



R031

Project Acronym:
Baltic Blue Growth

TIRGUS IZPĒTES Nr.8-4/R031/4/2018 NOTEIKUMI

Videomateriālu izstrāde un sagatavošana par gliemeņu audzēšanas attīstības iespējām Latvijā

Informācija par pasūtītāju:

Nosaukums	Kurzemes plānošanas reģions (KPR)
Reģistrācijas numurs	90002183562
Juridiskā adrese	Avotu iela 12, Saldus, Saldus novads, LV-3801
Biroja adrese	Valguma iela 4a, Rīga, LV-1048
Kontaktpersona	Ligita Kokaine
Kontakttālrunis	26586604
E-pasta adrese	ligita.laipeniece@kurzemesregions.lv
Projekta Nr.	R031 Baltic Blue Growth

Aicinām izteikt ieinteresētību piedalīties tirgus izpētē, iesniedzot informatīvo finanšu piedāvājumu un savu portfolio (iepriekšējo pieredzi, video galeriju atbilstošā stila izvērtēšanai, norādot mājaslapas adresi vai iesūtot video digitāli paraugam). Papildus iespējams norādīt nosacījumus, pie kādiem attiecīgā cena ir spēkā, vai kādi līguma izpildes noteikumi ietekmē cenu.

Pasūtītājs sazināsies ar interesi izteikušajiem piegādātājiem un veiks tālākas sarunas, lai apspriestu līguma izpildes noteikumus un noskaidrotu gala piedāvājumu.

Līguma priekšmets:

Videomateriālu izstrāde un sagatavošana par gliemeņu audzēšanas attīstības iespējām Latvijā (turpmāk – Videomateriāli), saskaņā ar darba uzdevumu (1.pielikums). Videomateriāli ir jāizstrādā INTERREG Baltijas jūras reģiona transnacionālās sadarbības programmas 2014.-2020. gadam līdzfinansētā R031 projekta “Baltijas jūras izaugsme – liela mēroga liemeņu audzēšanas attīstība Baltijas jūrā” (“Baltic Blue Growth – Initiation of full scale mussel farming in the Baltic Sea”) ietvaros (turpmāk – Projekts).

Tirgus izpētes mērķis:

Noskaidrot izmaksas videomateriālu izstrādei un sagatavošanai par gliemeņu audzēšanas attīstības iespējām Latvijā.

Līguma izpildes termiņš:

5 mēneši no līguma parakstīšanas brīža.

Pieteikuma iesniegšana:

Pieteikuma iesniegšanas termiņš: 2018.gada 6. augusts, plkst. 11:00. Pieteikumu, kas satur pieteikumā norādāmo informāciju skenētā veidā nosūta uz e-pasta adresi ligita.laipeniece@kurzemesregions.lv.

1. PIELIKUMS

DARBA UZDEVUMS

Projekta ietvaros, sadarbojoties partneriem no Baltijas jūras reģiona valstīm, tiek veikti izmēģinājumi, pētījumi un apkopta informācija par ziemeļu ēdamgliemeņu jeb mīdiju (*Mytilus edulis / trossulus*) audzēšanas iespējām Baltijas jūrā.

Projekta galvenais mērķis uzsākt gliemeņu audzēšanu kā vienu no ilgtspējīgiem uzņēmējdarbības veidiem un tādējādi samazināt Baltijas jūras ūdens eitrofikāciju. Gliemeņu audzēšana ir viens no veidiem, kā cīnīties pret šo procesu, jo tās, patērējot un pārstrādājot fosforu un slāpekli, mazina šo ķīmisko vielu kaitīgo ietekmi uz Baltijas jūras ekosistēmu, tai pašā laikā nemazinot gliemeņu kā pārtikas izejvielas kvalitāti un vērtību.

Videomateriālu sagatavošanas mērķis ir informēt un radīt priekšstatu Latvijas sabiedrībai par gliemeņu audzēšanu Baltijas jūrā.

1. **Izpildītāja uzdevums** – iepazīstoties ar Projektu un izvērtējot pieejamo informāciju (t.sk. amatieru video un fotogrāfijas), izstrādāt scenāriju un kadru plānu, veikt filmēšanu, montāžu, kā arī īsfilmas ierunāšanu un ieskaņošanu līdz gatavam auditorijai prezentējamam informatīvam videomateriālam par šādiem gliemeņu audzēšanas aspektiem (līdz 5 minūtēm katrs):
 - (1) Gliemeņu audzēšanas vides un sociālekonomiskie aspekti;
 - (2) Gliemeņu fermas izveide, uzturēšana un apkalpošana jūrā;
 - (3) Gliemenes kā produkts (pārstrāde, izmantošana), noieta tirgi.
Papildus izgatavot vismaz 30 (trīsdesmit) krāsainas fotogrāfijas digitālā formātā, kas tematiski atspoguļo videomateriālu sižetu tematiku, piemēram, gliemeņu ferma zem ūdens, gliemenes, gliemenes kā produkts, noieta tirgi. u.c.
2. **Mērķauditorija** – sabiedrība kopumā, potenciālie gliemeņu audzētāji, interesenti, vides un dabas zinātņu studenti, vides speciālisti, atļauju izsniegšanā un atbalsta sniegšanā iesaistītās institūcijas, zvejnieki, pārstrādātāji, u.c.
3. **Prasības pakalpojumu izpildei:**
 - 3.1. Trīs (3) nedēļu laikā no līguma noslēgšanas dienas Izpildītājs elektroniski iesniedz Pasūtītājam Videomateriālu izstrādes koncepcijas aprakstu un scenāriju latviešu valodā. Pasūtītājs ir tiesīgs līguma izpildes laikā scenāriju precizēt, papildināt vai grozīt atbilstoši Projekta vajadzībām. Videomateriāliem jāparedz iespēja tos atskaņot visus kopā un katru atsevišķi, nezaudējot loģisko stāstījumu.
 - 3.2. Videomateriālu sagatavošana. Videomateriālos pēc vajadzības jāiekļauj grafiskie risinājumi, piemēram, infografikas, animācija vai datu vizualizācija, kā arī jāņem vērā mūsdienīga videoklipa izstrādes pamatprincipi. Piedāvājumā Izpildītājam ir jāparedz profesionāli audiovizuālā materiāla veidošanas un apstrādes pakalpojumi, kas sevī ietver visus filmu ražošanas posmus – sagatavošanu, filmēšanu, montāžu, apskaņošanu un pēcstrādi. Videomateriāliem jāparedz iespēja tos atskaņot visus kopā un katru atsevišķi, nezaudējot loģisko stāstījumu.
 - 3.3. Videomateriāli tiek gatavoti latviešu valodā ar subtitriem angļu valodā, un to garums ir līdz 10 minūtēm katrs.
 - 3.4. Videomateriālu vizuālajā noformējumā jāievēro INTERREG Baltijas jūras reģiona transnacionālās sadarbības programmas 2014.-2020. gadam vizuālās identitātes

prasības. Programmas nosacījumi pieejami: https://www.interreg-baltic.eu/visibility_rules.html

- 3.5. Plānojot un veidojot Videomateriālus, Pasūtītājam būs tiesības noteikt tajos iekļaujamo saturisko informāciju. Videomateriālos iekļaujamā informācija būs pieejama gan no projektā veiktajiem pētījumiem un apkopojumiem (t.sk. arī angļu valodā), gan no intervijām ar Projekta vadītāju, Projekta partneriem un ekspertiem. Pasūtītāja pārstāvji sniegs ieteikumus par videoklipu filmēšanu, filmēšanas objektiem un personām. Viens no šobrīd zināmajiem filmēšanas objektiem ir gliemeņu ferma, kas atrodas Baltijas jūrā iepretim Pāvilostai un ir iegremdēta zem ūdens. Viena no angļu valodā intervējamām personām ir projekta eksperts J. Bornadelli, kas viesosies Latvijā, Pāvilostā no 2018. gada 13.-17. augustam. Detalizētu Videomateriālos iekļaujamo informāciju Izpildītājs pirms videomateriālu izstrādes saskaņo ar Pasūtītāju.
- 3.6. Pakalpojuma izpildei nepieciešamo darbu apraksts:
 - 3.6.1. uzdevuma saskaņošana ar Pasūtītāju;
 - 3.6.2. konsultācijas ar Pasūtītāja nozīmēto Projekta pārstāvi;
 - 3.6.3. iepazīšanās ar Pasūtītāja nodrošinātajiem amatieru videomateriāliem un fotogrāfijām, to izmantošanas iespēju analīze;
 - 3.6.4. filmēšanas objektu un personu izvēle sadarbībā ar Pasūtītāja nozīmēto Projekta pārstāvi;
 - 3.6.5. videomateriālu scenāriju izveidošana un saskaņošana ar Pasūtītāju;
 - 3.6.6. videomateriālu tapšanas laika grafika un iesniegšana Pasūtītājam saskaņošanai;
 - 3.6.7. tehniskā nodrošinājuma izvēle un sagatavošana;
 - 3.6.8. administratīvo, transporta un citu ar pakalpojuma sniegšanu saistīto jautājumu plānošana;
 - 3.6.9. veicot konkrētā audiovizuālā materiāla iegūšanu, jānodrošina katra videoklipa filmēšanu un skaņas ierakstu ar visu tam nepieciešamo tehniku (magnetofoni, kameras, apgaismošanas aparatūra, speciālie palīglīdzekļi, komutācijas tehnika, informācijas nesēji u.tml.) tehniski kvalitatīva materiāla iegūšanai;
 - 3.6.10. pakalpojuma izpildē jāpiesaista profesionāli speciālisti, kas spēj nodrošināt kvalitatīvu pakalpojuma izpildi atbilstoši Videomateriālu filmēšanas uzdevuma izpildes vajadzībām;
 - 3.6.11. noteiktā termiņā un formātā jāsamontē plānotos videomateriālus, izmantojot Izpildītāja montāžas aprīkojumu un darbiniekus;
 - 3.6.12. jānodrošina Videomateriālus ar dinamisku fona mūziku, nokārtojot autortiesību jautājumu (t.sk. saņemot nepieciešamas atļaujas un sedzot ar to saistītas izmaksas);
 - 3.6.13. jānodrošina visiem Videomateriāliem kopīgu atpazīstamību atbilstoši INTERREG Baltijas jūras reģiona transnacionālās sadarbības programmas 2014.-2020. gadam vizuālās identitātes prasībām;
 - 3.6.14. montāžas gala versija jāsaņem, konsultējoties ar Pasūtītāja nozīmēto Projekta pārstāvi;
 - 3.6.15. jānodrošina videomateriālu tālāko nepieciešamo datorapstrādi, lai izveidotu tos izplatīšanai vajadzīgos un Pasūtītāja noteiktos formātos;
- 3.7. Videomateriālos var tikt izmantota aizkadra balss, tekstu sagatavojot latviešu un angļu valodā runājošai auditorijai.

- 3.8. Videomateriālu sižetu montāžā jāizmanto titri. Tiem jābūt latviešu un angļu valodā, atspoguļojot filmētā objekta nosaukumu, atrašanās vietu vai izceļot emocijas.
- 3.9. Izpildītājam obligāti jāsapasina katru videomateriāla individuālais scenārijs ar Pasūtītāju vismaz 1 nedēļu pirms filmēšanas uzsākšanas, kā arī gatavais Videomateriāls jāsapasina ar Pasūtītāju.
- 3.10. Izpildītājam pakalpojuma izpildē ir jānodrošina:
 - 3.10.1. filmēšanai lietojama profesionāla aparatūra;
 - 3.10.2. daudzpusīgs objektīvu arsenāls kadru daudzveidībai;
 - 3.10.3. montāžas un grafisko programmu licences;
 - 3.10.4. papildus apgaismojuma izmantošanas iespējas.
- 3.11. Tehniskās prasības:
 - 3.11.1. konteineris: MP;
 - 3.11.2. faila veids MP4 (MPEG4);
 - 3.11.3. kodējums: H.264;
 - 3.11.4. izšķirtspēja: 1920x1080 (1.0 square pixels, progressive scan) (malu attiecība 16:9);
 - 3.11.5. Kadru ātrums: 25 fps;
 - 3.11.6. straume: 16 Mbps līdz 30 Mbps;
 - 3.11.7. Kadrs: Progressive (p);
 - 3.11.8. Straumes veids: VBR vai CBR;
 - 3.11.9. josla: 10MB/S VBR;
 - 3.11.10. audio: AAC, WAV, PCM vai MP3 straume, Stereo;
 - 3.11.11. Audio joslas platums: 192 kbps līdz 320kbps;
 - 3.11.12. Audio samplēšana: 44,1 vai 48 kHz;
 - 3.11.13. Skaļuma ierobežojums: -6dB (peak) vai limitējot audio skaļumu ar kompresiju līdz -10dB;
 - 3.11.14. Priekšmeta izpildījums ir augstā, profesionālā kvalitātē iesaistot profesionālu personālu, izmantojot atbilstošus augstas kvalitātes aprīkojumus (profesionāla skaņas ieraksta kvalitāte, gaismas tehnika, nodrošināts atbilstošo kameru daudzums un cita nepieciešamā tehnika);
 - 3.11.15. video versijām, kas paredzētas interneta mediju vidē, jāparedz iespēja mainīt izšķirtspēja.
- 3.12. Izpildītājam jānodrošina gatavā materiāla sagatavošana ar atbilstošajiem profesionālajiem standartiem tālākās izmantošanas risinājumiem – videomateriālu izvietojumam projekta mājaslapā un citviet internetā, demonstrēšanai izstādēs un citos pasākumos.
- 3.13. Uzsākot pasūtījuma izpildi, Izpildītājs vienojas ar Pasūtītāju arī par vismaz 30 (trīsdesmit) krāsainu fotogrāfiju izgatavošanu digitālā formātā, Pasūtītājs norāda fotogrāfiju tematiku un saturu. Fotogrāfiju tehniskās prasības:
 - 3.13.1. Fotogrāfijas lielums – vismaz 3 Mb;
 - 3.13.2. Fotogrāfijas datnes formāts – nesaspīests JPEG;
 - 3.13.3. Malu attiecība – 3:2; īsākās malas izmērs – vismaz 3000 px; vēlams gan horizontāla, gan vertikāla formāta.
 - 3.13.4. Izšķirtspēja – vismaz 300 DPI;
 - 3.13.5. Pieļaujama kopējā attēla gaišuma, kontrasta, gammas un asuma korekcija;
 - 3.13.6. Pieļaujama “netīrumu” iztīrīšana un “trokšņu mazināšana” (koriģēšana veicama saprātīgās devās, fotogrāfijai nezaudējot foto-reālismu);

- 3.13.7. Aizliegta attēla pēcapstrāde, t.sk. ICC profilu likšana.
- 3.14. Pakalpojuma īstenošanas laikā pakalpojuma izpildē radušās personāla un tehniskās izmaksas (transporta izdevumi, apdrošināšanas izmaksas, naktsmītņu izdevumu, telefonsarunas u.tml. izdevumi) jāapmaksā pašam Izpildītājam.
- 3.15. Visas autora mantiskās tiesības uz izgatavotajiem videomateriāliem, kā arī uz visiem safilmētajiem materiāliem, kā arī fotogrāfijām ar pieņemšanas - nodošanas akta parakstīšanu tiek nodotas Pasūtītājam. Izpildītājs saglabā tiesības videomateriālus un fotogrāfijas ievietot savā portfolio, taču atsaucoties uz Pasūtītāja īpašumu.

4. Darba izpilde un nodevumi:

- 4.1. Līdz līgumā noteiktajam termiņam Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam visu videomateriālu gala variantus (montētos materiālus) ārējā datu nesējā, kā arī novieto tos uz Pasūtītāja norādītā servera.
- 4.2. Līdz līgumā noteiktajam termiņam Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam nemontētos audiovizuālos materiālus oriģinālajā filmēšanas formātā tam atbilstošā nesējā, kurš nodrošina materiāla maksimāli kvalitatīvu saglabāšanu (atmiņas kartes, cietie diski, u.c.).
- 4.3. Izpildītājam nodevumu izstrādē ir saistoši Pasūtītāja priekšlikumi. Pasūtītājam ir tiesības pieprasīt jebkura nodevuma precizēšanu / papildināšanu vai labošanu.
- 4.4. Izpildītājs piedalās vismaz 2 Pasūtītāja rīkotajās sanāksmēs saistībā ar līguma izpildi, kuras ietvaros sniedz informāciju par sasniegto progresu.

5. Prasības pretendentiem:

- 5.1. Tirgus izpētē drīkst piedalīties jebkura fiziska vai juridiska persona, šādu personu apvienība jebkurā to kombinācijā, kurām ir tiesības veikt līguma priekšmetā norādīto, atbilstoši darba uzdevumā izvirzītajām prasībām un saskaņā ar Latvijas Republikas un Eiropas Savienības tiesību aktiem.
- 5.2. Pretendentam vai personai, uz kuras iespējām Pretendents balstās, iepriekšējo 3 (trīs) gadu (2015., 2016., 2017. un 2018. gadā līdz pieteikumu iesniegšanas dienai) laikā (vai īsākā, ņemot vērā Pretendenta dibināšanas vai darbības uzsākšanas laiku) ir pieredze producēšanā vai kopproducēšanā, un pretendents ir izveidojis vismaz 3 (trīs) videomateriālus (sižetus, reklāmas vai cita veida videomateriālus, kur katra videomateriāla apjoms ir ne mazāks kā 90 sekundes).
- 5.3. Pretendents līguma izpildē nodrošina pietiekamu speciālistu skaitu, kas spēj izpildīt līgumu noteiktajā termiņā un pienācīgā kvalitātē. Pretendents pakalpojuma izpildei piesaista vismaz šādus speciālistus:
 - 5.3.1. režisoru, kuram ir augstākā izglītība vai līdzvērtīga izglītība, (šajā gadījumā iesniedzot dokumentus vai paskaidrojumu, kas pierāda, ka iegūtā izglītība ir līdzvērtīga darba uzdevumā izvirzītajām prasībām) audiovizuālo mediju jomā vai komunikācijas zinātnēs, un iepriekšējo triju gadu laikā (2015., 2016., 2017., papildus ņemot vērā arī 2018. gadu) ir atbilstoša profesionālā pieredze vismaz 3 (trīs) līdzvērtīgu videomateriālu sagatavošanā (sižeti, reklāmas vai cita veida video materiāli, kuru apjoms ir ne mazāks kā 90 sekundes), par tēmu saistībā ar vidi un/vai uzņēmējdarbību;
 - 5.3.2. operatoru, kuram iepriekšējo triju gadu laikā (2015., 2016., 2017., papildus ņemot vērā arī 2018. gadu) ir atbilstoša profesionālā pieredze vismaz 3 (trīs) līdzvērtīgu video materiālu sagatavošanā (sižeti, reklāmas vai cita veida video materiāli, kuru apjoms ir ne mazāks kā 90 sekundes), par tēmu saistībā ar vidi un/vai uzņēmējdarbību.

5.4.Pretendents var balstīties uz citu personu tehniskajām un profesionālajām iespējām, ja tas ir nepieciešams konkrētā Līguma izpildei, neatkarīgi no savstarpējo attiecību tiesiskā rakstura. Šādā gadījumā Pretendents pierāda Pasūtītājam, ka tā rīcībā būs nepieciešamie resursi, iesniedzot šo personu apliecinājumu vai vienošanos par nepieciešamo resursu nodošanu piegādātāja rīcībā. Piegādātājs, lai apliecinātu profesionālo pieredzi vai pasūtītāja prasībām atbilstoša personāla pieejamību, var balstīties uz citu personu iespējām tikai tad, ja šīs personas sniegs pakalpojumus, kuru izpildei attiecīgās spējas ir nepieciešamas.

6. Pretendentam jāiesniedz šādi dokumenti:

- 6.1.Pretendenta iepriekšējo triju gadu laikā (2015., 2016., 2017., papildus ņemot vērā arī 2018. gadu) vai īsākā, ņemot vērā piegādātāja dibināšanas vai darbības uzsākšanas laiku, sniegto pakalpojumu apraksts (3.pielikums), kas apliecina Pretendenta atbilstību darba uzdevuma 5.2. punktā izvirzītajai prasībai.
- 6.2.Pretendenta piesaistīto speciālistu pieredzes apraksts (4.pielikums), kas apliecina Pretendenta piesaistīto speciālistu atbilstību 5.3. punktā izvirzītajai prasībai, un
 - 6.2.1. skēnētus izglītības dokumentus, kas apliecina režisora atbilstību 5.3.1. punktā izvirzītajām prasībām.
 - 6.2.2. komandā iekļautā režisora un operatora portfolio (iepriekšējo pieredzi, videogaleriju pieredzes izvērtēšanai, norādot interneta saiti uz video publiskajā interneta vidē vai iesniedzot video digitāli uz datu nesēja), kas apliecina to atbilstību 5.3.1. un 5.3.2. punktā izvirzītajām prasībām.
- 6.3. Finanšu piedāvājums (2.pielikums). Finanšu piedāvājumā jābūt iekļautām visām izmaksām, kas saistītas ar līguma izpildi, tajā skaitā visām personāla, tehniskajām un materiālajām izmaksām, pilnībā visām ar pakalpojuma sniegšanu saistītajām transporta izmaksām, visiem nodokļiem (izņemot pievienotās vērtības nodokli) un nodevām, atļaujām no trešajām personām un jebkādiem citiem maksājumiem, kas nepieciešami līguma pilnvērtīgai un savlaicīgai izpildei. Pretendenta piedāvātās cena nevar tikt paaugstināta līguma darbības laikā. Iespējamā inflācija, tirgus apstākļu maiņa vai jebkuri citi apstākļi nevar būt par pamatu cenu paaugstināšanai, un šo procesu radītās sekas pretendentam ir jāprognozē un jāaprēķina, sagatavojot finanšu piedāvājumu.