

# CIVITTA



EUROPEAN UNION



KURZEMES  
PLĀNOŠANAS  
REĢIONS

Kas interesē Baltijas valstu tūristus?  
Populārākie tūrisma pakalpojumu veidi

Seminārs *Kultūrvēsturiskā mantojuma potenciāls tūrismā*  
Projekts *Starptautiskais tūrisma maršruts «Baltu ceļš», LLI-187*

Aizputē, 2018.gada 1.martā

# Civitta ir viens no vadošajiem neatkarīgajiem vadības konsultāciju uzņēmumiem Baltijas un Rietumu NVS valstīs

## Īsumā

- ✓ *Civitta International* bāzējas Igaunijā
- ✓ 13 biroji 11 valstīs: Latvija, Lietuva, Igaunija, Baltkrievija, Krievija, Ukraina, Moldova, Serbija, Rumānija, Lielbritānija, Polija
- ✓ 200+ darbinieki

## Klienti

- ✓ Vairāk kā 1 000 klientu gan privātajā, gan publiskajā sektorā
- ✓ Vairāk kā 2 500 realizētu projektu
- ✓ Piesaistīts ES finansējums vairāk kā 2 miljardu EUR apmērā

### Civitta Latvija:

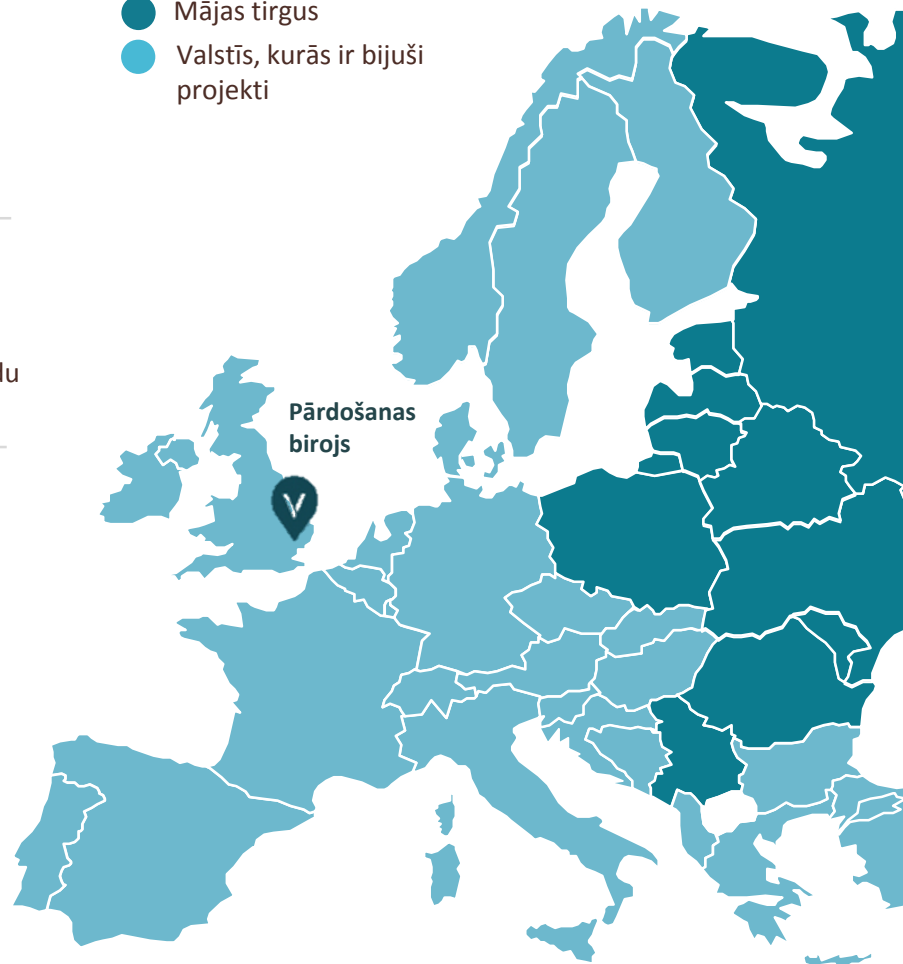
- ✓ Publiskais sektors un valsts pārvalde
- ✓ ES fondu piesaiste
- ✓ Mārketinga vadība
- ✓ Eksporta konsultācijas

### Citas:

- ✓ Izglītība, zinātne un veselības aprūpe
- ✓ Enerģētika
- ✓ Telekomunikācijas un IKT
- ✓ Tirdzniecība
- ✓ Finanšu, apdrošināšana un banku pakalpojumi
- ✓ Ražošana
- ✓ Transports un loģistika
- ✓ u.c.

## Galvenās industrijas

- Mājas tirgus
- Valstīs, kurās ir bijuši projekti



Mēs esam strādājuši arī ASV, Irānā, Kazahstānā, Senegālā, Ēģiptē, Malaizijā, Zambijā, Kamerūnā, Ganā, Ugandā un citās valstīs

# Iepazīšanās



## **Kristaps Kovaļevskis, Civitta Latvija projektu vadītājs**

- ✓ Stratēģiskā plānošana, tūrisma pakalpojumu plānošana, investīciju piesaiste pašvaldībām, publiskā pārvalde

Līdzšinējie projekti tūrisma jomā:

- ✓ Pētījums “Kuršu vēsturi raksturojoši tūrisma resursi Kurzemē jauna tūrisma maršruta “Baltu ceļš” izveidei” (Kurzemes plānošanas reģions)\*
- ✓ Tirgus izpēte ģimenes atpūtas parka un kempinga izveidošanai Kuldīgas pilsētā (Kurzemes plānošanas reģions, Kuldīgas novada dome);
- ✓ Investīciju piesaistes materiālu izstrāde Tukuma novada pašvaldības projektam “Tukuma ezera piegulošās teritorijas attīstības variantu identificēšana un stratēģijas izstrāde investīciju piesaistei” (Rīgas plānošanas reģions, Tukuma novada dome);
- ✓ Tūrisma tirgus izpēte prioritārajos tirgos (bij. Tūrisma attīstības valsts aģentūra, tagad – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra)

*\*Tiek veikts pašlaik*

## Satura rādītājs

1	Tehniskā informācija	5
2	Ceļotāju raksturlielumi	6
3	Tūrisma pakalpojumu veidi	13
4	Naktsmītnes	23
5	Rekomendācijas	24

## Tehniskā informācija



### Metode

Interneta aptauja, izmantojot verificētu interneta lietotāju paneli

Interneta paneļa piegādātāji: CINT, Aptauju centrs

Aptaujas datumi: 26.02.2016. – 01.03.2016.



### Izlasē

Valsts iedzīvotāji vecumā no 18 - 64 gadiem, kuri ir ceļojuši pēdējo 3 gadu laikā pa savu valsti vai ārpus tās

Izlases lielums: n=2 199, no kuriem n=2 034 atbilst atlasē kritērijiem.

Lietuva - 704 , Latvija - 621, Igaunija - 709. Kopā izsūtītas 1 000 līdz 1 500 anketas katrā valstī.

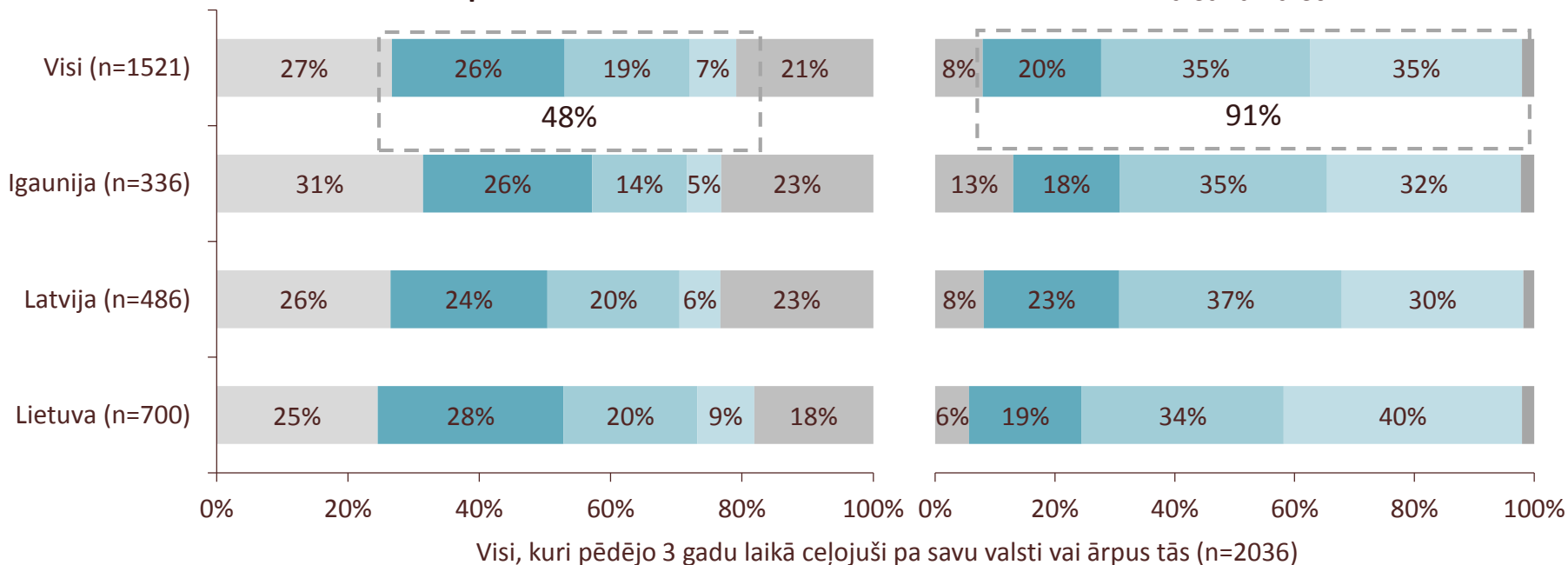
# No trijām Baltijas valstīm visaktīvāk vienas dienas ceļojumos gan ārpus savas valsts, gan pa savu valsti dodas lietuvieši

## Uzdotais jautājums:

Cik bieži Jūs dodaties vienas dienas ceļojumos?

### Ārpus savas valsts

### Pa savu valsti



■ Reizi pāris gados ■ Reizi gadā ■ Vairākas reizes (2-4 reizes) gadā ■ Vairāk kā 4 reizes gadā ■ Retāk / Nekad

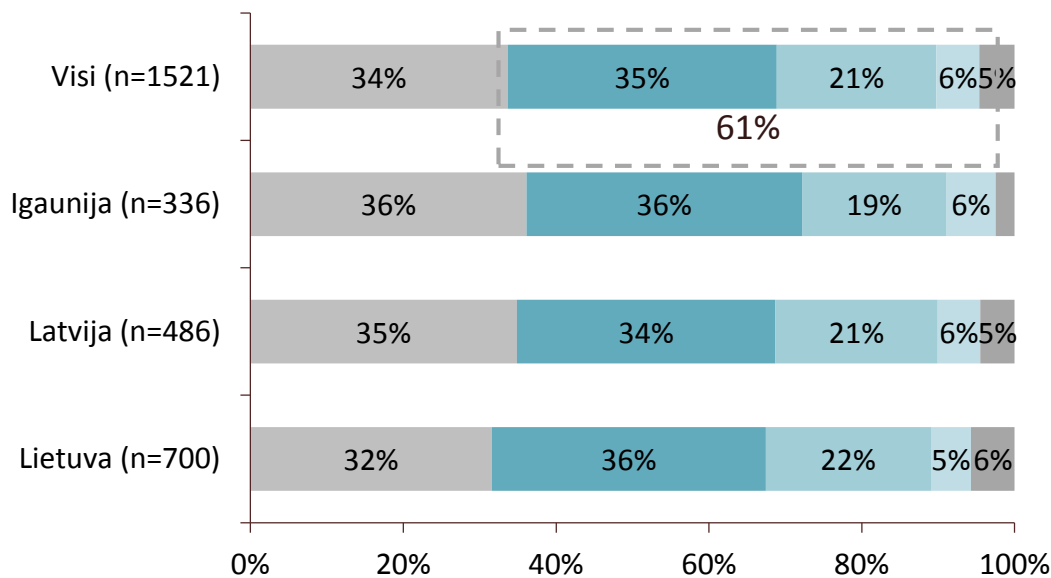
- Kopumā 48% aptaujāto dodas vienas dienas braucienos ārpus savas valsts retāk nekā vienu reizi gadā
- Tikai 9% respondentu apgalvo, ka braucienā pa savu valsti dodas retāk nekā vienu reizi gadā
- Visaktīvākie braucēji vienas dienas ceļojumos ārpus savas valsts ir lietuvieši, kas var būt saistāms ar viegli pieejamajiem ceļu savienojumiem gan ar Latviju, gan Poliju

# Baltijas valstu tūristi braucienos ārpus savas valsts galvenokārt dodas uz vairākām dienām

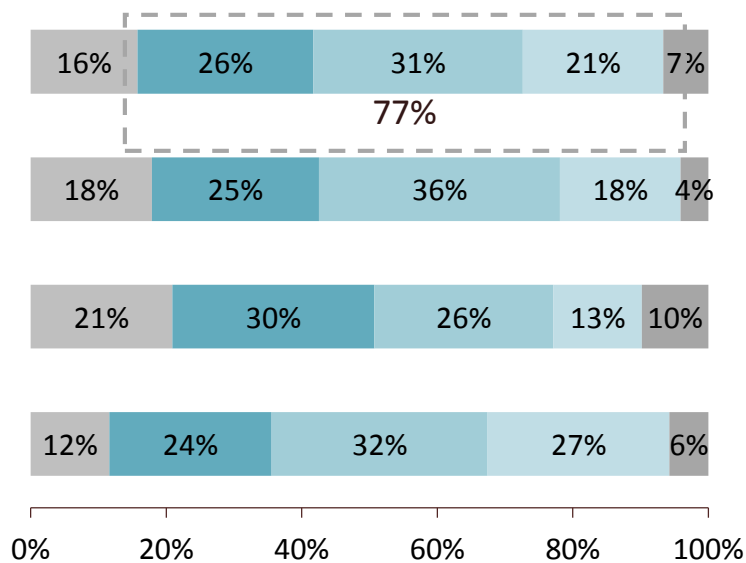
## Uzdotais jautājums:

Cik bieži Jūs dodaties ceļojumos ilgāk par vienu dienu?

### Ārpus savas valsts



### Pa savu valsti



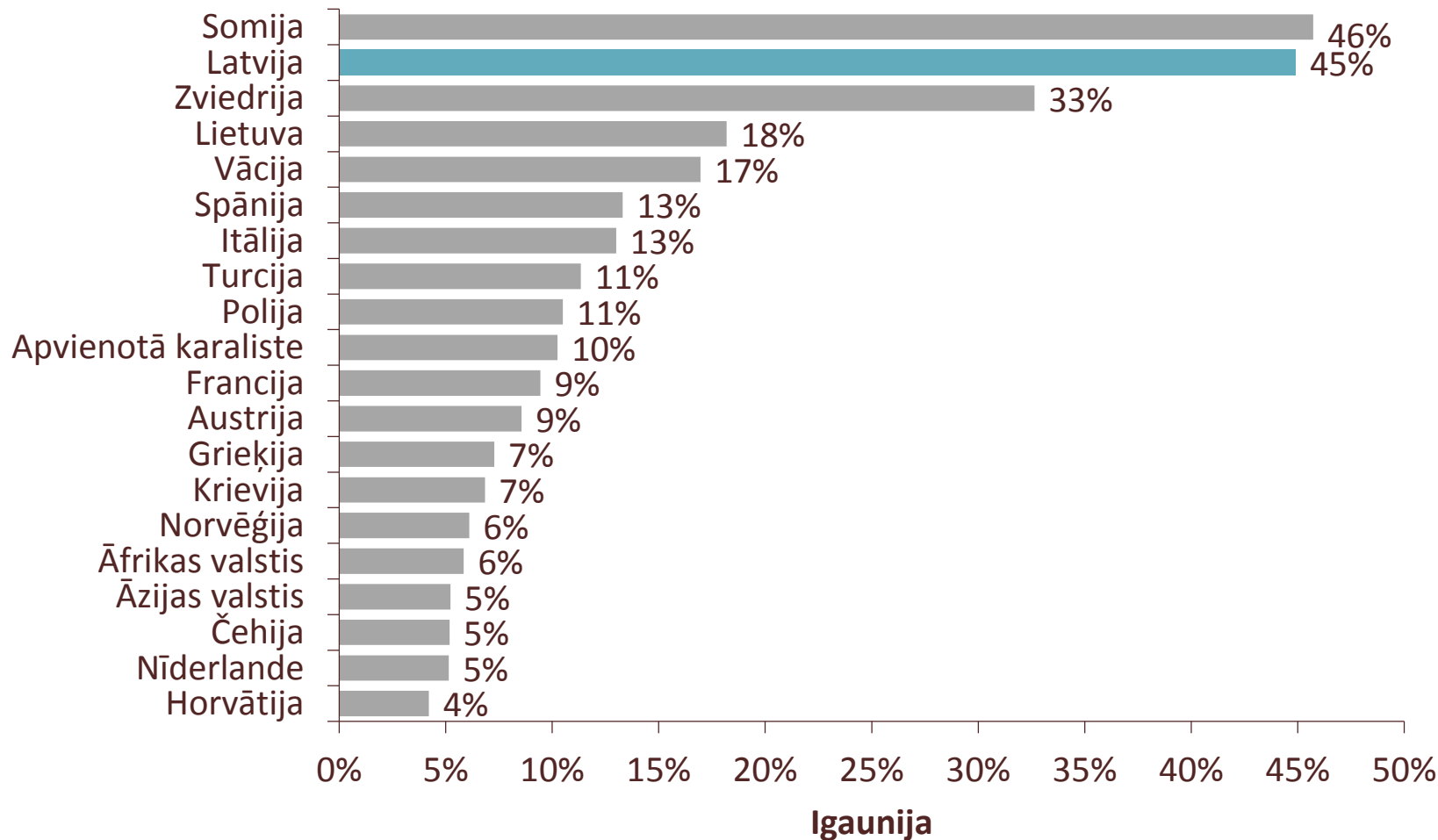
Visi, kuri pēdējo 3 gadu laikā ceļojuši pa savu valsti vai ārpus tās (n=2036)

- Reizi pāris gados
 ■ Reizi gadā
 ■ Vairākas reizes (2-4 reizes) gadā
 ■ Vairāk kā 4 reizes gadā
 ■ Retāk / Nekad
- Kopumā 39% aptaujāto retāk nekā vienu reizi gadā dodas vairāku dienu ceļojumos, tātad šāds formāts starp tūristiem ir izplatīts biežāk
- Vienlaikus vairāku dienu ceļojumos pa savu valsti retāk dodas 23% aptaujāto. Tātad var apgalvot, ka Baltijas valstu tūristi braucienos ārpus savas valsts galvenokārt dodas uz vairākām dienām, bet pa savu valsti – uz vienu dienu
- Latvieši retāk nekā igauņi un lietuvieši dodas vairāku dienu ceļojumos pa savu valsti

# Igauņu tūristi Latvija apmeklē gandrīz tikpat bieži, cik Somiju

## Uzdotais jautājums:

Kuras valstis Jūs esat apmeklējis (-usi) privāto ceļojumu laikā pēdējo trīs gadu laikā?

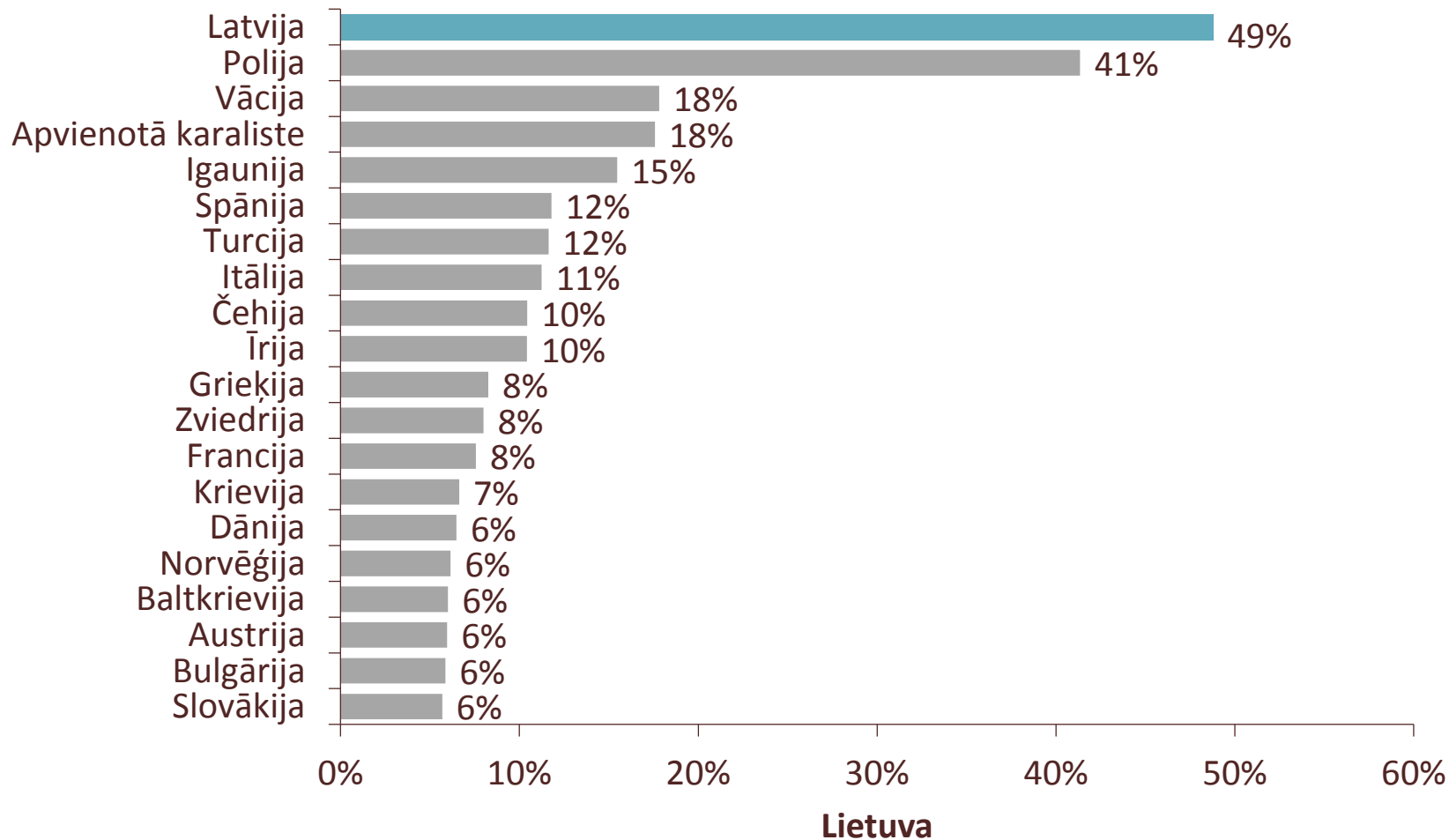




# Latvija ir pārliecinošāki visbiežāk apmeklētā valsts Lietuvas tūristu vidū

## Uzdotais jautājums:

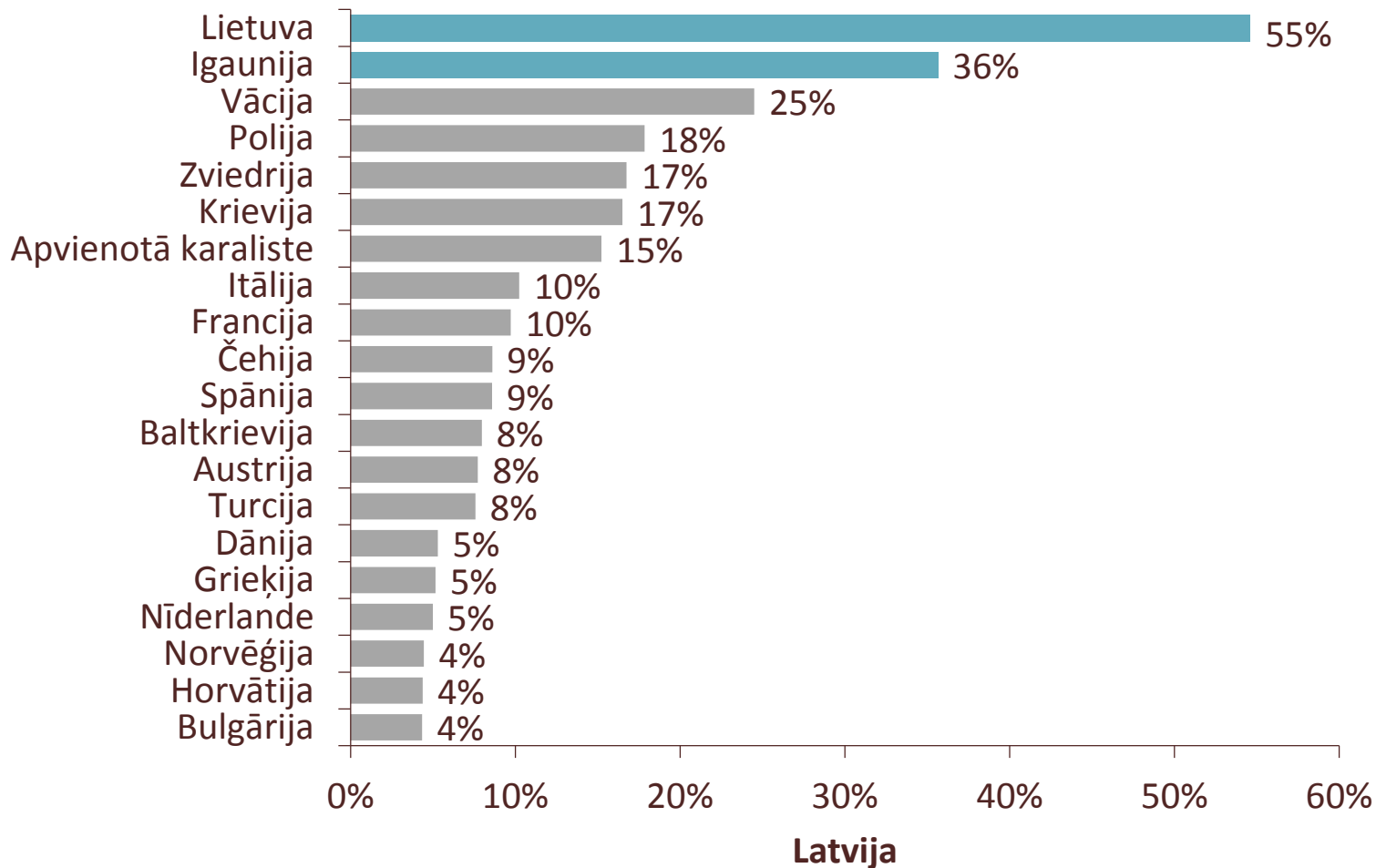
Kuras valstis Jūs esat apmeklējis (-usi) privāto ceļojumu laikā pēdējo trīs gadu laikā?



## Latvijas tūristi visbiežāk dodas tieši uz kaimiņvalstīm – Lietuvu un Igauniju

### Uzdotais jautājums:

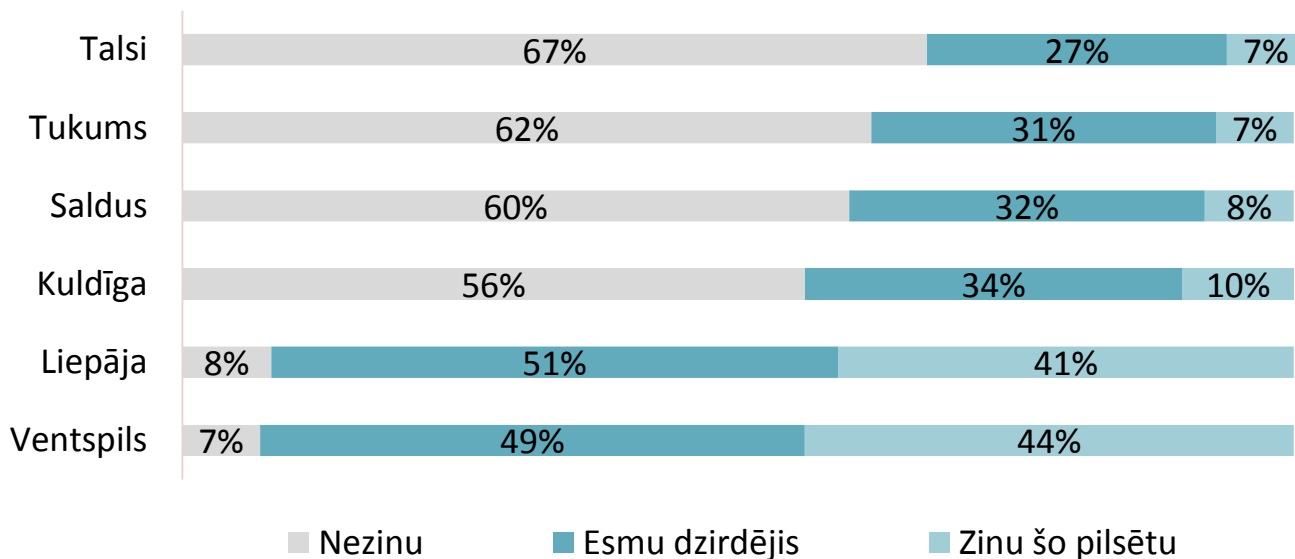
Kuras valstis Jūs esat apmeklējis (-usi) privāto ceļojumu laikā pēdējo trīs gadu laikā?



# Ventspils un Liepāja ir atpazīstamākās pilsētas Lietuvas un Igaunijas iedzīvotāju vidū

## Uzdotais jautājums:

Par kuru no šīm Kurzemes (Rietumlatvijas) pilsētām esat dzirdējuši?



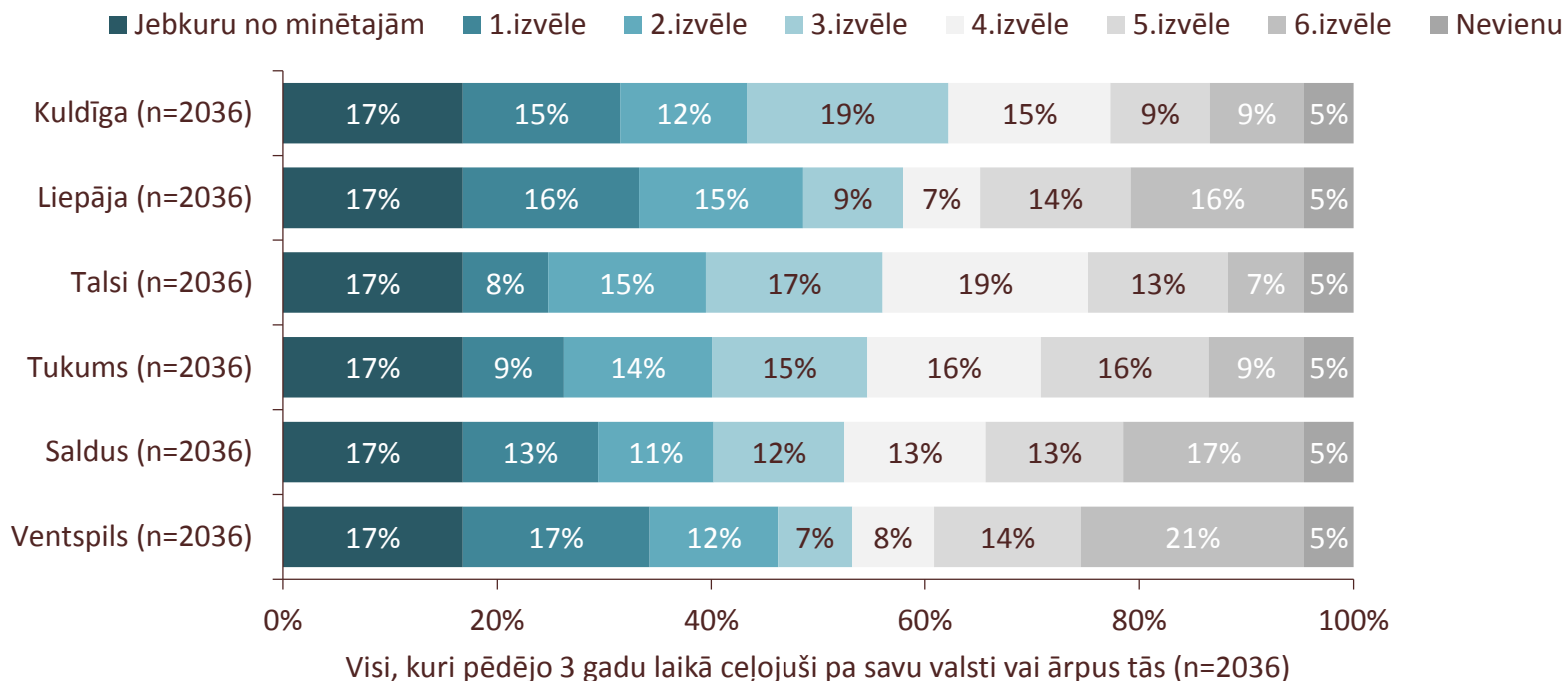
Visi, kuri pēdējo 3 gadu laikā ceļojuši pa savu valsti vai ārpus tās Lietuvā un Igaunijā (n=1 392)

# Lai gan Ventspils un Liepāja ir visbiežākās 1. un 2. izvēles respondentu vidū, vispozitīvākā attieksme potenciālajiem apmeklētājiem ir par Kuldīgu

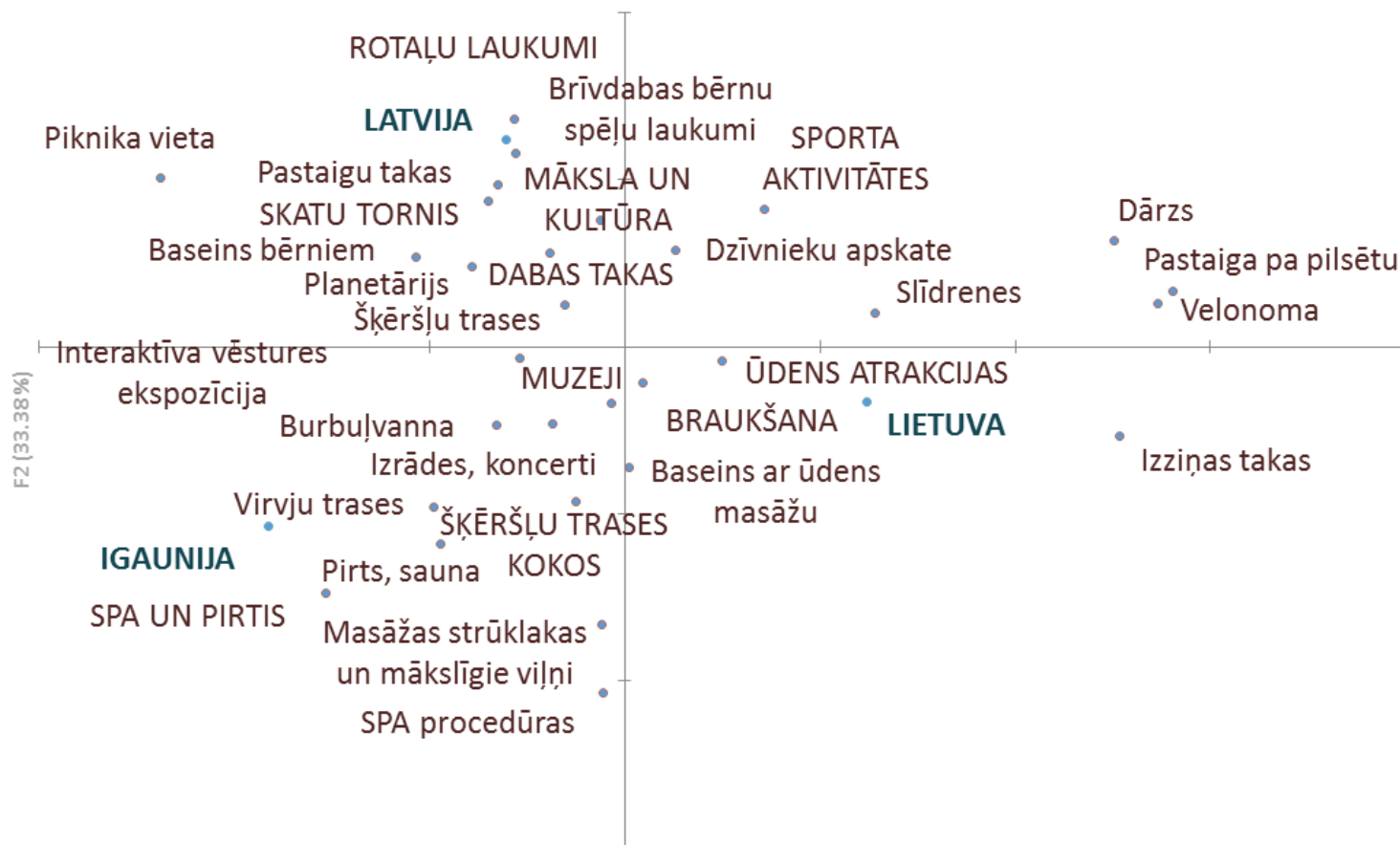
## Uzdotais jautājums:

Uz kuru galamērķi Kurzemē Jūs labprāt ceļotu? Sarindojiert tos no 1-6, kur 6 – pirmā izvēle un 1 – pēdējā izvēle.

(Pilsētas respondentam tika norādītas kartē, Latvijas iedzīvotāju atbildes uzrādīja tādu pašu tendenci, kā pārējās valstīs)

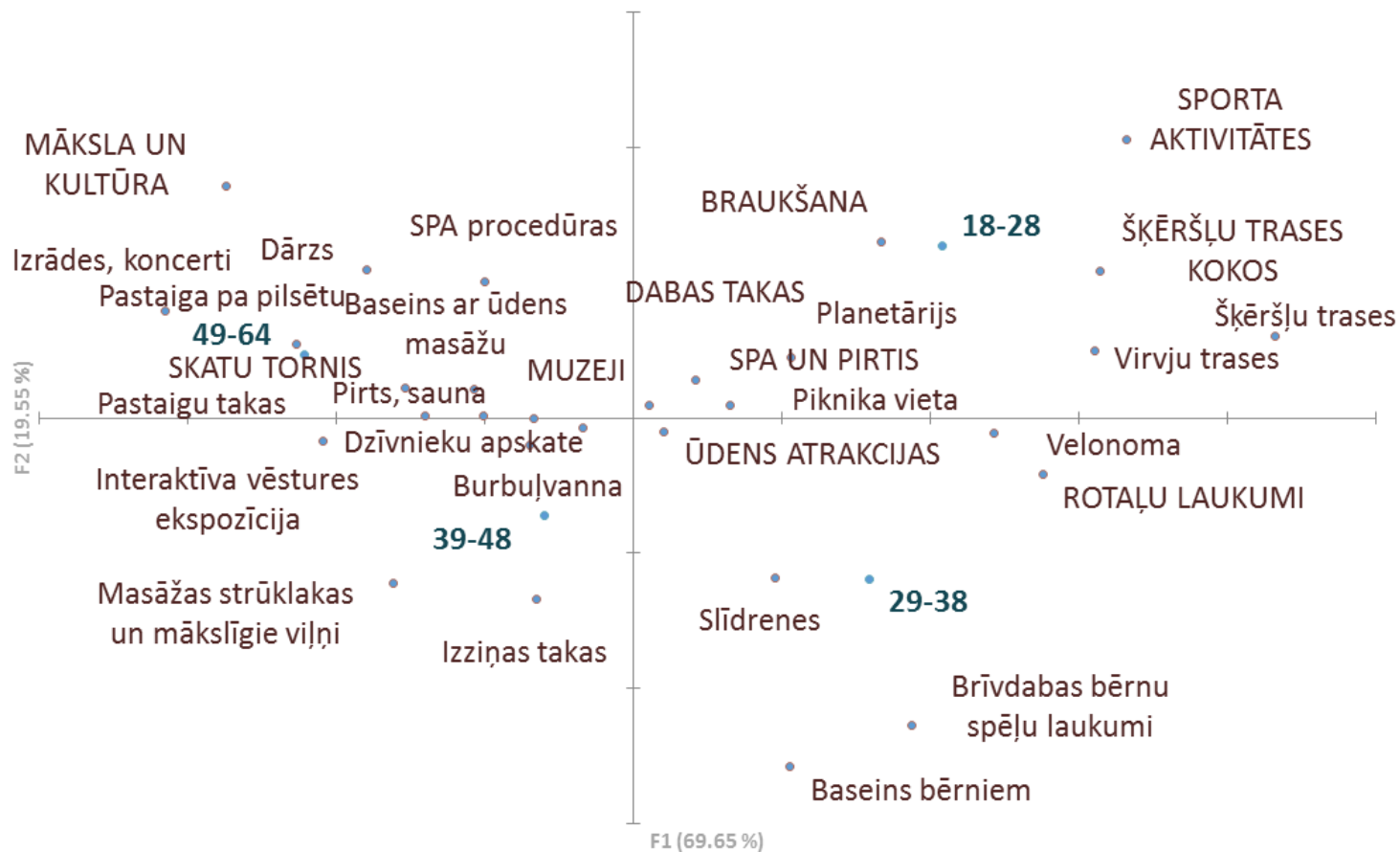


## Interesējošie pakalpojumi pēc valsts



- ✓ Igaunija – atpūta un relaksācija
- ✓ Latvija – aktivitātes kopā ar bērniem
- ✓ Lietuva – aktīvā atpūta

## Interesējošie pakalpojumi pēc vecuma grupas



- ✓ 18-28 gadi – aktīvā atpūta, sports, šķēršļu trases - LT
- ✓ 29-38 gadi – aktivitātes kopā ar bērniem - LV
- ✓ 39-48 gadi – atpūta un relaksācija, izziņa – EE
- ✓ 49-64 gadi – atpūta un relaksācija, māksla un kultūra – EE

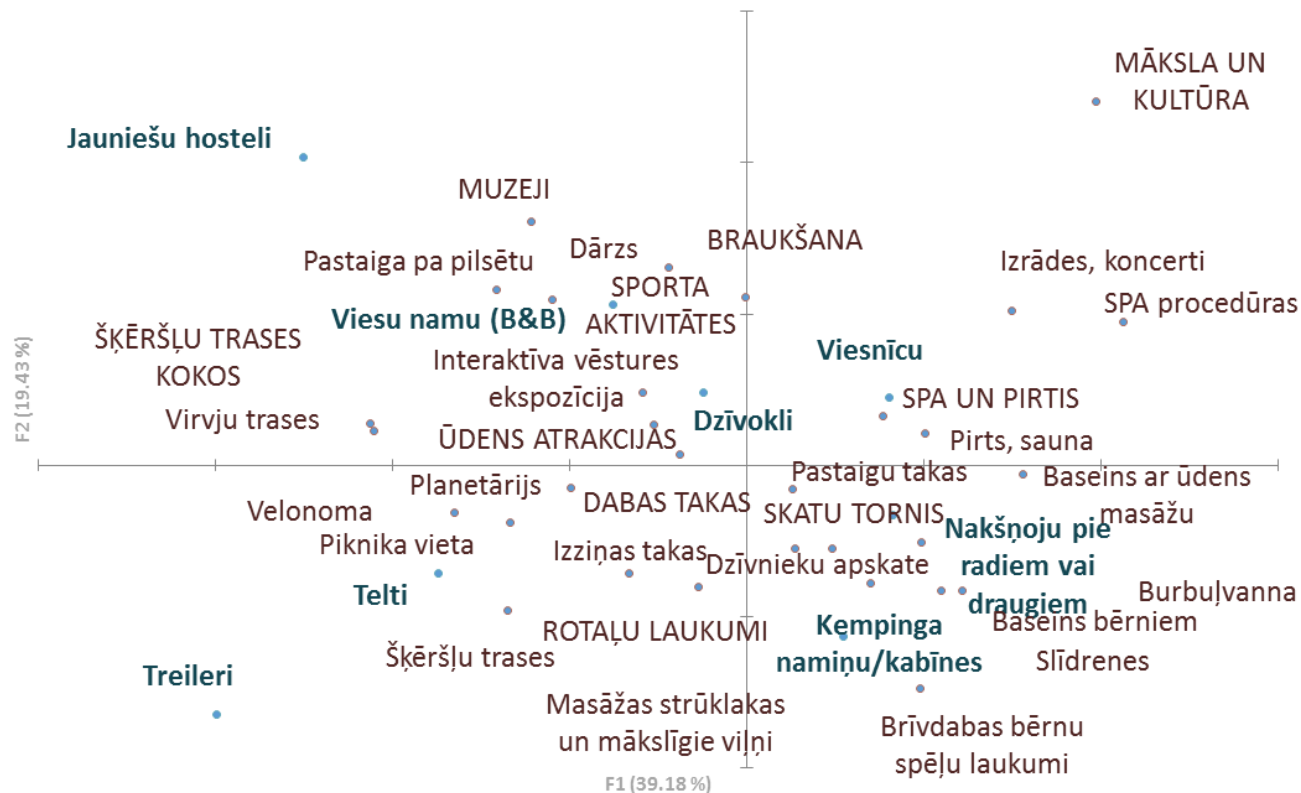
# Interesējošie pakalpojumi pēc ceļojuma mērķiem



- ✓ Nedēļas nogales izbraukums, draugu un radu apmeklējums – māksla un kultūra, muzeji, vēstures ekspozīcijas
- ✓ Kultūras pasākumi – izrādes, koncerti, piknika vietas, izziņa, pastaigas
- ✓ Aktīvā atpūta – sports, šķēršļu trases, velonoma, rotaļu laukumi

- ✓ Atvaļinājums – dabas takas, pastaigas, aktivitātes ar bērniem
- ✓ Iepirkšanās, veselības aprūpe – atpūta un relaksācija, SPA
- ✓ Bizness, darbs, izglītība – atpūta un relaksācija, ūdens atrakcijas

# Interesējošie pakalpojumi pēc pēdējo 3 gadu laikā izmantotām naktsmītnēm



- ✓ Viesu nami, hosteļi, dzīvokļi – muzeji, pastaigas pa pilsētu, šķēršļu trases kokos, sports, interaktīva vēstures ekspozīcija
- ✓ Teltis un treileri – atpūta pie dabas, piknika vietas, šķēršļu trases, izziņas un dabas takas

- ✓ Viesnīca – Māksla un kultūra, izrādes, koncerti, SPA un pirtis
- ✓ Nakšņo pie radiem vai draugiem / kempingā – aktivitātes kopā ar bērniem, rotaļu laukumi, dzīvnieku apskate, skatu tornis



## Populārākie atpūtas veidi ir vietējās kultūras iepazīšana, kultūras pieminekļu apskate, atpūta un relaksācija

- Vispopulārākie atpūtas veidi, dodoties ārvalstu ceļojumos lielākajā daļā gadījumu ir vietējās kultūras iepazīšana, kultūras pieminekļu apskate, atpūta un relaksācija. Caurmērā lielu prioritāti visās vecuma grupās uzrāda arī iepirkšanās
- Ceļojumos pa savu valsti vietējās kultūras iepazīšana zaudē savu nozīmi, un pieaug prioritāte kultūras pieminekļu apskatei, kā arī atpūtai un relaksācijai un koncertiem un izrādēm

Aktivitātes, kas kādā no vecuma grupām vismaz vienu reizi iekļuvušas TOP 5	Citā valstī				Savā valstī			
	18-28	29-38	39-48	49-64	18-28	29-38	39-48	49-64
Aktivitāte / vecuma grupa								
Vietējās kultūras iepazīšana	1.	1.	2.	1.	5.	3.	2.	2.
Ievērojamu kultūras pieminekļu apskate	2.	2.	1.	2.	2.	1.	3.	1.
Atpūta un relaksācija	3.	3.	3.	3.	1.	2.	1.	3.
Koncerti, izrādes	6.	8.	7.	5.	3.	4.	4.	4.
Iepirkšanās	4.	4.	4.	4.	6.	7.	7.	5.
Piedzīvojumi, sports un aktīvā atpūta	5.	6.	6.	7.	4.	5.	6.	5.
Aktivitātes bērniem	8.	5.	5.	6.	8.	6.	5.	7.

## Populārākās atpūtas objektu grupas ir dabas takas, skatu torni, SPA un pirtis

- No aptaujā piedāvātajām atpūtas tematiskajām grupām, respondenti vislielāko interesi izrādīja par šādām 3 plašajām atpūtas objektu grupām:
  - Dabas takas
  - Skatu tornis
  - SPA un pirtis
- Aplūkojot atpūtas objektu plašo grupu prioritātes atkarībā no vecuma grupas, tika iegūts, ka vecuma grupā no 18-28 gadiem augstāka prioritāte ir arī mākslas un kultūras, kā arī sporta aktivitātēm, bet ūdens atrakcijām ir lielāka nozīme respondentiem vecuma grupā no 29-48 gadiem. Vecākajai vecuma grupai no 49-64 trīs svarīgākās aktivitātes sakrīt ar kopējiem rādītājiem, vienīgi skatu tornis izraisītu augstāko interesi

Aktivitātes, kas kādā no vecuma grupām vismaz vienu reizi iekļuvušas TOP 3	Prioritāte			
Aktivitāte / vecuma grupa	18-28	29-38	39-48	49-64
Dabas takas	1.	1.	1.	2.
Skatu tornis	4.	2.	2.	1.
SPA un pirtis	3.	4.	4.	3.
Ūdens atrakcijas	5.	3.	3.	4.
Māksla un kultūra	2.	4.	6.	8.
Sporta aktivitātes	2.	5.	6.	8.

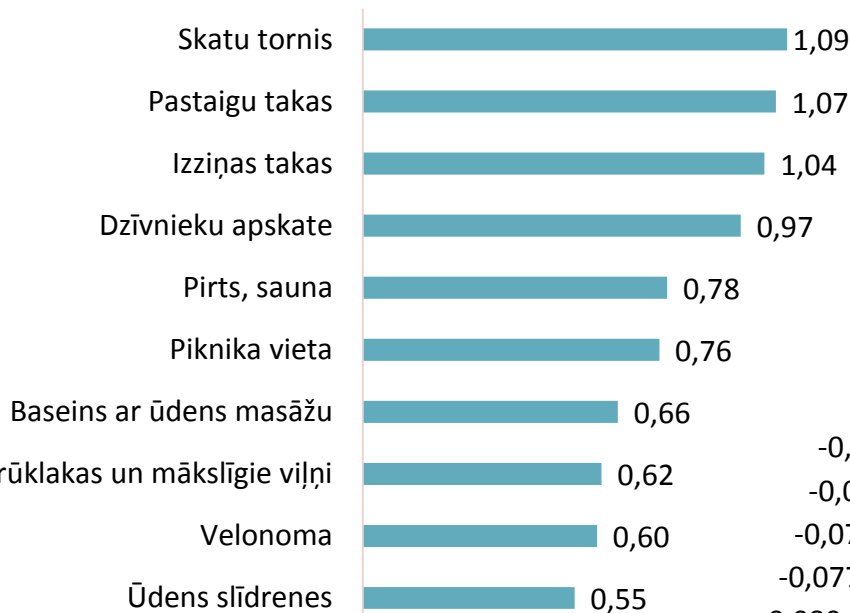
Trīs populārākie specifiskie atpūtas objekti ir skatu tornis, pastaigu takas, izziņas takas; dažāda veida amatnieku darbnīcas ir starp nepopulārākajām

- No aptaujā piedāvātajiem specifiskajiem atpūtas veidiem, respondenti vislielāko interesi izrādīja par šādām 10 aktivitātēm:

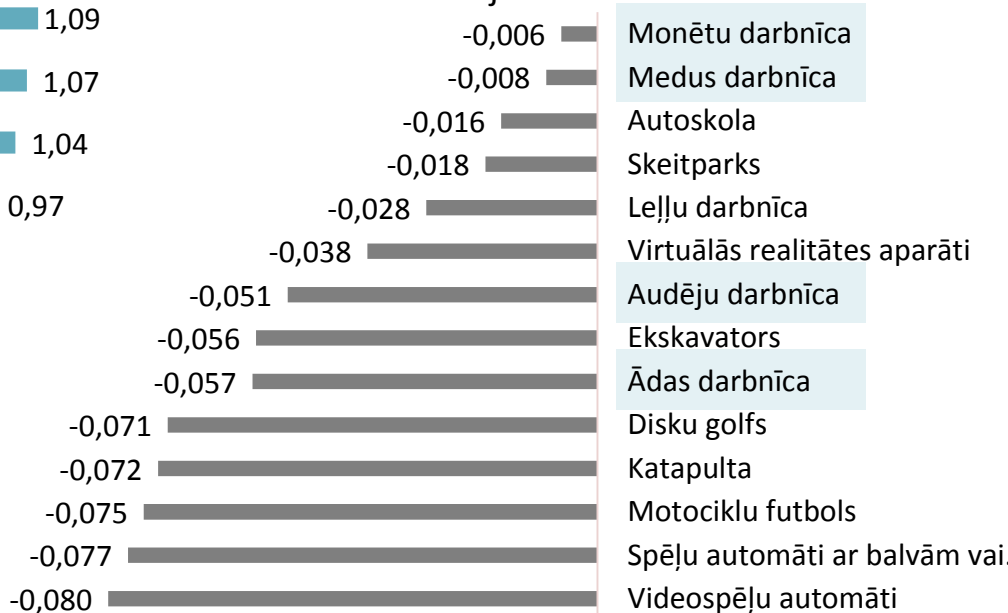
1. Skatu tornis
2. Pastaigu takas
3. Izziņas takas
4. Dzīvnieku apskate
5. Pirts, sauna

6. Piknika vieta
7. Baseins ar ūdens masāžu
8. Masāžas strūklakas un mākslīgie viļņi
9. Velonoma
10. Ūdens slīdrenes

Desmit visbiežāk izvēlētās aktivitātes



Nevēlamās aktivitātes, kas saņēmušas negatīvu vērtējumu



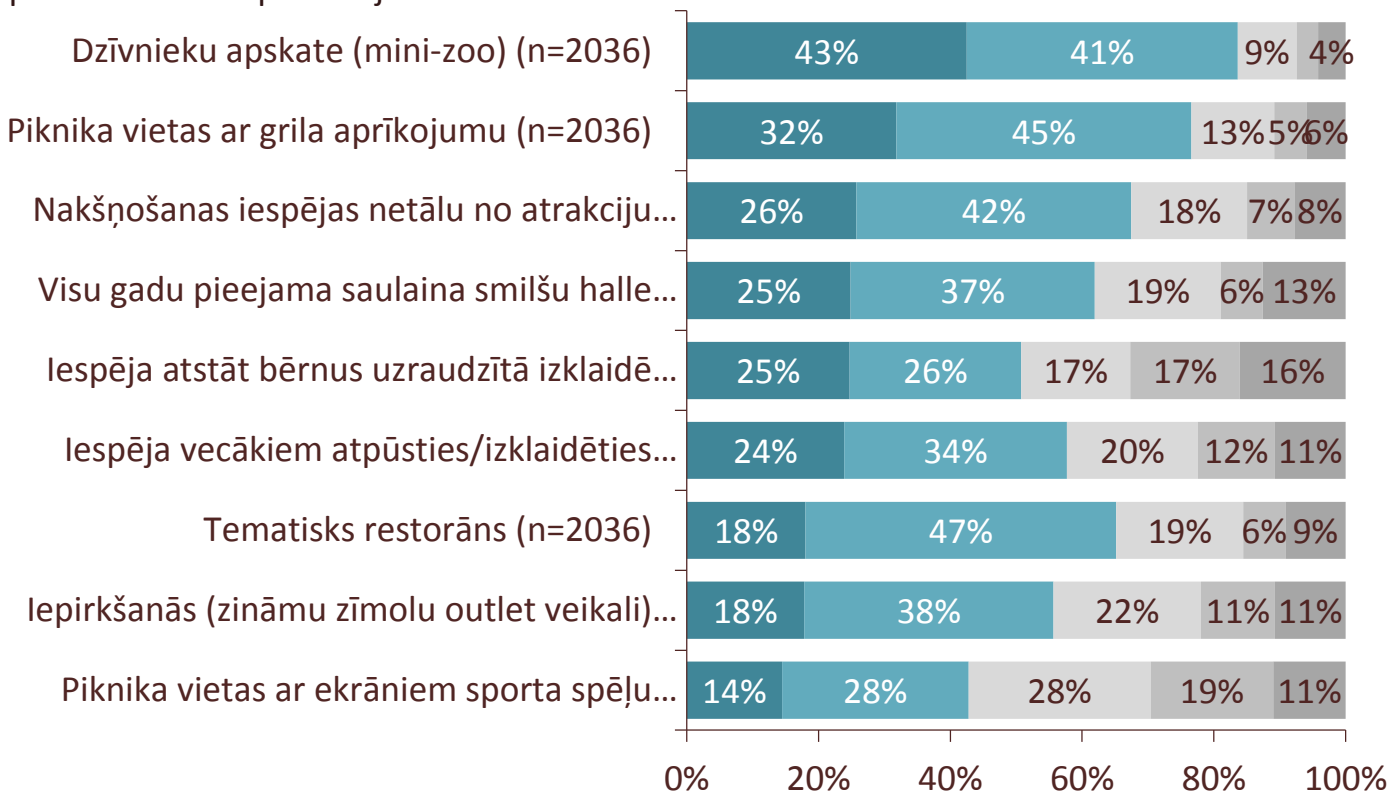
# Septiņas aktivitātes visās vecuma grupās ir starp 10 populārākajām

Aktivitātes, kas kādā no vecuma grupām vismaz vienu reizi iekļuvušas TOP 10	Prioritāte			
	18-28	29-38	39-48	49-64
Aktivitāte / vecuma grupa				
Skatu tornis	1.	2.	2.	1.
Pastaigu takas	2.	4.	3.	2.
Izziņas takas	3.	1.	1.	4.
Dzīvnieku apskate	3.	3.	4.	3.
Pirts, sauna	8.	9.	5.	5.
Piknika vieta	6.	5.	8.	7.
Baseins ar ūdens masāžu	10.	10.	9.	8.
Masāžas strūklakas un mākslīgie vijņi	11.	12.	6.	10.
Velonoma	4.	7.	12.	18.
Slīdrenes	13.	11.	10.	16.
Brīvdabas bērnu rotaļu laukums	17.	6.	16.	19.
Baseins bērniem	21.	8.	15.	17.
Burbuļvanna	14.	14.	7.	14.
Izrādes, koncerti	23.	19.	13.	6.
Interaktīva vēstures ekspozīcija	19.	17.	11.	9.

# Papildus pakalpojumu aktualitāte

## Uzdotais jautājums:

Lūdzu novērtējiet, cik aktuāli Jums ģimenes atpūtas parkā būtu šāds piedāvājums



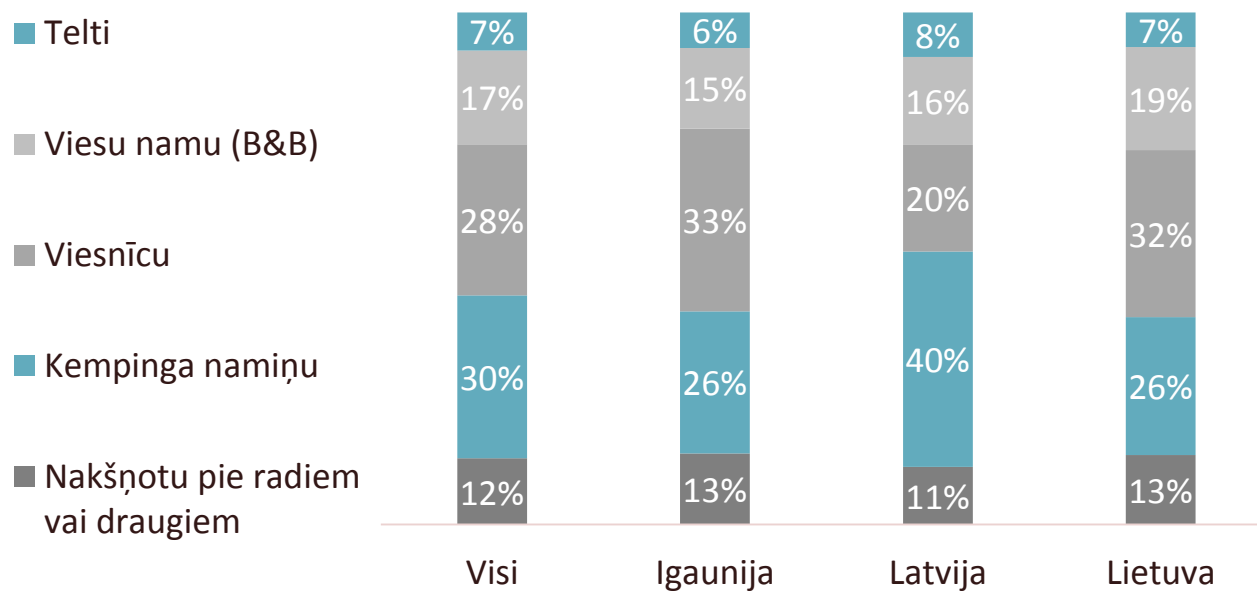
Visi, kuri pēdējo 3 gadu laikā ceļojuši pa savu valsti vai ārpus tās (n=2036)

■ Noteikti izmantotu ■ Drīzāk izmantotu ■ Drīzāk neizmantošu ■ Noteikti neizmantošu ■ Grūti pateikt

No visiem respondentiem 37% kā naktsmītni izvēlētos kempinga namiņu vai telti, vislabprātāk šajās vietās nakšņotu latviešu tūristi

### Uzdotais jautājums:

Kāda veida naktsmītni Jūs visdrīzāk izmantotu, ja apmeklētu ģimenes atpūtas parku un paliktu ilgāk par vienu dienu?



# Lai pilnvērtīgi izmantotu kultūrvēsturiskā mantojuma potenciālu tūrismā, tas jāpasniedz tūristiem pievilcīgā formā

Pieejamie resursi	Galvenie principi	Vēlamais rezultāts
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kurzemes reģiona materiālais kultūrvēsturiskais mantojums</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizējot aptaujas rezultātus, redzams, ka visu vecumu grupu tūristi norāda, ka tos ceļojumos uz citām valstīm interesē vietējās kultūras iepazīšana un kultūras pieminekļu apskate</li> <li>2. Tajā pašā laikā, TOP 10 specifiskās aktivitātes neietver nevienu tūrisma objekta veidu, kas varētu būt tieši saistīts ar kultūrvēsturisko mantojumu</li> <li>3. Šai tēmai tuvākās aktivitātes ir pastaigu un izziņas takas, kuras jāveido tā, lai labumu gūtu pēc iespējas vairāk un dažādāki tūrisma pakalpojumu sniedzēji</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Jauni tūrisma maršruti gan reģiona, gan vietējā līmenī, kas tūristiem piedāvā vēlamo pakalpojumu komplektu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kurzemes reģiona nemateriālais kultūrvēsturiskais mantojums</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Katram pakalpojuma sniedzējam ieteicams apzināties viņa īpašo vērtību jeb kultūrvēsturiskā mantojuma stāstu, ko sasaistīt ar sniegto pakalpojumu un tādā veidā radītu interesi potenciālajos apmeklētājos</li> <li>2. Svarīgi saglabāt arī pakalpojuma / vietas autentiskumu, lai apmeklētājam netiktu veidots maldīgs priekšstats par kultūras mantojumu un vēsturi</li> <li>3. Šo aspektu augstu vērtē arī nacionālā un starptautiskā līmenī un tas var pavērt plašākas iespējas iesaistīties pārrobežu u.c. projektos un piesaistīt ES finansējumu</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Autentiski un pieejami tūrisma objekti ar augstu pievilcību, atpazīstamību un kultūrvēsturisko vērtību</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zināšanas par tūristu paradumiem un mērķa grupām raksturīgajiem pakalpojumiem</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viens no iespējamiem risinājumiem ir sadarbošanās ar citiem tuvumā esošiem pakalpojumu sniedzējiem – īpaši ar tiem, kam varētu būt līdzīgas tūristu mērķa grupas</li> <li>2. Informācijas nodošana vienam par otru, informācijas apmaiņa par to, kādus pakalpojumus tūristi vēl sagaida u.c. ļauj gūt jaunas idejas pakalpojumu pilnveidošanai</li> <li>3. Bieži vien tūristi dod priekšroku plašākam pakalpojumu klāstam vienkopus, jo pēc garāka pārbrauciena produktīvāk ir objektā pavadīt vairākas stundas. Tāpēc vairāku objektu atrašanās vienā teritorijā, t.sk. ēdināšanas un naktsmītnes, var piesaistīt vairāk cilvēku</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tūrisma <i>puduri</i>, kuru veidošana balstīta uz dažādu pakalpojumu sniedzēju sadarbību konkrētu mērķa grupu apgūšanai</li> </ul>

# CIVITTA

Estonia – Latvia – Lithuania – Poland – Romania – Belarus – Russia – Ukraine – Moldova – Serbia – The UK

**Paldies par uzmanību!**

**Kristaps Kovaļevskis**  
**Projektu vadītājs**  
**Telefona nr. +371 28447273**  
**E-pasts**  
**kristaps.kovalevskis@civitta.lv**

**Civitta Latvija**  
**Maskavas iela 6, LV-1050, Rīga**

[www.civitta.com](http://www.civitta.com)