

Tūrisma pakalpojuma pilnveidošana.

Kultūrvietas apzināšanās.

**Tūrisma piedāvājuma pievienotā
vērtība.**

Inga Trumsiņa

Ekskursiju un Ceļojumu gide.

Talsi 05.02.2019



Interreg

Latvija–Lietuva

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA



Divas uzticamas un
Jaudīgas klasiskas
vērtības....

Ekskursanta, Ciemiņa, Viesa apzināšana

Lietišķā etiķete un pirmā komunikācija notiek:

- Telefona zvans
- E-pasts
- Garām braucot «netīšām gadījās»

/Vidi veido pozitīva attieksme,
savstarpēja cieņa un sapratne./



Centieties pacelt klausuli, pirms atskan ceturtais zvans! Atbildiet ātri, nosauciet firmas nosaukumu un savu vārdu un uzvārdu. Paceļot klausuli, nesāciet ar vārdiem: "Uzgaidiet, lūdzu!" Telefona sarunas laikā neēdiet, nedzeriet, nelasiet avīzi, nesmēķējiet, lai sarunas biedram, nerodas sajūta, ka tas, ko apspriežat, ir nieka vērts. Ja telefona zvans atskan sanāksmes laikā, tad jāatvainojas un jāpaskaidro zvanītājam, kāpēc nevarat runāt, un jāvienojas, kad sazināsieties. Ir nepieklājīgi telefona sarunu izvērst par izmeklēšanu, uzdodot tādus jautājumus kā: "Ko jūs gribat? Kas runā? Ko pateikt?" Ja zvanītājs vēlas runāt ar darbinieku, kas nav uz vietas, labāk pajautāriet: "Vai varu jums kā palīdzēt?" Nesarunājieties pa telefonu vienlaikus ar diviem cilvēkiem. Klausieties uzmanīgi, ko zvanītājs jums saka. Sarunas beigās neaizmirstiet pateikties un atvadīties. Saruna pa telefonu ir individuāls un radošs process, tāpēc nav iespējams apskatīt visas nianšes. Galvenais - ielāgot, ka ir jāmaina nevēlamie ieradumi un jāpierod pie civilizēta sarunas stila. Resursi: V. Kincāns "Etīķete"

Kas kuram ir /nav vērtība. Ceļojumu iemesli. Kā «uzrunāt» katru viesi?

- Brendīga vieta
- Sociālie tīkli
- Laikraksti un žurnāli
- Kino, TV seriāli, izklaides programmas
- Kulinārijas priekšnesumi
- Ģimenes vai draugu dibinātas tradīcijas
- Akcijas
- Korporatīvie pasākumi



Apceļošanas akcijas un atvērto durvju dienas.





8-
Kas
māi-
žā.
Māi-
žā.
Lis



Ventmala laukā, kurā ir
Vēlma laukā, kurā ir



7-10-1941



1941-1942
TALENTS PIRMAI PIRMAI

Kino ,TV seriāli ,kulinārijas «šovs»,žurnāls... Ceļotāja iepriekšējā pieredze.

Ko cerēju sagaidīt



Ko piedzīvoju









Vieta fotosesijai ir obligāta. Es te biju! Ir piepildījies mans mūža /gada/mēneša/nedēļas/dienas sapnis... Aizved mani uz Munameģi.....

Ekskursija, kā priekšnesums, jeb vietas pieredze un izjūtas.



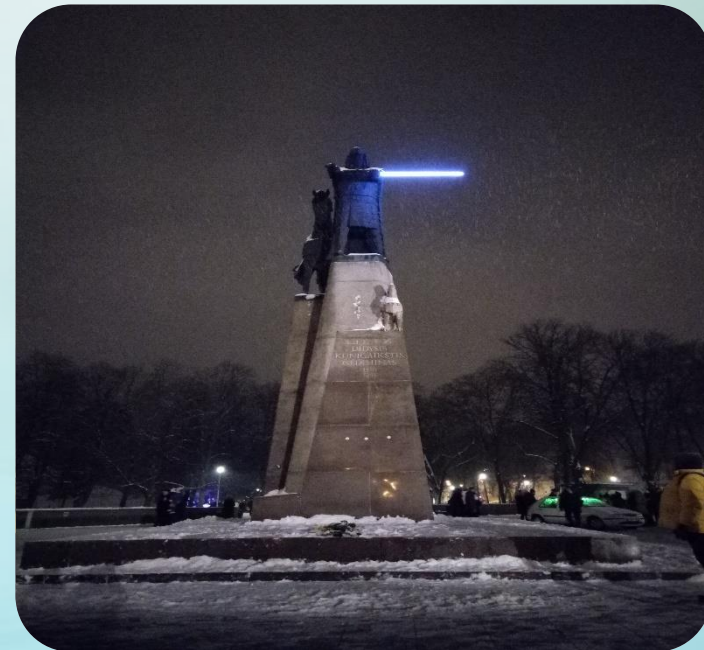
Pakalpojums ar stāstu



Iesaistīšana produkta tapšanā



Pielāgot piedāvājumu viesu vēlmēm.



Ceļojuma dinamika un vajadzību piramīda



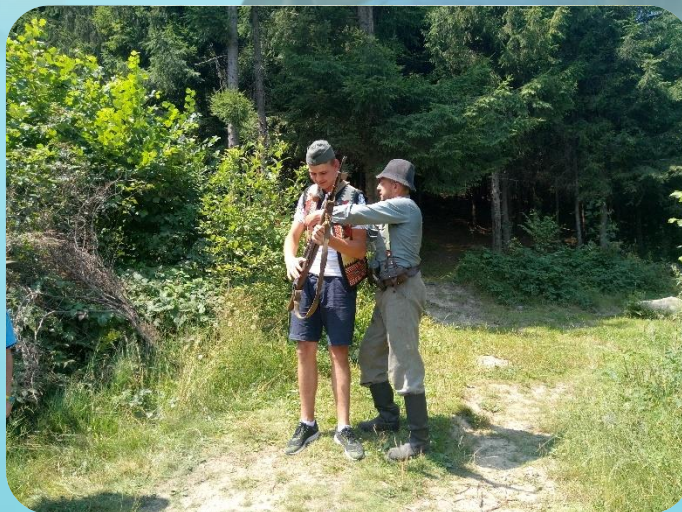
Gids – Tūrisma objekta «seja»



Gids tūrisma objekta «seja»



Gids- iekļaujas kopainā...



« Lokālais kolorīts » Jeb „kas nav ierakstīts programmā



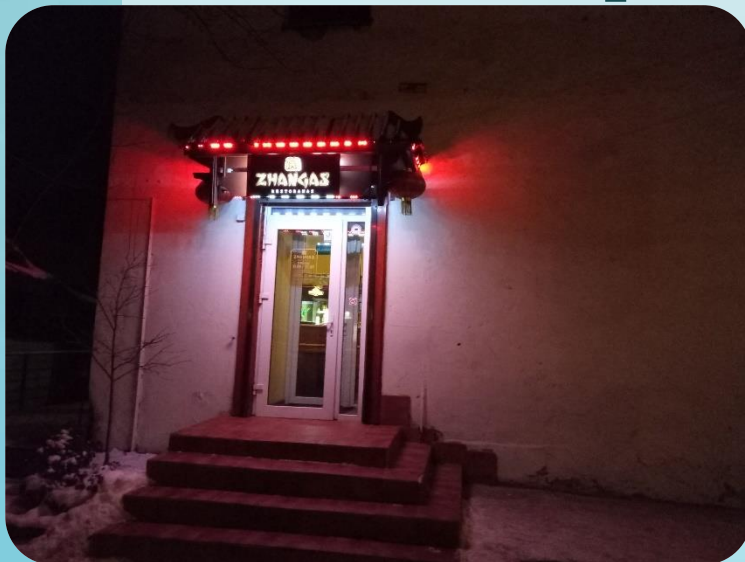
Piekļuve tūrisma objektam



Ceļa norādes un piekļuve



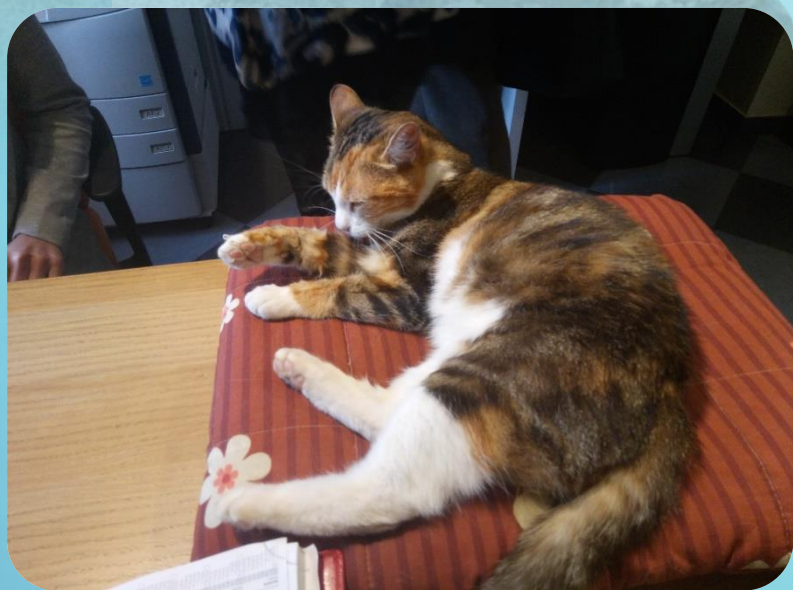
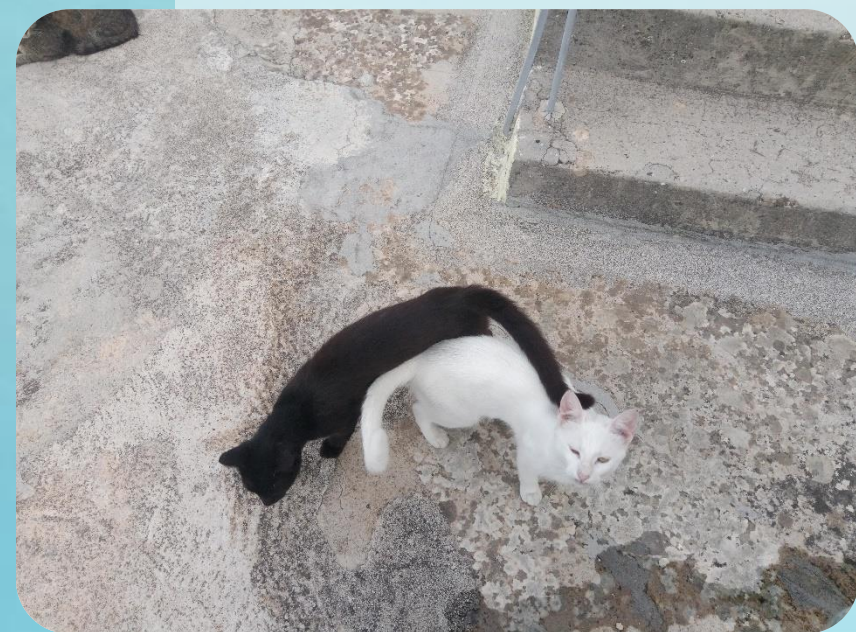
Karsta zupa aukstam ziemas vakaram



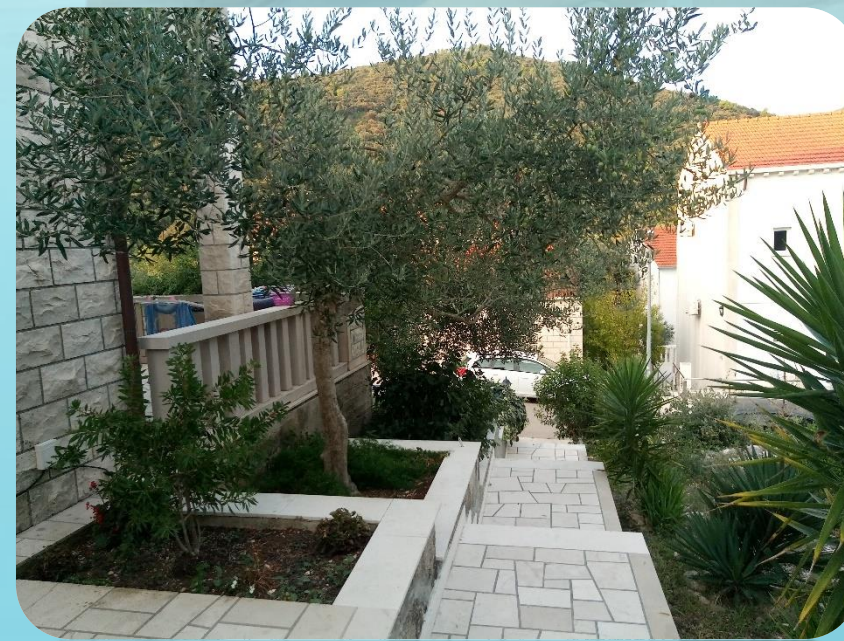
Lokālie suvenīri



Fotografētākais «tūrisma objekts»



Manas sapņu brīvdienas.



The background is a soft, misty landscape with teal and light blue tones. It features rolling hills or mountains in the distance, partially obscured by a light fog or mist. In the foreground, there is a calm body of water, likely a lake, which reflects the surrounding landscape and the sky. The overall atmosphere is serene and ethereal.

Paldies par uzmanību!

Tel. +371 28657664

E-pasts:

inga.trumsina@gmail.com