

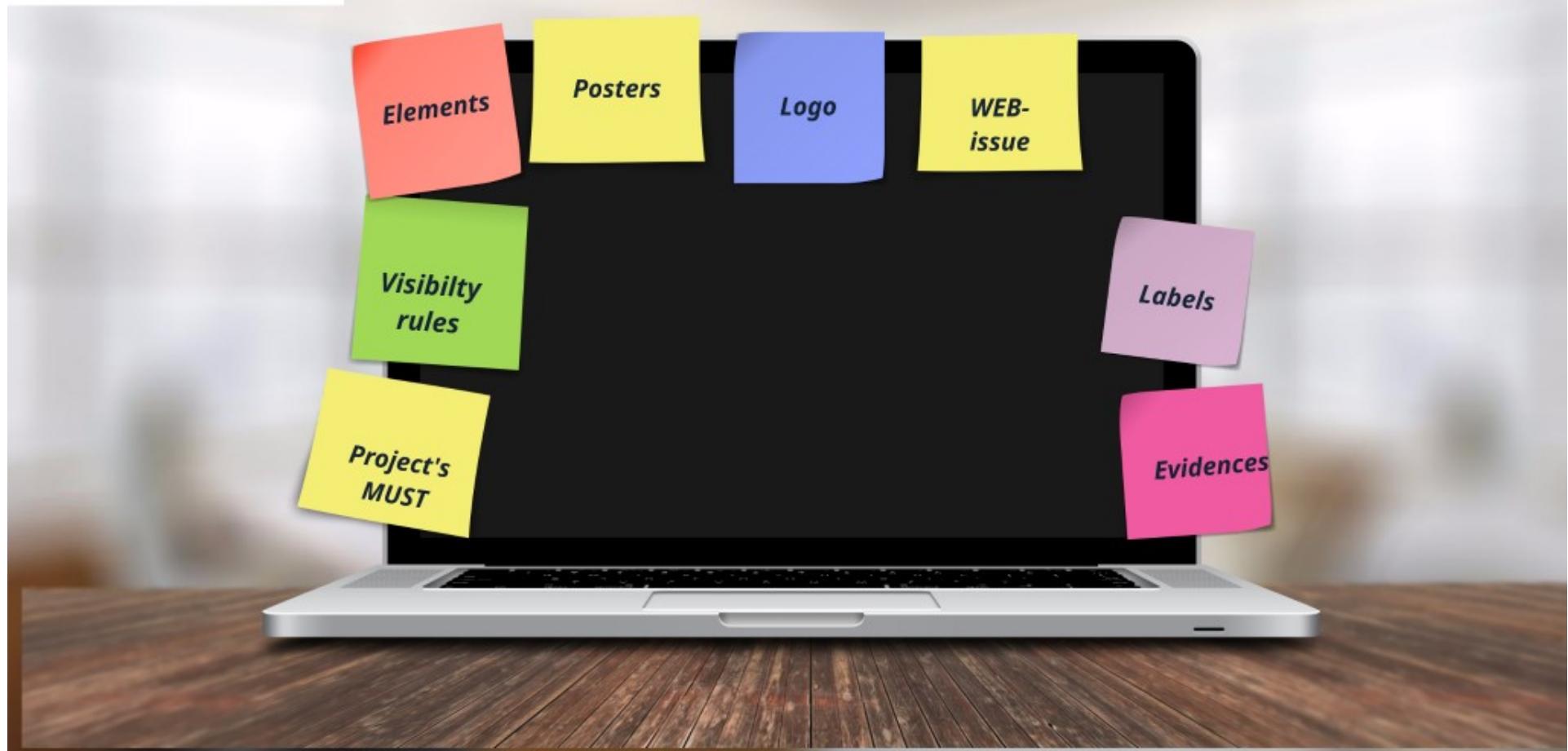
Project's MUSTs



*Use the Programme logo and acknowledge EU support**



**e.g. Project „Industrial heritage“ is being implemented with the support of the European Union structural funds, Estonian-Latvian cross-border co-operation programme for 2014-2020.*



Visibility rules

- Informing about the project
 - Displaying logo of the Programme
 - Providing information on the financial funding of the European Union and the Programme*



 **eg
itvia**

IESAISTĀS IGAUNIJAS – LATVIJĀ

ziemelatvija.diena.lv/valasprieki/turisms/iesaistas-igaunijas-latvijas-programmas-projekta-industrialais-mantojums-131516



Veicinot industriālās vēstures liecības saglabāšanu, 26 Latvijas un Igaunijas industriālā mantojuma objekti uzsāk projektu „Industriālā mantojuma atdzīvināšana tūrisma attīstībai”.

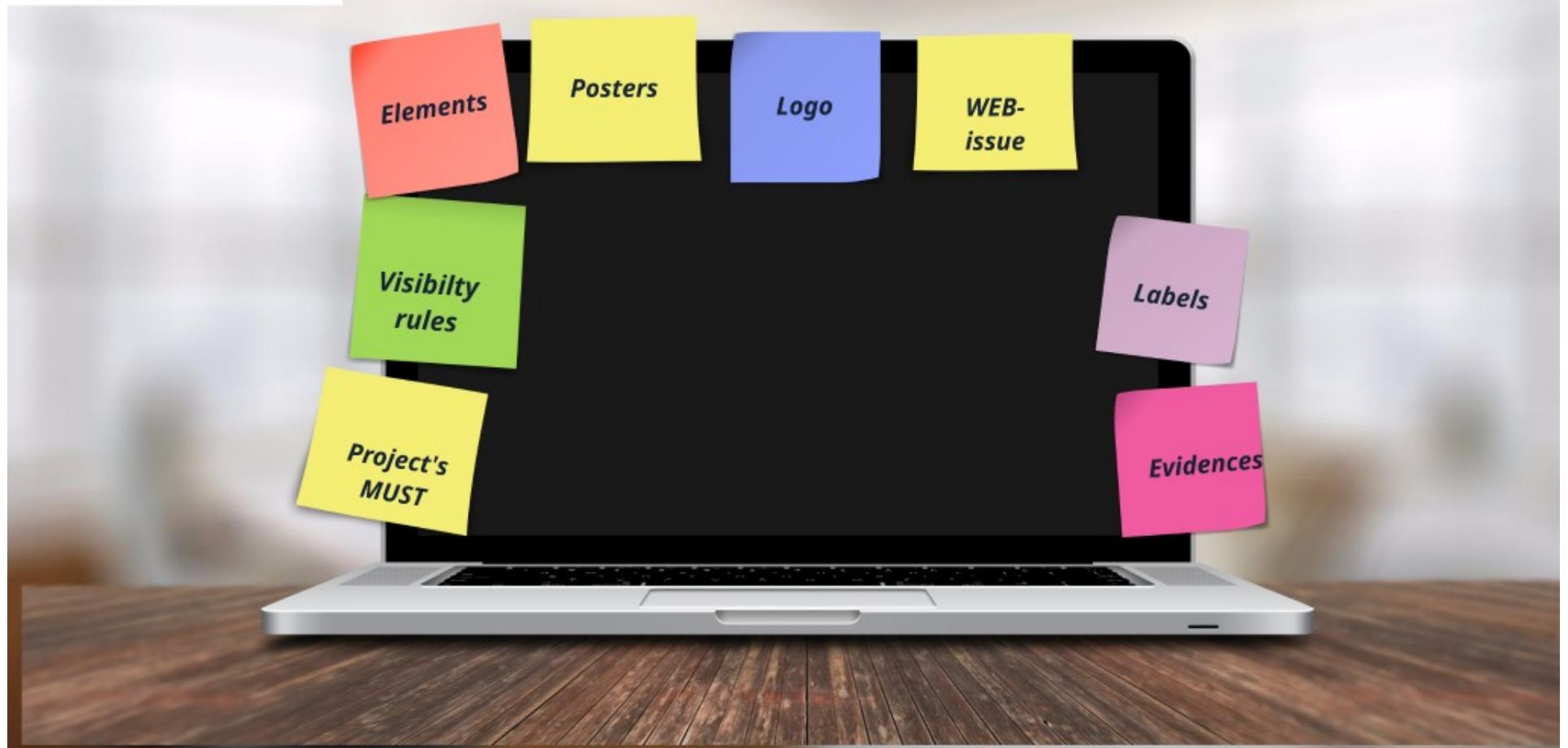
Draugiem Nosūtīt Facebook Twitter

Mūsdieni tehnoloģiju strauja attīstība ir ietekmējusi daudzas vēsturiskās ražotnes un ar tām saistīto infrastruktūru pamējanu. Daudzi Eiropas pīemēri apliecinā, ka industriālā mantojuma uzņēmumi otrs eļpu gāst tūrismā, ko novēnē apmeklētāji un eksperti, pat ie ļajot tos UNESCO mantojuma sarakstā. To izvērājuši ir arī 26 šī projekta pārstāvji, kas izceis mantojuma nozīmi un veicīnas industriālā mantojuma objektu atpazīstamību tūristu vidū.

Jau 17. un 18.maijā trīsdesmit projekta iesaistītie partneri tiksies vienkopus Dundagā, Latvijā, lai uzsāktu vērienīgā projekta levičēšanu: veicinot izpratni par rūpnieciskā mantojuma vērtību un pilnveidojot tūrisma piedāvājumu reģionos. Projekts jaus nostiprināt savstarpējo sadarbību starp līdzīgiem iesaistītajiem objektiem Igaunijā un Latvijā un veidojot saikni ar Eiropas industriālā mantojuma mārkietiņiem. Atbilstoši mūsdieni apmeklētāja vajadzībām un vēlēšanām tiks attīstītas un uzlabotas ēkas, iekārtas un atraktivitāte – veidojot gan izklaidejēju, gan izziņoju piedāvājumu. Gāla rezultātā tiks izstrādāts arī vienos industriālā mantojuma mārkets, popularizējot to gan vietējiem, gan ārvilstu tūristiem.

Mārkets „Industriālais mantojums” aptver pieci dažādu tematisko grupu apskates objektus, tostarp Rīdeju dzīmavas, kurās iekārtas ir pilnā darba kārtībā graudu pārstrāde, būs vienas no Latvijas pārstāvjiem dzīmavu un hidroelektrostaciju objekti lokā. Repinas papīrfabrika, Igaunijā vecākais līdz šim strādājošais ražošanas uzņēmums, kas ir vianlācīgi iekārtus arī Eiropas unikālāko ražošanas arhitektūras paraugu sarakstā, un Totali kūdras briķu fabrika Igaunijā ir seno arodiņu ražotgu pārstāvji. Projekta bāku vidū ir iesaistījusies Oviļu bāka, kas uzsakāma par vecāko darbojošos nавигācijas bōvi Latvijā. Vālī maršrutā tiks iekārtatas tematiskās grupas: Ūdenstorni un dzelzceļa mantojuma objekti, tostarp Gulbenes - Alūksnes bānītis.

Projekta „Industriālais mantojums” ilgums ir divi gadi. Projekta Iestādīšana ir uzsākta ar šī gada maiju. Kurzemes, Vidzemes un Rīgas plānošanas reģioniem, tūrisma objektiem sadarbojoties ar Rietumigaunijas un Dienvidigaunijas tūrisma asociācijām un apskates vietām. Kopējais projekta plānotais ieguldījums ir 1 143 135 EUR, kas tiek finansēti no INTERREG Igaunijas - Latvijas programmas līdzekļiem, piesaistot arī pašvaldību, pašu objektu un valsts līdzfinansējumu.



Mandatory elements of project communication

Informative posters at premises of each project partner

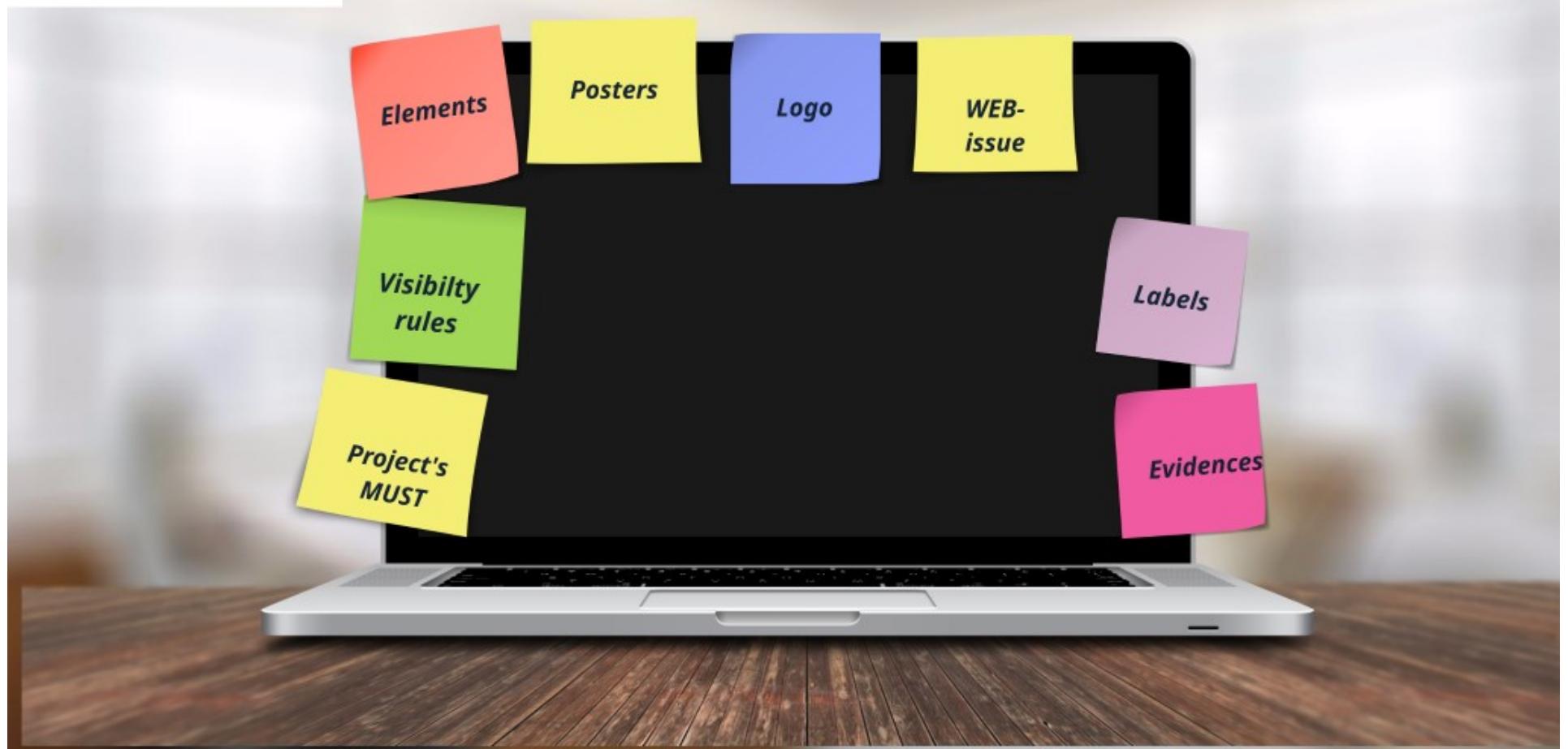
Information on websites of each project partner

Information in special section of the Programme website

At least two press releases

Marking of infrastructure objects

Marking of equipment



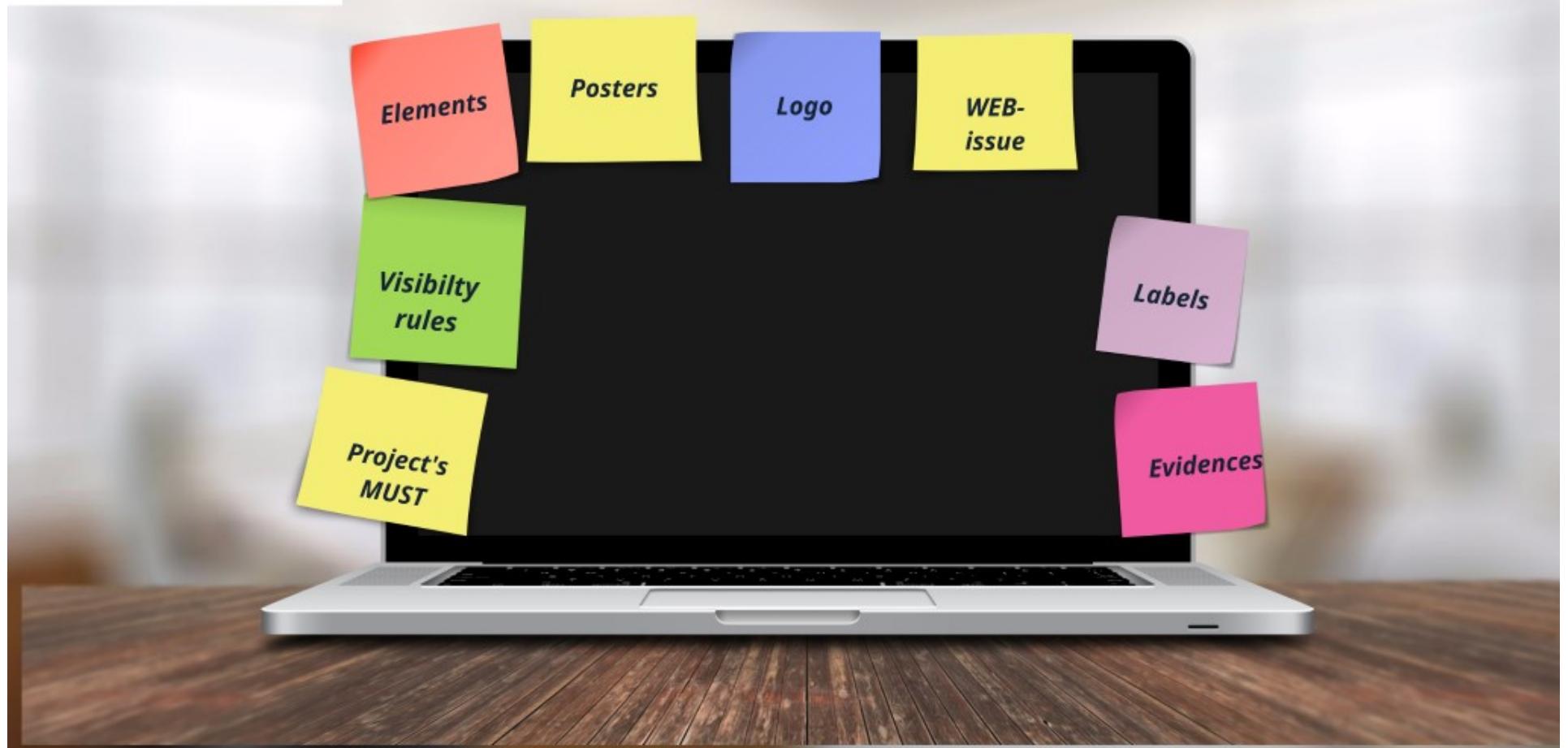
Posters

A3 size poster at ENTRANCE zone or in any other well seen place

All project long (!)

At all events (also outside the partners' building) – in visible place





Programme logo



Project partners must place the Logo on documents, attestations and certificates that will be distributed during or as a result of a project to participants or to public.

In publications, the Logo is placed on cover or title page.

On digital information carriers, the Logo is placed on front page, in introductory scene or picture, and on the packaging.

NB! It's forbidden to modify or change the logo.

Printed version only on light background.

Logo size should be at least the same size as the largest logo (if there any other).





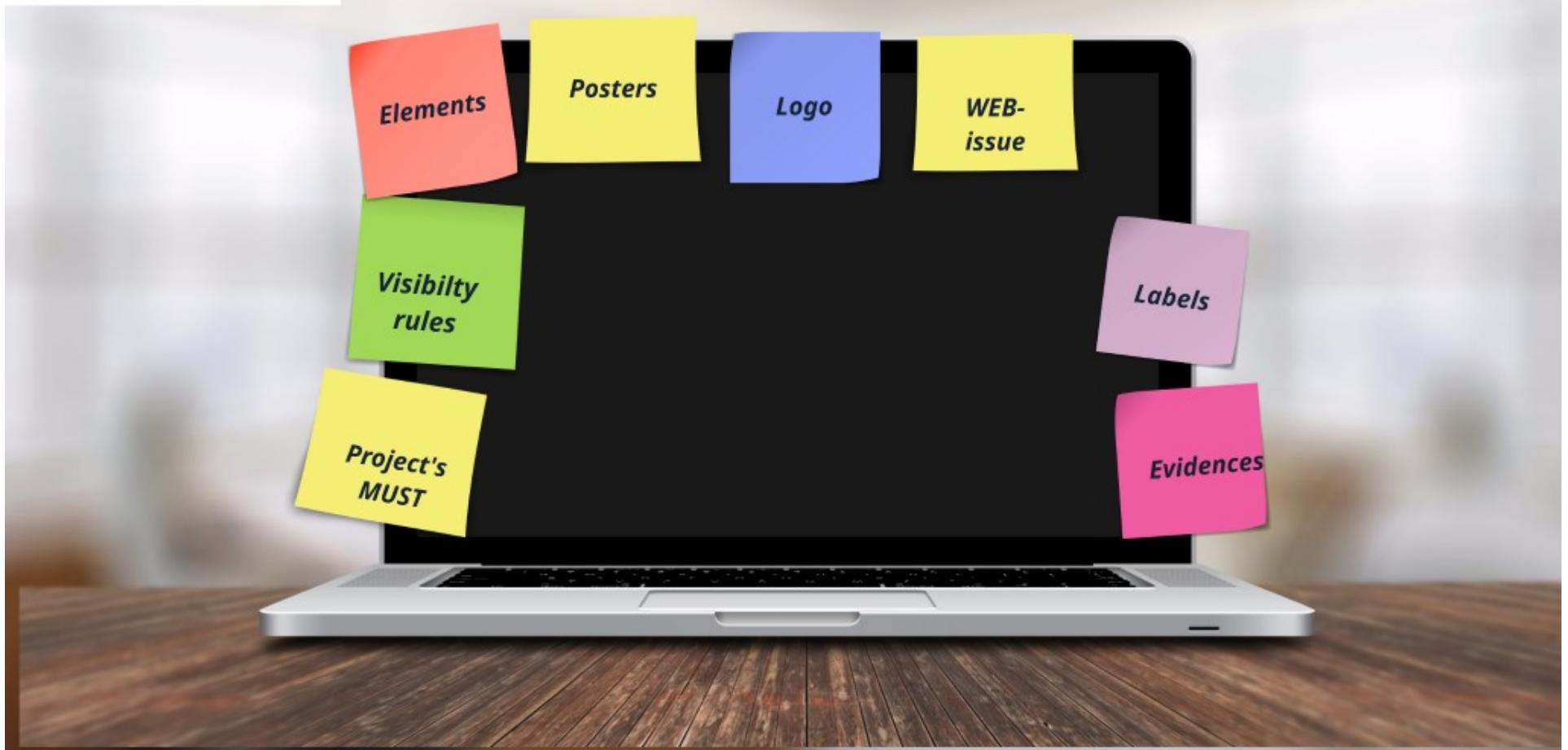
8.augustā
Mazstraupes pilī
(Straupes pamatskolas zālē)
plkst. 16:00

Interesantās vēstures vakars

*tikšanās ar Brīvkungu Klausu fon Rozenu (Hamburga, Vācija),
kurš pirmo reizi uzrunās publiku ar īpaši
sagatavotu stāstījumu par Rozenu dzimtas gaitām
Straupē un tās apkaimē, un Straupes vēsturi*

Stāstījums vācu valodā ar tulkojumu latviešu valodā





Social Media and websites - communication

Mandatory: information about the project* on websites of **each of project partners**

(logo, project's description, objective, result, reference to the programme, amount of the programme)

*Short description will be provided

The screenshot shows a news article from the Aizpute Novadpētniecības Muzejs website. The header includes the URL, a date (Peldēja, 28 aprīlī 2017 15:08), and a navigation menu with links to Socialā nodarbinātība, Pārvaldības Uzņemšanai, Darba Vakances, and Noderīgi. Below the menu is a photograph of a historical building, identified as the Aizpute Novadpētniecības Muzejs. The main content area features the title "Projekta „Revival of Industrial heritage for tourism development” - Industriālā mantojuma atdzīvināšana tūrisma attīstībai", the Interreg Estonia-Latvia logo, and the European Union flag. It also includes a map of Latvia with the text "Aizpute un novads" and a "Meklētājs" search bar. The right side of the page contains detailed text about the project, mentioning its aim to revive industrial heritage for tourism development, its duration (2017-2019), and its budget (EUR 160,000). It also notes the involvement of the Kurzeme, Vidzeme, Riga, Daugavpils, and Jelgava regions.

Social Media and websites - communication

Talk about also your achievements:

send information to LP, regional coordinator
write press release!

Use Facebook Estonia-Latvia programme page: '@estlat'

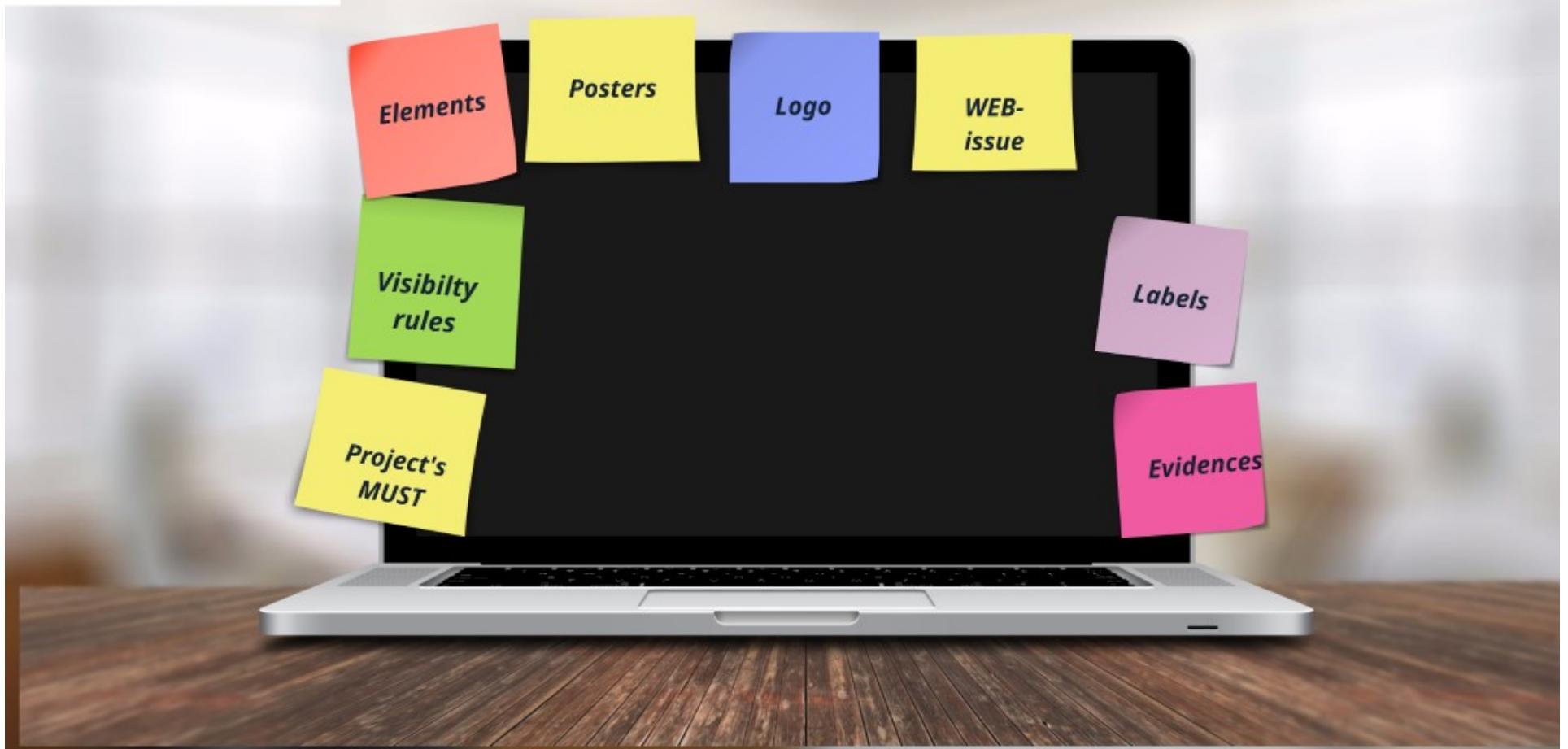
Use Youtube: Estonia Latvia

#estlatinaction
#interreg
#cooperation



Make qualitative photos with content / Make videos

Share with all: stories, videos, photos, posts!



Labeling of equipment

Mandatory: labeling of equipment and purchases

Put stickers with the Programme logo***

**Put plaque in premises if items are not movable.
Replace new if damaged.**

The stickers available in 2 sizes:

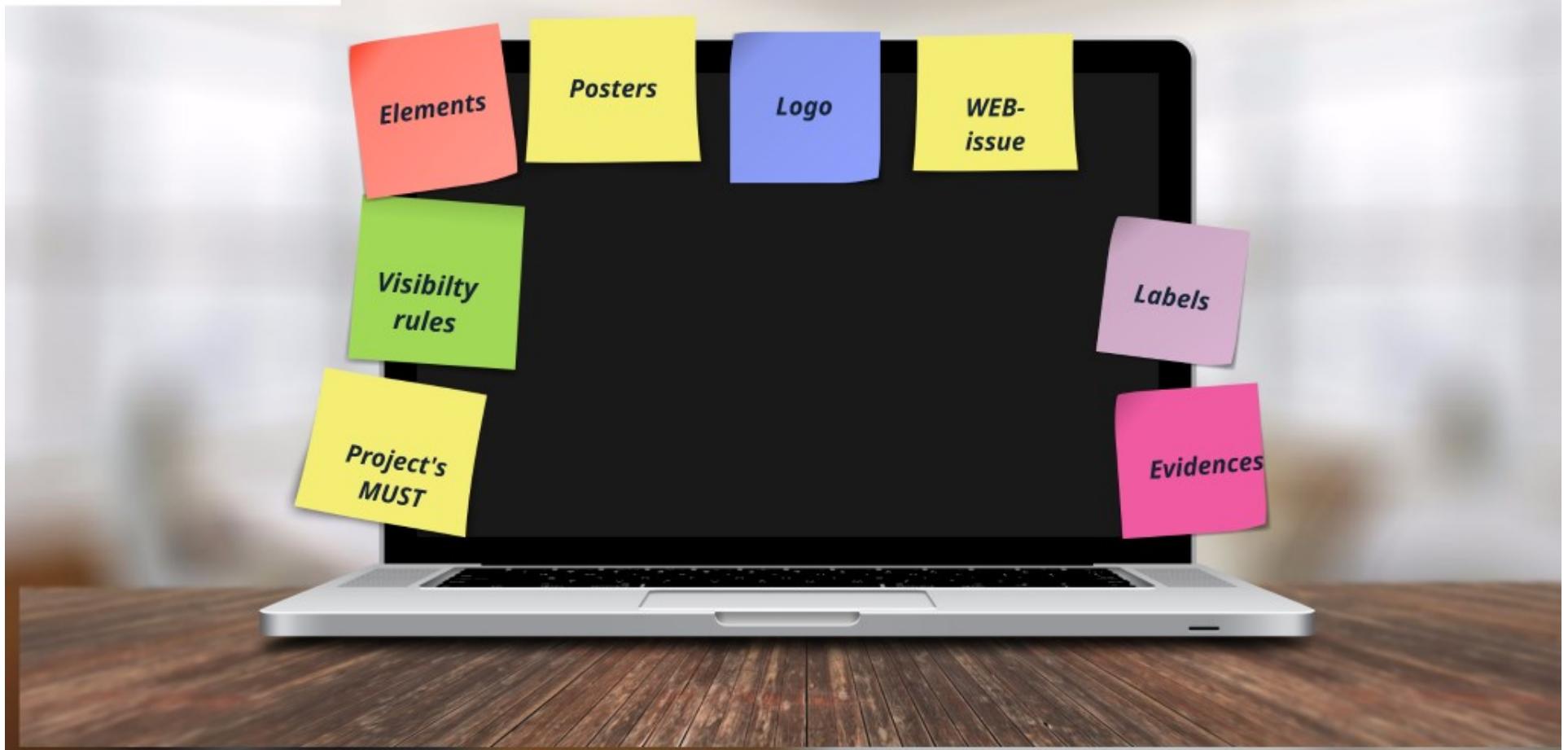
60x20 mm (small) ,

120x40 mm (larger)

Fabric labels provided if needed
(size ca 60x20 mm)

****If poster in the room, no need*





KEEP EVIDENCES



Approvals (e.g. photos) of correct marking project's outcomes should be available until **2024**

