

TIRGUS IZPĒTE

VIZUĀLĀS IDENTITĀTES VADLĪNIJU IZSTRĀDE, IZSTĀŽU STENDU SAGATAVOŠANA UN KONSULTĀCIJAS PAR STENDA IEKĀRTOŠANU IZSTĀDĒ

PASŪTĪTĀJS

Nosaukums	Kurzemes plānošanas reģions
Reģistrācijas numurs	90002183562
Juridiskā adrese	Avotu iela 12, Saldus, Saldus novads, LV-3801
Biroja adrese	Eksporta iela 12-212, Rīga, LV-1045
Kontaktpersona	Jana Bergmane
Kontakttālrunis	20371650
E-pasta adrese	pasts@kurzemesregions.lv
Projekts	Centrālās Baltijas jūras reģiona programmas 2014. – 2020.gadam projekts Nr. CB239 “Moderns un pievilcīgs mazo ostu tīkls ar interaktīvu pārrobežu informācijas sistēmu, kopēju mārketingu un uzlabotiem ostu pakalpojumiem” (Akronīms: SmartPorts)

Iepirkuma priekšmets: vizuālās identitātes vadlīniju izstrāde helloports.com, izstāžu stendu ROLL-up un POP-up dizaina izstrādes un sagatavošana un konsultācijas par stenda iekārtošanu boot Düsseldorf 2017 izstādē.

Darba uzdevums:

1. Vizuālās identitātes vadlīniju Projekta izstrādātajam produktam helloports.com¹ izstrāde, iekļaujot tajā:
 - a) logotipa kompakto versiju (simbolu);
 - b) logotipa proporcijas, brīvo laukumu ap to;
 - c) logotipa minimālo izmēru;
 - d) logotipa krāsu paleti (CMYK; RGB);
 - e) norādes uz nepareizu logotipa lietojumu;
 - f) logotipa lietojumu uz dažādiem foniem (krāsu fons, bilde);
 - g) logotipa korporatīvo fontu;
 - h) skices logotipa izvietojumam lietvedības materiālos, drukas materiālos, brīvdabas elementos un elektroniskajā vidē;
 - i) logotipa lietojuma vadlīniju apkopojumu vienotā elektroniskā failā (.pdf formātā).



¹ Projekta rīcībā šobrīd ir izstrādātais logotips

2. 1 ROLL-up stenda (850 mm x 2000 mm) dizaina izstrāde, izgatavošana un piegāde. Nepieciešama arī ROLL-up transportēšanas soma. ROLL-up izgatavots no alumīnija. ROLL-up vienkopus.



ROLL-up stenda vizuālais piemērs².

3. Izstāžu un prezentāciju saliekamā stenda (POP-up stands) 3 m x 4 m izmērā (drukšanas laukums – 4038 mm x 2225 mm), transportēšanas kastes/apdrukāta galda dizaina izstrāde, izgatavošana un piegāde. POP-up augšpusē nepieciešamas 2 halogēna lampas.



POP-up stenda vizuālais piemērs³.

4. Fotogrāfijas, kartes u.c. izejas materiālus, kā arī satura izstrādi, kas nepieciešami ROLL-up un POP-up izveidei nodrošina izpildītājs. Pasūtītājs sniedz pamatinformāciju un definē sagaidāmo rezultātu. Līdz POP-up un ROLL-up dizaina gala versijas saskaņošanai, Pasūtītājs var veikt korekcijas un precizējumus vismaz 5 reizes.
5. Izstādes **boot Düsseldorf 2017** stenda laukuma (4 x 6 metri) izvietojuma shēmas sagatavošana un konsultācijas stenda iekārtojumā un dizainā, ņemot vērā, ka stendā plānots izmantot šī darba

² Piemēram ir informatīvs raksturs.

³ Piemēram ir informatīvs raksturs.

uzdevuma 3.punktā izstrādāto POP-up stendu, un stenda īrējamo pamataprikojumu – leti, galdu ar 4 krēsliem.

6. Darbu izpildes termiņi – POP-up un Roll-up stenda izveide - 2017.gada 10.janvāris; Vizuālās identitātes vadlīniju izstrāde – 2017.gada 1.februāris; Konsultācijas par stendu iekārtošanu – 2017.gada 11.janvāris.

Finanšu piedāvājums

Finanšu piedāvājums tirgus izpētei jā sagatavo atbilstoši pielikumā ietvertajai formai un jāatsūta parakstīts un skenēts uz e-pastu: pasts@kurzemesregions.lv līdz **2016.gada 1.decembra plkst. 17:00.**

Piedāvājuma izvēle

Pasūtītājs izvēlēsies piedāvājumu ar zemāko cenu.

Līguma slēgšana

Pasūtītājs par darba uzdevuma izpildi slēdz iepirkuma līgumu. Samaksa par darba uzdevuma izpildi paredzēta pēc visu darbu izpildes.

TIRGUS IZPĒTE***VIZUĀLĀS IDENTITĀTES VADLĪNIJU IZSTRĀDE, IZSTĀŽU STENDU
SAGATAVOŠANA UN KONSULTĀCIJAS PAR STENDA IEKĀRTOŠANU IZSTĀDĒ*****FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

Pretendents	
Reģistrācijas numurs	
Juridiskā adrese	
Kontaktpersona	
Kontakttālrunis	
E-pasta adrese	

Mūsu piedāvātā cena par vizuālās identitātes vadlīniju izstrādi helloports.com, izstāžu stendu sagatavošanu un konsultācijām par stenda iekārtošanu boot Düsseldorf 2017 izstādē saskaņā ar darba uzdevumu, kas sevī ietver visas izpildītāja izmaksas, kas saistītas ar piegāžu nodrošināšanu un pakalpojuma sniegšanu, t.sk. visi nodokļi un citi valsts noteiktie obligātie maksājumi:

Nr.	Darba uzdevums	Summa
1.	Vizuālās identitātes vadlīniju izstrāde	
2.	ROLL-up izstrāde un piegāde	
3.	POP-up izstrāde un piegāde	
4.	Konsultācijas par stenda iekārtošanu boot Düsseldorf 2017 izstādē	
	Kopā, EUR bez PVN:	
	PVN 21%	
	PAVISAM EUR ar PVN 21%	

Amatpersonas vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats:

Paraksts:

Datums, vieta: