



# RIVERWAYS

Ūtēmūi'ānva ka dabas un aktīva tūrisma  
komponentes attīstība LATVIJA un IGAUNIJA

## PAKALPOJUMA LĪGUMS Nr. 8-5/ EU-43385/6

*Ūdenstūrisma ceļošanas kampaņas koncepcijas izstrāde un komunikācijas plāna izstrāde un  
ieviešana*

Rīgā, 2014. gada 17. aprīlī

**Kurzemes plānošanas reģions**, reģistrācijas Nr. 90002183562, juridiskā adrese: Avotu iela 12, Saldus, LV-3800, tā Administrācijas vadītāja Kristiāna Godina personā, kurš darbojas saskaņā ar nolikumu (turpmāk tekstā - Pasūtītājs), no vienas puses,

un

**SIA „Cogitari”**, reģistrācijas Nr.40103559041, juridiskā adrese: Valdeķu iela 5a - 19, Rīga, LV-1004, tās valdes locekles Aivas Jakovelas personā, kura darbojas uz Statūtu pamata (turpmāk tekstā - Izpildītājs), no otras puses, turpmāk abi kopā saukti - Puses, bet katrs atsevišķi - Puse, pamatojoties uz iepirkuma „Ūdenstūrisma ceļošanas kampaņas koncepcijas izstrāde un komunikācijas plāna izstrāde un ieviešana” (turpmāk - Iepirkums) rezultātiem noslēdz pakalpojuma līgumu (turpmāk - Līgums) ar šādiem noteikumiem:

### 1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

Pasūtītājs uzdod un Izpildītājs apņemas izstrādāt ūdenstūrisma ceļošanas kampaņas koncepciju un kampaņas komunikācijas plānu un ieviest Latvijā un Igaunijā (turpmāk - Darbi) saskaņā ar Tehnisko specifikāciju (Līguma 1.pielikums), Izpildītāja tehnisko piedāvājumu (Līguma 2.pielikums) un Izpildītāja finanšu piedāvājumu (Līguma 3.pielikums).

### 2. DARBU VEIKŠANAS KĀRTĪBA UN TERMIŅI

- 2.1. Darbu veikšanas kārtība notiek saskaņā ar Tehnisko specifikāciju (Līguma 1.pielikums), tehnisko piedāvājumu (Līguma 2.pielikums) un Pasūtītāja norādījumiem.
- 2.2. Darbu veikšanas starptermiņi tiek noteikti saskaņā ar Izpildītāja Tehnisko piedāvājumu (Līguma 2.pielikums), taču nepārsniedzot maksimāli atvēlētos laikus Tehniskajā specifikācijā:
  - 2.2.1. Ceļošanas kampaņas koncepcijas izstrāde un saskaņošana ar Pasūtītāju jāveic 14 dienu laikā no Līguma noslēgšanas dienas;
  - 2.2.2. Darba uzdevuma sagatavošana kampaņas ieviešanai jāveic 15 dienu laikā no Līguma noslēgšanas dienas;
  - 2.2.3. Komunikācijas plāna trīs varianti angļu valodā jāizstrādā 7 dienu laikā no Līguma noslēgšanas dienas;
  - 2.2.4. Komunikācijas plāna ieviešana jāveic līdz 2014.gada 1.decembrim.
- 2.3. Izpildītājs pēc Līguma noslēgšanas tiek ar Pasūtītāja pārstāvjiem kopīgā sanāsmē un apspriež Darbu izpildi.

### 3. LĪGUMCENA UN NORĒĶINU KĀRTĪBA



# RIVERWAYS

Ūdenstūrisma kā dabas un aktīva tūrisma  
komponentes attīstība LATVIJĀ un IGAUNIJĀ

- 3.1. Darbu maksimālā līgumcena ir EUR 23 152,93 (divdesmit trīs tūkstoši viens simts piecdesmit divi *euro* un 93 centi) bez pievienotā vērtības nodokļa, kas sastāv no:
  - 3.1.1. Maksas par kampaņas koncepcijas un darba uzdevuma kampaņas ieviešējiem izstrādi - 3530,00 (trīs tūkstoši pieci simti trīsdesmit *euro* un 00 centi) bez pievienotās vērtības nodokļa;
  - 3.1.2. Maksas par komunikācijas plāna izstrādi - 3094,00 (trīs tūkstoši deviņdesmit četri euro un 00 centi) bez pievienotās vērtības nodokļa;
  - 3.1.3. Maksas par komunikācijas plāna ieviešanu ar maksimāli pieejamo summu - 16 528,93 (sešpadsmit tūkstoši pieci simti divdesmit astoņi *euro* un 93 centi) bez pievienotās vērtības nodokļa).
- 3.2. Līgumcenā ietilpst visas ar Darbu izpildi saistītās izmaksas, nodokļi (izņemot PVN), kā arī visas ar to tieši un netieši saistītās izmaksas (pakalpojumu pirkumu, personāla apmaksu, transporta pakalpojumi u.c). Izpildītājam nav tiesību prasīt papildus samaksu par jebkādam citām tā veiktajām izmaksām, kas pārsniedz šajā Līgumā noteikto maksimālo atlīdzības apmēru, izņemot Tehniskās specifikācijas 4.2.4.punktā paredzēto komunikācijas plāna ieviešanas budžeta iespējamo palielinājumu.
- 3.3. Līgumcenai tiks piemērota pievienotās vērtības nodokļa likme, pamatojoties uz spēkā esošo likumu „Par pievienotās vērtības nodokli” un tā izmaiņām, ja tādas stāsies spēkā Līguma darbības laikā. Līgumu noslēdzot Izpildītājs nav pievienotās vērtības nodokļa maksātājs, taču Līguma darbības laikā par tādu kļūs. Izpildītājam ir pienākums informēt Pasūtītāju par datumu no kur tas ir reģistrējies kā pievienotās vērtības nodokļa maksātājs.
- 3.4. Maksa par komunikācijas plāna ieviešanu tiek precizēta ar atsevišķu rakstisku vienošanos, kad Pasūtītājs ir izvēlējies, kuru no komunikācijas plāna variantiem, tas akceptē īstenošanai.
- 3.5. Maksimālā līgumcena paliek nemainīga visā Līguma darbības laikā, izņemot 3.2.punktā noteikto.
- 3.6. Samaksa par veiktajiem Darbiem tiek veikt šādā kārtībā:
  - 3.6.1. Par 2.2.1. un 2.2.2.punktos minēto darba izpildi Pasūtītājs samaksā 3.1.1.punktā minēto summu, pieskaitot pievienotās vērtības nodokli, ja Izpildītājs iesniedz rēķinu ar pievienotās vērtības nodokli, 10 (desmit) darba dienu laikā pēc pieņemšanas - nodošanas akta parakstīšanas un Izpildītāja rēķina saņemšanas.
  - 3.6.2. Par 2.2.3.punktā minētā darba izpildi Pasūtītājs samaksā 3.1.2.punktā minēto summu, pieskaitot pievienotās vērtības nodokli, ja Izpildītājs iesniedz rēķinu ar pievienotās vērtības nodokli, 10 (desmit) darba dienu laikā pēc pieņemšanas - nodošanas akta parakstīšanas un Izpildītāja rēķina saņemšanas.
  - 3.6.3. Par 2.2.4.punktā minētā darba izpildi Pasūtītājs maksā katru mēnesi par iepriekšējā kalendārajā mēnesī faktiski veiktajiem darbiem un Izpildītāja iesniegto aprēķinu. Samaksa tiek veikta 10 (desmit) darba dienu laikā pēc pieņemšanas - nodošanas akta parakstīšanas un Izpildītāja rēķina saņemšanas.



# RIVERWAYS

EkstenzīvisM ka dabas un aktīva turmci  
komponentes dtlistitia LATVIJA un IGAUNIJA

## 4. PUŠU PIENĀKUMI UN TIESĪBAS

- 4.1. Pasūtītāja pienākumi:
  - 4.1.1. ievērot šī Līguma noteikumus;
  - 4.1.2. izskatīt Izpildītāja iesniegtos Darbu starpnodevumus un atskaites par veiktajiem darbiem komunikācijas plāna ieviešanā;
  - 4.1.3. pieņemt Izpildītāja kvalitatīvi Līguma un Tehnisko specifikāciju prasībām atbilstoši veiktos Darbus saskaņā ar šajā Līgumā noteikto kārtību;
  - 4.1.4. sniegt Izpildītājam skaidrojumus un tam pieejamo informāciju Darbu izpildei, ja tas nepieciešams;
  - 4.1.5. savlaicīgi veikt samaksu par veiktajiem Darbiem saskaņā ar šajā Līgumā noteikto kārtību.
- 4.2. Pasūtītājam ir tiesības:
  - 4.2.1. saņemt kvalitatīvus Darbus saskaņā ar šī Līguma noteikumiem;
  - 4.2.2. interpretēt Tehnisko specifikāciju un sniegt Izpildītājam saistošus tās skaidrojumus;
  - 4.2.3. ieturēt no Izpildītāja līgumsodu par Līguma neizpildi;
  - 4.2.4. prasīt Izpildītāja vadošo ekspertu nomainītu, ja tie kvalitatīvi nepilda Tehniskajā piedāvājumā norādītos uzdevumus;
  - 4.2.5. veikt kontroli par šī Līguma izpildi, pieaicinot speciālistus un ekspertus.
- 4.3. Izpildītāja pienākumi:
  - 4.3.1. ievērot šī Līguma noteikumus;
  - 4.3.2. veikt Darbus kvalitatīvi, kā arī Līgumā paredzētajos termiņos un apjomā.
- 4.4. Izpildītāja tiesības:
  - 4.4.1. saņemt samaksu par veiktajiem Darbiem saskaņā ar šī Līguma noteikumiem;
  - 4.4.2. veikt vadošo ekspertu un apakšuzņēmēju maiņu saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 68.panta noteikumiem, saskaņojot ar Pasūtītāju jaunos vadošos ekspertus un apakšuzņēmējus;
  - 4.4.3. lūgt Līguma grozījumus Līguma 8.nodaļā noteiktajā kārtībā.
- 4.5. Ar šo Līgumu Puses apņemas nekavējoties rakstiski informēt viena otru par jebkādam grūtībām Līguma izpildes procesā, kas varētu aizkavēt savlaicīgu Darbu veikšanu un Līguma izpildi.
- 4.6. Ar šo Līgumu Puses apliecina, ka tām ir visas nepieciešamās pilnvaras un tiesības, lai slēgtu šo Līgumu, kā arī tām nav zināmi nekādi tiesiski vai faktiski šķēršļi vai iemesli, kas jebkādā veidā ietekmētu vai aizliegtu uzņemties Līgumā minēto pienākumu izpildi.



# RIVERWAYS

Ūdensiūrīma ko dabai un aktīva tūrisma  
komponentes attīstība LATVIJĀ un IGAUNIJĀ

- 4.7. Ar šo Līgumu Izpildītājs apliecina, ka ir iepazinies ar Tehniskajām specifikācijām un citiem Līguma noteikumiem un atzinis tos par saistošiem un izpildāmiem. Izpildītājs apliecina, ka viņa rīcībā ir pietiekoši darbinieku un nepieciešamo materiālu resursi, kā arī citi līdzekļi, lai savlaicīgi un kvalitatīvi veiktu visus Līgumā un tā pielikumos noteiktos pienākumus.
- 4.8. Katra Puse ir atbildīga par to, ka Līgums nav pienācīgi izpildīts tās vainas dēļ saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un šī Līguma noteikumiem.
- 4.9. Pasūtītāja pārstāvis, kas ir tiesīgs nodrošināt komunikāciju ar Izpildītāju, Darbiem nepieciešamo datu, informācijas, nodevumu saskaņošanu un komentēšanu, kā arī Darbu kvalitātes kontroli, ir ^AMPA.
- 4.10. Izpildītāja pārstāvis, kas ir tiesīgs nodrošināt komunikāciju ar Pasūtītāju un organizēt Darbu izpildi, ir Aiva Jakovela (mob. +371 26315137; [info@adventuretourtime.com](mailto:info@adventuretourtime.com)).

## 5. LĪGUMSODS

- 5.1. Gadījumā, ja Izpildītājs kavē Līgumā noteiktos termiņus, Izpildītājs maksā Pasūtītājam 0,1% (viena desmitā daļa procenta) no attiecīgo Darbu līgumcenas (ar pievienotās vērtības nodokli (ja attiecināms) par katru nokavējuma dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti) no maksimālās līgumcenas, ja minētais nokavējums radies Izpildītāja vai Izpildītāja iesaistīto trešo personu vainas dēļ.
- 5.2. Gadījumā, ja Pasūtītājs nesamaksā Izpildītājam Līgumā paredzētos maksājumus paredzētajos termiņos, un Izpildītājs pieprasa no Pasūtītāja maksāt līgumsodu, Pasūtītājs maksā Izpildītājam līgumsodu 0,1% (viena desmitā daļa procenta) apmērā no nesamaksātās summas par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti) no nesamaksātās līgumcenas daļas, ja minētais nokavējums radies Pasūtītāja vainas dēļ.
- 5.3. Pasūtītājs ir tiesīgs vienpusēji ieturēt Izpildītāja maksājamo līgumsodu no Pasūtītāja maksājuma.
- 5.4. Šajā Līgumā noteiktā līgumsoda samaksa neatbrīvo Puses no saistību pilnīgas izpildes.

## 6. NEPĀRVARAMĀ VARA

- 6.1. Šī Līguma izpratnē Nepārvaramā vara nozīmē notikumu, kas ir ārpus Puses pamatotas kontroles (tādi kā dabas katastrofas, avārijas, sabiedriskie nemieri, ārkārtas stāvoklis, valsts institūciju lēmumi un tām deleģēto funkciju izpilde vai neizpilde un citi), un kas padara Pusei savu, no šī Līguma izrietošo saistību, izpildi par neiespējamu.
- 6.2. Puses nespēja pildīt kādu no savām saistībām saskaņā ar Līgumu netiks uzskatīta par atkāpšanos no šī Līguma vai saistību nepildīšanu, ja Puses nespēja izriet no Nepārvaramas varas notikuma, ja Puse, kuru ietekmējis šāds notikums:
  - 6.2.1. ir veikusi visus pamatotos piesardzības pasākumus, veltījusi nepieciešamo uzmanību un spērusi pamatotos alternatīvos soļus, lai izpildītu šī Līguma noteikumus;
  - 6.2.2. ir informējusi otru Pusi pēc iespējas ātrāk par šāda notikuma iestāšanos.



# RIVERWAYS

Udenstūiisma ka dabas iin aktiva tūrisma  
komponentes attīstība LATVIJĀ un IGAUNIJA

- 6.3. Jebkurš periods, kurā Pusei saskaņā ar šo Līgumu ir jāveic kāda darbība vai uzdevums, ir pagarināms par periodu, kas pielīdzināms laikam, kurā Puse nespēja veikt šādu darbību Nepārvaramas varas ietekmē.
- 6.4. Ja Nepārvaramas varas apstākļi turpinās ilgāk par vienu mēnesi, Pusēm jāvienojas par saistību izpildes atlikšanu, izbeigšanu vai Līguma grozīšanu.

## 7. LĪGUMA DARBĪBAS TERMIŅŠ

Līgums stājas spēkā, kad to parakstījuši Pušu pārstāvji un ilgst līdz Pušu saistību pilnīgai izpildei.

## 8. LĪGUMA GROZĪŠANA UN IZBEIGŠANA

- 8.1. Pasūtītājam ir tiesības vienpusējā kārtā izbeigt Līgumu, ja Izpildītājs nav izpildījis 2.2.1., 2.2.2., 2.2.3.punktos minētos darbus Līgumā noteiktajos termiņos.
- 8.2. Līguma grozījumus var veikt šādos gadījumos:
  - 8.2.1. Projekta iesnieguma grozījumu gadījumā, ja tie ietekmē Darbu izpildes termiņus vai līgumcenu (grozījumus var veikt attiecībā uz Darbu izpildes termiņiem un līgumcenu);
  - 8.2.2. Projekta iesnieguma grozījumu gadījumā, ja Pasūtītājs Projekta budžeta izmaiņu rezultātā iegūs papildu finansējumu Darbu veikšanai (grozījumus var veikt attiecībā uz Darbu izpildes termiņiem un līgumcenu);
  - 8.2.3. Pasūtītājs kavē nepieciešamos saskaņojumus ilgāk par 5 darba dienām (grozījumus var veikt attiecībā uz Darbu izpildes starptermiņiem);
  - 8.2.4. Publisko iepirkumu likuma 67.pantā noteiktajos gadījumos.
- 8.3. Visi pēc Līguma spēkā stāšanās sastādītie Līguma grozījumi vai papildinājumi, ja tie sagatavoti, ievērojot Līguma 8.2.punkta noteikumus, ir Līguma neatņemama sastāvdaļa.

## 9. STRĪDU IZSKATĪŠANAS KĀRTĪBA

- 9.1. Puses pieliks visas pūles, lai visus strīdus, kas rodas saistībā ar šo Līgumu vai tā interpretāciju, izšķirtu savstarpēju pārrunu un vienošanās ceļā.
- 9.2. Jebkura strīda risināšanai Pušu starpā par jautājumiem, kas izriet no šī Līguma un ko neizdodas atrisināt savstarpēju pārrunu ceļā 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc tam, kad viena no Pusēm saņēmusi otras Puses pieprasījumu savstarpēju sarunu risinājumam, jebkura no Pusēm ir tiesīga vērsties tiesā. Strīda risināšana notiks saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

## 10. CITI NOTEIKUMI

- 10.1. Pusēm ir jāinformē vienai otra 1 (vienas) nedēļas laikā par savu rekvizītu (nosaukuma, adreses, norēķinu rekvizītu un tml.) un Līguma pārstāvju maiņu rakstiski, apstiprinot ar parakstu. Šādā gadījumā atsevišķi Līguma grozījumi netiek gatavoti.

# RIVERWAYS

Udenslūībnio ka dabas tin aktīva tutisma  
komponentes dtistība LATVIJA un IGAUNIJA

- 10.2. Ar šo Līgumu Puses vienojas, ka šajā Līgumā noteiktās tiesības un pienākumi ir personiski un cieši saistīti ar Pusēm, un to cesija vai cita nodošana vai subordinēšana nav pieļaujama bez otras Puses rakstiskas piekrišanas.
- 10.3. Ja kāds no šī Līguma noteikumiem var izrādīties nelikumīgs vai nesaistošs, tas neietekmēs ar šo Līgumu noteiktās Pušu saistības un tiesības kopumā.
- 10.4. Šis Līgums ir sagatavots, stājas spēkā un tiek izpildīts, kā arī Pušu savstarpējās attiecības tiek regulētas un skaidrotas saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
- 10.5. Ja kāda no Pusēm nav izmantojusi šajā Līgumā paredzētās tiesības vai cita veida tiesiskās aizsardzības līdzekļus, netiks uzskatīts, ka Puse ir atteikusies no šo tiesību vai tiesiskās aizsardzības līdzekļu izmantošanas turpmāk.
- 10.6. Līgums sagatavots un parakstīts 2 (divos) oriģinālos eksemplāros uz € \_\_\_\_\_) lapām, ieskaitot pielikumus, abi eksemplāri ir ar vienādu juridisko spēku. Viens no Līguma eksemplāriem atrodas pie Pasūtītāja, bet otrs - pie Izpildītāja.
- 10.7. Uz Līguma parakstīšanas brīdi, Līgumam ir 3 (trīs) pielikumi, kas ir šī Līguma neatņemamas sastāvdaļas un Pusēm saistoši šī Līguma izpildē:
1. pielikums - Tehniskā specifikācija - uz 5 (piecām) lapām;
  2. pielikums - Izpildītāja tehniskā piedāvājuma kopija - uz 6 (sešām) lapām;
  3. pielikums - Izpildītāja finanšu piedāvājuma kopija - uz 1 (vienas) lapas;

## 11. PUŠU REKVIZĪTI UN PARAKSTI

### PASŪTĪTĀJS:

**Kurzemes plānošanas reģions**

Reģ. Nr. 90002183562

Juridiskā adrese: Avotu iela 12, Saldus, LV-3801

Birojs : Pulkveža Brieža iela 4-3, Rīga, LV 1010

Banka: Valsts Kase

Konts: LV93TREL9211

Kods: TREL22



/K.Godiņš/

### IZPILDĪTĀJS:

**SIA „Cogitari”**

Reģ. Nr.40103559041

Juridiskā adrese: Valdeķu iela 5a - 19, Rīga, LV-1004

Banka: Svvedbanka

Konts: LV78HABA0551035726138

Kods: HABALV22

\_\_\_\_\_  
/A.Jakovela/



# RIVERWAYS

Ūdenstūrisma kā dabas un aktīva tūrisma  
komponentes attīstība LATVIJĀ un IGAUNIJĀ

2014.gada //'. OtTulj  
Pakalpojuma līguma Nr. FSJett-US5\$y&  
1.pielikums

## TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

### 1. PROJEKTA APRAKSTS

Ar 2013.gada 15.janvāri ir uzsākta Igaunijas - Latvijas pārrobežu sadarbības programmas 2007.-2013. gadam līdzfinansētā Kurzemes plānošanas reģiona projekta Nr. **EU-43385** «Ūdenstūrisma kā dabas un aktīva tūrisma komponentes attīstība Latvijā un Igaunijā» (Riverways) (turpmāk - projekts) ieviešana Kurzemes, Rīgas un Vidzemes plānošanas reģionos, kā arī Dienvidigaunijā un Rietumigaunijā.

Viens no projekta teritorijas tūrisma resursiem ir upes, kas piemērotas ūdenstūrisma attīstībai. Gan Latvijā, gan Igaunijā pārrobežu teritorijā ūdenstūrisms ir viens no aktīvā tūrisma veidiem ar augstu attīstības potenciālu. Pašreizējais tūrisma piedāvājums ir ierobežots, vērsts uz vietējo tūrisma tirgu, un koncentrējas atsevišķās vietās, lai gan piedāvājumu var attīstīt aptverot krietni lielāku skaitu upju, kas piemērotas laivošanai sākot no agra pavasara līdz vēlām rudenim, tādā veidā risinot arī sezonālātes problēmas. Plānojot tūrisma plūsmas palielināšanos un tā mērķtiecīgu vadīšanu, nepieciešams plānot arī atbilstošu infrastruktūru, lai mazinātu negatīvo ietekmi un slodzi uz dabas resursiem un nodrošinātu to ilgtspējīgu izmantošanu, kā arī apmierinātu tūristu vajadzības pēc kvalitatīva pakalpojuma un drošības.

Projekta rezultātā palielināsies ne tikai savstarpējā tūrisma plūsma starp Igauniju un Latviju, bet arī palielināsies ārvalstu tūristu skaits, tiks vērsta sabiedrības uzmanība arī uz dabas aizsardzības jautājumiem un nodrošināta dabas resursu - upju - ilgtspējīga apsaimniekošana un pārvalde, kā arī palielināsies tūrisma pienesums vietējā ekonomikā. Igaunijas - Latvijas pārrobežu teritorijas tūrisma piedāvājums tiks identificēts kā vienots tūrisma galamērķis, tas nodrošinās efektīvāku tūrisma mārketingu un veicinās turpmāku sadarbību un jaunu kopīgu tūrisma produktu attīstību starp Igauniju un Latviju.

Projekta aktivitātes plānotas lielākajā programmas teritorijas daļā, tādā veidā izvairoties no fragmentārām iniciatīvām un nodrošinot kompleksu pieeju, kas ir būtiska sadarbības un kopīgām mārketinga aktivitātēm.

#### Plānotie projekta aktivitāšu virzieni:

1. Kopīgas sadarbības platformas izveide ūdenstūrisma attīstībai pārrobežas teritorijā - esošo piedāvājumu izvērtējums, sadarbības stiprināšana un pieredzes apmaiņa starp pašvaldībām, tūrisma uzņēmējiem un nevalstiskām organizācijām tūrisma produktu veidošanā, resursu apsaimniekošanā, mārketingā.
2. Ūdenstūrisma operatoru zināšanu pilnveide un savstarpēja pieredzes apmaiņa un sadarbība (pieredzes apmaiņas pasākumi, apmācības, un sadarbības veicināšanas pasākumi).
3. Vismaz **15** jaunu ūdenstūrisma produktu izveide un iekļaušana reģionu aktīvā tūrisma aprītē, veicinot pārrobežas reģiona kā vienota tūrisma galamērķa attīstību.



# RIVERWAYS

OdmstOntma ka dabas un aktīva tūrisma  
komponentes attīstība LATVIJĀ un IGAUNIJĀ

4. Ūdenstūrisma resursu pieejamības uzlabošana ilgtspējīgai un videi draudzīgai apsaimniekošanai (piestātņu un laivošanas apmetņu vietu iekārtošana, upju kartēšana, informatīvo norāžu uzstādīšana, upju tīrīšana).
5. Ūdenstūrisma produktu mārketinga un popularizēšana, veicinot tūrisma plūsmu starp pārrobežas reģioniem un piesaistot ārvalstu tūristus (kopīgas ūdenstūrisma kartes un ceļvežu sagatavošana, mārketinga aktivitātes internetā, kopīga laivošanas veicināšanas mārketinga pasākuma organizēšana).

## 2. IEPIRKUMA PRIEKŠMETA VISPĀRĪGS APRAKSTS

2.1. Iepirkuma priekšmets ir ūdenstūrisma ceļošanas kampaņas koncepcijas un kampaņas komunikācijas plāna izstrāde un ieviešana Latvijā un Igaunijā.

2.2. Ceļošanas kampaņas mērķis ir organizēt tādu akciju, kuras ietvaros cilvēki ir aicināti apmeklēt un piedalīties ar ūdenstūrisma un dabas tūrisma saistītos pasākumos. Ceļošanas kampaņas ietvaros ir plānots piedāvāt dalībniekiem apmeklēt līdz 10 pasākumiem katrā no minētajiem reģioniem: Kurzemes plānošanas reģionā, Vidzemes plānošanas reģionā, Rīgas plānošanas reģionā, Dienvidigaunijā un Rietumigaunijā, kopā 40-50 pasākumi.

2.3. Plānotais kampaņas norises laiks: 2014.gada maijs līdz novembris (ieskaitot).

2.4. Ceļošanas kampaņas pamatnostādnes un uzdevumi:

2.4.1. Veicināt ūdenstūrisma un dabas un aktīvā tūrisma popularitāti Latvijā un Igaunijā;

2.4.2. Popularizēt laivošanu un citus ar ūdeni saistītus sporta un atpūtas veidus mērķa grupām, kuras šobrīd to aktīvi nedara;

2.4.3. Popularizēt plašākai sabiedrībai jaunus vai mazināmus ūdenstūrisma maršrutus un pasākumus, kā arī vērst uzmanību uz jau iecienītiem ūdenstūrisma galamērķiem.

## 3. CEĻOŠANAS KAMPAŅAS KONCEPCIJAS IZSTRĀDE

3.1. Izpildītājam ir jā sagatavo ceļošanas kampaņas koncepcija (radošā ideja) atbilstoši noteiktajiem kampaņas uzdevumiem (tehniskās specifikācijas 2.4.punkts). Ceļošanas kampaņas koncepcijas sagatavošana paredz šādu darbību veikšanu:

3.1.1. **Kampaņas** vizuālās identitātes izstrāde, t.sk. kampaņas zīmola izstrāde (logo, sauklis, nosaukums), ņemot vērā projekta „Riverways” vizuālo identitāti un atsauces uz Igaunijas - Latvijas programmu kā projekta finansētāju un veidojot vienotu konceptuālu risinājumu, kas vienlīdz veiksmīgi ir izmantojams gan Latvijā, gan Igaunijā. Vizuālās identitātes elementi ir jā iesniedz Pasūtītājam jpg, eps un .pdf formātos, zīmola koncepta un pielietošanas apraksts jā sagatavo latviešu, angļu un igauņu valodā.

3.1.2. Kampaņas motivācijas elementu izstrāde. Izpildītājs sagatavo plānu, kā motivēt dalībnieku iesaisti un līdzdalību vairākos kampaņas pasākumos, kā arī mehānismu, kā dalībnieki nodrošinās atgriezenisko saiti par dalību pasākumā (piemēram, video materiāli, īpaši fotoattēli sociālajos tīklos, medijos utt.), elementu, kas apvienos dažādos pasākumus vienas kampaņas ietvaros. Kā motivācija var tikt izmantoti spēles, akcijas, sacensības un citi elementi pēc izpildītāja ieskatiem. Plānu sagatavo angļu valodā.





# RIVERWAYS

Ūdenstūrisma ka dabas un aktīva lītisma  
komponentes attīstība LATVIJĀ un IGAUNIJĀ

3.1.3. Pasākumu koncepcijas izstrāde. Ceļošanas akcija balstās uz pasākumiem, kas visas kampaņas laiku norisinās projekta teritorijā, lielākoties nedēļas nogalēs (sākotnējais kalendārais plāns izstrādes stadijā atrodams [travel.riverways.eu](http://travel.riverways.eu)). Balstoties uz Pasūtītāja sagatavoto pasākumu kalendāro plānu, ko Izpildītājs saņem kā pielikumu līgumam, Izpildītājs sagatavo radošo risinājumu - koncepciju, kā atraktīvi un interesi izraisoši popularizēt kalendārā iekļautos pasākumus, maršrutus un notikumu vietas pie upēm. Izpildītājam, izstrādājot koncepciju, ir jāņem vērā, ka atsevišķi ūdenstūrisma pakalpojumu sniedzēji piedāvā jau sagatavotus tematiskus pasākumus (piemēram, Gaujas Plostnieku svētki (<http://www.strencunovads.lv/Rauias-plostnieki/Rauias-plostnieku-svetki>) vai Roges ūdens rallija festivāls (<http://www.pciadiralli.ee/>), kā arī kampaņai speciāli organizētus ekspedīcijas tipa pasākumus (jaunatklāta maršruta laivošana, netradicionāls laivu brauciens ārpus sezonas pa kādu no upēm u.c.) un aktīvā tūrisma pasākumus, piem., pārgājiens gar/pa upi. Koncepcija ir jāsagatavo latviešu un angļu valodā. Informējošas vadlīnijas/norādījumi pasākumu organizatoriem (ūdenstūrisma pakalpojumu sniedzējiem) jāsagatavo latviešu un igauņu valodās.

3.1.4. Darba uzdevuma izstrāde kampaņas ieviešējam - organizatoram atbilstoši izstrādātajai un Pasūtītāja akceptētai koncepcijai. Organizators būs kompānija, kas nodrošinās ceļošanas kampaņas tehnisko norisi - reģistrāciju, komunikāciju ar dalībniekiem, atgriezenisko saiti, kampaņas radošās idejas ieviešanu.

3.2. Pasūtītājam ir tiesības izvērtēt Izpildītāja koncepcijā piedāvātos risinājumus un izvēlēties tādu Izpildītāja piedāvājumu, kurš ietver reāli ieviešamus, radošus (atraktīvi, netradicionāli risinājumi), iespējami lielāku kampaņas mērķa auditoriju (skaits un pamatojums, kādu auditoriju attiecīgais medijs sasniedz) sasniedzošus risinājumus ar zemākajām izmaksām.

3.3. Pasūtītājs organizē ūdenstūrisma pakalpojumu sniedzēju sanāksmi (Latvijā un Igaunijā), kurā Izpildītājs tos informē par izstrādāto koncepciju un tās saturu, kā arī nepieciešamības gadījumā precīzē koncepciju, balstoties uz sanāksmē paustajiem priekšlikumiem un iebildumiem.

3.4. Projekta teritorijā esošie tūrisma uzņēmēji un/vai citas organizācijas - pasākumu organizatori nodrošina pasākumu tehnisko norisi - pasākumu satura sagatavošanu, balstoties uz Izpildītāja izstrādāto koncepciju, laivu un/vai cita inventāra piegādi, pasākumu dalībnieku apmācību, ja nepieciešams, gidu nodrošināšanu un citu tehnisku jautājumu (piem., dalībnieku transports uz starta vietu) risināšanu. Vairākumā gadījumu dalībniekiem par dalību kampaņas pasākumos būs jāmaksā dalības maksa, kuras apmēru nosaka katrs konkrētā pasākuma tehniskais rīkotājs.

3.5. Izpildītājam ceļošanas kampaņas koncepcija ir jāizstrādā un jāpasaka ar Pasūtītāju 14 dienu laikā no iepirkuma līguma noslēgšanas dienas. Pēc sanāksmes ar ūdenstūrisma pakalpojumu sniedzējiem, koncepcija nepieciešamības gadījumā ir jāprecīzē 3 dienu laikā. Darba uzdevums kampaņas ieviešējam - organizatoram ir jāpasagatavo 15 dienu laikā no iepirkuma līguma noslēgšanas dienas.

## 4. KOMUNIKĀCIJAS PLĀNA IZSTRĀDE UN IEVIEŠANA

4.1. Izpildītājs sagatavo komunikācijas plānu kampaņas publicitātes nodrošināšanai un dalībnieku piesaistei. Komunikācijas plānā Izpildītājs paredz izmantot dažādus komunikācijas



# RIVERWAYS

Ūdemtūrisma kā dabas un aktīva turīsmas  
komponentes attīstība LAIVIJĀ un IGAUNIJĀ

kanālus: drukātie mediji, radio, TV, kā arī interneta platformas, kas nodrošina pēc iespējas plašākas mērķa auditorijas sasniegšanu.

4.2. Izstrādājot komunikācijas plānu, Izpildītājs ņem vērā sekojošo:

4.2.1. Kampaņas mērķa auditorija ir Latvijas un Igaunijas iedzīvotāji, kuri galvenokārt dzīvo pilsētās, ar vidējiem un augstiem ienākumiem, ar vai bez bērniem, regulāri nepiedalās aktīvā tūrisma pasākumos;

4.2.2. Komunikācijas plāns tiks izpildīts Latvijā un Igaunijā, līdz ar to komunikācijai ir jānotiek latviešu, igauņu, krievu un angļu valodās atkarībā no tā, kādas valodas attiecīgajā komunikācijas kanālā tiek lietotas;

4.2.3. Katrā no pasākumiem ir jāpiedalās vismaz 20 dalībniekiem, neskaitot organizatorus, bet kopējais dalībnieku skaits kampaņā ir: Latvijā - 1000 - 1500 dalībnieki; Igaunijā - vismaz 900 dalībnieki (pasākumos, kuri tiek organizēti ik gadus un ar ūdeni tieši saistītās aktivitātes nav primāras (piemēram, Jūras svētki, Rīgas pilsētas svētki u.c), kā kampaņas dalībnieki var tikt pieskaitīti tikai tie dalībnieki, kas praktiski piedalās ar ūdeni saistītā pasākuma daļā (piem., „Kanāla regate” Rīgas pilsētas svētku ietvaros));

4.2.4. Komunikācijas plāns ir jāizstrādā 3 budžeta variantiem: 10 000, 15 000 un 20 000 *euro (ar PVN)*. Pasūtītājs izvēlēsies vienu no izstrādātajiem variantiem īstenošanai. Iepirkuma līguma darbības laikā ir iespējama komunikācijas plāna ieviešanas budžeta palielināšana līdz 2000 *euro (ar PVN)*, taču Pasūtītājs negarantē šāda finansējuma piešķiršanu. Ja finansējums būs pieejams. Pasūtītājs un Izpildītājs vienosies par tā izlietojumu komunikācijas plāna ieviešanai.

4.3. Komunikācijas plānā jāparedz vismaz šādas aktivitātes:

4.3.1. Regulāra preses ziņu sagatavošana un izsūtīšana medijiem gan par plānotajiem pasākumiem, gan arī par to norises atspoguļojumu latviešu, igauņu, angļu un krievu valodās;

4.3.2. Mediju saraksta sagatavošana un saskaņošana ar Pasūtītāju;

4.3.3. Profila/u izveide sociālajos tīklos (var tikt izmantots Riverways Facebook profils), pamatojot to izvēli un veidu, kā tie tiks uzturēti aktīvi, piesaistīs sekotājus;

4.3.4. Kampaņas interneta platformas izveide (var tikt izmantots domēna nosaukums [www.riverways.eu](http://www.riverways.eu)), kur pieejams kampaņas kalendārais plāns, iespēja dalībniekiem reģistrēties uz pasākumiem, kā arī koncepcijā definētie spēles, motivācijas un atgriezeniskās saites elementi;

4.3.5. Kampaņas elektroniskā banera izveide un izvietošana e-vidē vismaz 10 Latvijas un Igaunijas interneta portālos, īpašu uzmanību pievēršot tādiem medijiem, kas ir saistīti ar lielu mērķa auditoriju un/vai sportu, tūrisma, aktīvo atpūtu, izklaidi ģimenēm;

4.3.6. Informatīvu plakātu (ūdensizturīgi brīvdabas baneri) izgatavošana (vismaz 30) un izvietošana kampaņas pasākumu norises vietās (plakātu izvietošanas vietas saskaņo ar Pasūtītāju);

4.3.7. Žurnālistu dalības pasākumos nodrošināšana ar mērķi iespējami atraktīvi atspoguļot pasākumu norisi, t.sk., intervēt pasākumu dalībniekus;



# RIVERWAYS

Ūd-ensīnsma ka dabas un aktīva lunsma  
komponentes attīstība LATVIJA un IGAUNIJA

4.3.8. Kampanas suvenīru izgatavošana un izdalīšana (var nodot ūdenstūrisma pakalpojumu sniedzējiem vai kampanas organizatoriem izdalīšanai) pasākumu dalībniekiem: 1000 ūdensizturīgo maisiņu telefoniem izgatavošana un apdrukā ar kampanas simboliku vai līdzvērtīgs atraktīvs suvenīrs saskaņā ar kampanas ideju;

4.3.9. Mediju monitorings (mediju monitoringa ziņojumi katra kalendārā mēneša pirmajā nedēļā par iepriekšējo kalendāro mēnesi) par kampanu un tās ietvaros notiekošajiem pasākumiem gan Latvijā, gan Igaunijā.

4.4. Komunikācijas plāna 3 varianti angļu valodā, nodalot Latvijā un Igaunijā realizējamās aktivitātes, ir jāizstrādā 25 dienu laikā no iepirkuma līguma noslēgšanas dienas. Pasūtītājs akceptē tā finanšu iespējam atbilstošu variantu, kurš Izpildītājam ir jāievieš atbilstoši attiecīgajam budžetam.

4.5. Komunikācijas plāns jāievieš no tā akceptēšanas dienas līdz ceļošanas kampanas beigām (2014.gada 1.decembrim).

4.6. Ja Pasūtītājs konstatē, ka pasākumu dalībnieku skaits ir nepietiekams (vairāk kā vienā pasākumā nav piedalījušies vismaz 20 dalībnieki), tas var prasīt Izpildītājam veikt izmaiņas komunikācijas plānā, lai nodrošinātu lielāku dalībnieku skaitu atlikušos pasākumos, un pārplānot atlikušos plāna pasākumus atbilstoši atlikušajam budžetam.

## Kurzemes plānošanas reģions

Reģ. Nr. 90002183562  
Juridiskā adrese: Avotu iela 12, Saldus, LV-3801  
Birojs : Pulkveža Brieža iela 4-3, Rīga, LV 1010  
Banka: Valsts Kase  
Konts: LV93TREL9210630031000  
Kods: TREL22



/K.Godiņš/

## SIA „Cogitari”

Reģ. Nr.40103559041  
Juridiskā adrese: Valdeķu iela 5a - 19, Rīga, LV-1004  
Banka: Svvedbank  
Konts: LV78HABA0551035726138  
Kods: HABALV22

/A.Jakovela/