

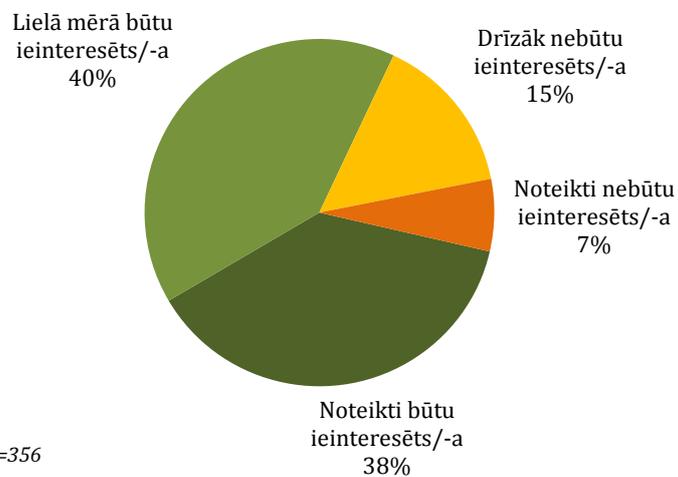
1. SKOLĒNU APTAUJA

1.1 SKOLĒNU APTAUJAS KOPSAVILKUMS

- ❖ Kopumā skolēnu ieinteresētība radošo profesiju apgūvē ir izteikti liela - 38% noteikti ir ieinteresēti un 40% - lielā mērā ieinteresēti nākotnē izvēlēties radošo industriju nozaru profesiju. Izteikti biežāk par radošajām industrijām interesi izsaka meitenes (kopumā 87% ir ieinteresētas).
- ❖ Visbiežāk jaunieši izsaka interesi par aktiermākslu, teātri (9%), apģērbu dizainu, modes industriju (7%), kā arī žurnālistiku, dizainu, medijiem, mūziku un arhitektūru (6%).
- ❖ Kā iemesli konkrētās radošās profesijas izvēlei visbiežāk tiek minēta personīgā interese par konkrēto jomu, ļoti reti kā iemeslus minot karjeras iespējas, labu atalgojumu vai tml.

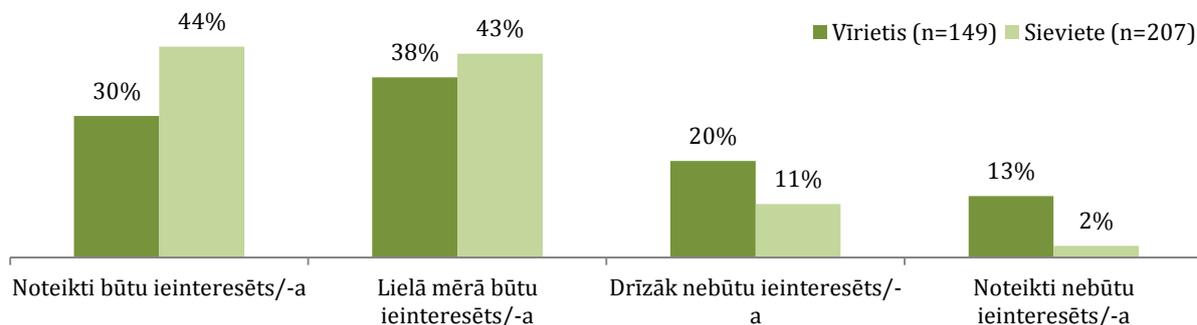
1.2. SKOLĒNU APTAUJAS REZULTĀTI ATTĒLOS

**Domājot par savu nākotnes profesiju - cik lielā mērā Tu būtu ieinteresēts/
ieinteresēta izvēlēties kādu profesiju, kas saistīta ar radošo industrijas
nozārēm ? (%)**



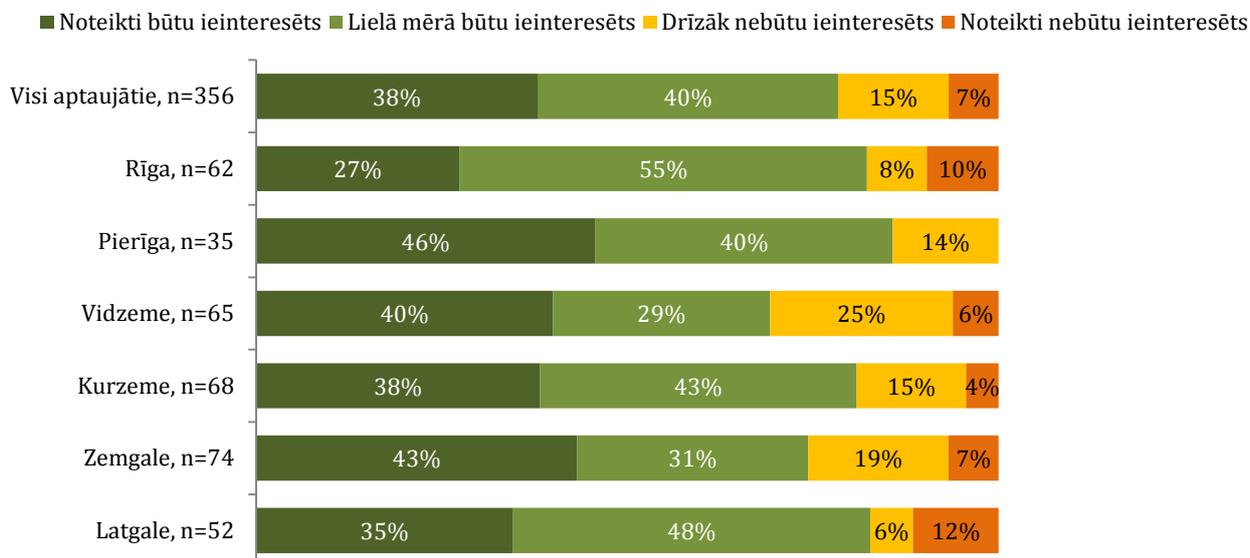
Bāze: Visi aptaujātie skolēni, n=356

Domājot par savu nākotnes profesiju - cik lielā mērā Tu būtu ieinteresēts/ieinteresēta izvēlēties kādu profesiju, kas saistīta ar radošo industrijas nozarēm ? - pēc SKOLĒNA DZIMUMA (%)



Bāze: Visi aptaujātie skolēni, 'n=' skatīt grafikā

Domājot par savu nākotnes profesiju - cik lielā mērā Tu būtu ieinteresēts/ieinteresēta izvēlēties kādu profesiju, kas saistīta ar radošo industrijas nozarēm ? - pēc REĢIONA (%)



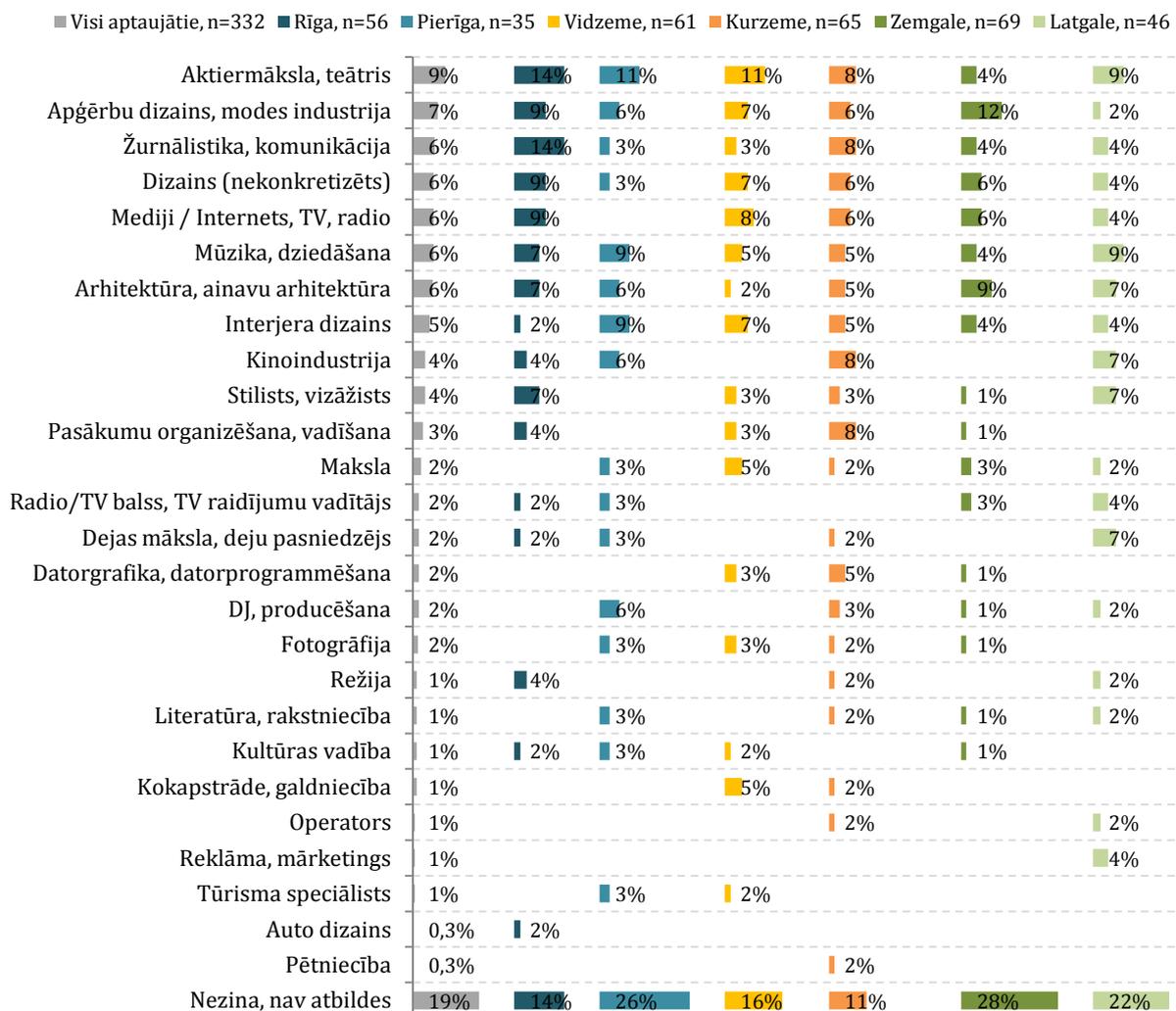
Bāze: Visi aptaujātie skolēni, 'n=' skatīt grafikā

Ja kā savu nākotnes nodarbošanos Tu izvēlētos kādu no radošajām profesijām, kura profesija tā visdrīzāk būtu? Kura būtu Tava pirmā izvēle? (%)



Bāze: Skolēni, kuri norādījuši, ka lielā mērā vai noteikti būtu ieinteresēti izvēlēties kādu profesiju, kas saistīta ar radošo industrijas nozarēm, kā arī tie, kas drīzāk nebūtu ieinteresēti, n=332

Ja kā savu nākotnes nodarbošanos Tu izvēlētos kādu no radošajām profesijām, kura profesija tā visdrīzāk būtu? Kura būtu Tava pirmā izvēle? - pēc REĢIONA (%)



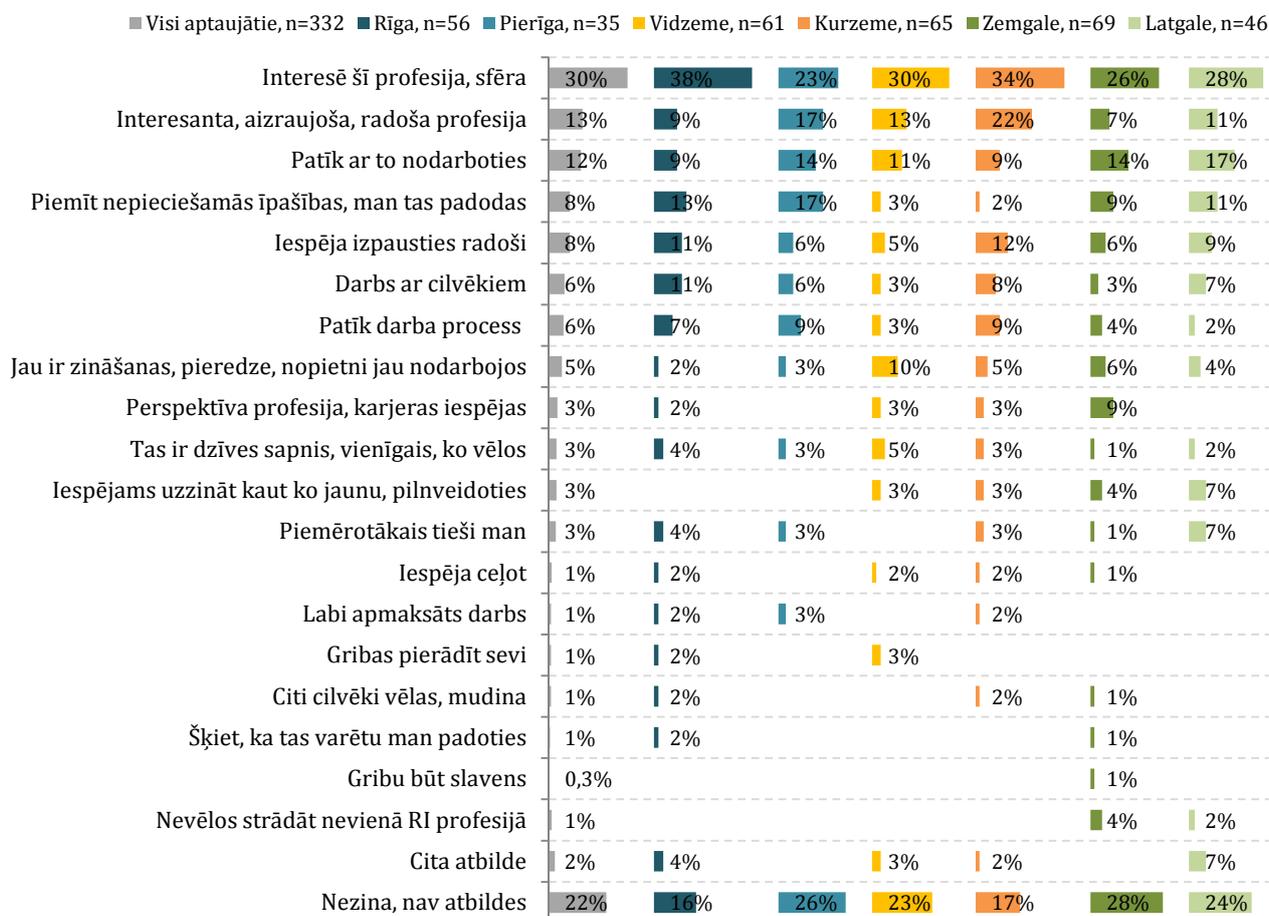
Bāze: Skolēni, kuri norādījuši, ka lielā mērā vai noteikti būtu ieinteresēti izvēlēties kādu profesiju, kas saistīta ar radošo industrijas nozarēm, kā arī tie, kas drīzāk nebūtu ieinteresēti, n=332

Kādēļ Tu vēlētos strādāt tieši šajā profesijā? (%)



Bāze: Skolēni, kuri norādījuši, ka lielā mērā vai noteikti būtu ieinteresēti izvēlēties kādu profesiju, kas saistīta ar radošo industrijas nozarēm, kā arī tie, kas drīzāk nebūtu ieinteresēti, n=332

Kādēļ Tu vēlētos strādāt tieši šajā profesijā? - pēc REĢIONA (%)



Bāze: Skolēni, kuri norādījuši, ka lielā mērā vai noteikti būtu ieinteresēti izvēlēties kādu profesiju, kas saistīta ar radošo industrijas nozarēm, kā arī tie, kas drīzāk nebūtu ieinteresēti, n=332

2. DARBA DEVĒJU APTAUJA

2.1. DARBA DEVĒJU APTAUJAS KOPSAVILKUMS

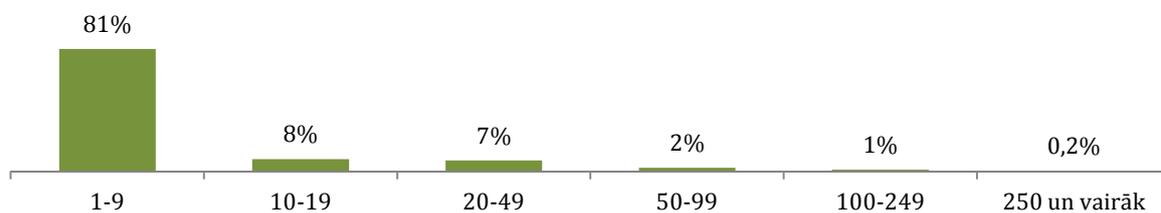
- ❖ Absolūtais vairākums - 81% - radošo industriju nozaru uzņēmumu nodarbina ne vairāk kā 9 darbiniekus.
- ❖ Aptuveni pusē šo uzņēmumu gandrīz viss nodarbināto kolektīvs sastāv tikai no radošo profesiju pārstāvjiem.
- ❖ Radošo profesiju darbinieku paredzamās izmaiņas lielā mērā korelē ar kopējām tendencēm darbinieku skaita izmaiņās - aptuveni puse darba devēju novērtē, ka tuvākajos 3-5 gados darbinieku kopskaits nemainīsies, savukārt, tie, kuri izmaiņas paredz, lielākoties norāda, ka tas nedaudz palielināsies (aptuveni 1/3 uzņēmumu).
- ❖ Kā profesijas, pēc kurām tuvāko 2-3 gadu laikā varētu palielināties pieprasījums, aptaujā salīdzinoši biežāk minētas - mūziķi, mūzikas pasniedzēji un diriģenti (6%), deju speciālisti, horeogrāfi un deju pasniedzēji (6%), mākslinieki, mākslinieki-noformētāji (4%), dizaineri, datordizaineri (4%). Te gan jāņem vērā, ka minēto atbilžu īpatsvars ir ļoti neliels.
- ❖ Neviennozīmīgs ir darba devēju viedoklis par radošo profesiju pārstāvju pieejamību darba tirgū šobrīd - 52% uzskata, ka pieejamība ir pietiekama, kamēr 39% - ka nepietiekama.
- ❖ Darba devēji kā profesijas, kurās profesionāļu pieejamība ir nepietiekama, salīdzinoši biežāk min mūziķus, mūzikas pasniedzējus, diriģentus (7%), deju speciālistus (6%), kā arī dizainerus (4%). Sekojoši - tās pašas profesijas, kurās paredz arī pieprasījuma pieaugumu tuvāko 2-3 gadu periodā.
- ❖ Absolūtais vairākums darba devēju - 76% - novērtē, ka radošo profesiju pārstāvju iegūtā izglītība atbilst iestādes/ uzņēmuma vajadzībām.
- ❖ Tai pat laikā 66% darba devēju min arī kādus vēlamus uzlabojumus radošo industriju pārstāvju izglītības ieguves procesā un saturā. Salīdzinoši visbiežāk tiek norādīts uz diviem vēlamajiem uzlabojumiem - izglītības procesā lielāku uzsvāri likt uz praktisko

iemaņu iegūšanu (19%), kā arī esošajiem darbiniekiem nodrošināt tālākapmācības (14%).

- ❖ Uzņēmējdarbības vidi tieši radošo industriju nozarēs darba devēji vērtē pozitīvi - 37% novērtē, ka pašvaldībā tā ir pozitīva, 42% - ka reģionā un 40% - ka valstī kopumā.
- ❖ Finansējuma trūkums (23%), nodokļu politika (21%) un birokrātija (10%) tiek identificētas kā galvenās problēmas, šķēršļi uzņēmējdarbībai Latvijā radošo industriju nozarēs.
- ❖ Attiecīgi arī kā konkrēti veicamie pasākumi valsts līmenī tiek identificēti - uzņēmējdarbības vides uzlabošana (28%), finansiāla atbalsta pieejamības nodrošināšana (11%), birokrātijas samazināšana (7%), kā arī iedzīvotāju intereses par kultūru sekmēšana (7%). Līdzīgs atbalsts tiek sagaidīts arī no pašvaldībām - finansiāls atbalsts (11%), kultūras un radošo industriju atbalsts kopumā (7%), kā arī vietējās uzņēmējdarbības atbalstīšana (7%).
- ❖ Nodokļu likmes (64%), apgrozāmo līdzekļu trūkums (58%) un birokrātija (56%) ir tie faktori, kuri visbūtiskāk kavē radošo industriju uzņēmumu attīstību.
- ❖ 57% darba devēju norāda, ka tuvāko piecu gadu laikā plāno paplašināt savu uzņēmējdarbību, kamēr 36% norāda, ka drīzāk vai noteikti nepaplašinās.
- ❖ Tikai 6% darba devēju uzskata, ka reģiona attīstības iespējas kopumā varētu būt saistītas ar radošajām industrijām, kamēr biežāk kā attīstību sekmējošās nozares tiek identificētas - tūrisms (23%), ražošana un rūpniecība (20%), kā arī lauksaimniecība (18%).

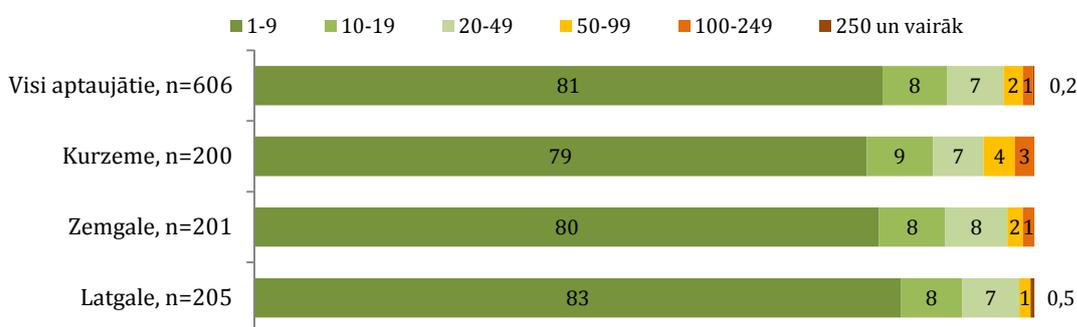
2.2. DARBA DEVĒJU APTAUJAS REZULTĀTI ATTĒLOS

Kāds bija kopējais nodarbināto skaits Jūsu iestādē/uzņēmumā šī gada janvārī? (%)



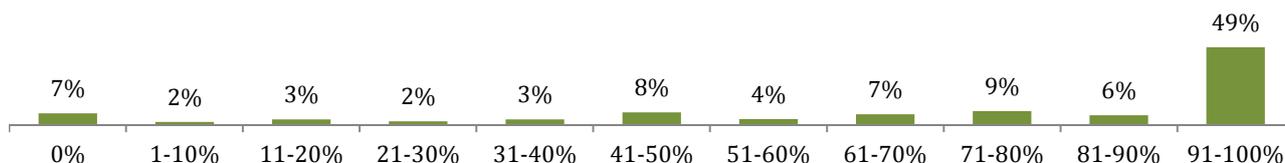
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Kāds bija kopējais nodarbināto skaits Jūsu iestādē/uzņēmumā šī gada janvārī? - pēc REĢIONA (%)



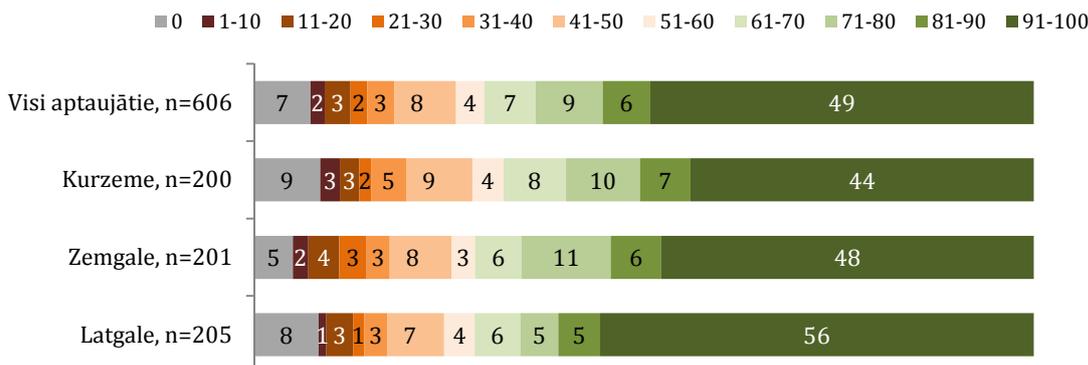
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Cik no tiem ir tā saukto radošo profesiju pārstāvji? (%)



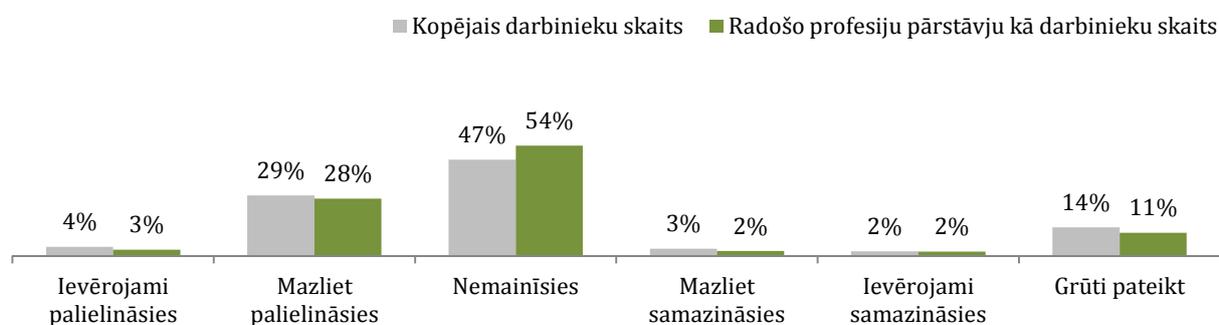
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Cik no tiem ir tā saukto radošo profesiju pārstāvji? - pēc REĢIONA (%)



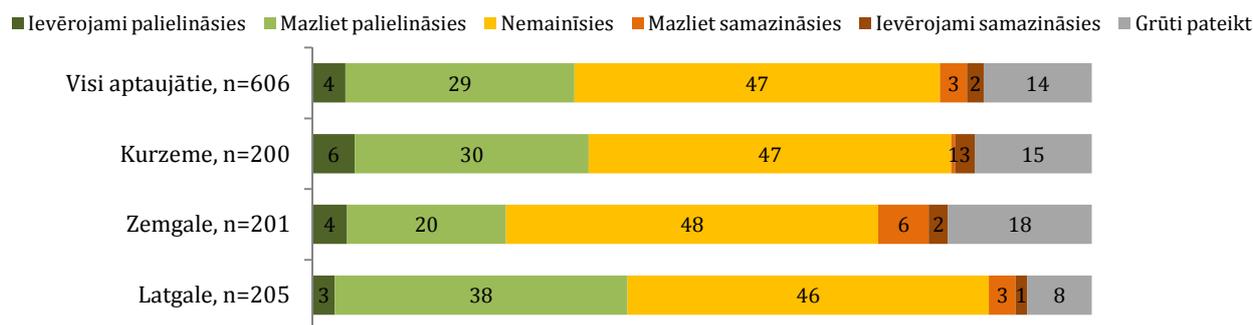
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kā varētu mainīties kopējais darbinieku skaits Jūsu iestādē/ uzņēmumā tuvākajos 3-5 gados?
Un kā varētu mainīties tieši radošo profesiju pārstāvju kā darbinieku skaits Jūsu iestādē/ uzņēmumā tuvākajos 3-5 gados? (%)



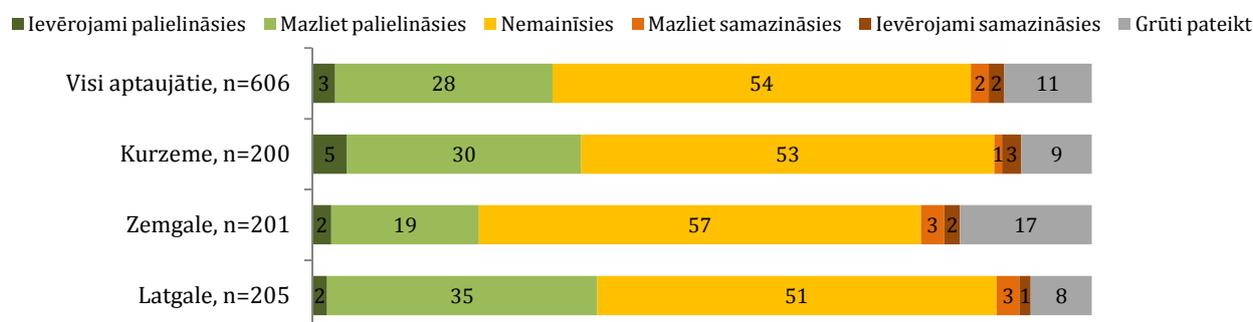
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Kā varētu mainīties kopējais darbinieku skaits Jūsu iestādē/ uzņēmumā tuvākajos 3-5 gados? - pēc REĢIONA (%)



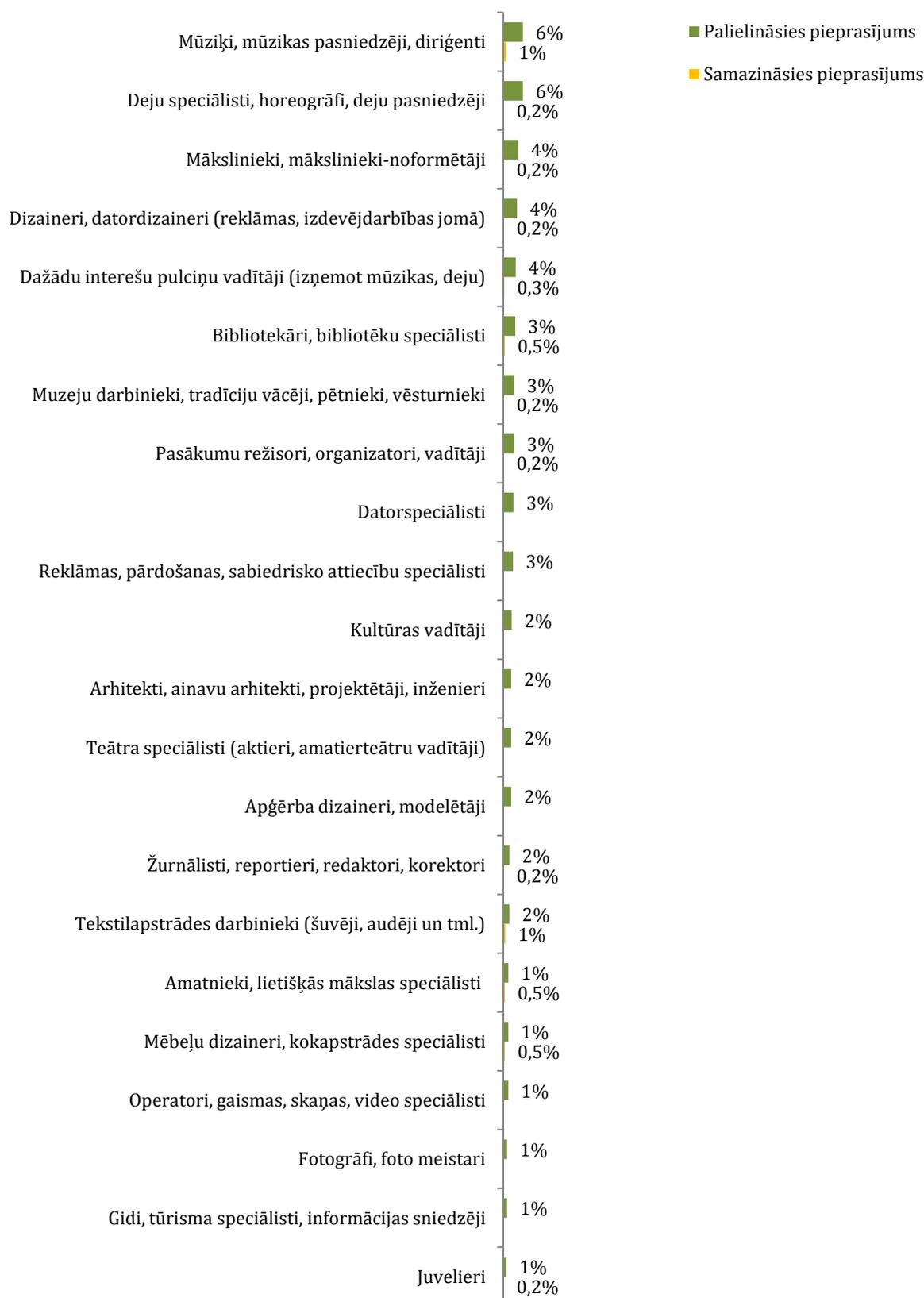
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Un kā varētu mainīties tieši radošo profesiju pārstāvju kā darbinieku skaits Jūsu iestādē/ uzņēmumā tuvākajos 3-5 gados? - pēc REĢIONA (%)



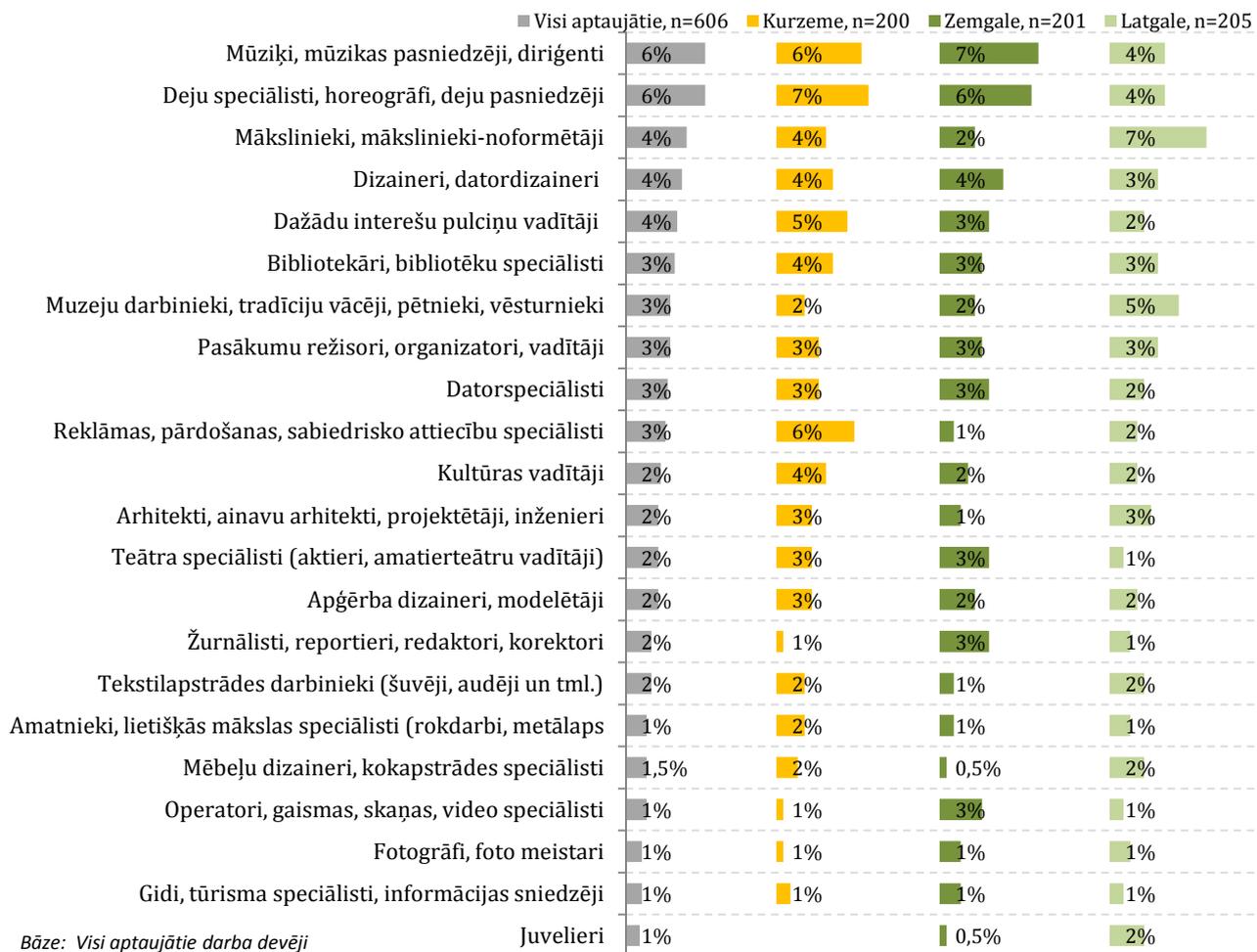
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

**Tuvāko 2-3 gadu laikā PALIELINĀSIES pieprasījums pēc ...?
Tuvāko 2-3 gadu laikā SAMAZINĀSIES pieprasījums pēc ...? (%)**



Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Tuvāko 2-3 gadu laikā PALIELINĀSIES pieprasījums pēc ...? - pēc REĢIONA (%)



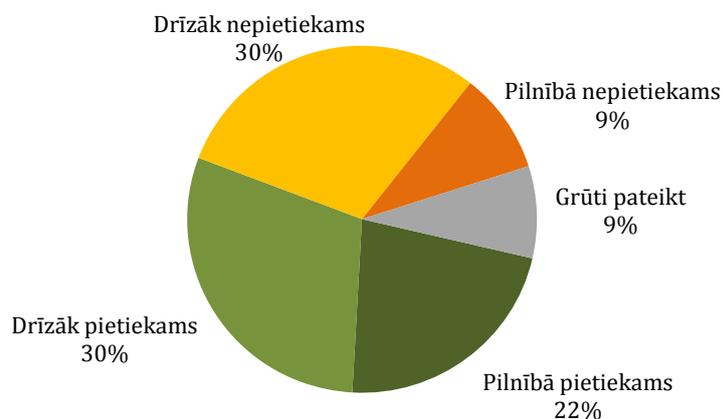
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Tuvāko 2-3 gadu laikā SAMAZINĀSIES pieprasījums pēc ...? - pēc REĢIONA (%)



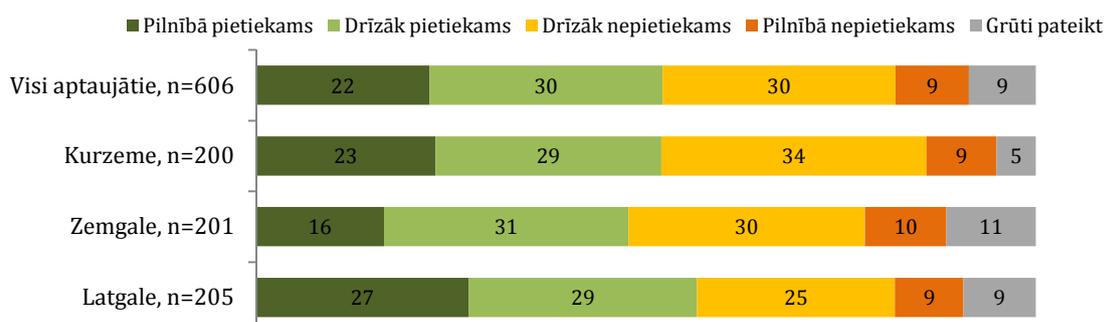
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kā Jūs kopumā novērtētu radošo profesiju pārstāvju piedāvājumu/ pieejamību šobrīd darba tirgū? (%)



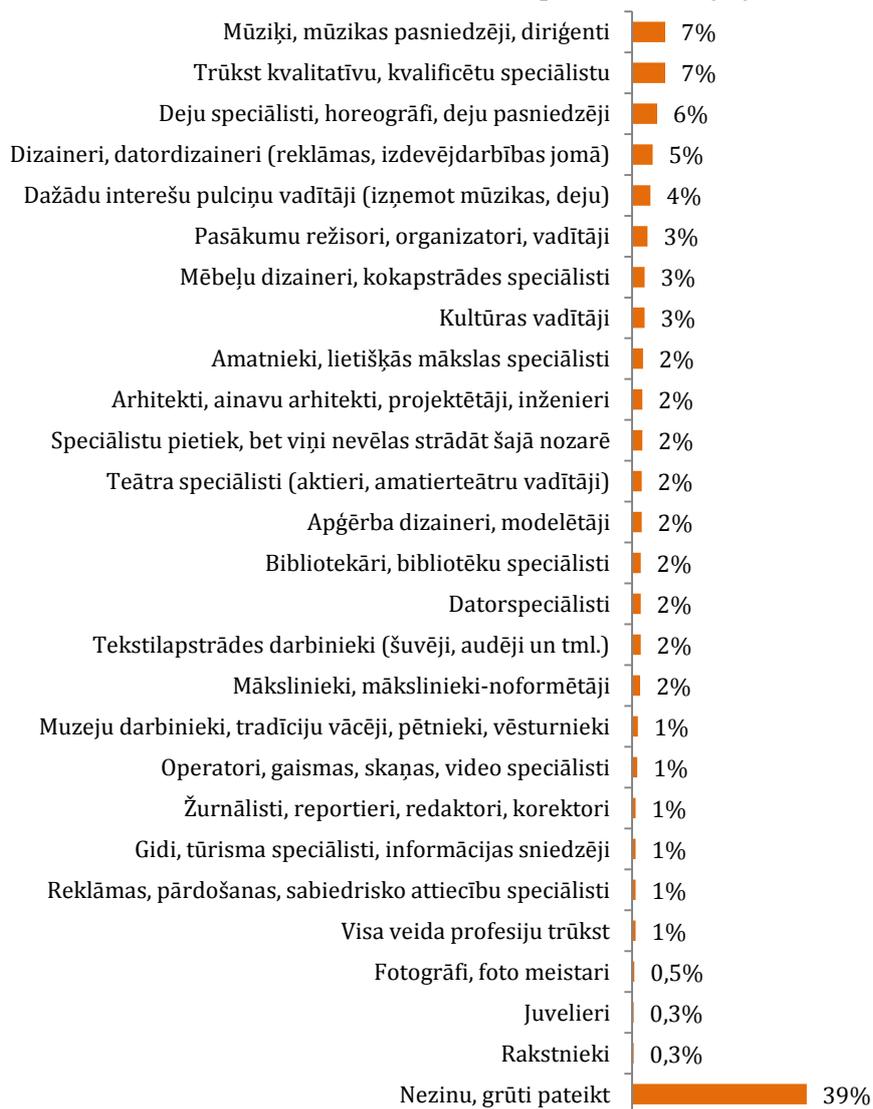
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Kā Jūs kopumā novērtētu radošo profesiju pārstāvju piedāvājumu/ pieejamību šobrīd darba tirgū? - pēc REGIONA (%)



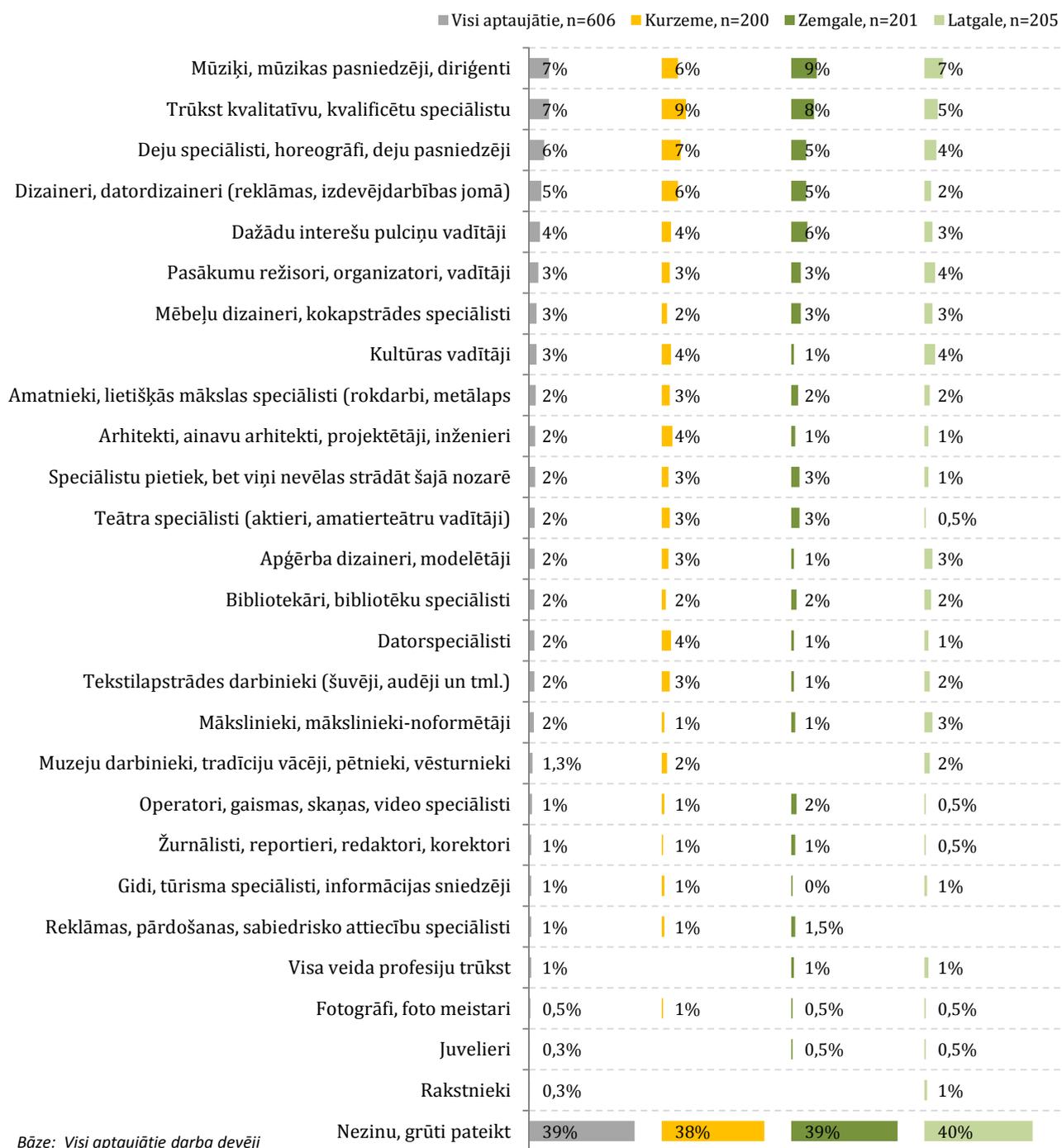
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kuru radošo profesiju pārstāvju pieejamība šobrīd darba tirgū ir nepietiekama? (%)



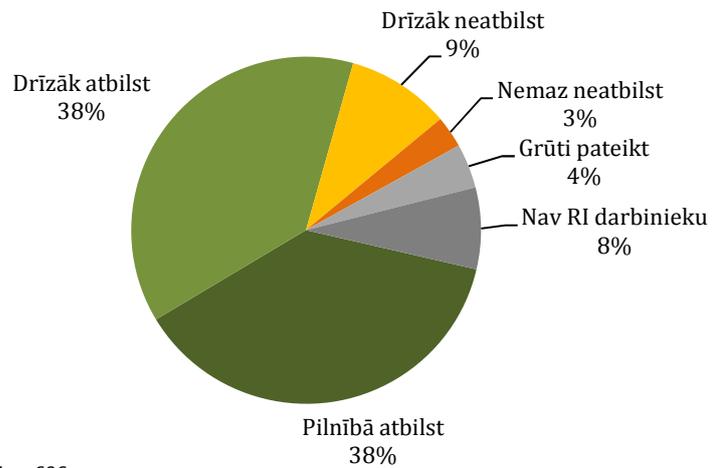
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Kuru radošo profesiju pārstāvju pieejamība šobrīd darba tirgū ir nepietiekama - pēc REĢIONA (%)



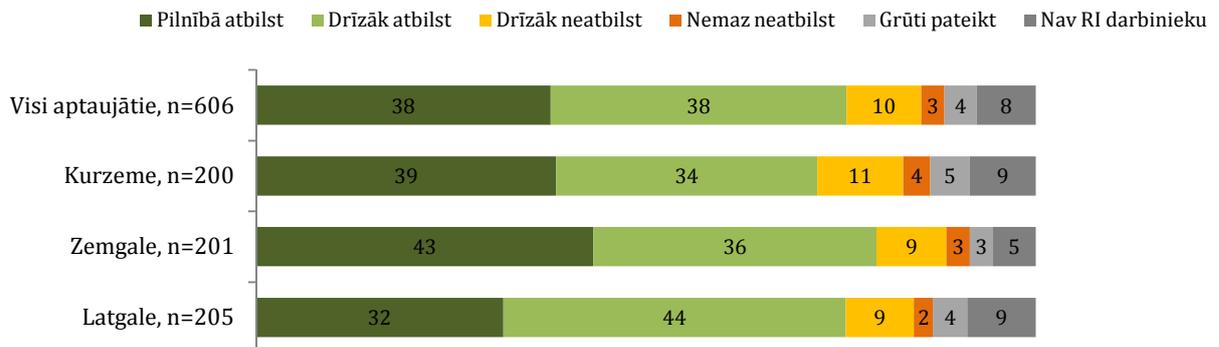
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

**Vai radošo profesiju pārstāvju iegūtā izglītība atbilst Jūsu iestādes/
uzņēmuma vajadzībām? (%)**



Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

**Vai radošo profesiju pārstāvju iegūtā izglītība atbilst Jūsu iestādes/
uzņēmuma vajadzībām? - pēc REĢIONA (%)**



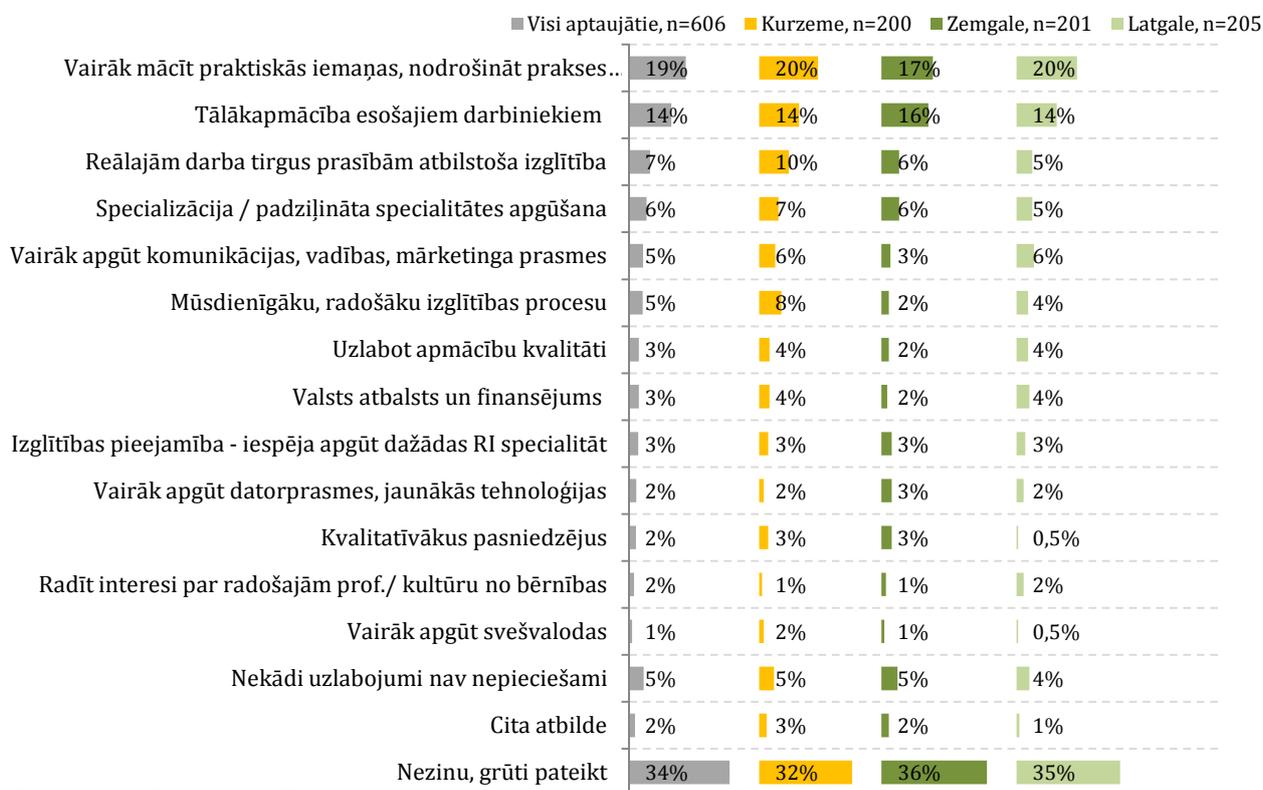
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kādi uzlabojumi būtu veicami radošo profesiju pārstāvju izglītības ieguves procesā un izglītības saturā? (%)



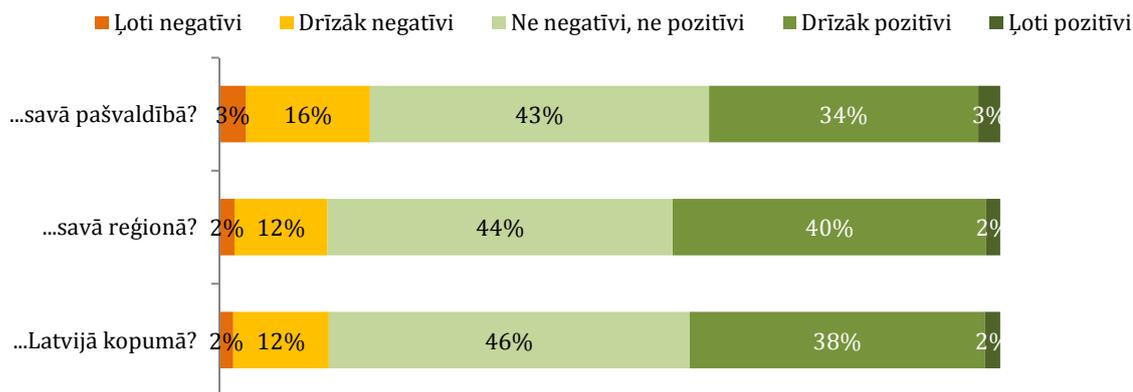
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Kādi uzlabojumi būtu veicami radošo profesiju pārstāvju izglītības ieguves procesā un izglītības saturā? - pēc REĢIONA (%)



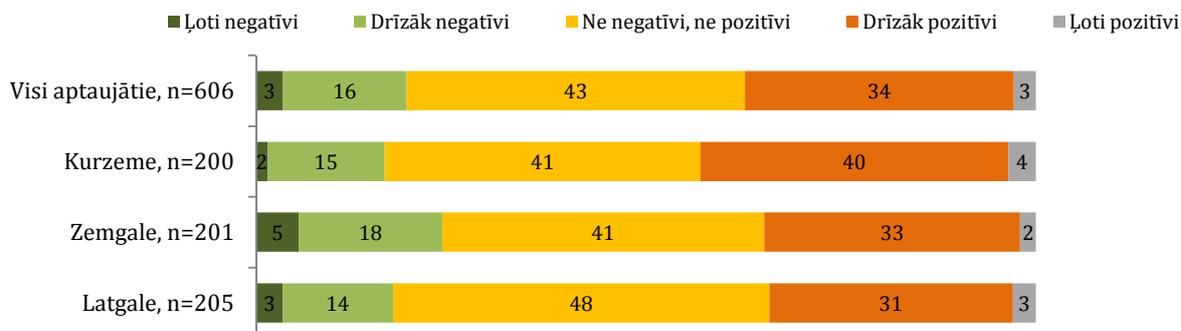
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kā Jūs kopumā vērtējat uzņēmējdarbības vidi tieši radošo industriju nozarēs savā pašvaldībā, savā reģionā, Latvijā kopumā? (%)



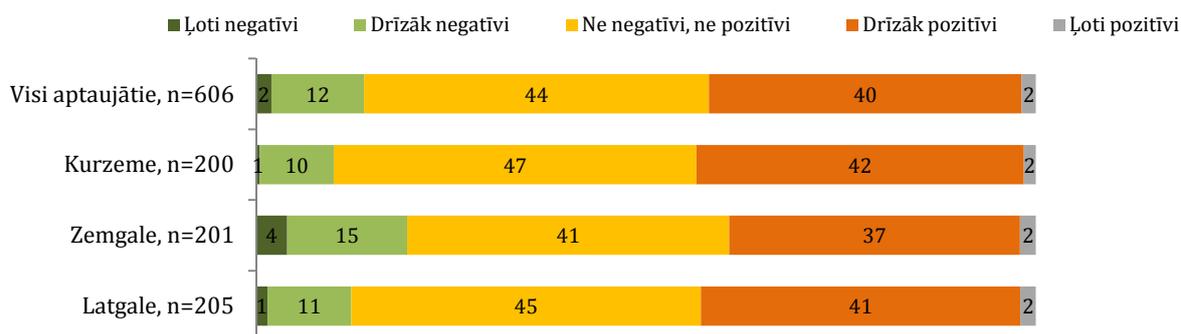
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Kā Jūs kopumā vērtējat uzņēmējdarbības vidi tieši radošo industriju nozarēs savā pašvaldībā? - pēc REĢIONA (%)



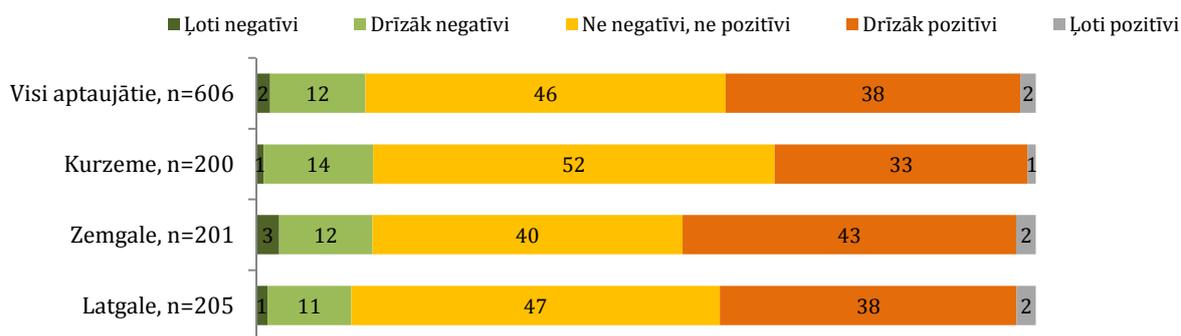
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kā Jūs kopumā vērtējat uzņēmējdarbības vidi tieši radošo industriju nozarēs savā reģionā? - pēc REĢIONA (%)



Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kā Jūs kopumā vērtējat uzņēmējdarbības vidi tieši radošo industriju nozarēs Latvijā kopumā? - pēc REĢIONA (%)



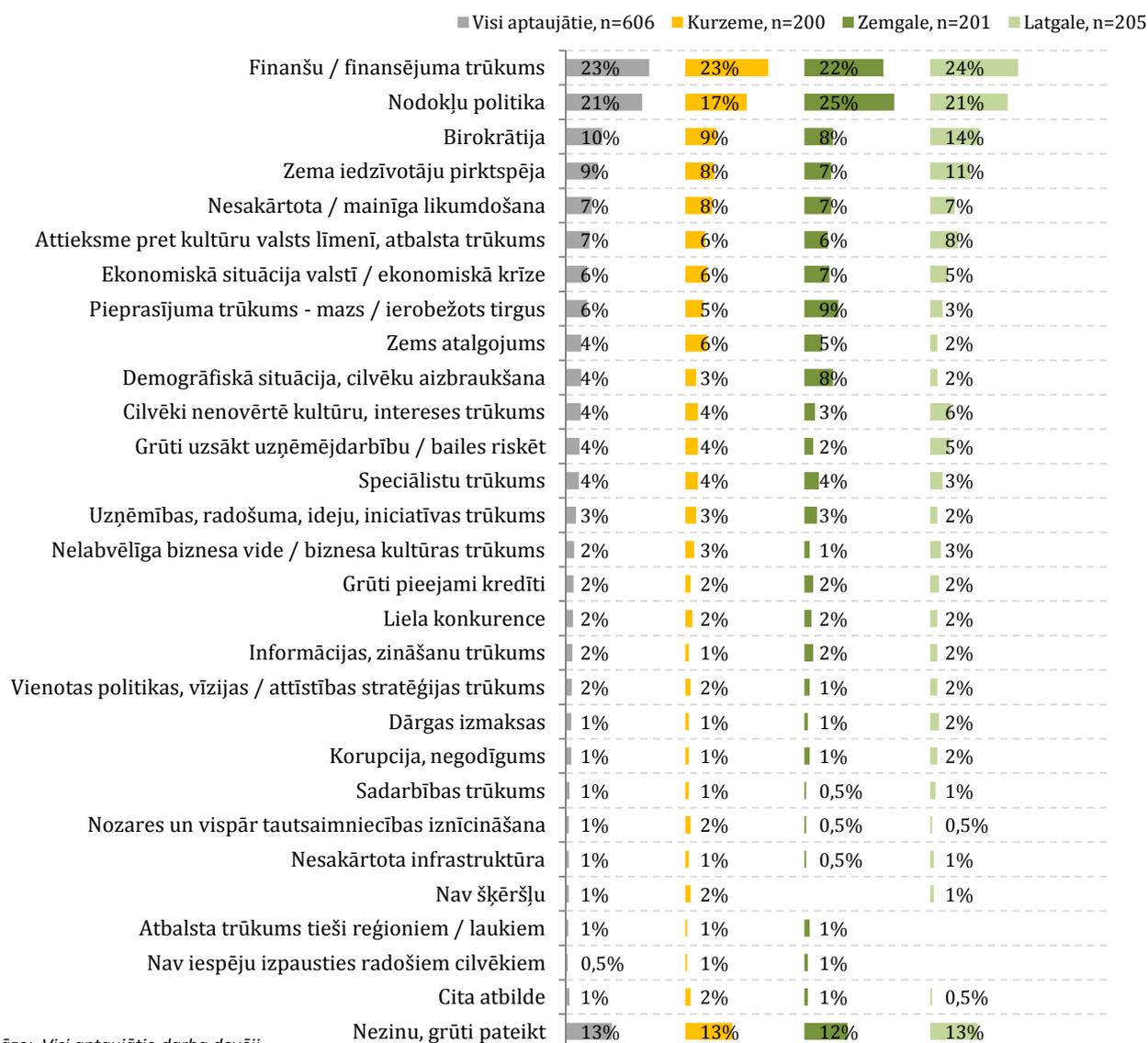
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Jūsuprāt, kuri šobrīd ir visbūtiskākie šķēršļi uzņēmējdarbībai Latvijā tieši radošo industriju nozarēs? (%)



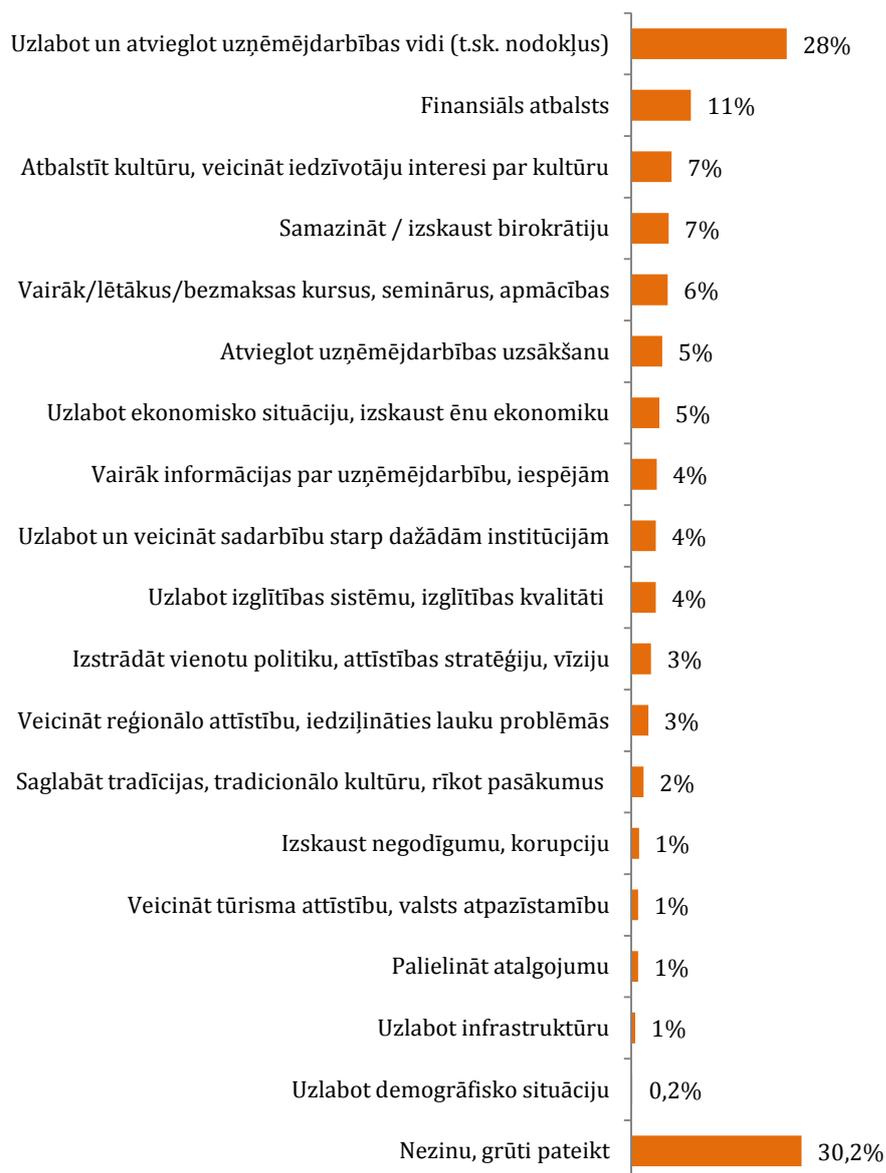
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Jūsaprāt, kuri šobrīd ir visbūtiskākie šķēršļi uzņēmējdarbībai Latvijā tieši radošo industriju nozarēs? - pēc REĢIONA (%)



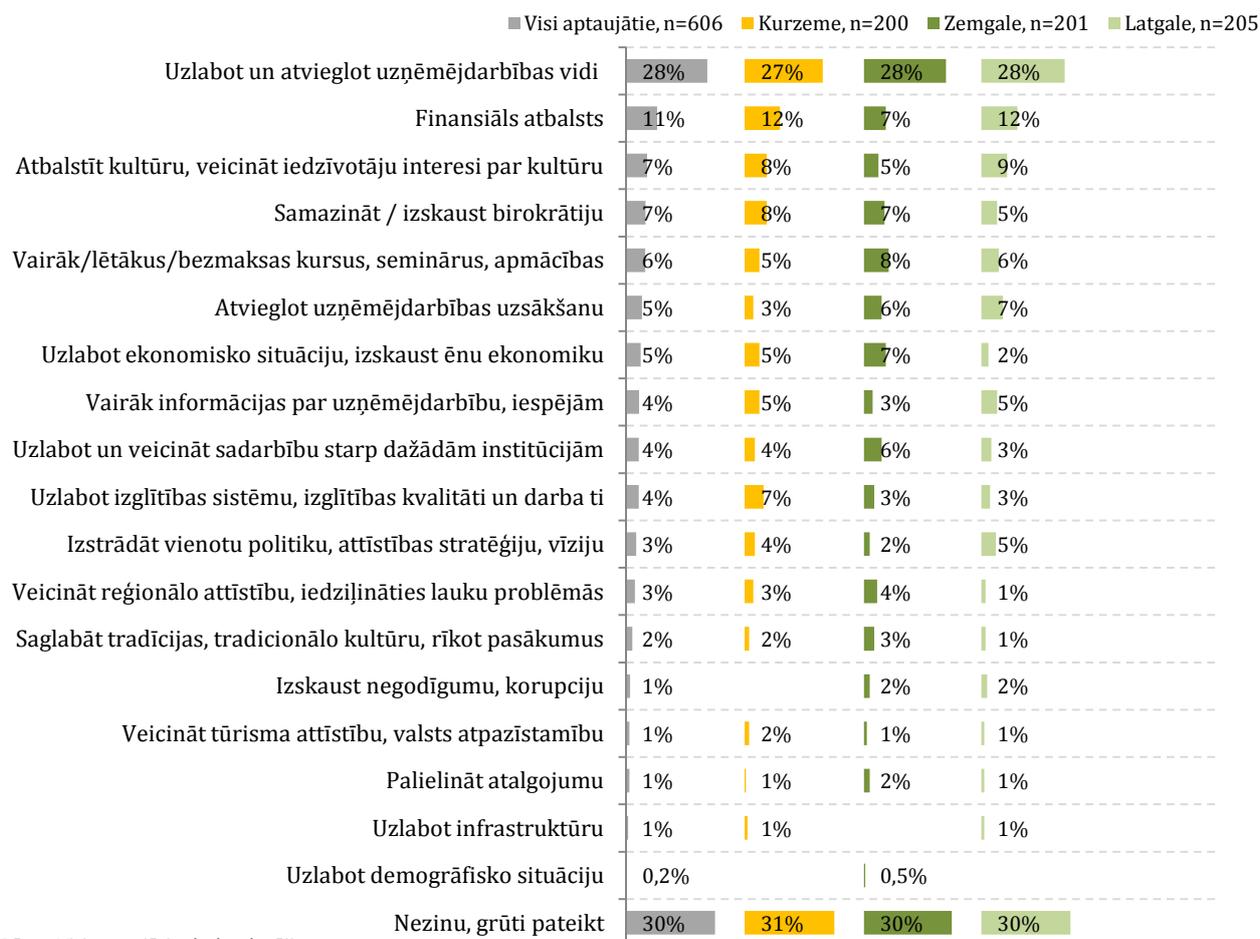
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kādus KONKRĒTUS pasākumus Jūs ierosinātu veikt valsts līmenī uzņēmējdarbības attīstības veicināšanai tieši radošo industriju nozarēs? (%)



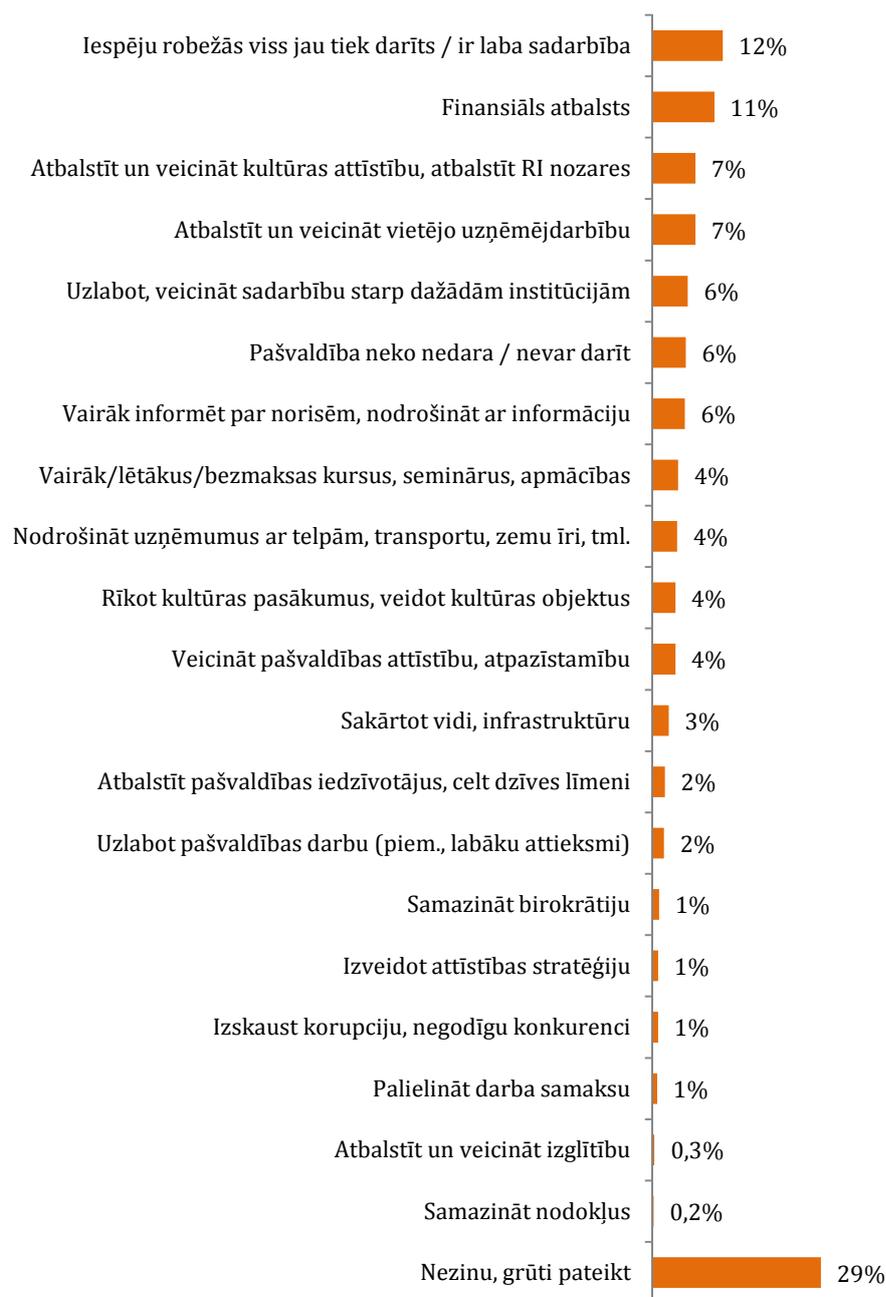
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

**Kādus KONKRĒTUS pasākumus Jūs ierosinātu veikt valsts līmenī
uzņēmējdarbības attīstības veicināšanai tieši radošo industriju nozarēs? -
pēc REĢIONA (%)**



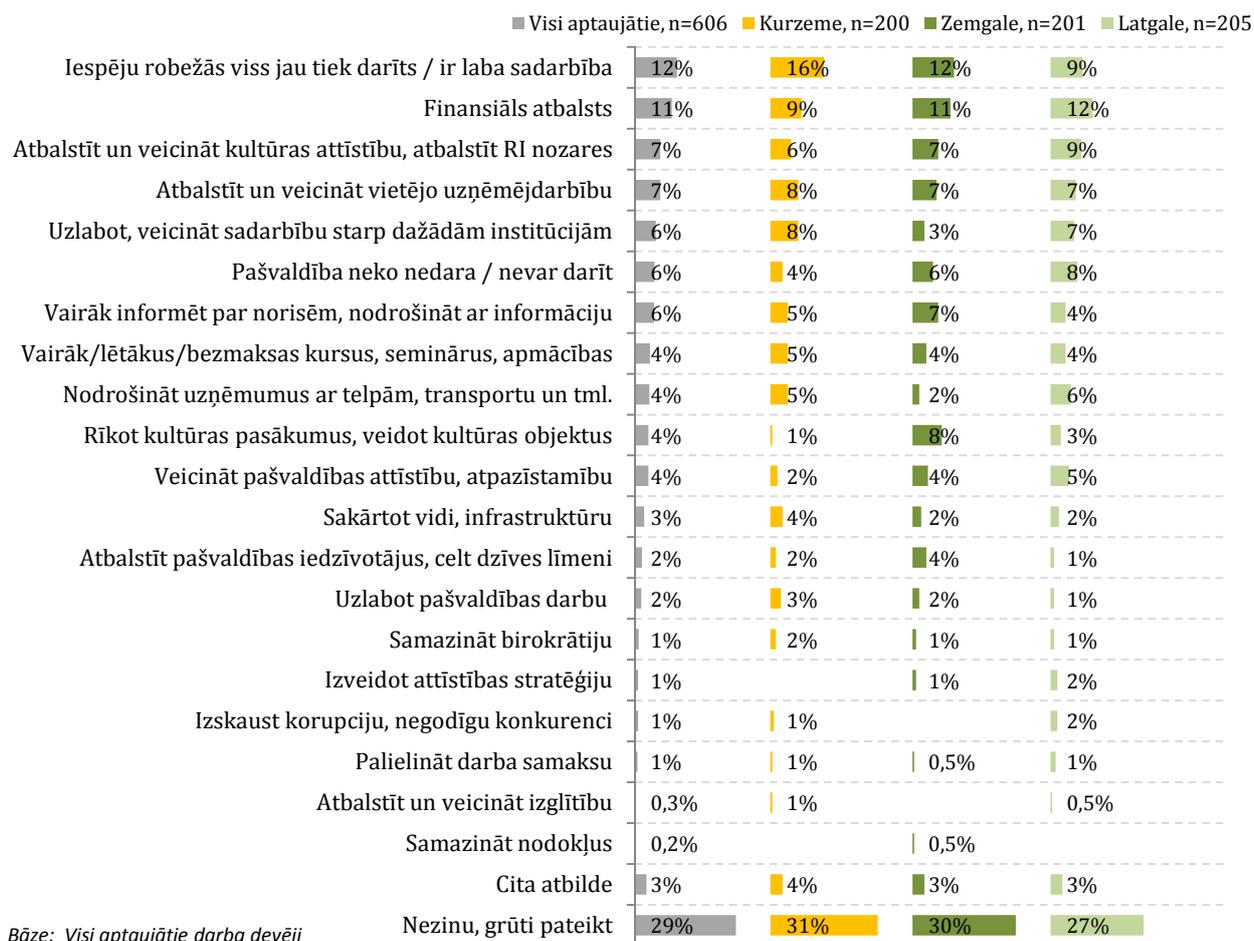
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

**Kādus KONKRĒTUS pasākumus Jūs ierosinātu veikt pašvaldības līmenī
uzņēmējdarbības attīstības veicināšanai tieši radošo industriju nozarēs? (%)**



Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

**Kādus KONKRĒTUS pasākumus Jūs ierosinātu veikt pašvaldības līmenī
uzņēmējdarbības attīstības veicināšanai tieši radošo industriju nozarēs? -
pēc REĢIONA (%)**



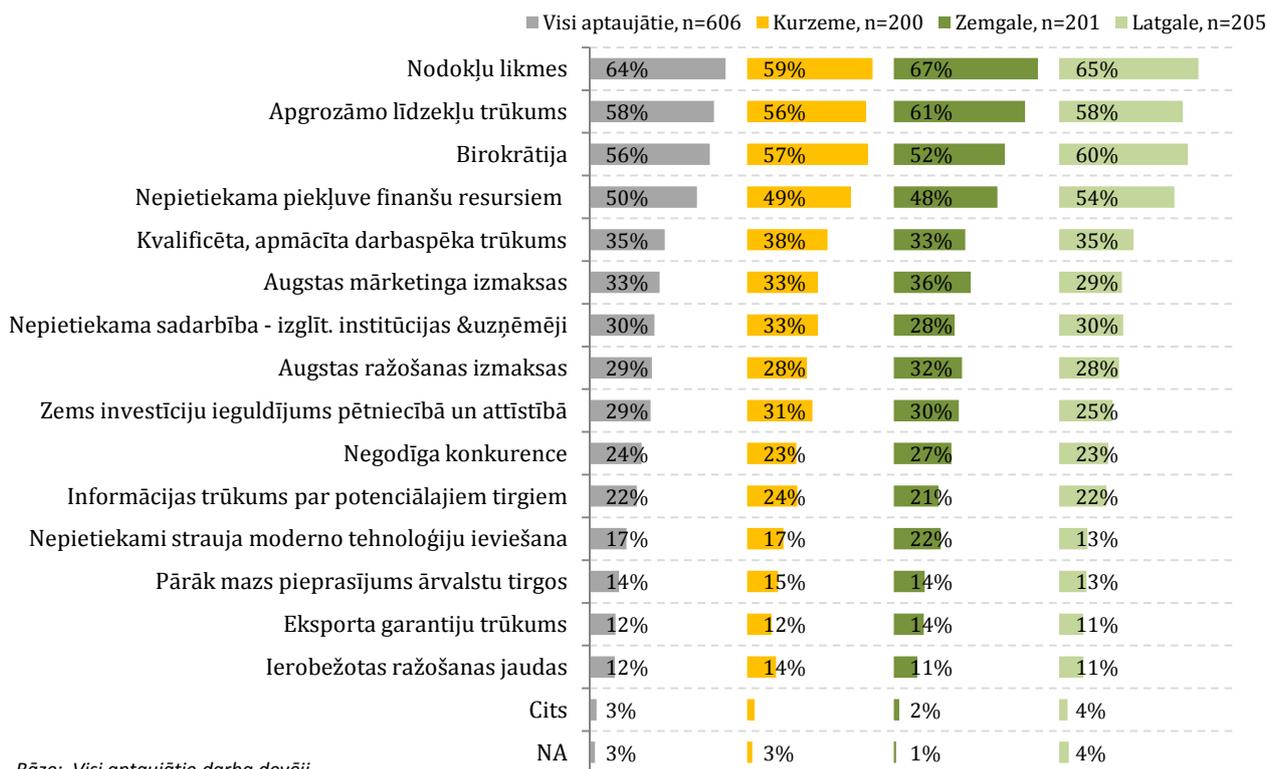
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kuri no šiem faktoriem visbūtiskāk kavē Jūsu uzņēmējdarbības attīstību? (%)



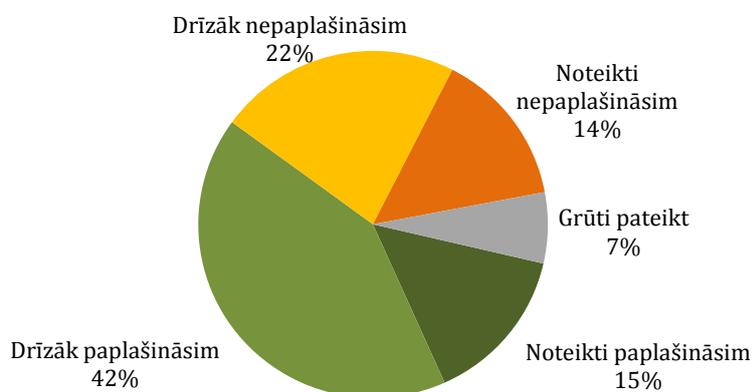
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Kuri no šiem faktoriem visbūtiskāk kavē Jūsu uzņēmējdarbības attīstību? - pēc REĢIONA (%)



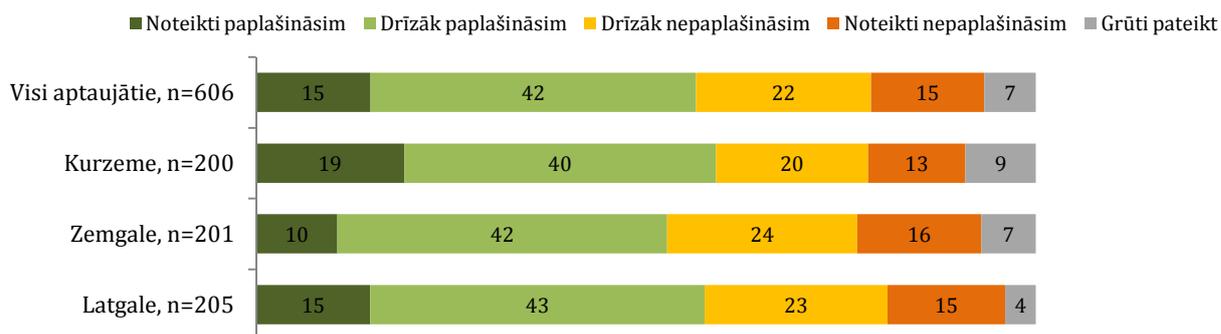
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Vai tuvākajos 5 gados plānojat paplašināt Jūsu uzņēmējdarbību? (%)



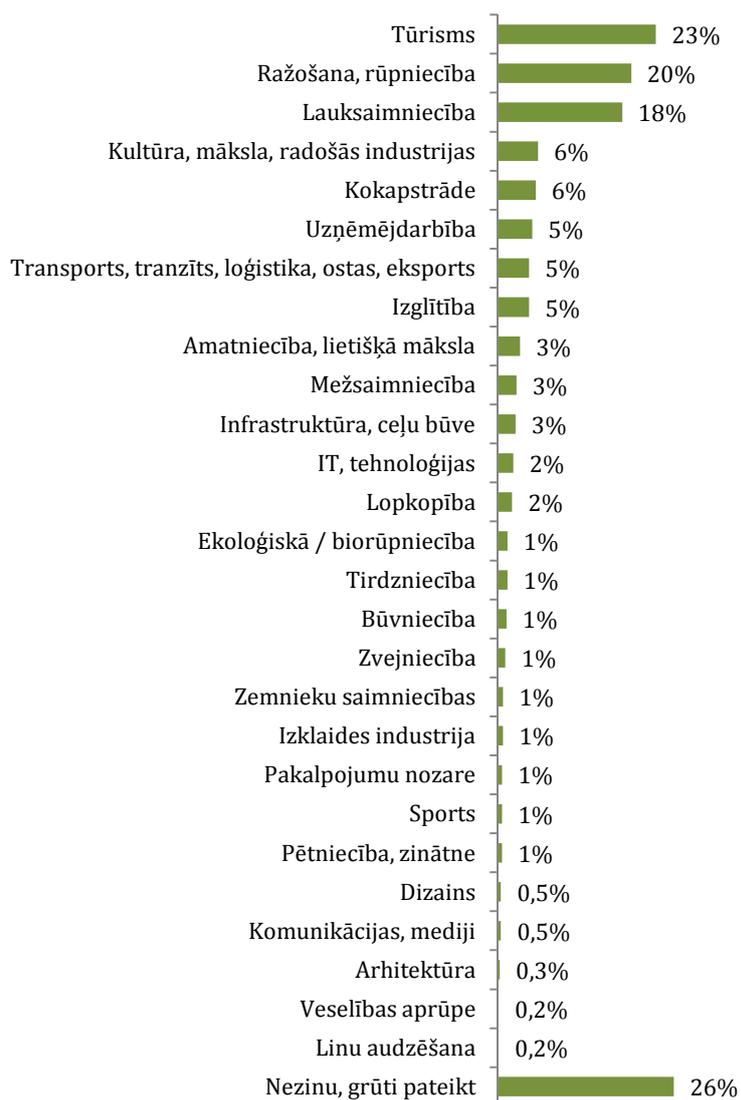
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Vai tuvākajos 5 gados plānojat paplašināt Jūsu uzņēmējdarbību? - pēc REĢIONA (%)



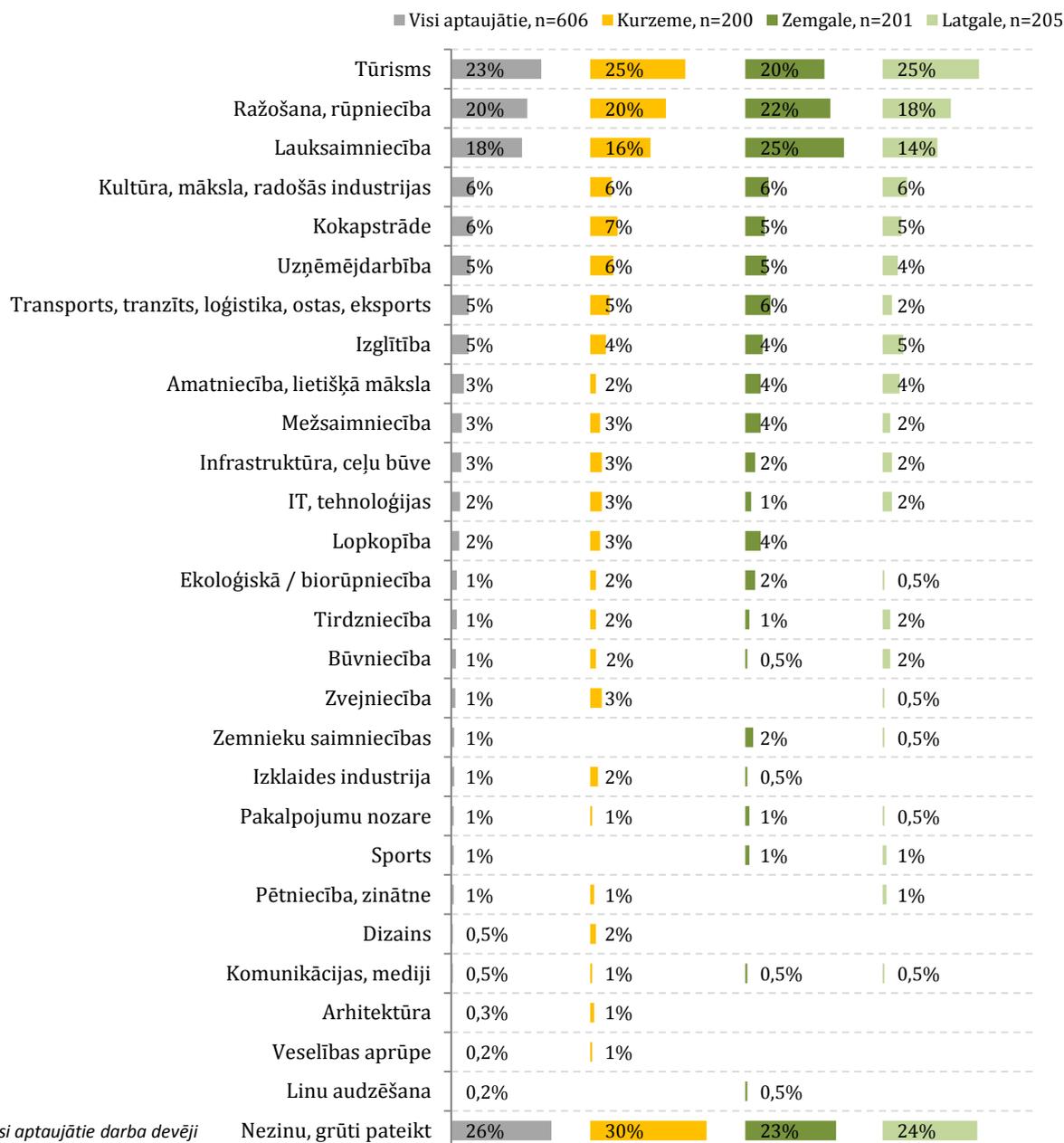
Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

Kas varētu būt tās nozares/ jomas, ar kurām visdrīzāk varētu būt saistītas izaugsmes, attīstības iespējas Jūsu reģionā kopumā? (%)



Bāze: Visi aptaujātie darba devēji, n=606

Kas varētu būt tās nozares/ jomas, ar kurām visdrīzāk varētu būt saistītas izaugsmes, attīstības iespējas Jūsu reģionā kopumā? - pēc REĢIONA (%)



Bāze: Visi aptaujātie darba devēji

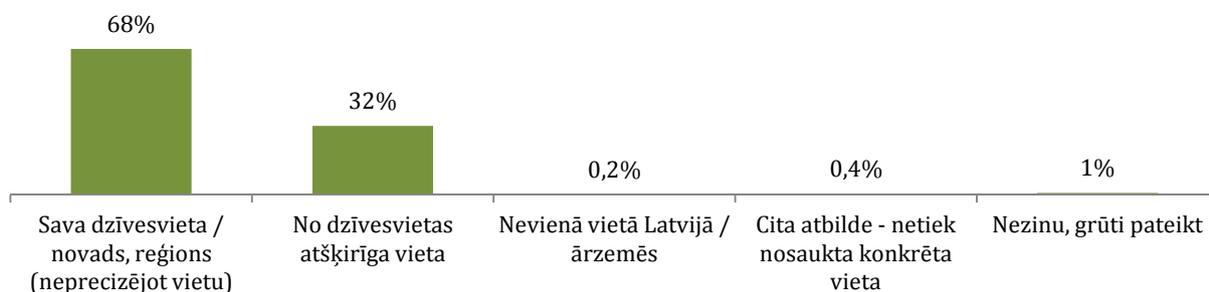
3. IEDZĪVOTĀJU APTAUJA

3.1. IEDZĪVOTĀJU APTAUJAS KOPSAVILKUMS

- ❖ Vērtējot dažādu iespējamo dzīves vietu pievilcību, 68% iedzīvotāju norāda, ka vislabprātāk dzīvotu tur, kur jau šobrīd dzīvo, kamēr aptuveni 1/3 iedzīvotāju kā sev vēlamāko dzīves vietu min kādu citu. Jauniešu vidū šis īpatsvars ir vēl izteiktāks - 42%.
- ❖ Rīga ir vispievilcīgākā dzīves vieta Latvijas iedzīvotājiem - 30% vēlētos dzīvot Rīgā. Vēl 21% izvēlētos Pierīgu. Dažādu reģionu pievilcība ir aptuveni vienāda - Vidzemē labprāt dzīvotu 12%, Kurzemē - 15%, Zemgalē - 10% un Latgalē - 13%.
- ❖ Visbūtiskākās iespējas, kādas iedzīvotāji attiecina uz ideālu dzīves vietu, ir - izglītība (54%), iepirkšanās (43%), zināšanu, kompetenču papildināšana (41%), kā arī kultūras pasākumi (33%).
- ❖ Ar radošumu Latvijas iedzīvotājiem visizteiktāk asociējas Rīga (36%) un Kurzeme (27%), bet visretāk - Zemgale (4%).
- ❖ Pilsētu vidū visradošākās Latvijas iedzīvotājiem šķiet - Rīga (36%), Ventspils (16%), Liepāja (7%), Valmiera (6%) un Sigulda (5%).
- ❖ 55% iedzīvotāju uzskata, ka radošās industrijas lielā mērā varētu nodrošināt reģiona attīstības iespējas, vēl 36% - ka nelielā mērā, bet tikai 6% ir tādu, kuri uzskata, ka radošās industrijas nemaz nevar nodrošināt attīstību.
- ❖ Ļoti svarīgi faktori uzņēmējdarbībai reģionā, iedzīvotājuprāt, ir - zināšanas (63%), izglītība (61%), darba ražīgums (50%), produktivitāte (50%) un investīcijas (49%).

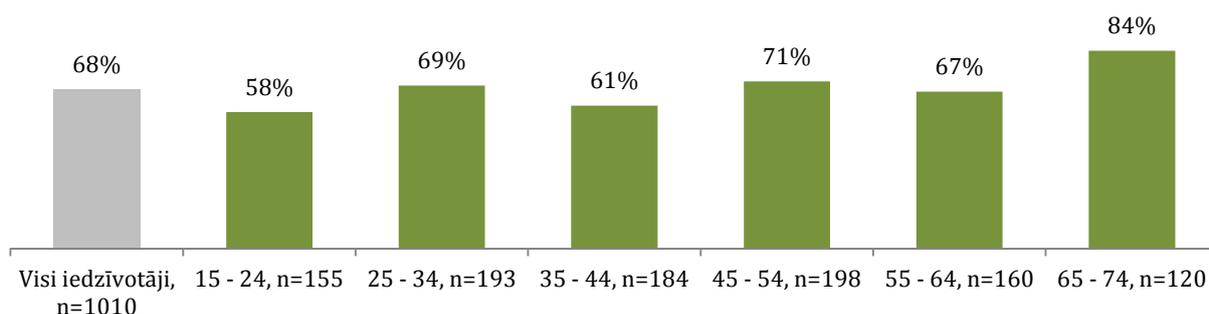
3.2. IEDZĪVOTĀJU APTAUJAS REZULTĀTI ATTĒLOS

Nosauciet, lūdzu, to apdzīvoto vietu Latvijā, kurā Jūs vislabprātāk gribētu dzīvot? - Esošā dzīvesvieta un citas (%)



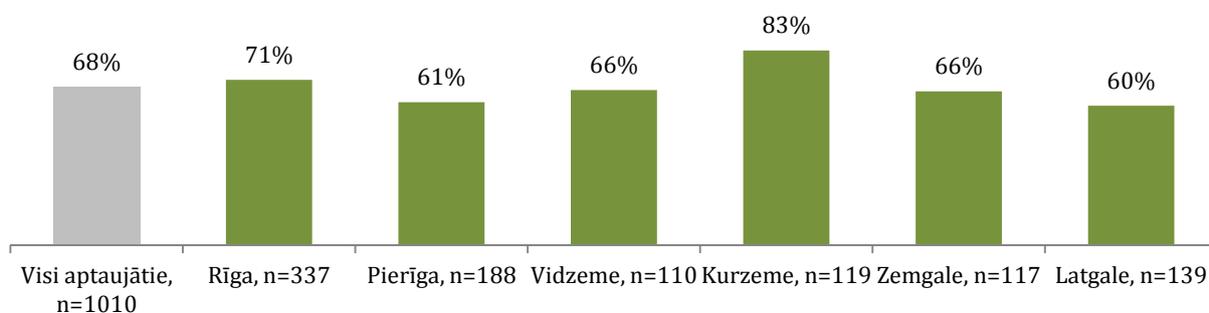
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji, n=1010

Nosauciet, lūdzu, to apdzīvoto vietu Latvijā, kurā Jūs vislabprātāk gribētu dzīvot? - Sava dzīvesvieta / novads, reģions (neprecizējot vietu) pēc VECUMA (%)



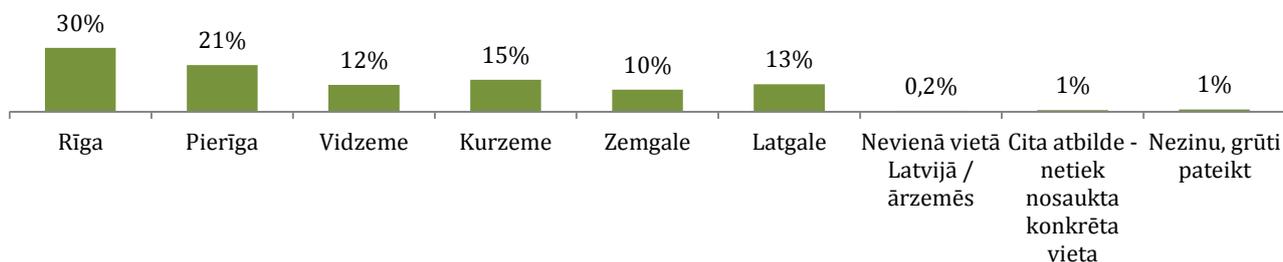
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Nosauciet, lūdzu, to apdzīvoto vietu Latvijā, kurā Jūs vislabprātāk gribētu dzīvot? - Sava dzīvesvieta / novads, reģions (neprecizējot vietu) pēc REĢIONA (%)



Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

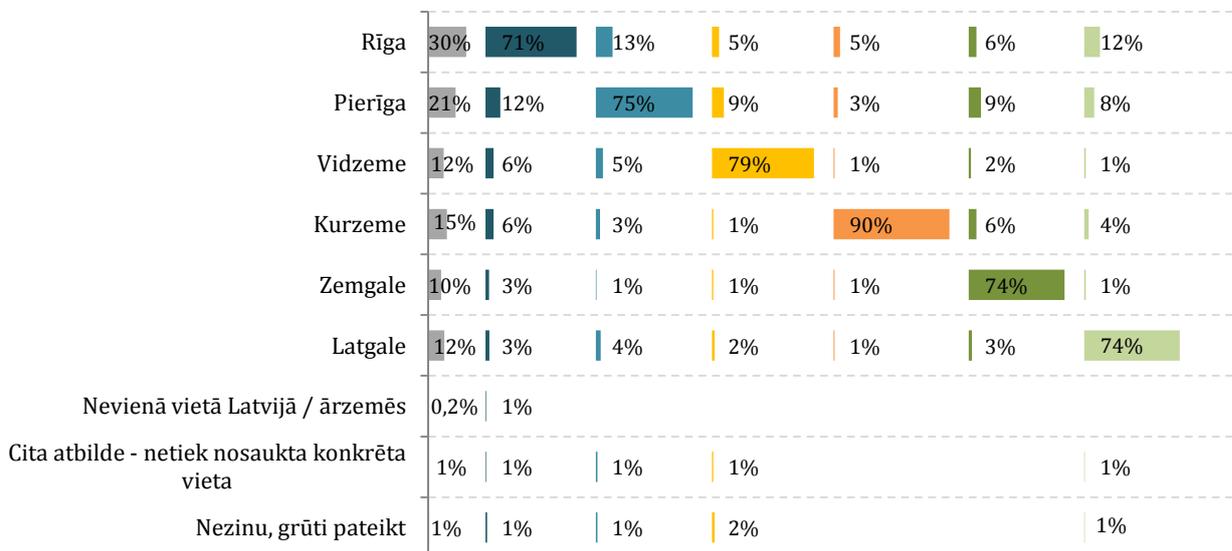
Nosauciet, lūdzu, to apdzīvoto vietu Latvijā, kurā Jūs vislabprātāk gribētu dzīvot? - Reģions (%)



Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji, n=1010

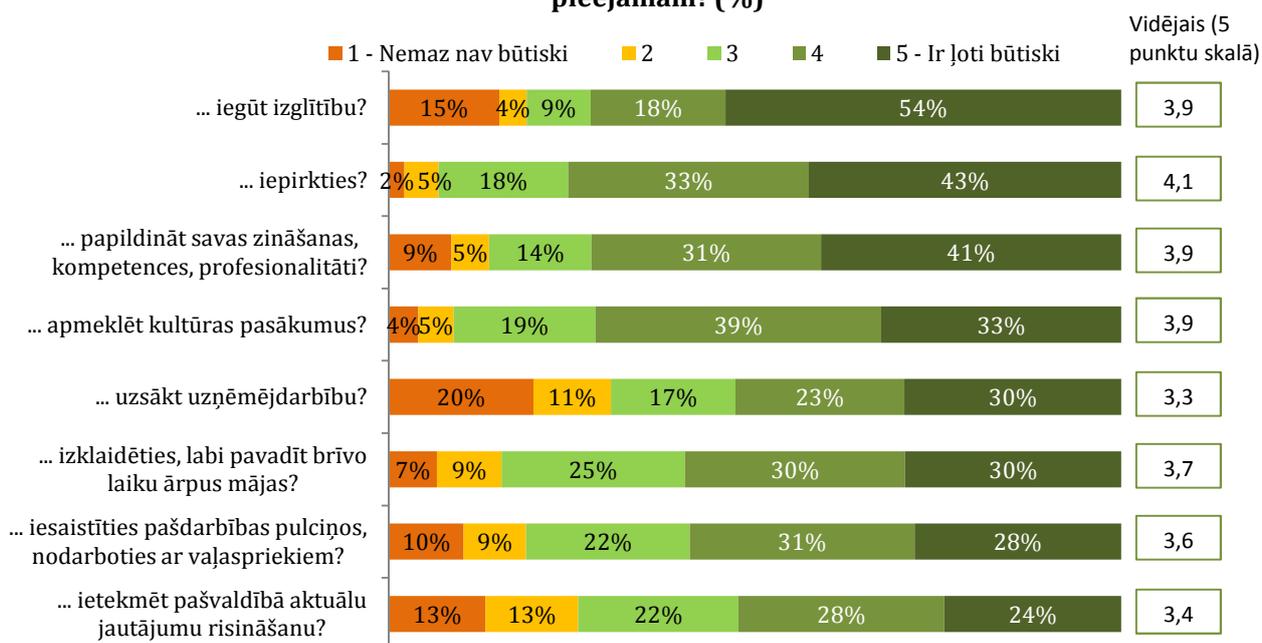
Nosauciet, lūdzu, to apdzīvoto vietu Latvijā, kurā Jūs vislabprātāk gribētu dzīvot? - Reģions pēc REĢIONA (%)

■ Visi aptaujātie, n=1010 ■ Rīga, n=337 ■ Pierīga, n=188 ■ Vidzeme, n=110 ■ Kurzeme, n=119 ■ Zemgale, n=117 ■ Latgale, n=139



Bāze: : Visi aptaujātie iedzīvotāji

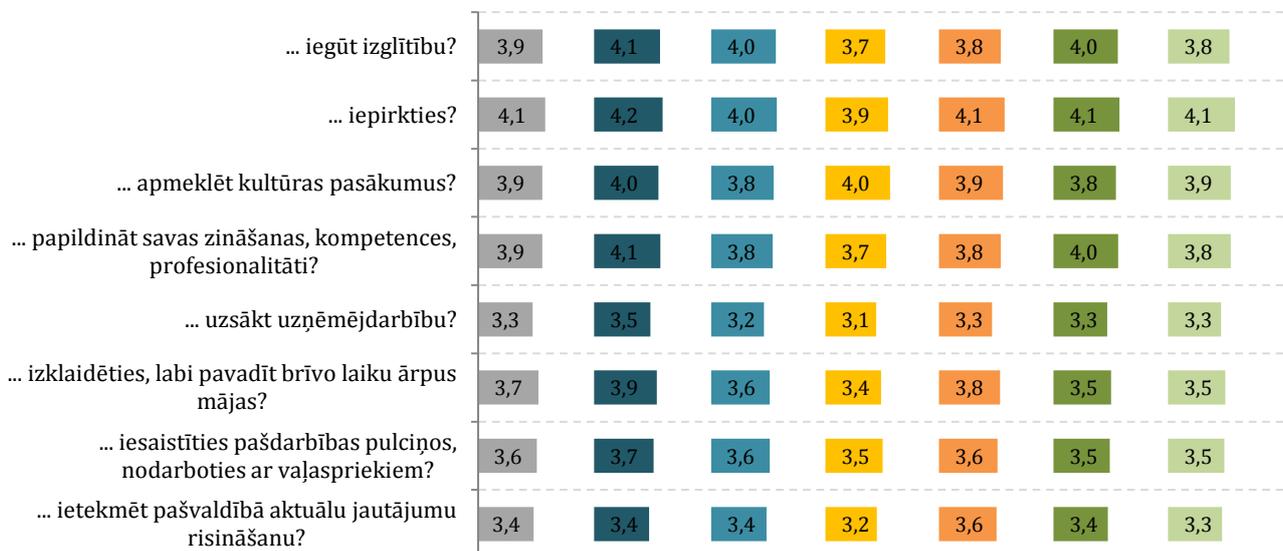
Ja iedomājaties tagad sev ideālu dzīvesvietu, kādām iespējām tajā būtu jābūt pieejamām? (%)



Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji, n=1010

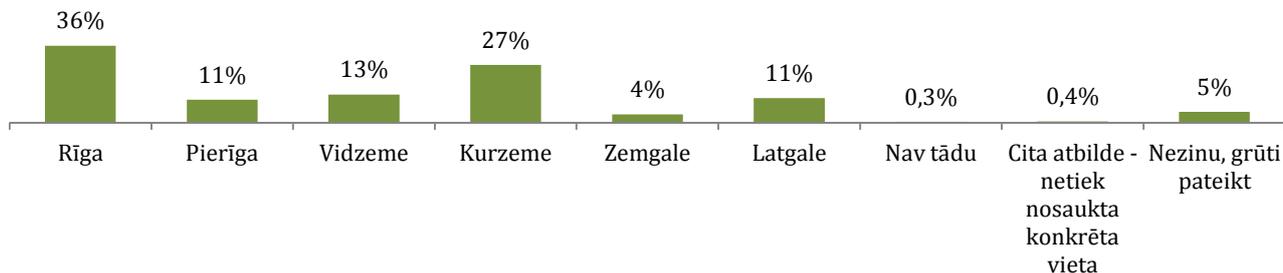
Ja iedomājaties tagad sev ideālu dzīvesvietu, kādām iespējām tajā būtu jābūt pieejamām? - pēc REĢIONA (%)

■ Visi aptaujātie, n=1010 ■ Rīga, n=337 ■ Pierīga, n=188 ■ Vidzeme, n=110 ■ Kurzeme, n=119 ■ Zemgale, n=117 ■ Latgale, n=139



Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

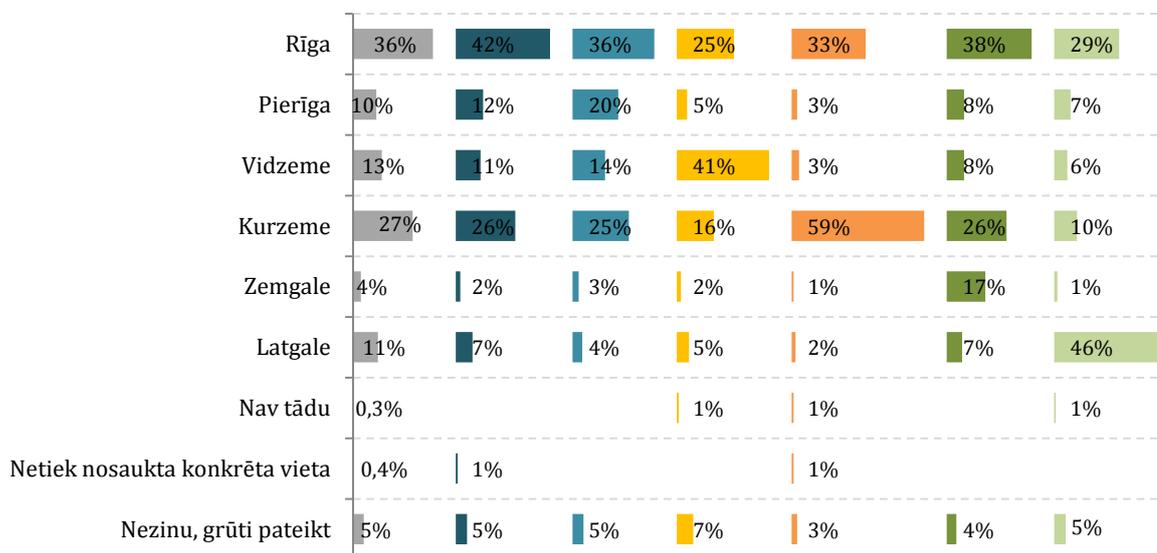
Kura pilsēta, novads vai reģions Latvijā Jums visvairāk asociējas ar radošumu? - Reģions (%)



Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji, n=1010

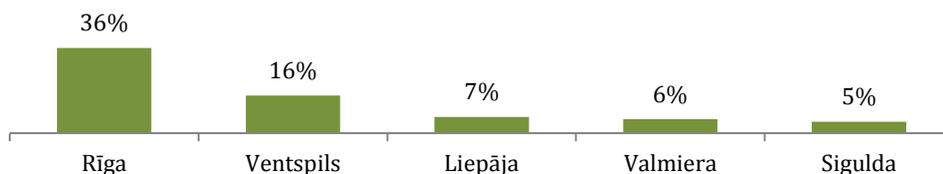
Kura pilsēta, novads vai reģions Latvijā Jums visvairāk asociējas ar radošumu? - Reģions pēc REĢIONA (%)

■ Visi aptaujātie, n=1010 ■ Rīga, n=337 ■ Pierīga, n=188 ■ Vidzeme, n=110 ■ Kurzeme, n=119 ■ Zemgale, n=117 ■ Latgale, n=139



Bāze: : Visi aptaujātie iedzīvotāji

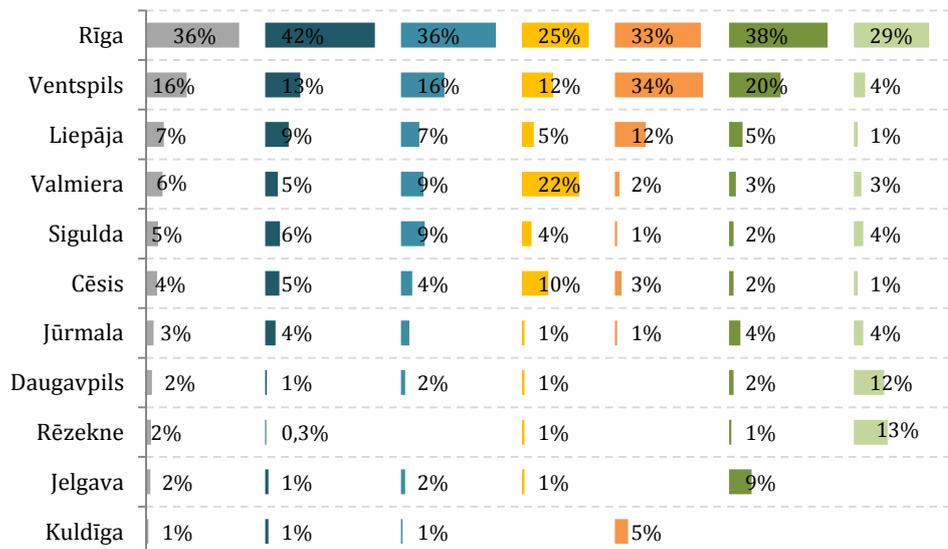
Kura pilsēta, novads vai reģions Latvijā Jums visvairāk asociējas ar radošumu? - TOP 5 pilsētas (%)



Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji, n=1010

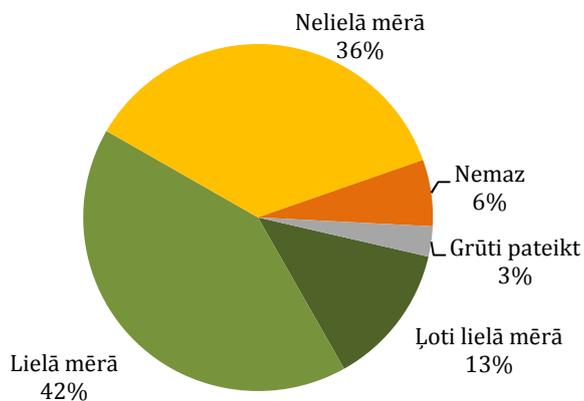
Kura pilsēta, novads vai reģions Latvijā Jums visvairāk asociējas ar radošumu? - Populārākās pilsētas pēc REĢIONA (%)

■ Visi aptaujātie, n=1010 ■ Rīga, n=337 ■ Pierīga, n=188 ■ Vidzeme, n=110 ■ Kurzeme, n=119 ■ Zemgale, n=117 ■ Latgale, n=139



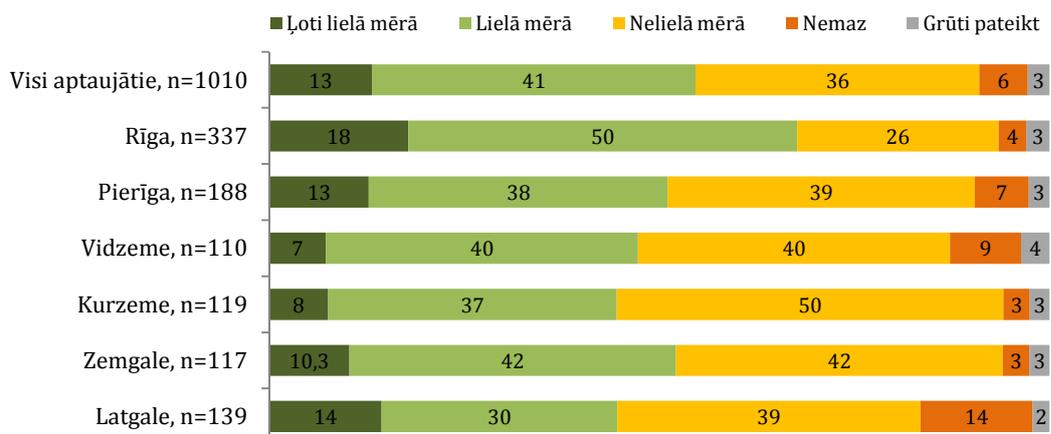
Bāze: : Visi aptaujātie iedzīvotāji; attēlotas pilsētas, ko nosaucis viesmaz 1% respondentu

Jūsaprāt, cik lielā mērā radošās industrijas varētu nodrošināt Jūsu reģiona attīstības iespējas? (%)



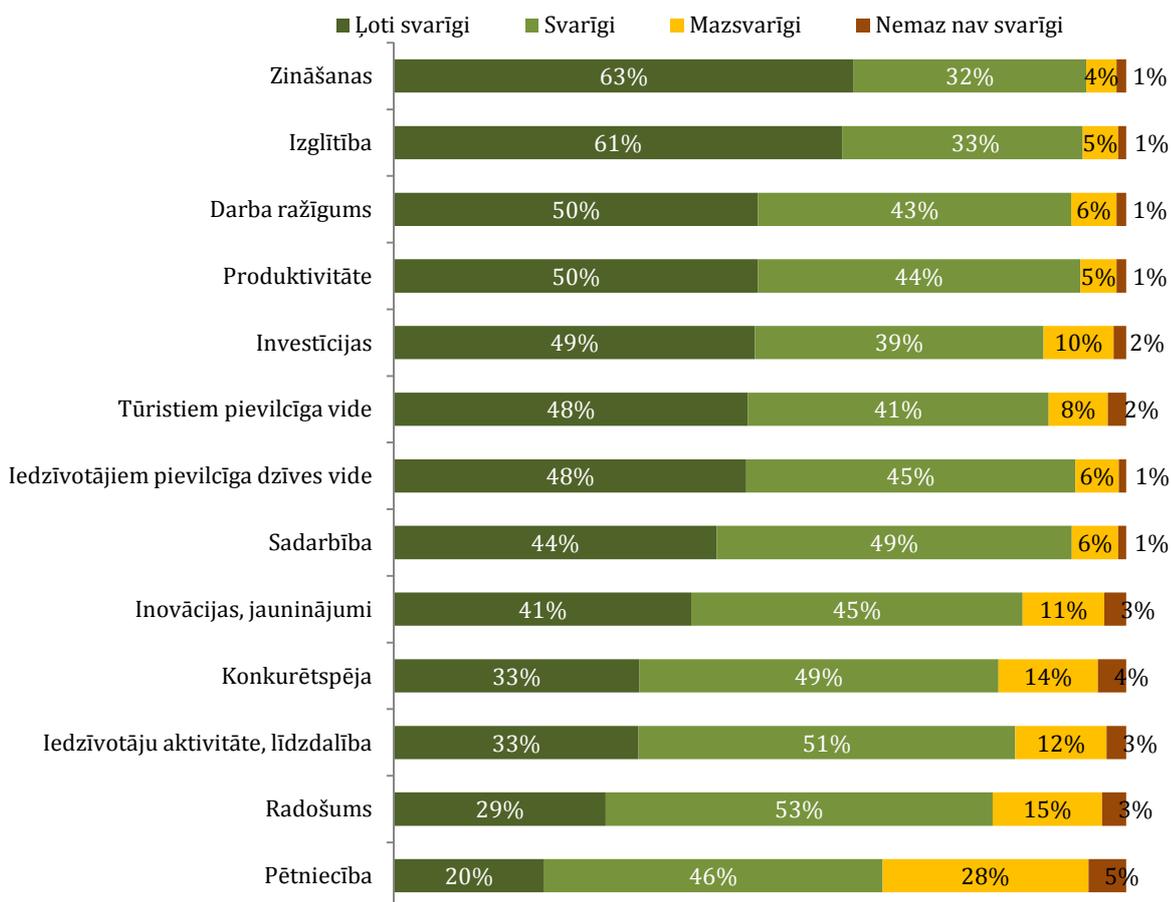
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji, n=1010

Jūsaprāt, cik lielā mērā radošās industrijas varētu nodrošināt Jūsu reģiona attīstības iespējas? - pēc REĢIONA (%)



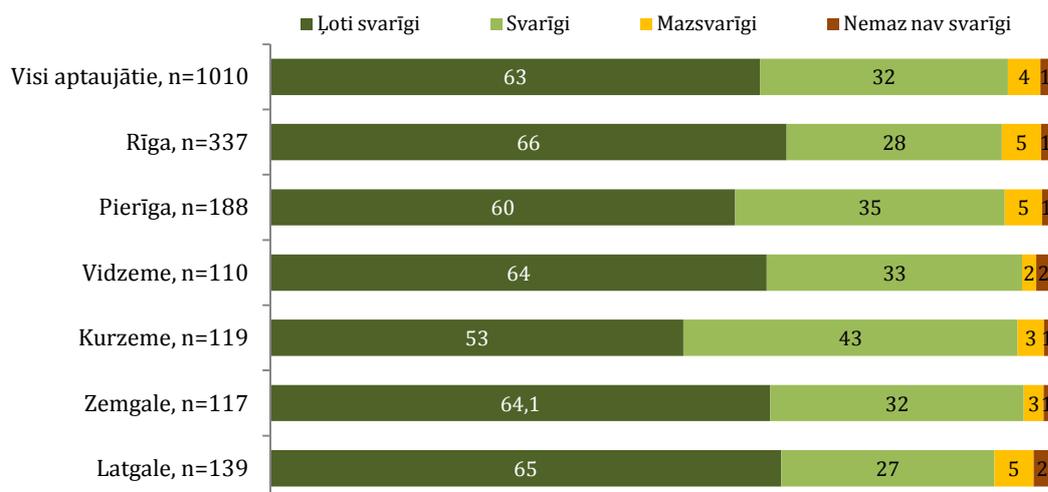
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? (%)



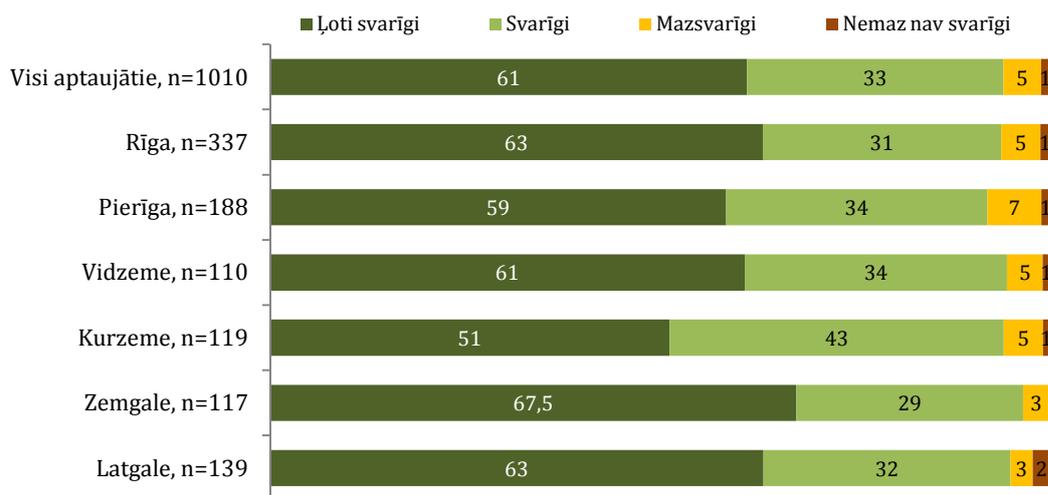
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji, n=1010

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Zināšanas - pēc REĢIONA (%)



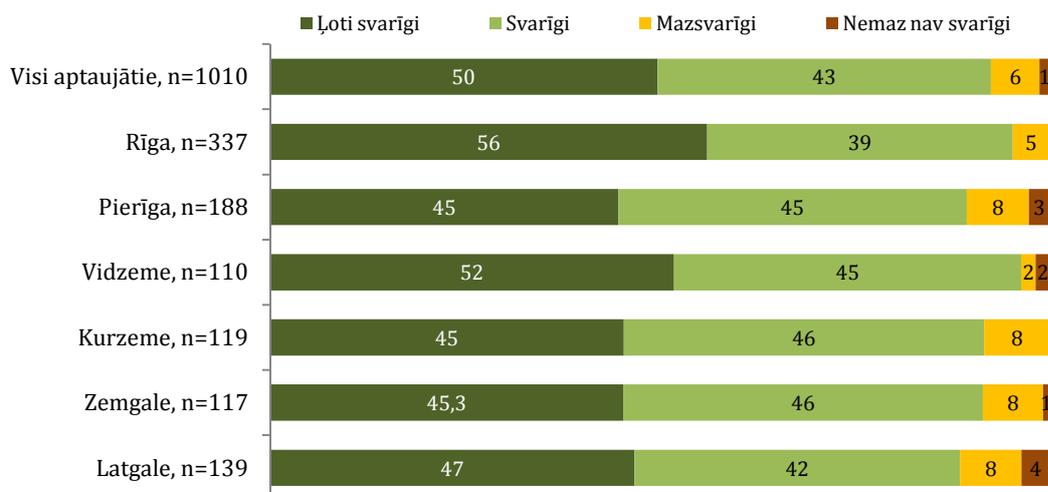
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Izglītība - pēc REĢIONA (%)



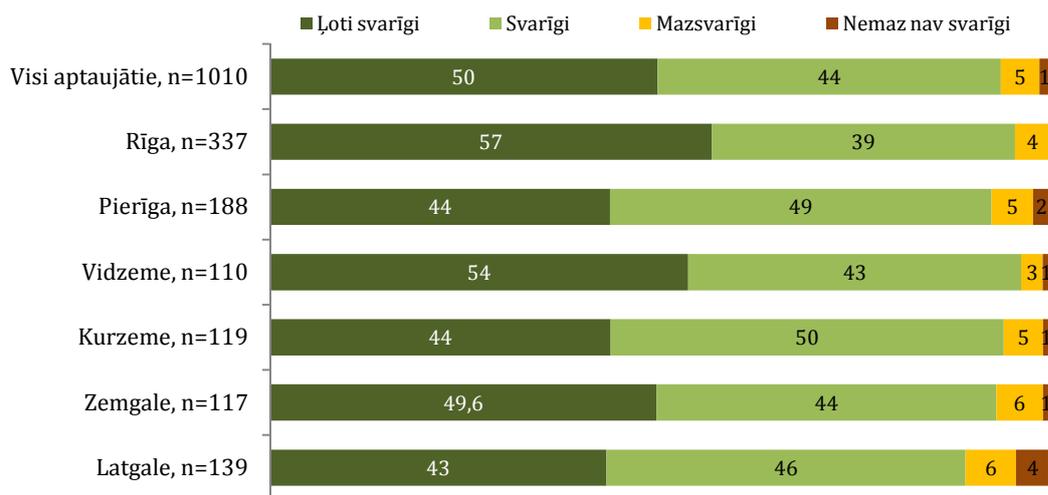
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Darba ražīgums - pēc REĢIONA (%)



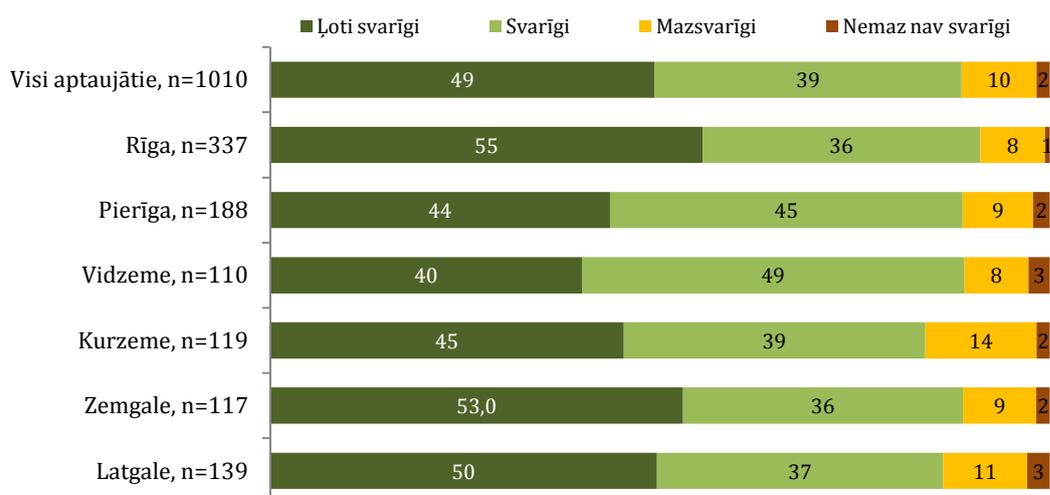
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Produktivitāte - pēc REĢIONA (%)



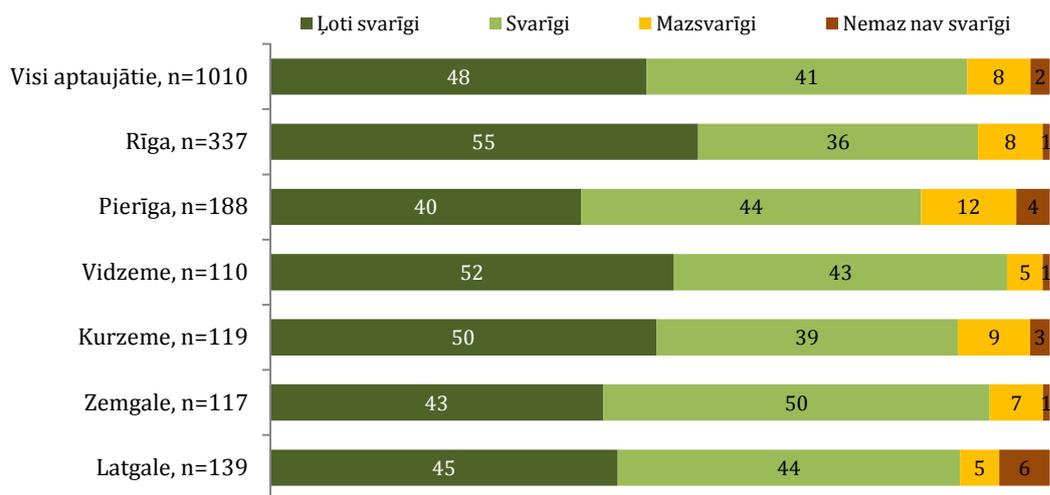
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Investīcijas - pēc REĢIONA (%)



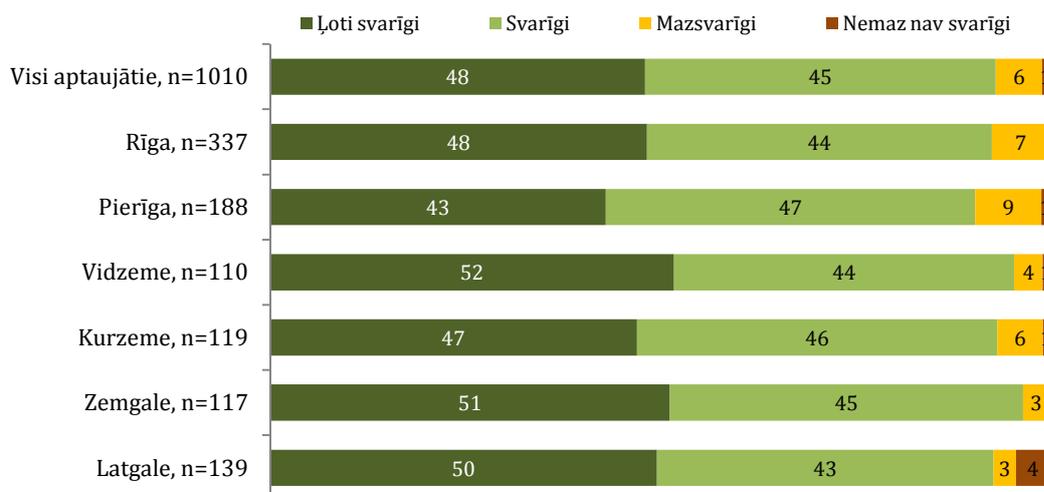
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Tūristiem pievilcīga vide - pēc REĢIONA (%)



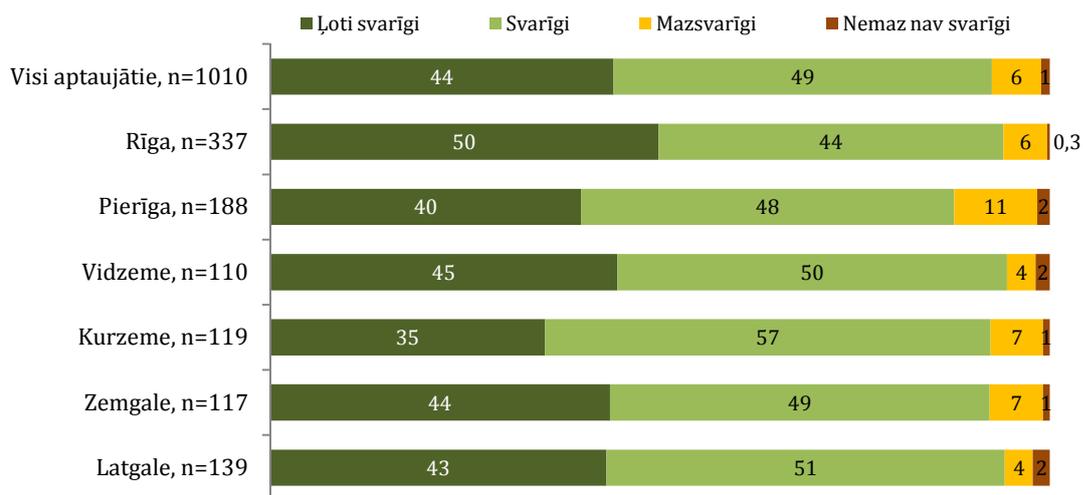
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Iedzīvotājiem pievilcīga vide - pēc REĢIONA (%)



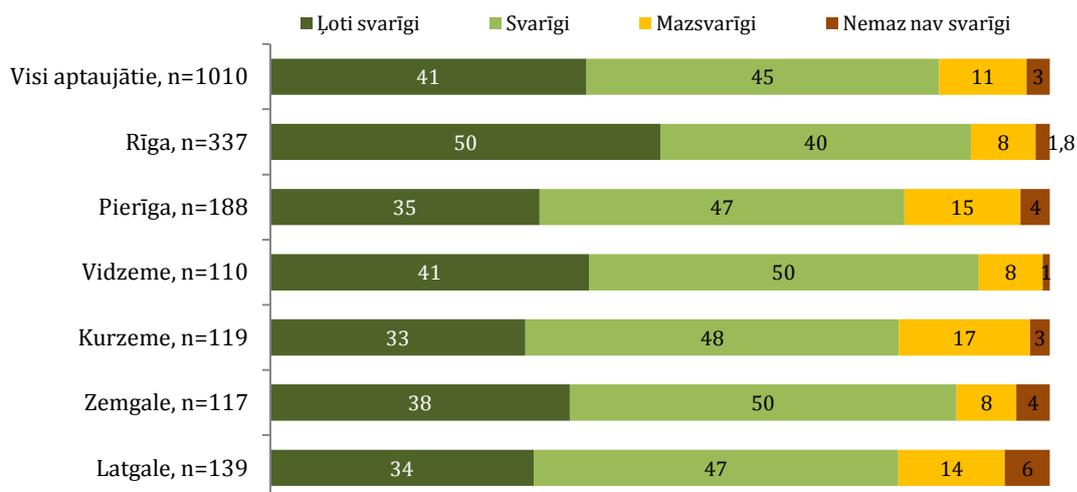
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Sadarbība - pēc REĢIONA (%)



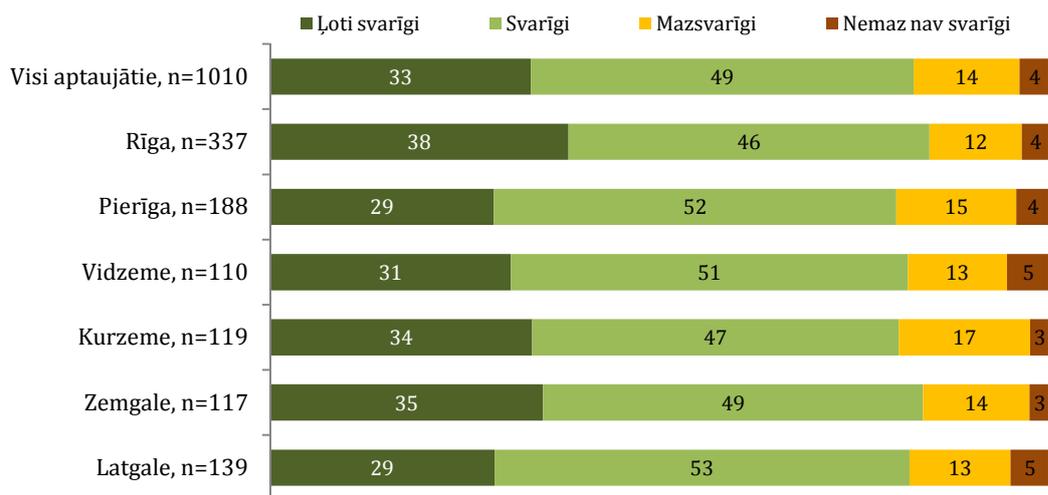
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Inovācijas, jauninājumi - pēc REĢIONA (%)



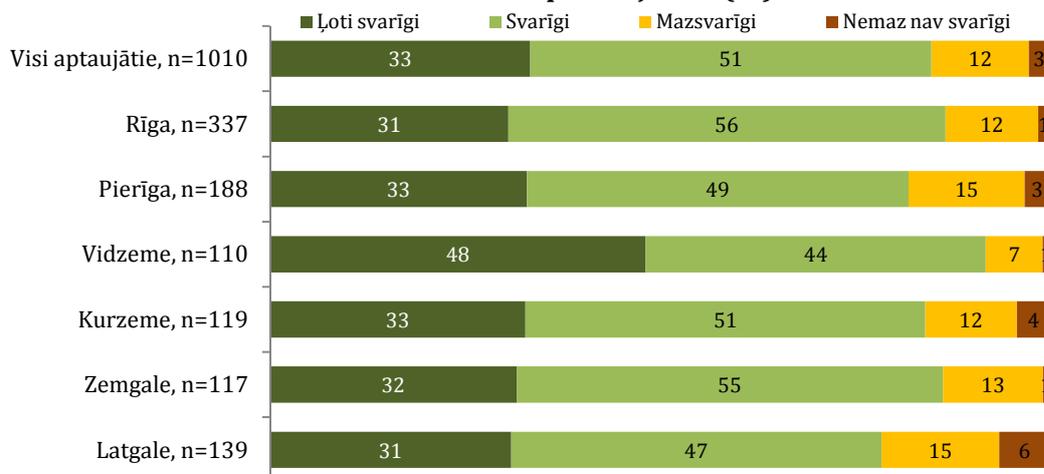
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Konkurētspēja - pēc REĢIONA (%)



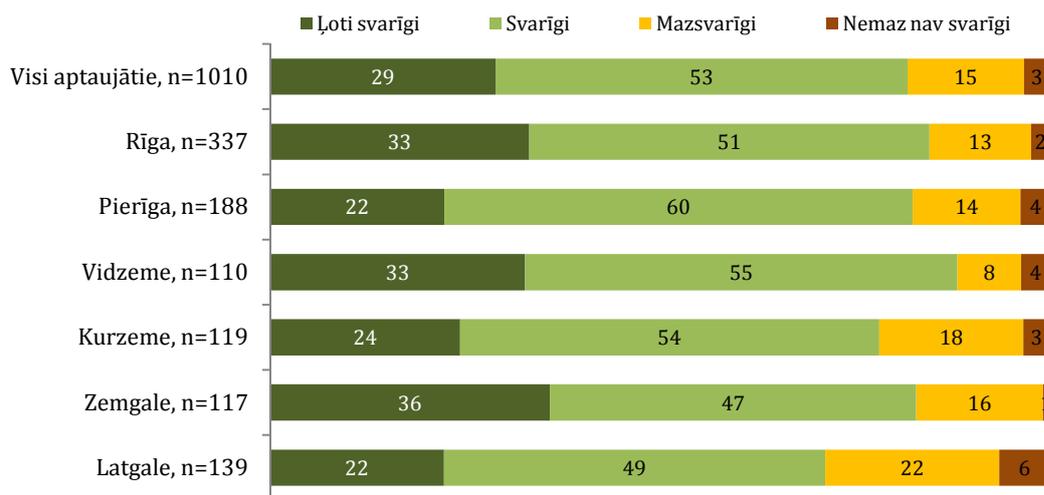
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Iedzīvotāju aktivitāte, līdzdalība - pēc REĢIONA (%)



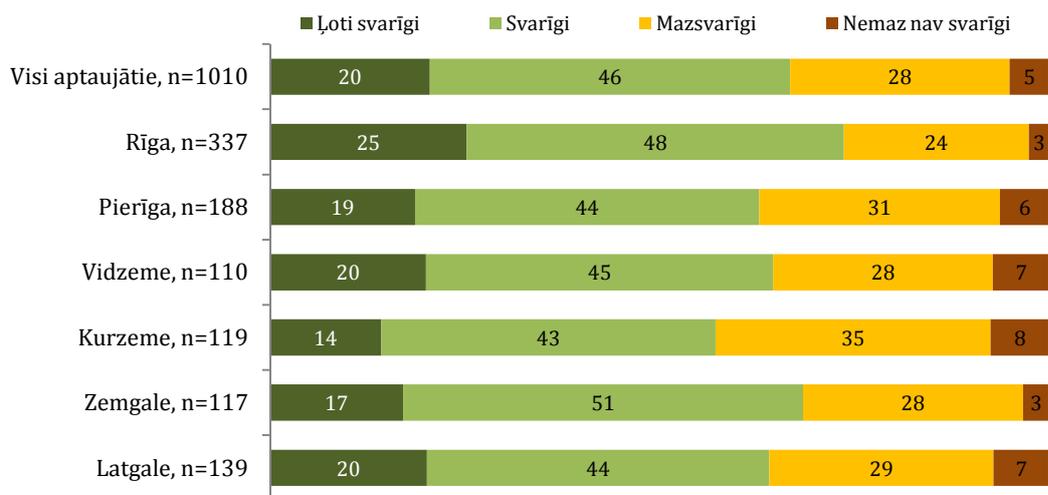
Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Radošums - pēc REĢIONA (%)



Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

Cik svarīgi, Jūsaprāt, uzņēmējdarbības attīstībai Jūsu reģionā tuvākajos 3-5 gados būs sekojoši faktori? Pētniecība - pēc REĢIONA (%)



Bāze: Visi aptaujātie iedzīvotāji

4. STUDENTU APTAUJA

4.1. STUDENTU APTAUJAS KOPSAVILKUMS

- ❖ Galvenie iemesli, kādēļ studenti izvēlējušies radošo nozaru specialitāti, ir - interesants darbs (66%), vēlme izkopt savus talantus (45%), interesants mācību programmas saturs (42%), kā arī iespēja saņemt stipendiju (40%).
- ❖ Studiju vidi un kvalitāti aptaujātie vērtē izteikti pozitīvi lielākajā daļā anketā iekļauto aspektu. Vispozitīvāk novērtēta pasniedzēju, pedagogu kvalifikācija (94%), pasniedzēju, pedagogu ieinteresētība mācību procesā (88%) un izglītības kvalitāte kopumā (92%).
- ❖ Savukārt salīdzinoši vairāk negatīvo vērtējumu sniegts par mācību vidi, telpām (25% negatīvo vērtējumu), materiāli tehnisko nodrošinājumu (23%) un ārpusmācību aktivitātēm (15%).
- ❖ Pozitīvi vērtēts arī iegūstamās izglītības noderīgums karjeras veidošanā (89%), praktiskā pielietojamība (88%) un ieguldījums individuālo spēju attīstībā (91%).
- ❖ Savukārt salīdzinoši vairāk negatīvo novērtējumu saņemts par - iegūstamās izglītības nodrošinātajām iespējām atrast darbu savā specialitātē (22% negatīvo vērtējumu) un izglītības konkurētspēju darba tirgū (18%).
- ❖ Galvenie iemesli, kādēļ aptaujātie izvēlējušies studēt tieši radošo nozaru specialitātē visbiežāk saistīti ar mācību procesu un pasniedzējiem (46%) - specialitātei atbilstoša mācību programma, pārdomāta mācību slodze, praktiski pielietojamas zināšanas, - kā arī studiju vidi, telpām (37%) - telpu remonts, mūsdienīgas telpas, plašas telpas. Augstskolu studentiem svarīgāki izvēles faktori ir mācību process un pasniedzēji, kamēr profesionālo mācību iestāžu studentiem - studiju vide un telpas.
- ❖ Vairākums studentu uzskata, ka darbu savā specialitātē viņiem būs vieglāk atrast ārvalstīs (60%), bet maz iespēju - savā reģionā (27%).
- ❖ Vidēji mēnesī pēc nodokļu nomaksas studenti vēlētos saņemt vidēji 511 Ls lielu atalgojumu.

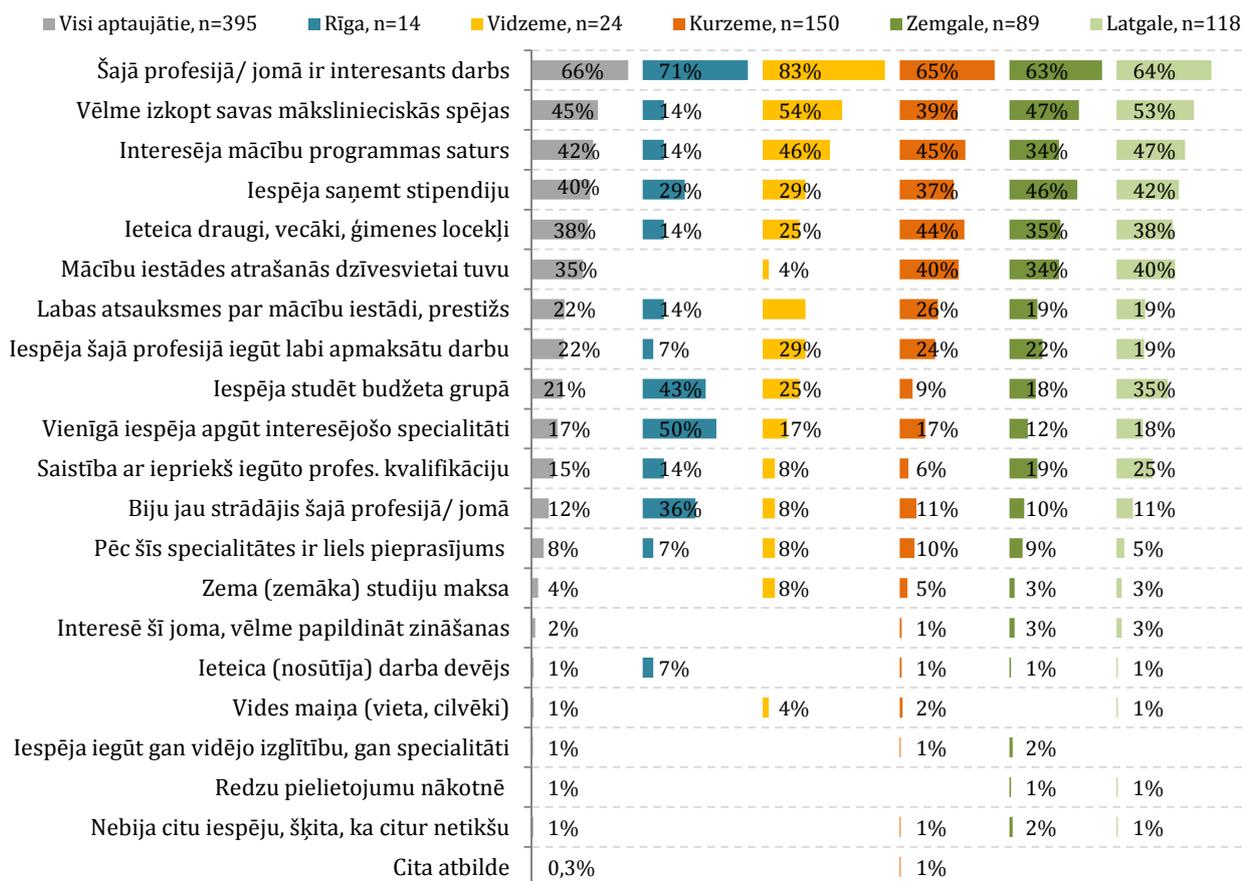
4.2. STUDENTU APTAUJAS REZULTĀTI ATTĒLOS

Kas bija galvenie iemesli, kādēļ Jūs izvēlējāties studēt tieši radošo nozaru specialitātē? (%)



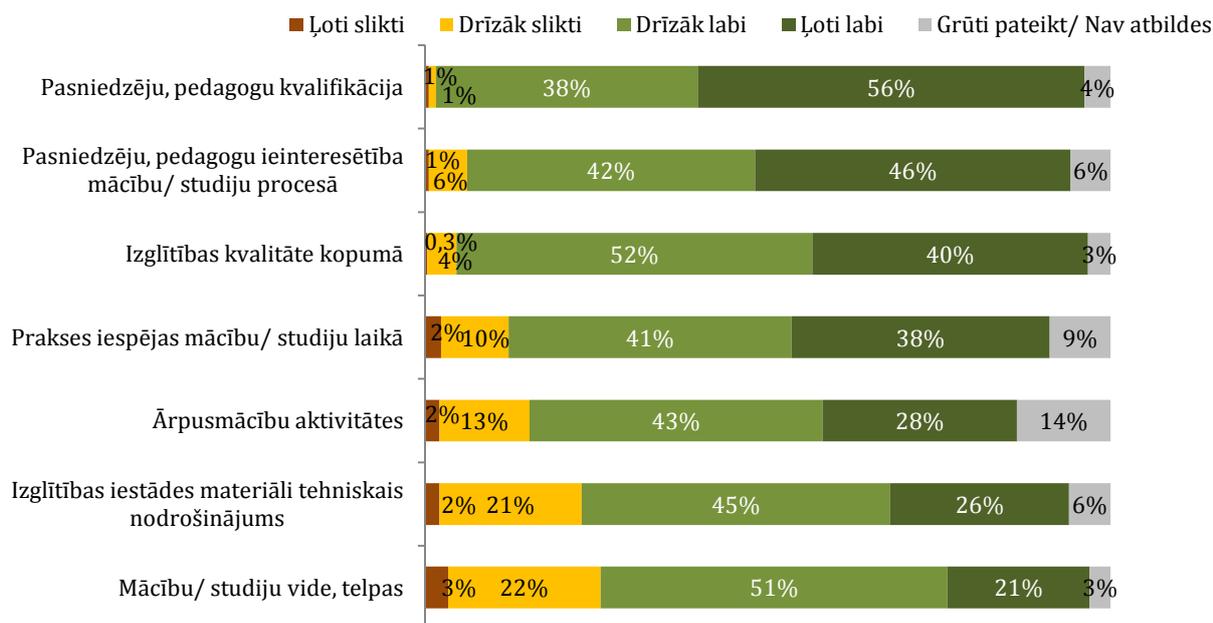
Bāze: Visi aptaujātie studenti, n=395

Kas bija galvenie iemesli, kādēļ Jūs izvēlējāties studēt tieši radošo nozaru specialitātē? - pēc REĢIONA (%)



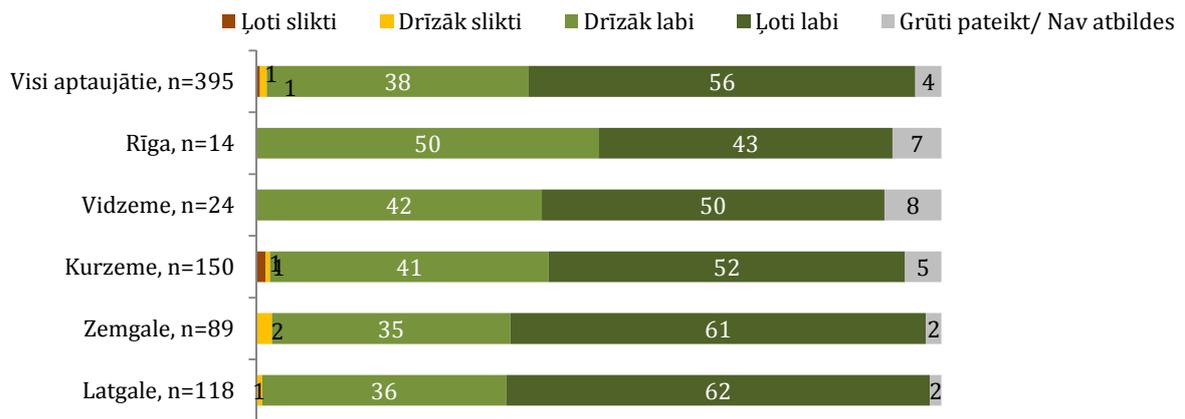
Bāze: : Visi aptaujātie studenti

Novērtējiet, lūdzu, izglītības iestādi, kurā šobrīd studējat, dotajos aspektos! (%)



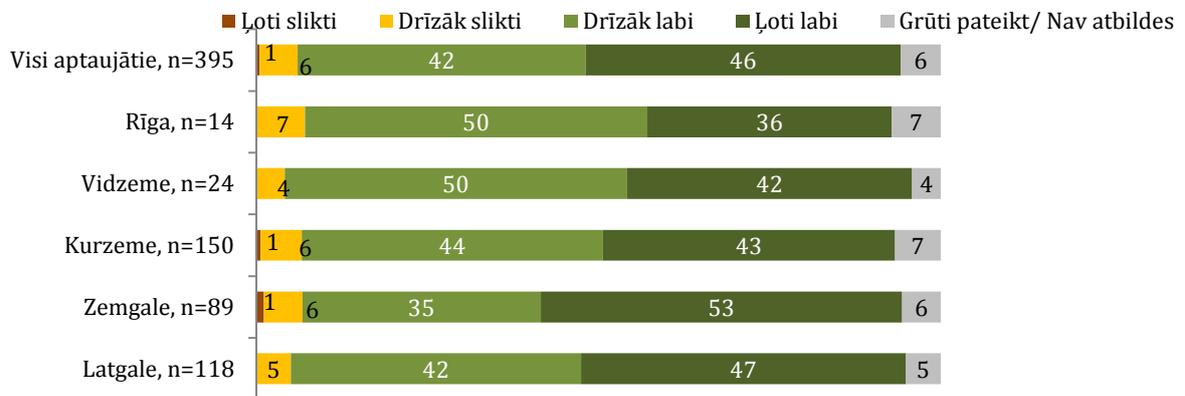
Bāze: Visi aptaujātie studenti, n=395

Novērtējiet, lūdzu, izglītības iestādi, kurā šobrīd studējat, dotajos aspektos? Pasniedzēju, pedagogu kvalifikācija - pēc REĢIONA (%)



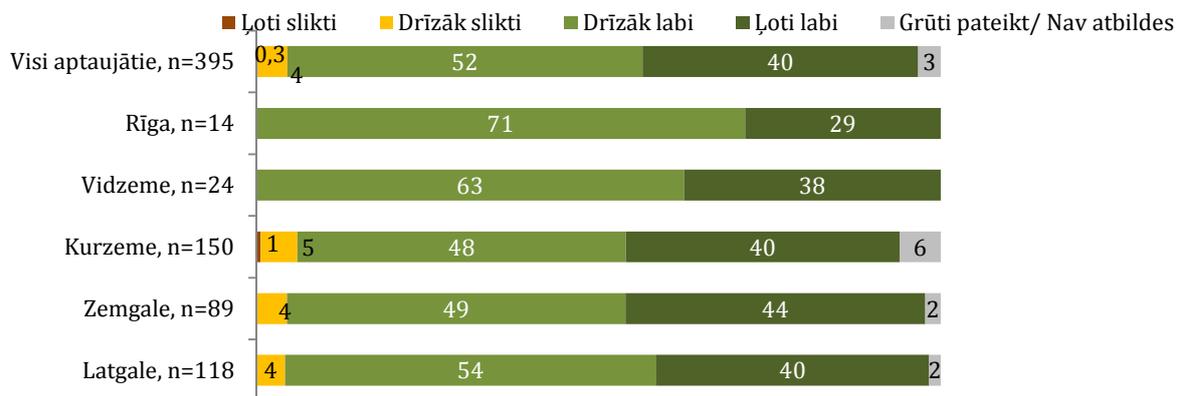
Bāze: Visi aptaujātie studenti

Novērtējiet, lūdzu, izglītības iestādi, kurā šobrīd studējat, dotajos aspektos? Pasniedzēju, pedagogu ieinteresētība mācību/ studiju procesā - pēc REĢIONA (%)



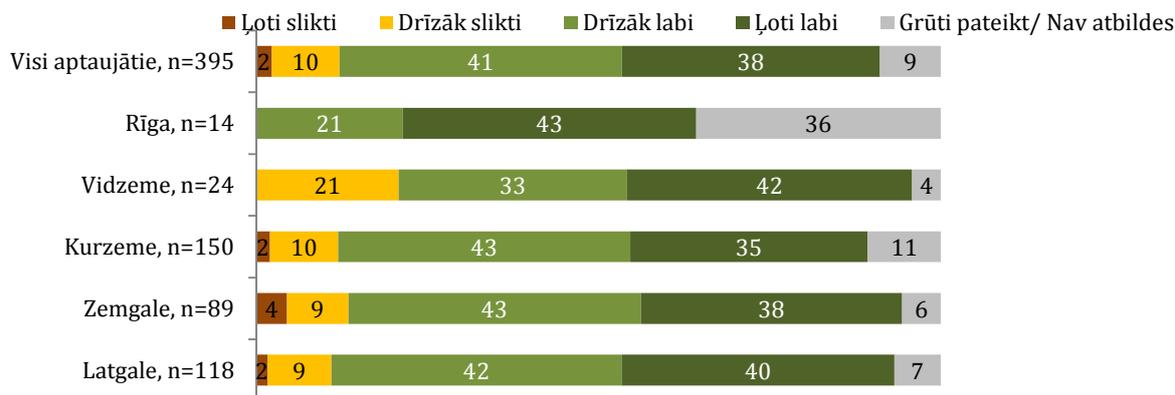
Bāze: Visi aptaujātie studenti

Novērtējiet, lūdzu, izglītības iestādi, kurā šobrīd studējat, dotajos aspektos? Izglītības kvalitāte kopumā - pēc REĢIONA (%)



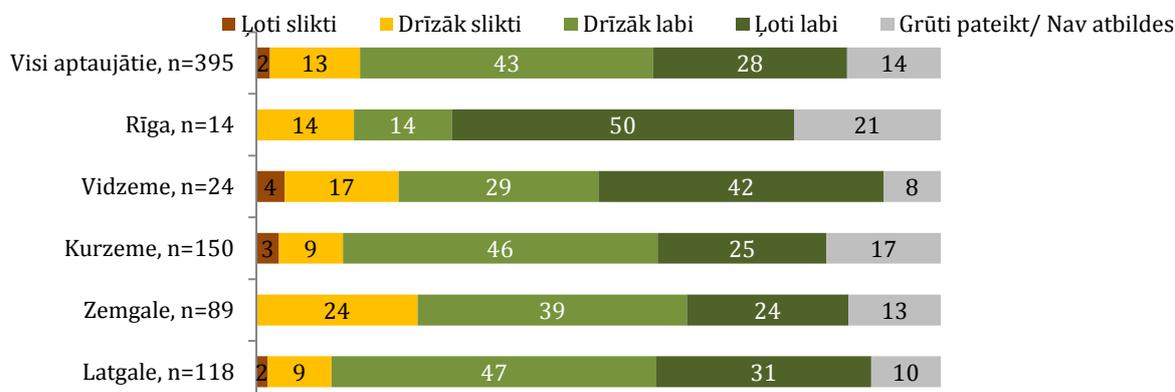
Bāze: Visi aptaujātie studenti

Novērtējiet, lūdzu, izglītības iestādi, kurā šobrīd studējat, dotajos aspektos? Prakses iespējas mācību/ studiju laikā - pēc REĢIONA (%)



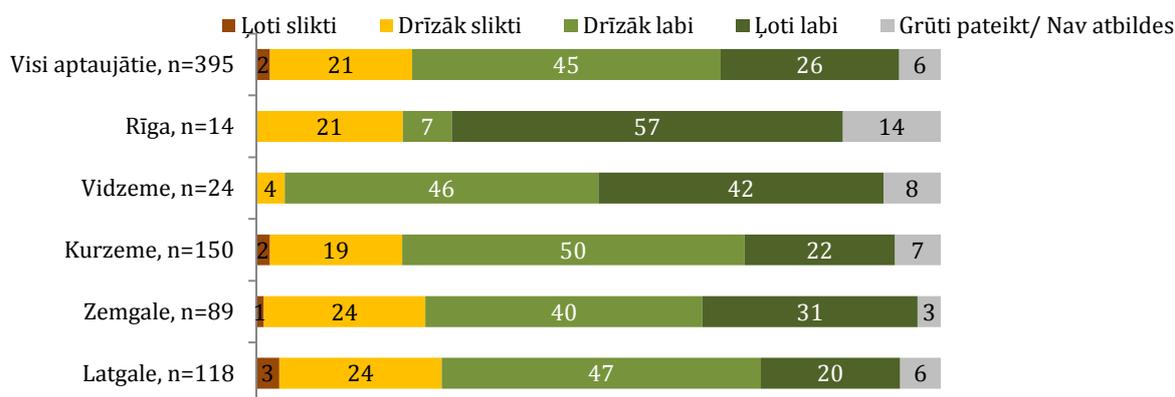
Bāze: Visi aptaujātie studenti

Novērtējiet, lūdzu, izglītības iestādi, kurā šobrīd studējat, dotajos aspektos? Ārpusmācību aktivitātes - pēc REĢIONA (%)



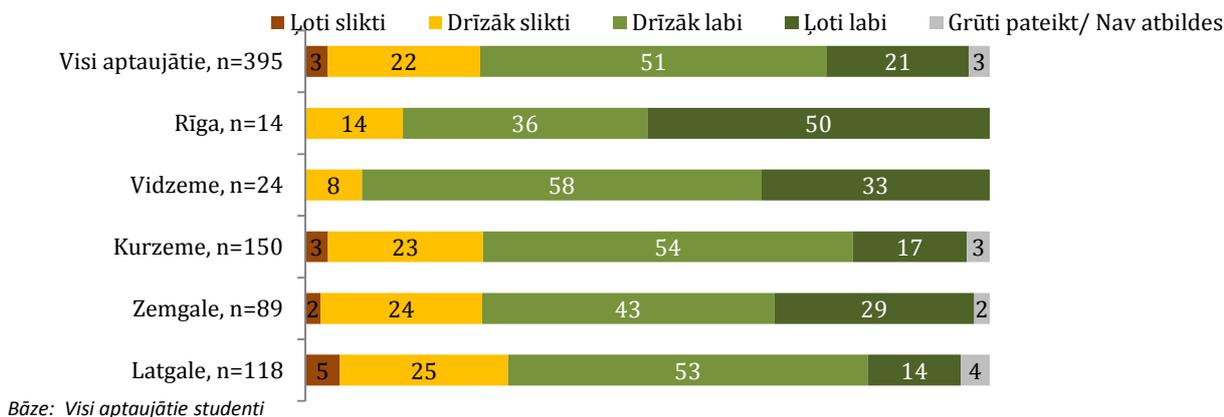
Bāze: Visi aptaujātie studenti

Novērtējiet, lūdzu, izglītības iestādi, kurā šobrīd studējat, dotajos aspektos? Izglītības iestādes materiāli tehniskais nodrošinājums - pēc REĢIONA (%)

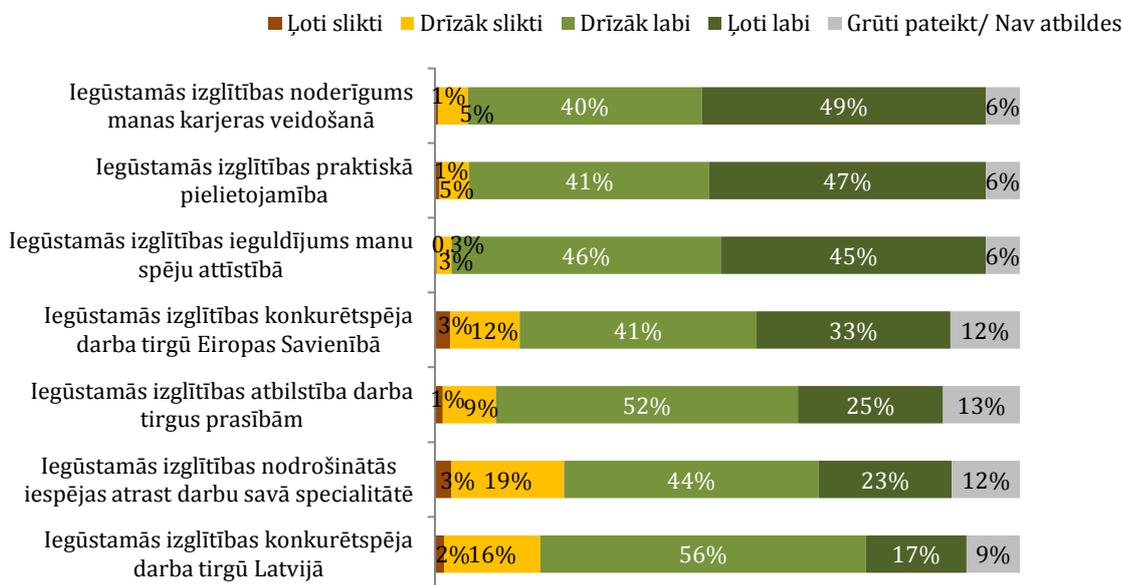


Bāze: Visi aptaujātie studenti

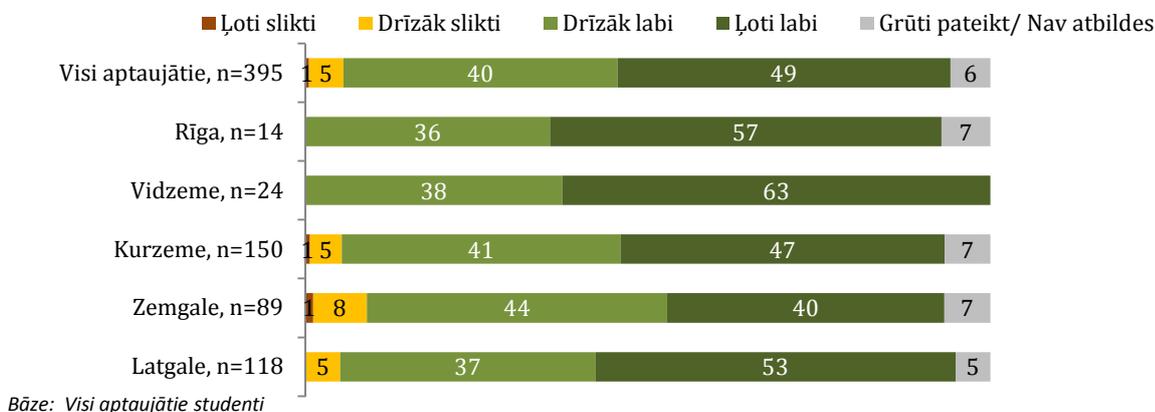
Novērtējiet, lūdzu, izglītības iestādi, kurā šobrīd studējat, dotajos aspektos? Mācību/ studiju vide, telpas - pēc REĢIONA (%)



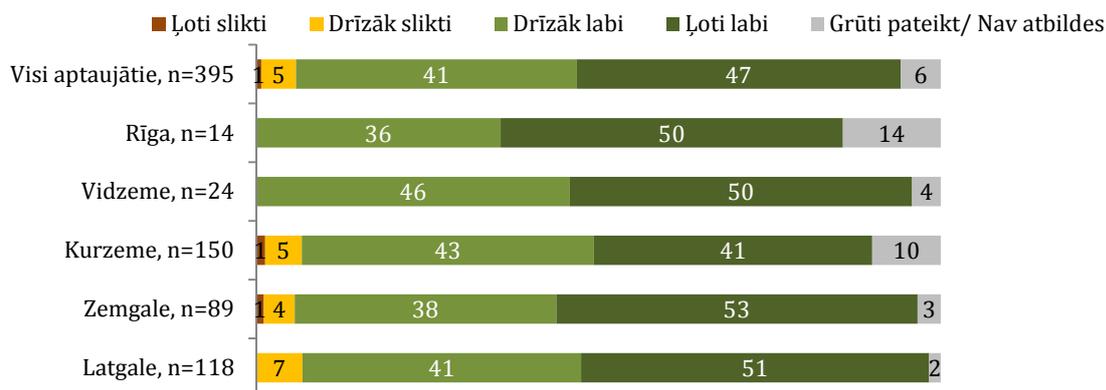
Kā Jūs novērtētu savu iegūstamo izglītību šādos aspektos? (%)



Kā Jūs novērtētu savu iegūstamo izglītību šādos aspektos? Iegūstamās izglītības noderīgums manas karjeras veidošanā - pēc REĢIONA (%)

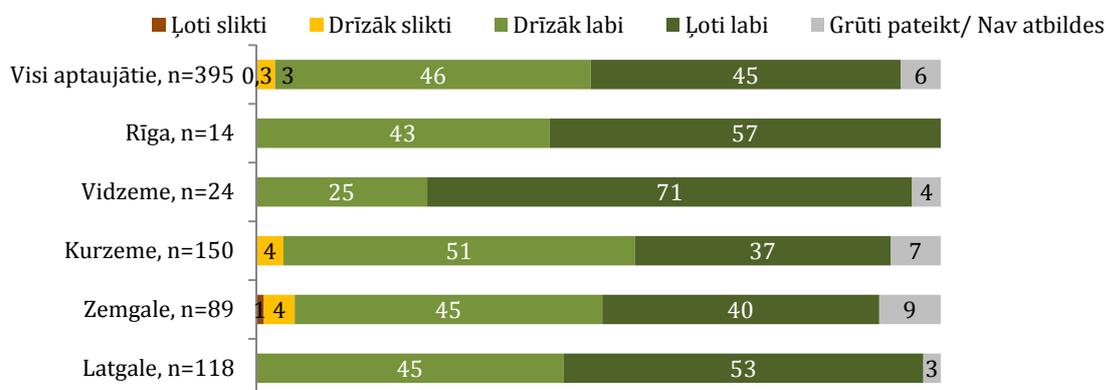


**Kā Jūs novērtētu savu iegūstamo izglītību šādos aspektos?
Iegūstamās izglītības praktiskā pielietojamība -
pēc REĢIONA (%)**



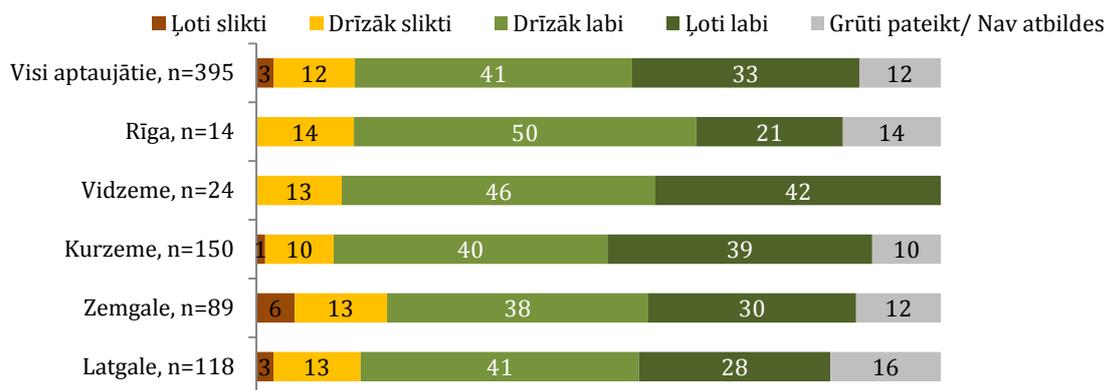
Bāze: Visi aptaujātie studenti

**Kā Jūs novērtētu savu iegūstamo izglītību šādos aspektos?
Iegūstamās izglītības ieguldījums manu spēju attīstībā -
pēc REĢIONA (%)**



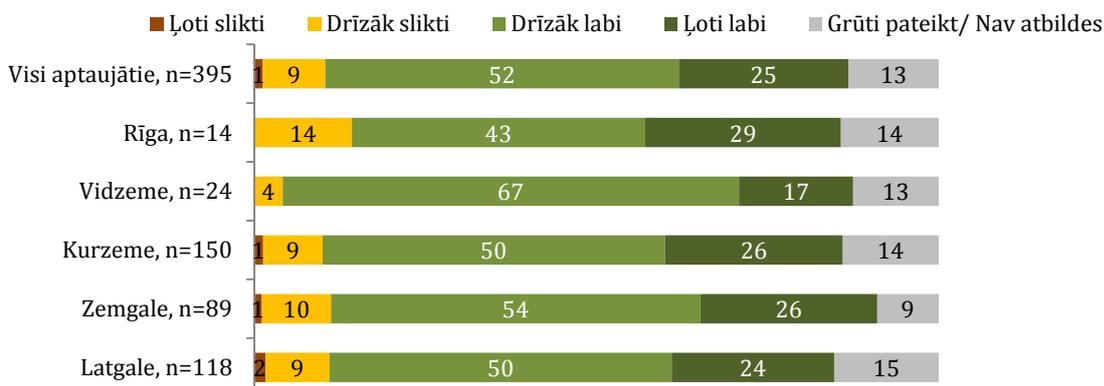
Bāze: Visi aptaujātie studenti

**Kā Jūs novērtētu savu iegūstamo izglītību šādos aspektos?
Iegūstamās izglītības konkurētspēja darba tirgū Eiropas Savienībā -
pēc REĢIONA (%)**



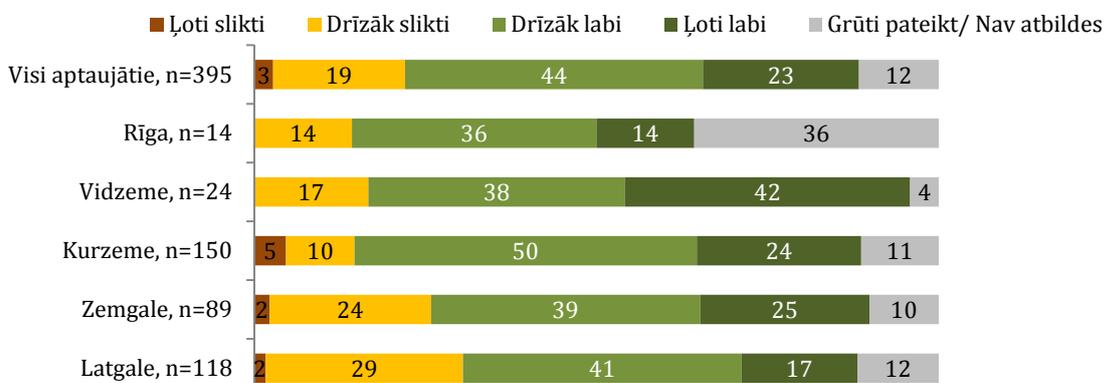
Bāze: Visi aptaujātie studenti

**Kā Jūs novērtētu savu iegūstamo izglītību šādos aspektos?
Iegūstamās izglītības atbilstība darba tirgus prasībām -
pēc REĢIONA (%)**



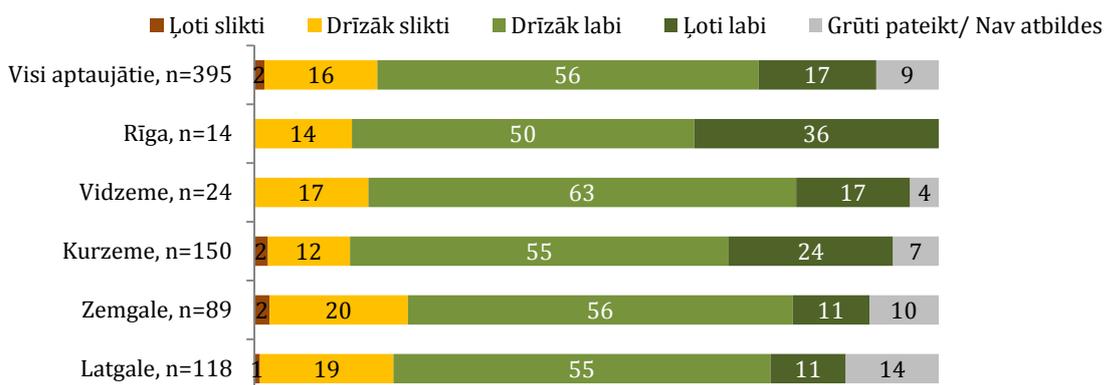
Bāze: Visi aptaujātie studenti

**Kā Jūs novērtētu savu iegūstamo izglītību šādos aspektos?
Iegūstamās izglītības nodrošinātās iespējas atrast darbu savā specialitātē -
pēc REĢIONA (%)**



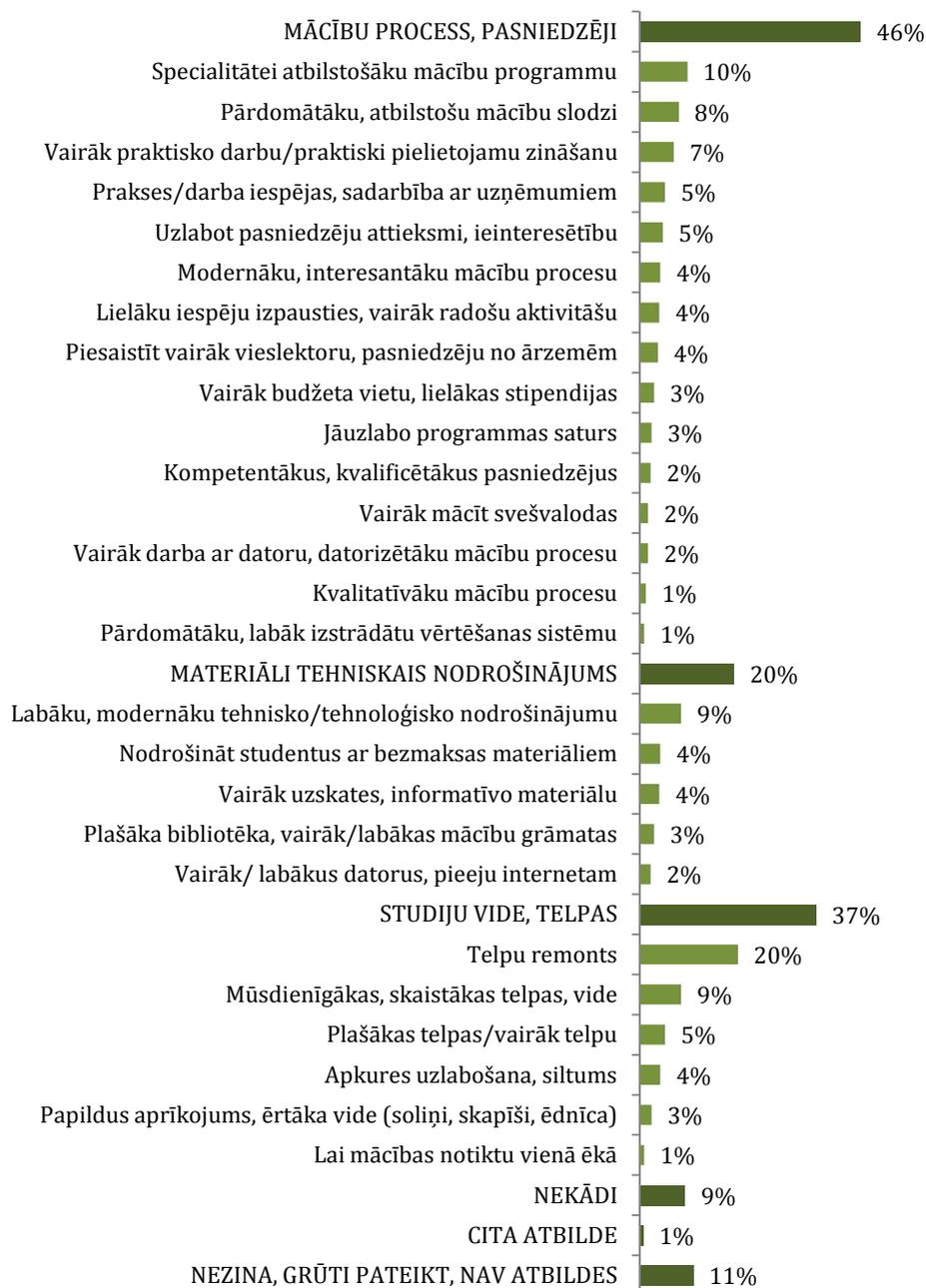
Bāze: Visi aptaujātie studenti

**Kā Jūs novērtētu savu iegūstamo izglītību šādos aspektos?
Iegūstamās izglītības konkurētspēja darba tirgū Latvijā -
pēc REĢIONA (%)**



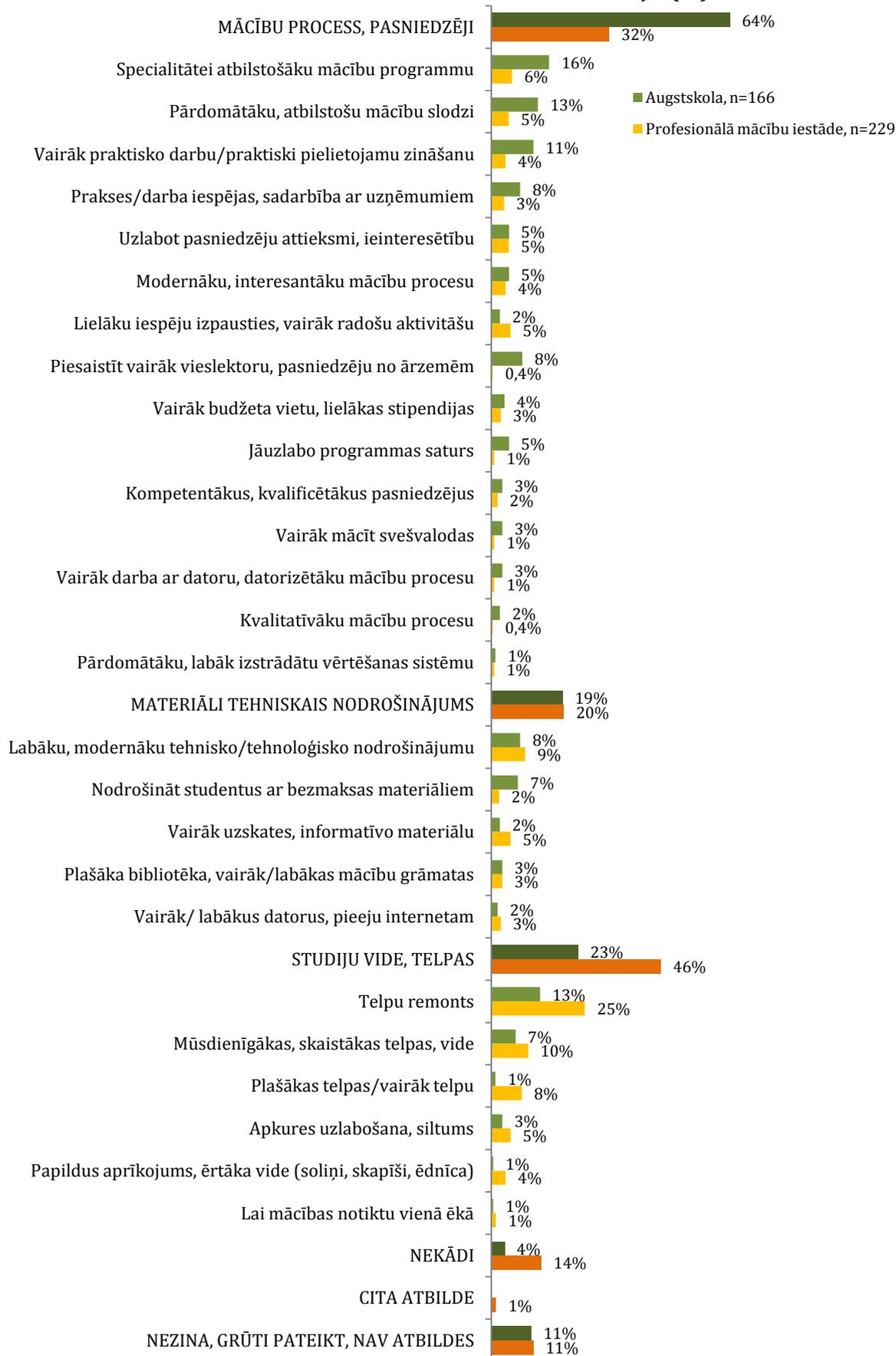
Bāze: Visi aptaujātie studenti

Kādi uzlabojumi būtu veicami mācību iestādē, kurā šobrīd studējat? Varat minēt vēlamos uzlabojumus gan saturā, gan procesā! (%)



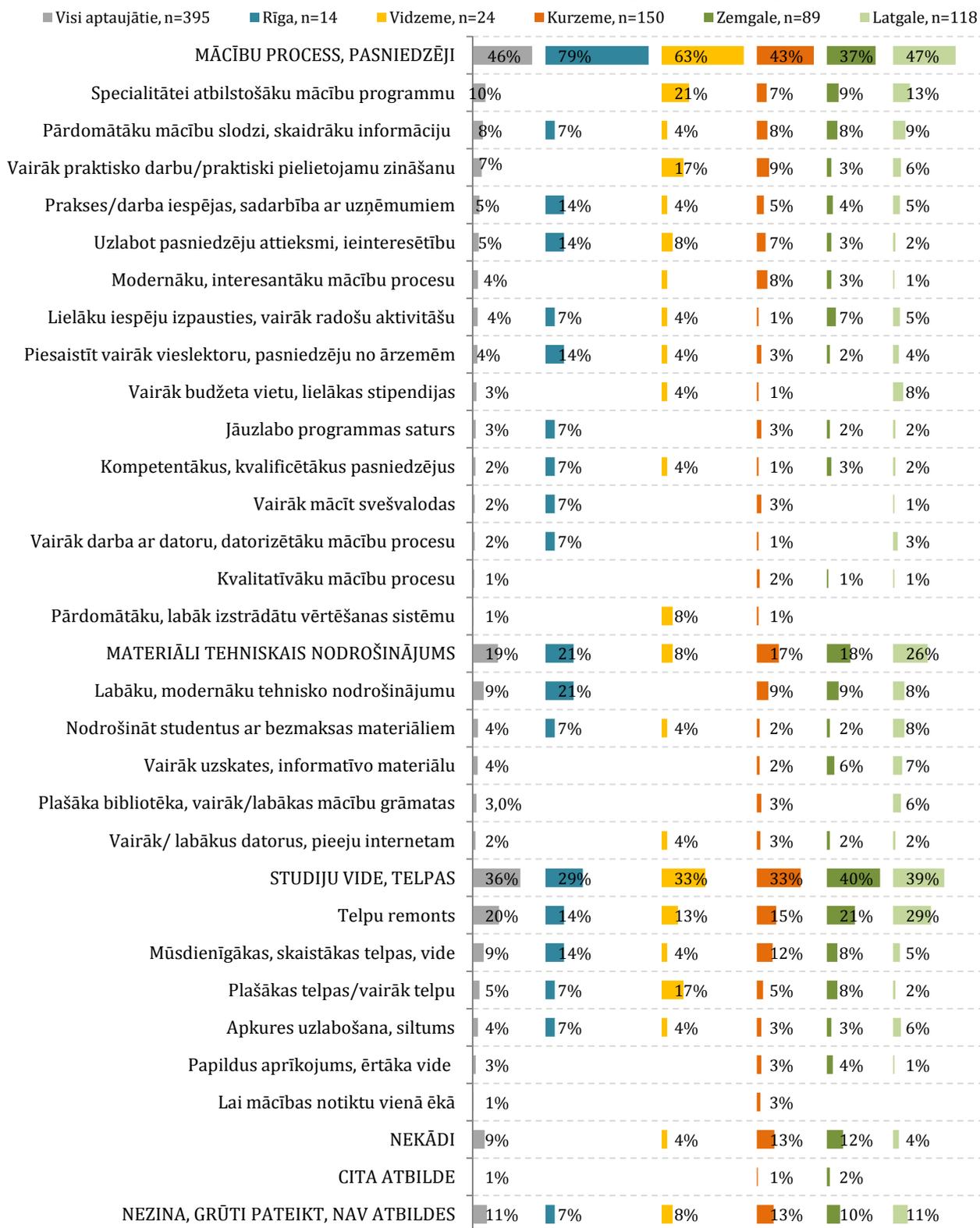
Bāze: Visi aptaujātie studenti, n=395

Kādi uzlabojumi būtu veicami mācību iestādē, kurā šobrīd studējat? Varat minēt vēlamos uzlabojumus gan saturā, gan procesā! - PĒC IZVELĒTĀS MĀCĪBU IESTĀDES LĪMEŅA (%)



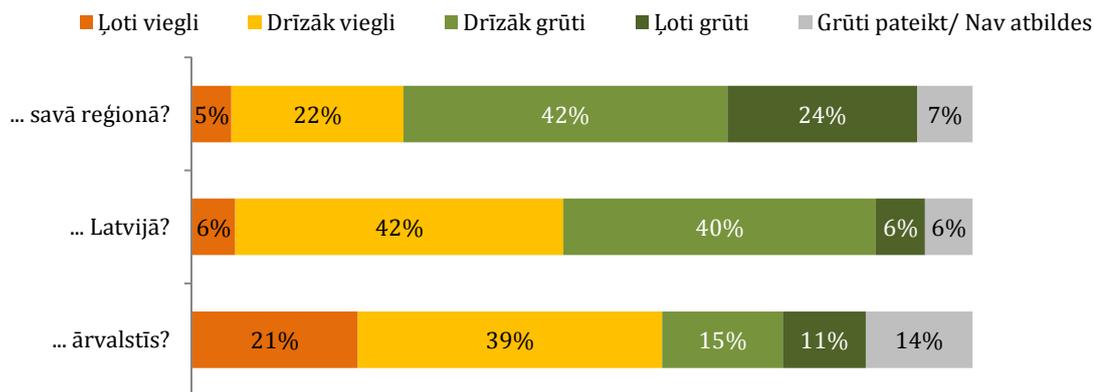
Bāze: Visi aptaujātie studenti, "n=" skatīt grafikā

Kādi uzlabojumi būtu veicami mācību iestādē, kurā šobrīd studējat? Varat minēt vēlamos uzlabojumus gan saturā, gan procesā! - pēc REĢIONA (%)



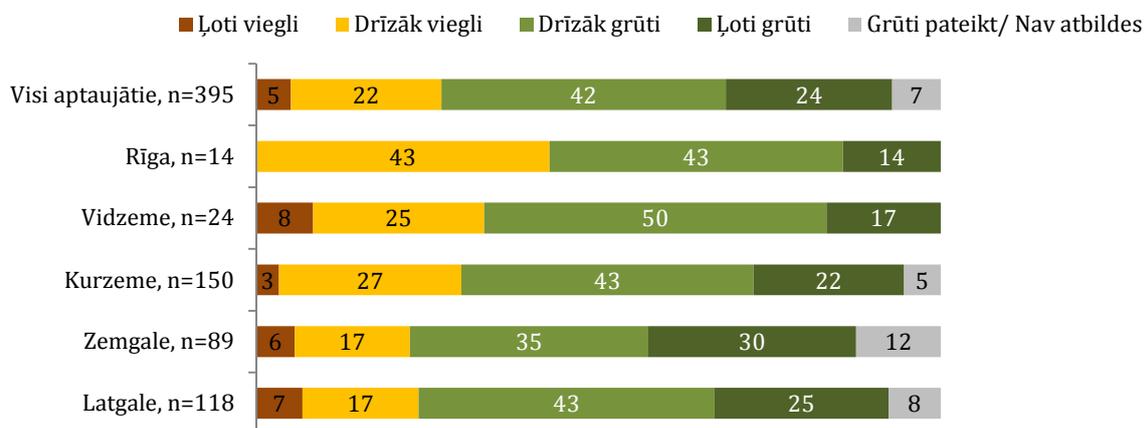
Bāze: : Visi aptaujātie studenti

Jūsaprāt, cik viegli vai grūti Jums būs atrast darbu savā iegūtajā specialitātē...? (%)



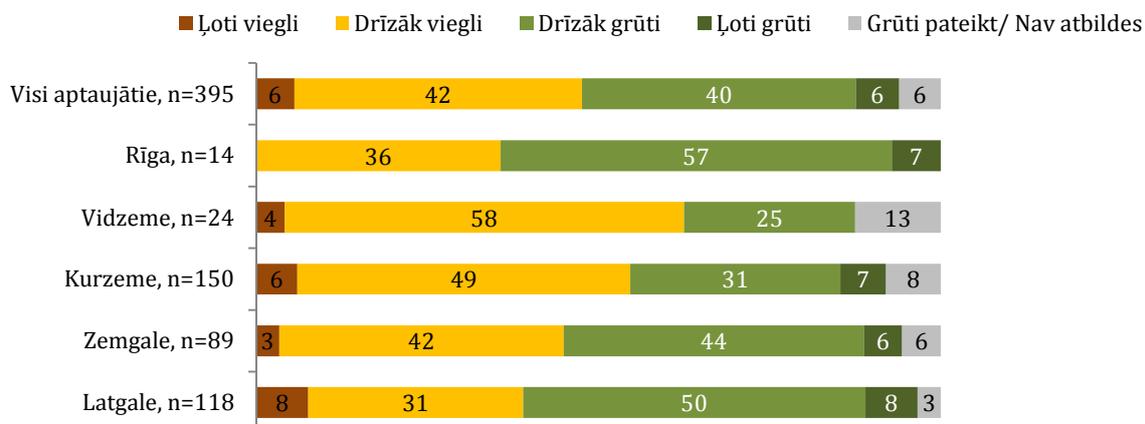
Bāze: Visi aptaujātie studenti, n=395

Jūsaprāt, cik viegli vai grūti Jums būs atrast darbu savā iegūtajā specialitātē...? ...savā reģionā - pēc REĢIONA (%)



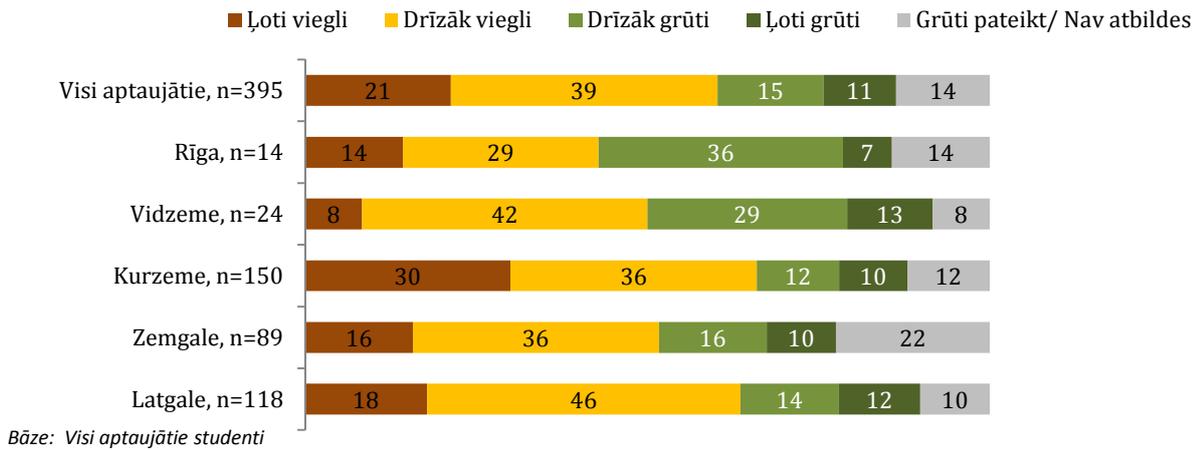
Bāze: Visi aptaujātie studenti

Jūsaprāt, cik viegli vai grūti Jums būs atrast darbu savā iegūtajā specialitātē...? ...Latvijā - pēc REĢIONA (%)

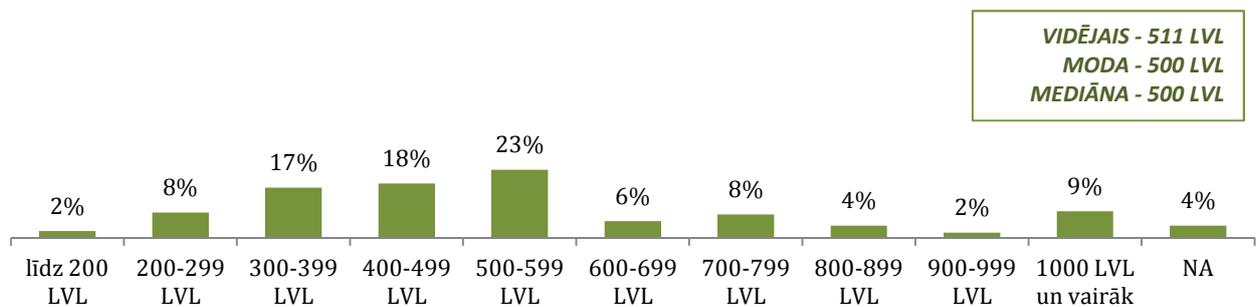


Bāze: Visi aptaujātie studenti

**Jūsaprāt, cik viegli vai grūti Jums būs atrast darbu savā iegūtajā specialitātē...?
... ārvalstīs - pēc REĢIONA (%)**

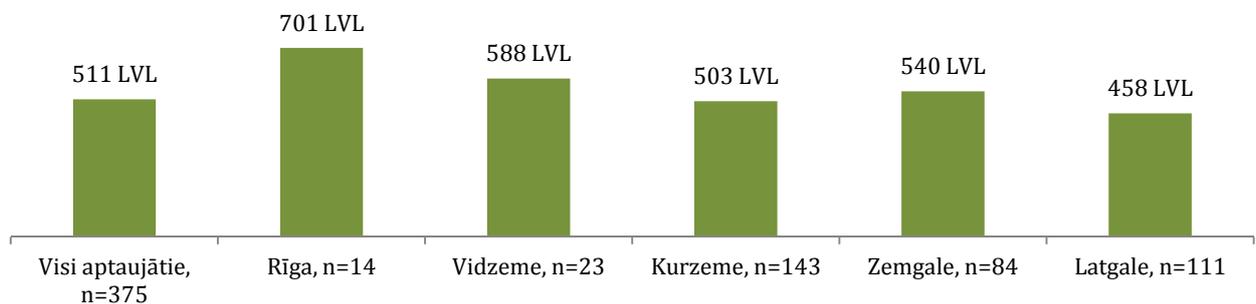


Kādu atalgojumu vidēji mēnesī (pēc nodokļu nomaksas/ „uz rokas”) Jūs uzskatītu par optimālu, strādājot savā iegūstamajā specialitātē? (%)



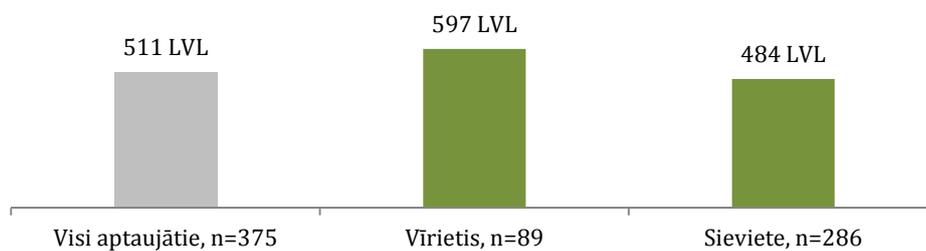
Bāze: Visi aptaujātie studenti, n=395

Kādu atalgojumu vidēji mēnesī (pēc nodokļu nomaksas/ „uz rokas”) Jūs uzskatītu par optimālu, strādājot savā iegūstamajā specialitātē? VIDĒJAIS ATALGOJUMS pēc REĢIONA (%)



Bāze: Visi aptaujātie studenti, kuri snieguši konkrētu atbildi

Kādu atalgojumu vidēji mēnesī (pēc nodokļu nomaksas/ „uz rokas”) Jūs uzskatītu par optimālu, strādājot savā iegūstamajā specialitātē? - DZIMUMS (%)



Bāze: Visi aptaujātie studenti, kas nosaukuši konkrētu algas līmeni, "n=" skatīt grafikā