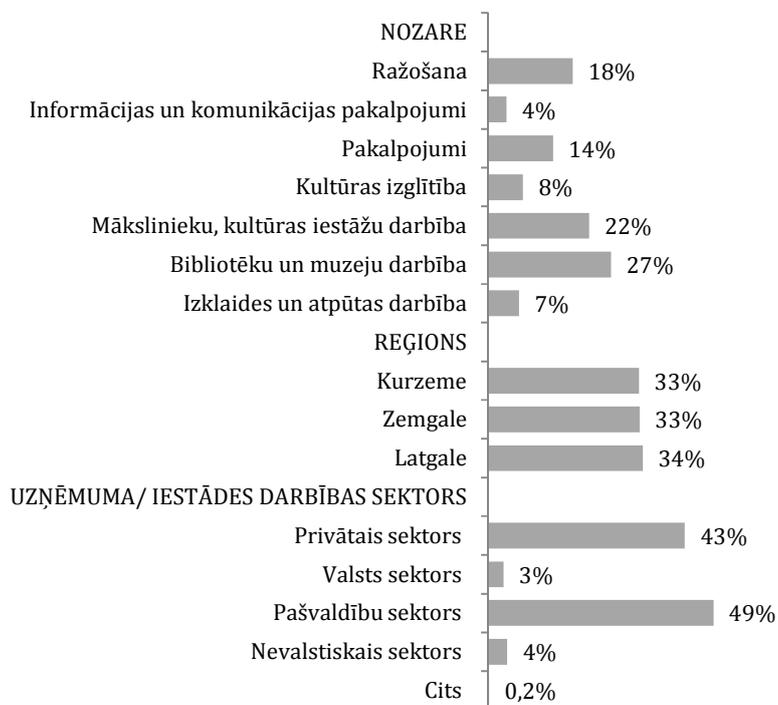


Bāze: visi aptaujātie skolēni, n=356

DARBA DEVĒJU APTAUJAS METODOĻĪJA

Aptaujas īstenošanas laiks:	22.02.2012 - 28.03.2012
Respondenti:	Latvijas uzņēmumi Kurzemē, Latgalē un Zemgalē, kas darbojas radošo industriju nozarēs (saskaņā ar NACE klasifikatoru)
Sasniegtais izlases apjoms:	606 Izlases struktūru skatīt attēlā zemāk!
Aptaujas metode:	CATI (<i>Computer-Assisted Telephone Interviewing</i>)

Aptaujāto darba devēju profils

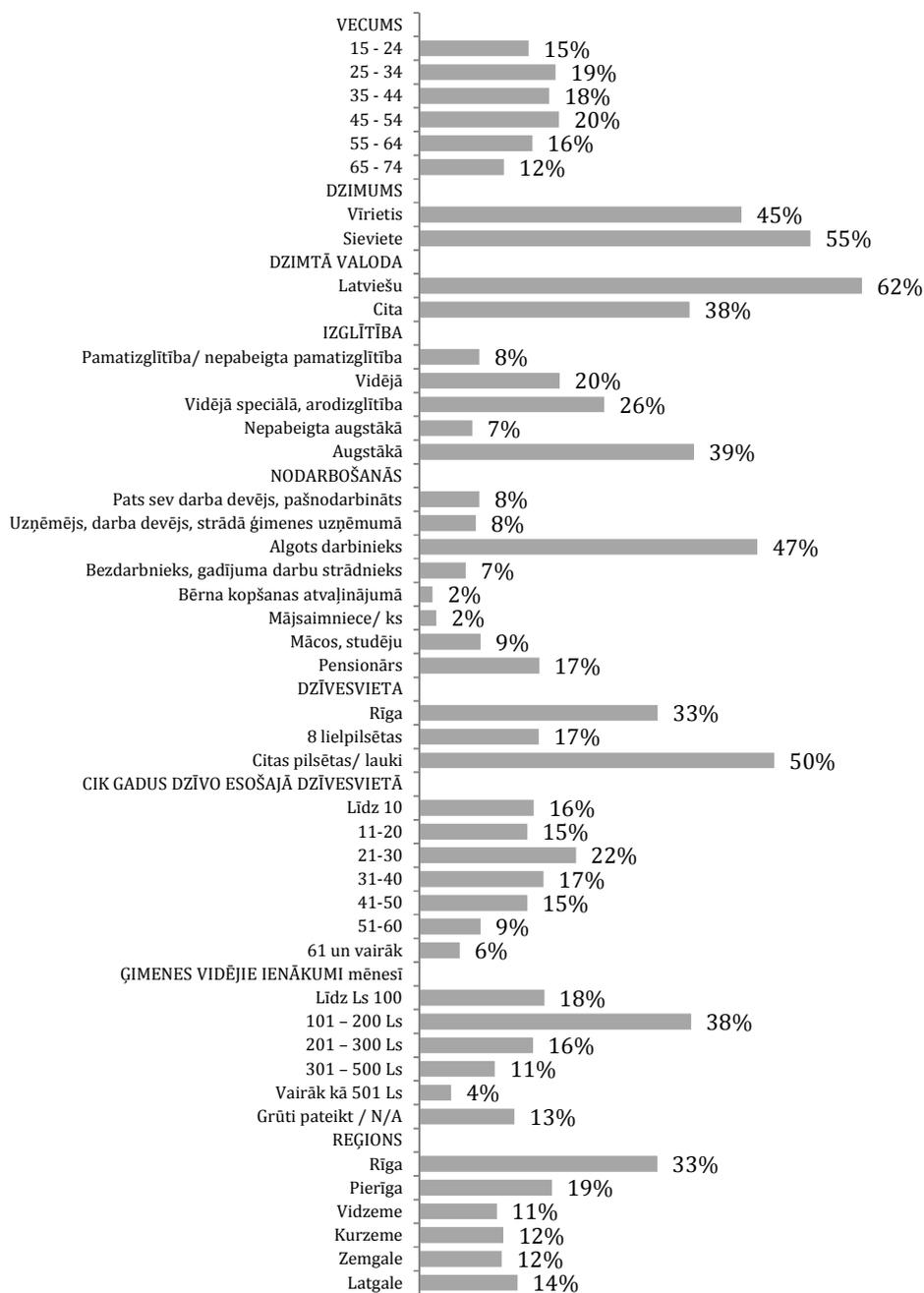


Bāze: visi aptaujātie darba devēji, n=606

IEDZĪVOTĀJU APTAUJAS METODOĻĪJA

Aptaujas īstenošanas laiks:	24.02.2012 - 23.03.2012
Respondenti:	Latvijas iedzīvotāji, 15-74 g.v.
Sasniegtais izlases apjoms:	1010 Izlases struktūru skatīt attēlā zemāk!
Aptaujas metode:	CATI (<i>Computer-Assisted Telephone Interviewing</i>)

Aptaujāto iedzīvotāju profils

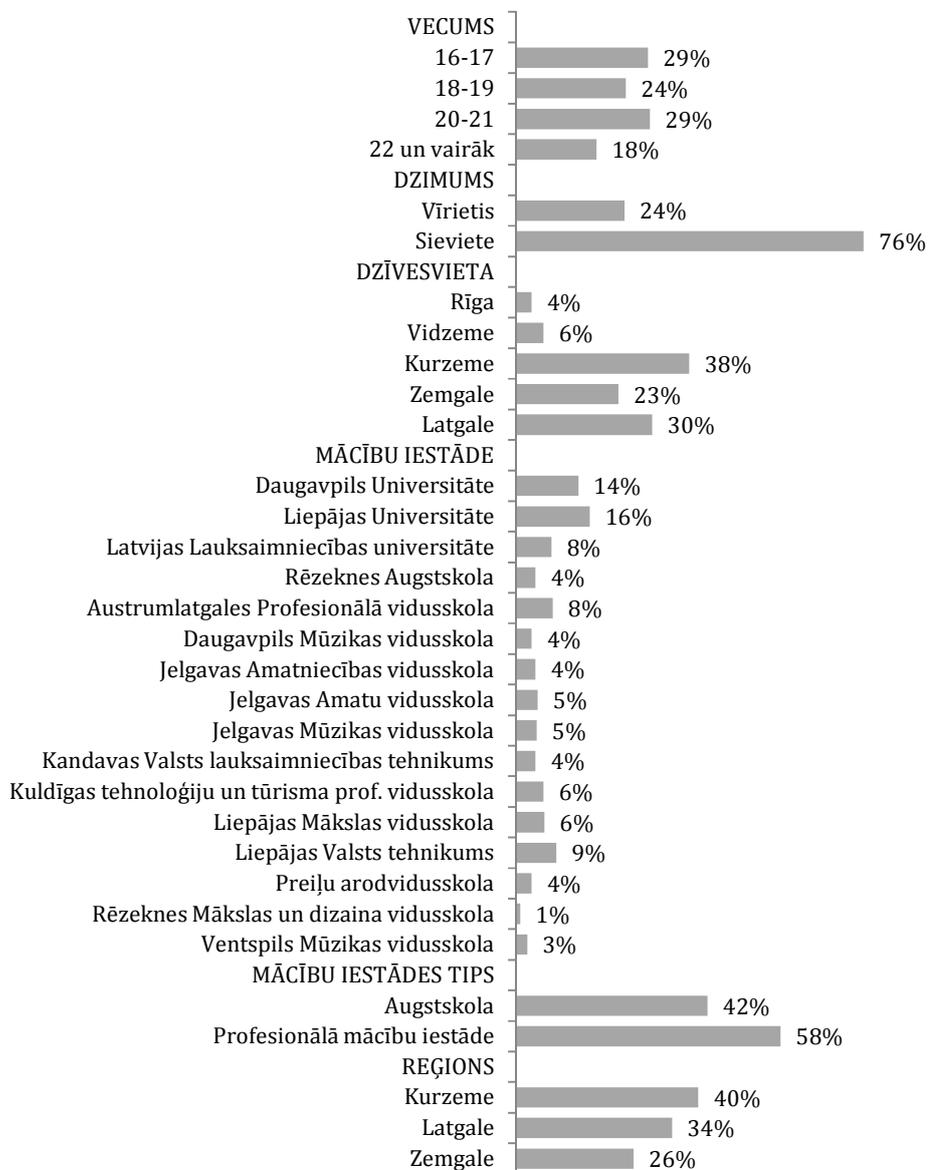


Bāze: visi aptaujātie iedzīvotāji, n=1010

STUDENTU APTAUJAS METODOĻĪJA

Aptaujas īstenošanas laiks:	27.02.2012 - 13.03.2012
Respondenti:	Kurzemes, Latgales un Zemgales augstskolu un profesionālo mācību iestāžu audzēkņi, kas studē RI specialitātēs
Sasniegtais izlases apjoms:	395 Izlases struktūru skatīt attēlos zemāk!
Aptaujas metode:	Anketēšana, izmantojot paš aizpildāmās aptaujas anketas

Aptaujāto studentu profils, 1.daļa



Bāze: visi aptaujātie studenti, n=395

Aptaujāto studentu profils, 2.daļa



Bāze: visi aptaujātie studenti, n=395