

Atbildes uz ieinteresētā pretendenta 17.11.2017. iesūtītajiem jautājumiem par iepirkuma ID Nr. KPR 2017/8-4/LLI-187/1 "Pētījums "Kuršu vēsturi raksturojoši tūrisma resursi Kurzemē jauna tūrisma maršruta "Baltu ceļš" izveidei" nolikumu (turpmāk – Nolikums).

1. Nolikuma 14.3.punktā norādīts, ka šajā punktā ietvertajiem ekspertiem ir jābūt vismaz trīs gadu pieredzei, taču saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 44.panta ceturto daļu pasūtītājs nedrīkst noteikt prasības attiecībā uz minimālo piegādātāja darbības laiku, līdz ar to pasūtītājs var izvirzīt prasības par konkrētu veikto sniegto pakalpojumu skaitu, nevis pieredzes prasību par konkrētu periodu¹. **Lūdzu skaidrot, kā pretendents var pierādīt savu pieredzi pēdējo trīs gadu laikā! Katram no realizētajiem projektiem ir jābūt iepriekšējo trīs gadu laikā, t.i. pa vismaz pa vienam 2015., 2016. un 2017.gadā?**

Atbilde

Nolikumā nav izvirzītas kvalifikācijas prasības Pretendentiem, kuri atbilstoši Nolikuma 6.punktam var būt jebkura Latvijas Republikā vai ārvalstīs reģistrēta juridiska vai fiziska persona vai šādu personu apvienība (t.sk., personālsabiedrība) jebkurā to kombinācijā, kas piedāvā iepirkuma priekšmetam atbilstošus pakalpojumus un atbilst Nolikumā izvirzītajām prasībām.

Nolikuma 14.3. punktā ietvertās prasības ir noteiktas Pretendenta piesaistītajiem ekspertiem. Lai pārliecinātos par ekspertu kvalifikāciju, Nolikumā ir iekļauta prasība ka piesaistītie eksperti attiecīgajā nozarē ir strādājuši vismaz 3 (trīs) gadus, kas var nebūt pēdējie trīs gadi, bet kopumā tiem jābūt 3 (trīs) gadiem,

Vēršam uzmanību, ka Publisko iepirkumu likuma 44.panta "Atbilstība profesionālās darbības veikšanai" ceturtnā daļa attiecas uz laiku kopš piegādātāja reģistrēšanas, licencēšanas vai pilnvarošanas, vai kļūšanas par noteiktas organizācijas biedru. Šādas prasības nav noteiktas ne Pretendentam, ne Pretendentu ekspertiem.

2. Nolikuma 14.3.1., 14.3.2. un 14.3.3.apakšpunktā noteikts, ka tūrisma ekspertam, kultūras mantojuma ekspertam un mārketinga un komunikācijas ekspertam jābūt pieredzei nozarē. **Lūdzu skaidrot, kas tie saprasts ar "pieredzi nozarē"! Vai ar to tiek saprasta pieredze attiecīgajā nozarē, piem., tūrisma ekspertam pieredze tūrisma nozarē, vai pieredze pētījumu veikšanā? Kāda pieredze katram no ekspertiem tiks atzīta par atbilstošu, lai to atzītu par "pieredzi nozarē"?**

Atbilde

Nolikuma 14.3.1., 14.3.2. un 14.3.3.apakšpunktos noteiktās prasības ekspertiem nozīmē, ka tūrisma ekspertam ir pieredze tūrisma nozarē, piemēram, tūrisma maršrutu, produktu sagatavošanā un tml., kultūras mantojuma ekspertam kultūras mantojuma jomā, piemēram, arheoloģijā, etnoloģijā, kultūras mantojuma aizsardzībā, muzeoloģijā, ir zināšanas par vēsturiskiem objektiem,

¹ Iepirkumu uzraudzības birojs. Par būtiskākajām un biežāk konstatētajām neatbilstībām iepirkumu procedūru dokumentācijā un norisē. Pieejams: https://www.iub.gov.lv/sites/default/files/upload/Biezak_konstat_kludas-072017.pdf

piemēram, pilskalniem, kulta akmeņiem un senajām amatu prasmēm, kuršu dzīvesveidu un tml., mārketinga un komunikācijas speciālistam pieredze nozarē, piemēram, pieredze produktu popularizēšanā un pārdošanā, zināšanas par mērķauditoriju un pārdotspējīgu tekstu un produkta sagatavošanā un tml.

Nolikumā nozaru ekspertiem, nav iekļauta prasība - pieredze pētījumu veikšanā, tomēr, ja ekspertam ir šāda pieredze, lūdzam to norādīt.

Par atbilstošu pieredzi tiks uzskatīta pieredze, ja konkrētais eksperts nozarē ir strādājis vismaz 3 gadus.

3. Saskaņā ar Nolikuma 15.3.punktu piedāvāto dzīves gājuma aprakstos jeb CV jānorāda "eksperta loma pie Pētījuma izstrādes". **Lūdzu skaidrot šo prasību! Vai ar "loma pie Pētījuma izstrādes" tiek saprasts iepirkuma priekšmets - pētījums "Kuršu vēsturi raksturojoši tūrisma resursi Kurzemē jauna tūrisma maršruta "Baltu ceļš" izveidei" pētījumi, kuri norādīti CV eksperta pieredzes apliecināšanai? Ja ar to tiek saprasts iepirkuma priekšmets, cik detalizēti jāapraksta eksperta loma? Ja ar to tiek saprasti pētījumi, kuri norādīti CV eksperta pieredzes apliecināšanai, vai tas nozīmē, ka tūrisma ekspertam, kultūras mantojuma ekspertam un mārketinga un komunikācijas ekspertam jābūt pieredzei tieši pētījumu veikšanā attiecīgajā nozarē?**

Atbilde

Pētījums saskaņā ar Nolikuma 2. punktu ir iepirkuma priekšmets: pētījums "Kuršu vēsturi raksturojoši tūrisma resursi Kurzemē jauna tūrisma maršruta "Baltu ceļš" izveidei, atbilstoši Nolikumā un Tehniskajā specifikācijā ietvertajām prasībām.

Nolikuma 15.3. apakšpunktā iekļautā prasība - norādīt eksperta lomu pie pētījuma izstrādes – CV jānorāda: vārds, uzvārds – piemēram, kultūras mantojuma eksperts. Nav detalizēti jāapraksta eksperta loma, nav jābūt pieredzei tieši pētījumu veikšanā attiecīgajā nozarē.

4. Nolikuma 17.punktā norādīts, ka tehniskajā piedāvājumā pretendents jāiekļauj vismaz pētījuma izpildes laika plāns un nodevumu uzskaitījums un apraksts. **Vai tas nozīmē, ka informācija no tehniskās specifikācijas tiešā veidā, t.i., piem., 1.punkts "Apkoposim un identificēsim ar kuršu vēsturi un dzīvesveidu saistītus materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma esošās un potenciālās tūrisma piesaistes vietas Kurzemē" tehniskajā piedāvājumā nav jāietver?**

Atbilde

Saskaņā ar Nolikuma 17.punktu tehniskajā piedāvājumā pretendents jāiekļauj vismaz šāda minimālā informācija: pētījuma izpildes laika plāns un nodevumu uzskaitījums un apraksts. Pretendents savā piedāvājumā var ietvert informāciju no tehniskās specifikācijas. Tehniskajam piedāvājumam kopumā ir jāatspoguļo Pretendenta izpratne par darba uzdevumu un tā izpildes procesu.