

Labumi iesaistītajām pusēm no kopīgas tīklveida pārvaldības

pan-Baltic DMO | Baltijas jūras reģiona makšķerēšanas tūrisma galamērķa pārvaldības organizācija

STRATĒGISKIE VIRZIENI UN ATBILDĪBAS

*“Imantas”, Labrags,
Jūrkalnes pagasts
08.03.2019.*



*Andris Klepers,
Pētnieks, Dr.geogr.
Nocticus SIA.*

BALTIC SEA FISHING

Baltijas jūras reģiona tīklojuma labumi

- Kopīgs zīmols: zīmolvedība & tirgvedība (autortiesības, tiesības lietot etc.)
- Tūrisma produktu harmonizēšana starptautiskajam tirgum (iekļaujamie pakalpojumi | kvalitāte)
- Makšķerēšanas gidu kvalifikācija (certifikācija: pamata standarti drošībai, legālai uzņēmējdarbībai u.c.)
- Ētikas kodeksa pārskatīšana un iekļaušana pakalpojuma dizainā (USP pamats)
- DMO biedru piesaistītu līdzekļu novirzīšana uz zivju resursu atjaunošanas iniciatīvām
- Atpūtas makšķerēšanas noteikumu un zivsaimniecības politikas ietekmēšana, kā ietekmēt labāku zivju resursu pārvaldību.
- Biedru naudas un tīklojuma paplašināšanas aktualitāte. (Uz kādiem nosacījumiem var pievienoties jauni biedri, galamērķi? Kā tos piesaistīt un kā nodrošināt līdzvērtīgu pakalpojumu kvalitāti?)

Iekļautais video ir tikai pirmajā melnā materiāla versijā, kas tiks pilnveidots, papildināts ar Kurzemes jūras piekrastes ainavām.

Kopējās pārvaldības praktiskie izaicinājumi

- Koordinēšana un atbildību sadalīšana starp iesaistītajiem galamērķiem
 1. Kopīgās mājas lapas satura koordinēšana un uzturēšana
 2. Makšķerēšanas gidu novērtēšana un sertifikēšana
 3. Kontakti ar *Baltic Fishing Guide Alliance*
 4. Kopīgo zīmolvedības un mārketinga materiālu izdošana
 5. Finanšu jautājumu pārvaldība
- Nodrošināts finansējums
- Iesaistīto pušu kapacitāte & komandas stiprināšana

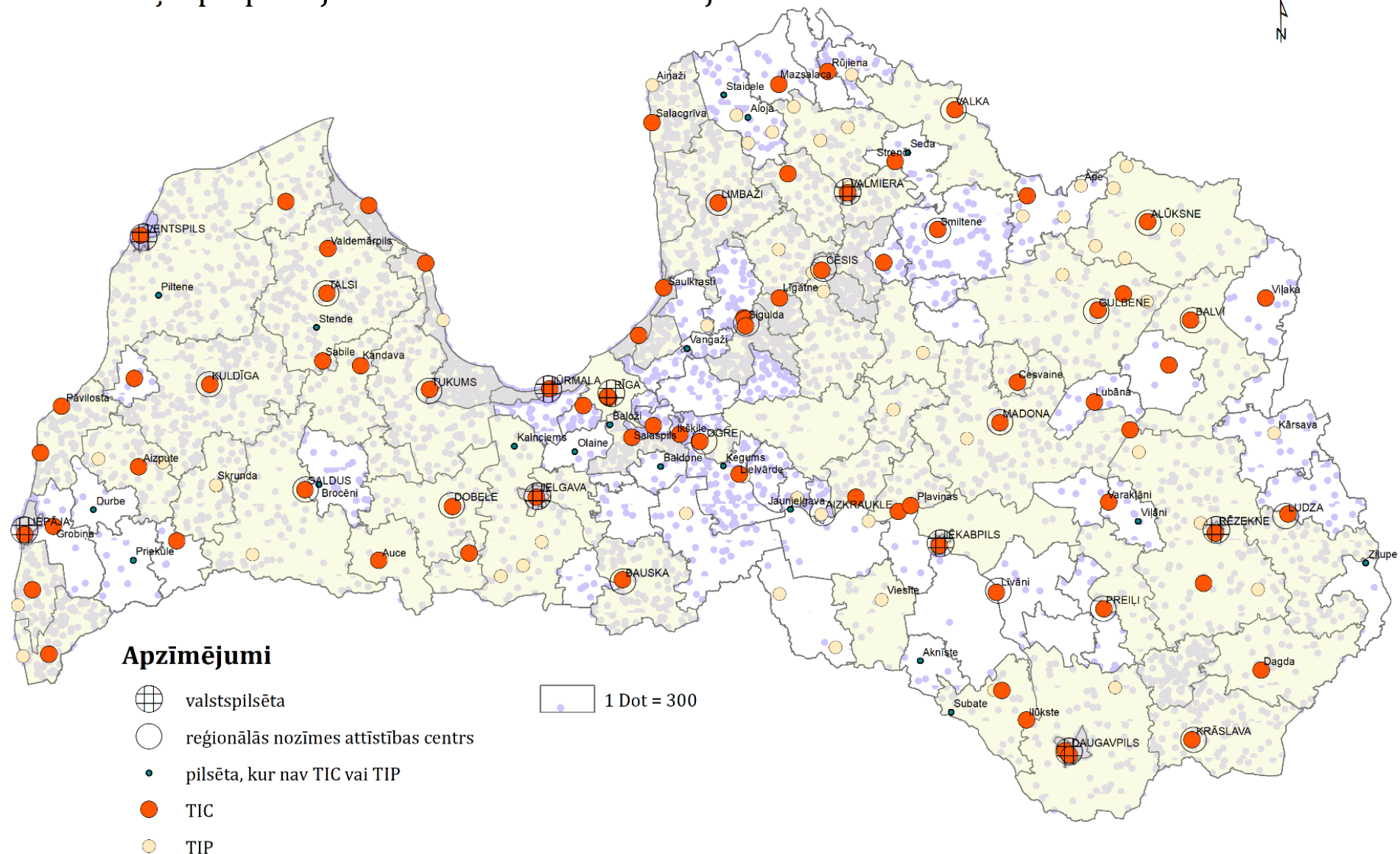
Latvijas tūrisma pārvaldības aktualitātes reģionālā un vietējā līmenī. Gaujas NP klastera veidošanas pirmsākumu piemērs.

*“Imantas”, Labrags,
Jūrkalnes pagasts
08.03.2019.*



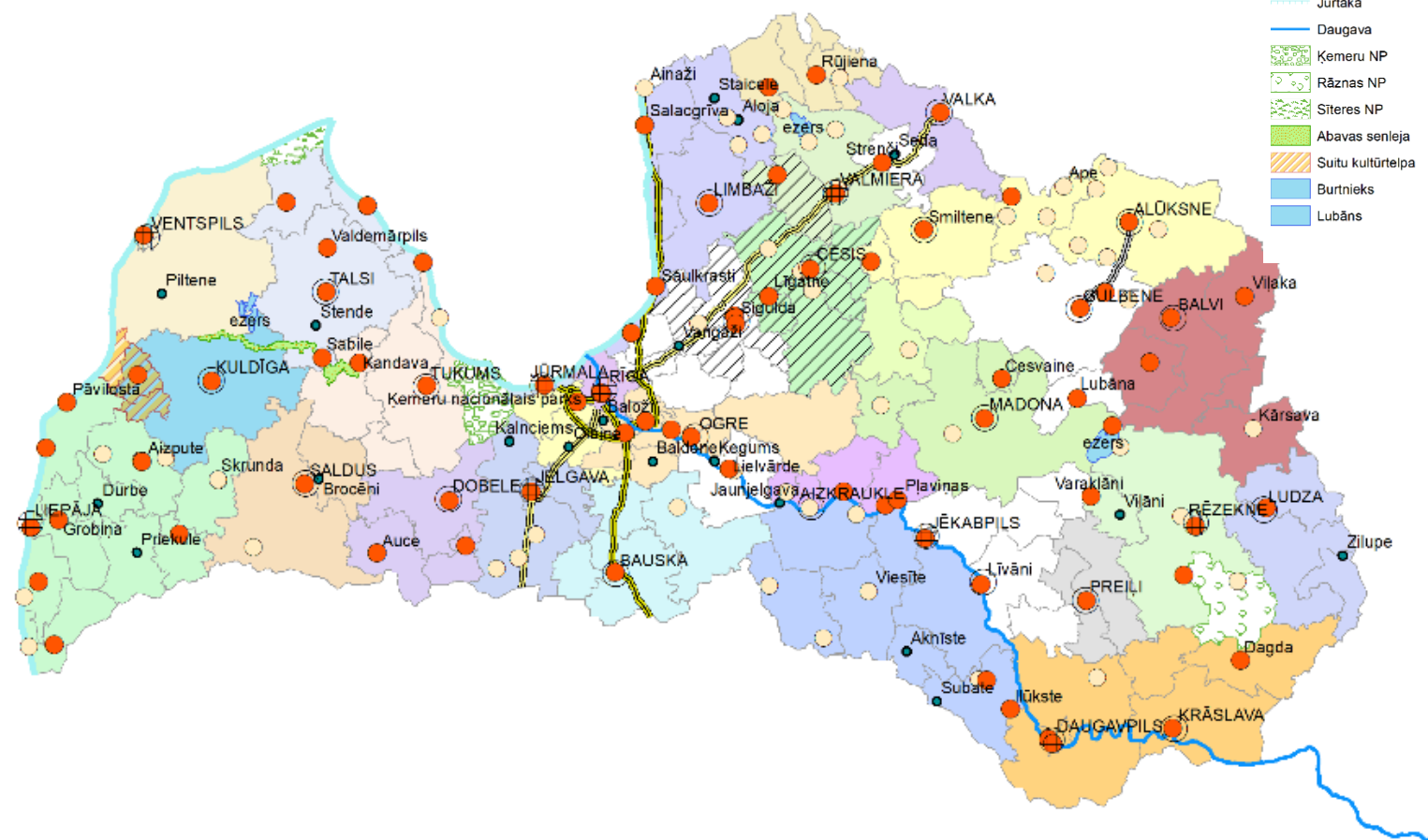
*Andris Klepers,
Pētnieks, Dr.geogr.
Nocticus SIA.*

Tūristu mītnu pieprasījums un TIC & TIP izvietojums



vērtētais tūristu mītnu pieprasījums

Tūrisma puduri, stratēģiskās partnerības un klasteru iniciatīvu piemēri



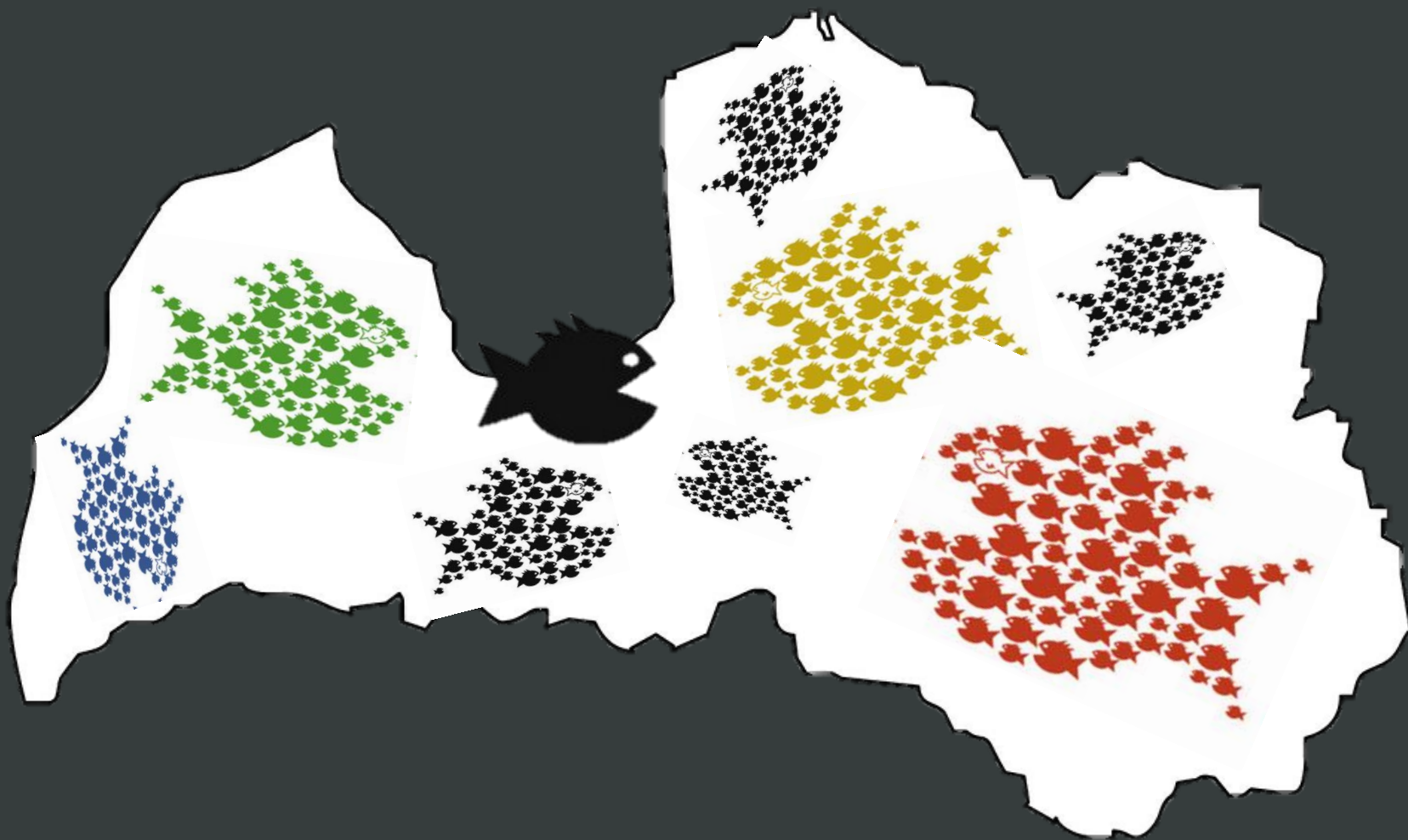
Apzīmējumi

- TIC
- TIP
- ⊕ valstspilsēta
- reģionālās nozīmes attīstības centrs
- pilsēta, kur nav TIC vai TIP
- Via Baltica
- Via Hanseatica
- Bānītis Gulbene-Aļūksne
- Jūrtaka
- Daugava
- Kemeru NP
- Rāznes NP
- Sīteres NP
- Abavas senleja
- Suitu kultūrtelpa
- Burtnieks
- Lubāns

- Usmas ezers
- Bauska, Rundāles, Iecavas & Vecumnieku nov.
- Cēsis un apkārtnē
- Daugavas lejtece
- Dienvidlatgale
- Dobeles, Tērvetes & Auces nov.
- Enter Gauja klasteris
- Jelgava, Ozolnieku & Jelgavas nov.
- Jūrmala, Latvijas veselības tūrisma klasteris
- Kuldīga un apkārtnē
- Liepāja un apkārtnē
- Live Riga
- Ludza, Zilupes & Ciblas nov.
- Preiļi & Riebiņu nov.
- Rēzeknes & Viļānu nov.
- Piebalga
- Pierīga: Babītes, Mārupes & Olaines nov.
- Saldus un Brocēnu nov.
- Savilņojošā Vidzeme
- Sēlija
- Talsi, Dundagas, Rojas & Mērsraga nov.
- Tukums, Engures, Kandavas & Jaunpils nov.
- Valka-Valga, pārrobežu sadarbība
- Valmiera, Beverīna, Burtnieki & Kocēni
- Ventspils un novads
- Vidzemes augstiene
- Vidzemes šosejas pieturas
- Vidusdaugava
- Ziemeļlatgale
- Ziemeļvidzeme

A.Klepers, 2019, VIA HESPI, TourIntelV: 1.1.1.2/VIAA/1/16/100
 Avots: novadu tūrisma stratēģijas, regulāras tirgvedības izpaušmes
 izstādēs, drukātajos materiālos u.c.





Somijas saunas klasteris: labās prakses piemērs



AUTHENTIC
FINNISH SAUNA
EXPERIENCE

sauna
FROM FINLAND

I  SAUNA

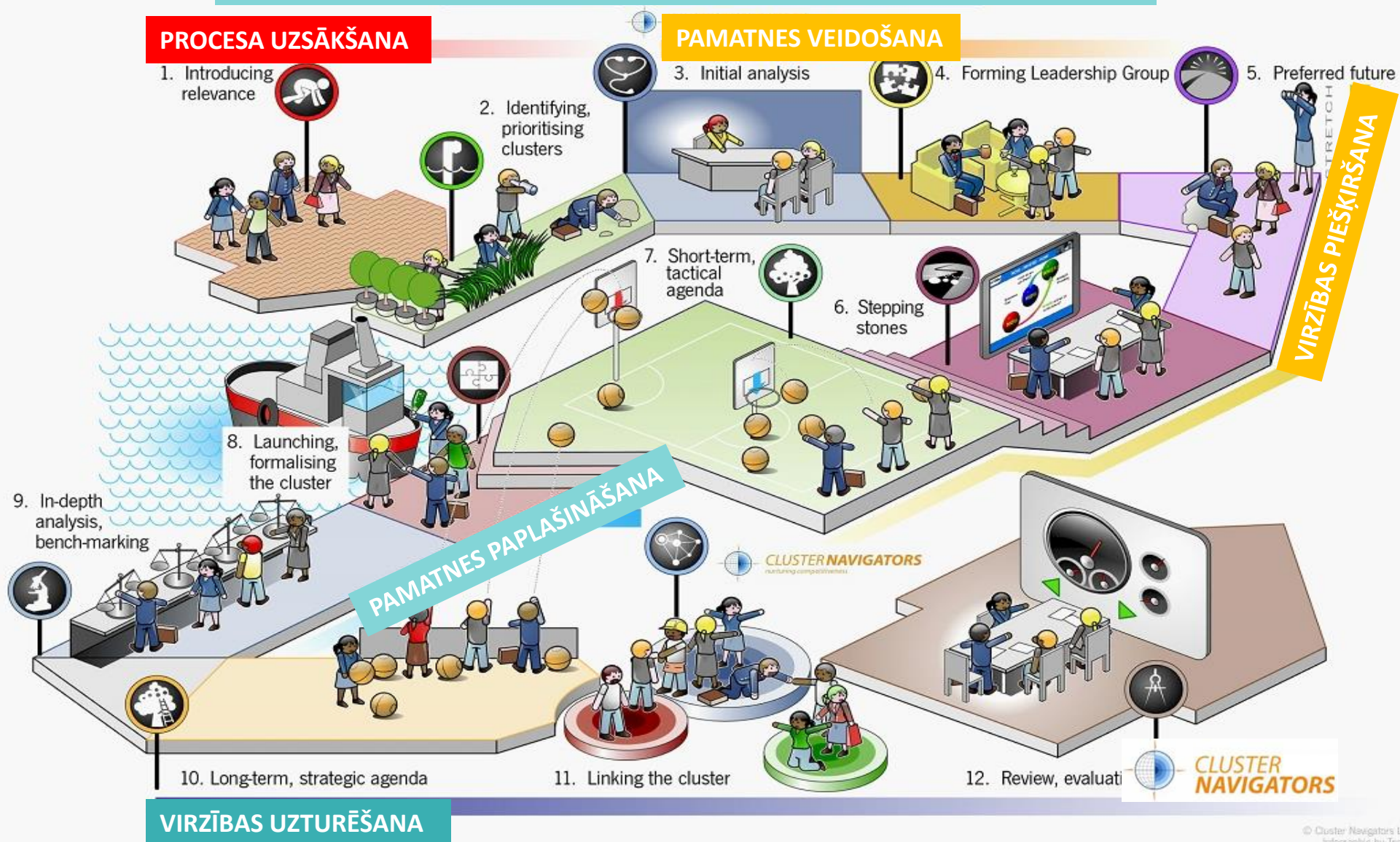


Saunas specializācija – klastera pamats

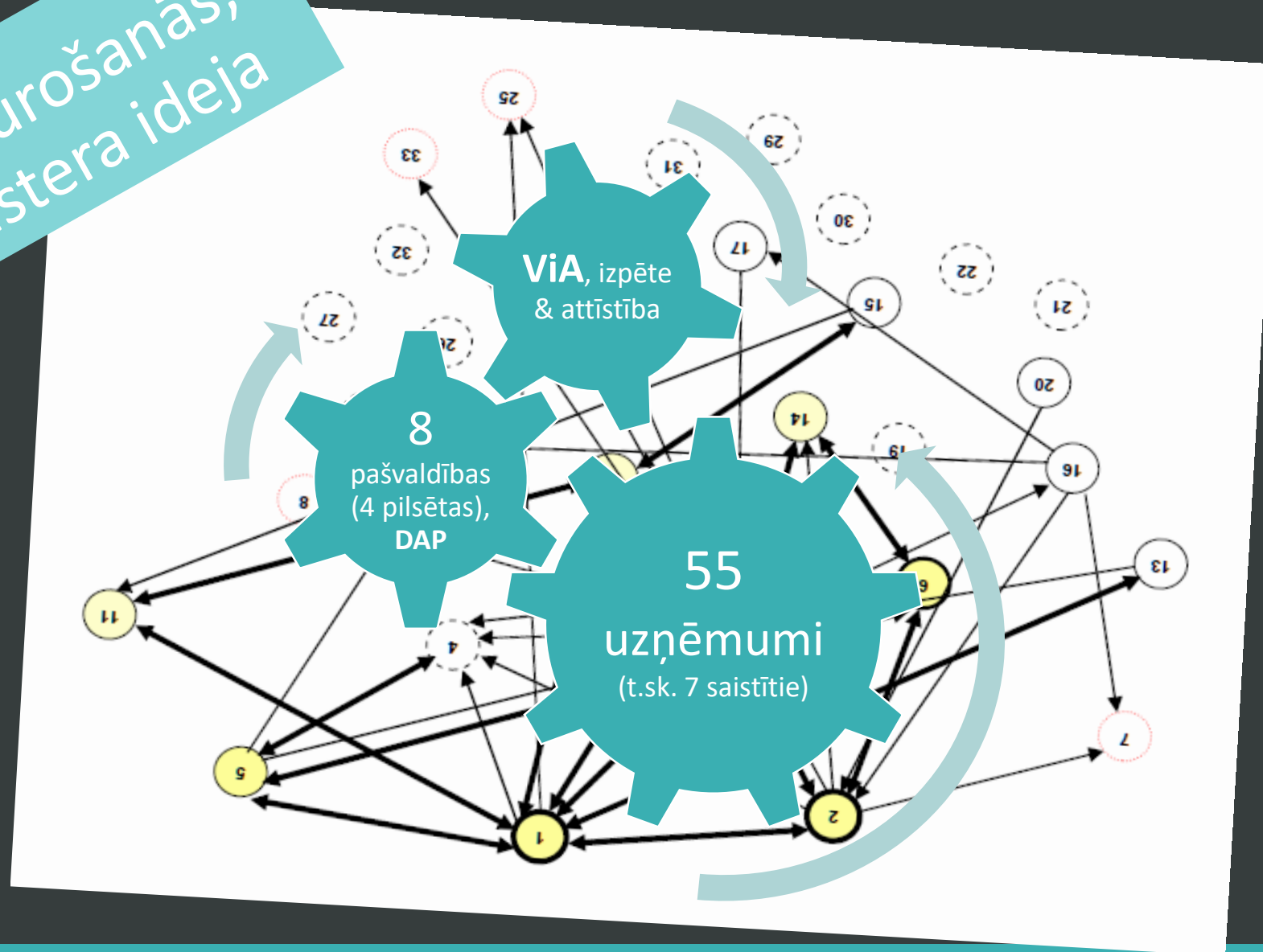


KLASTERA ATTĪSTĪBA

PIECAS FĀZES, 12 SOĻI



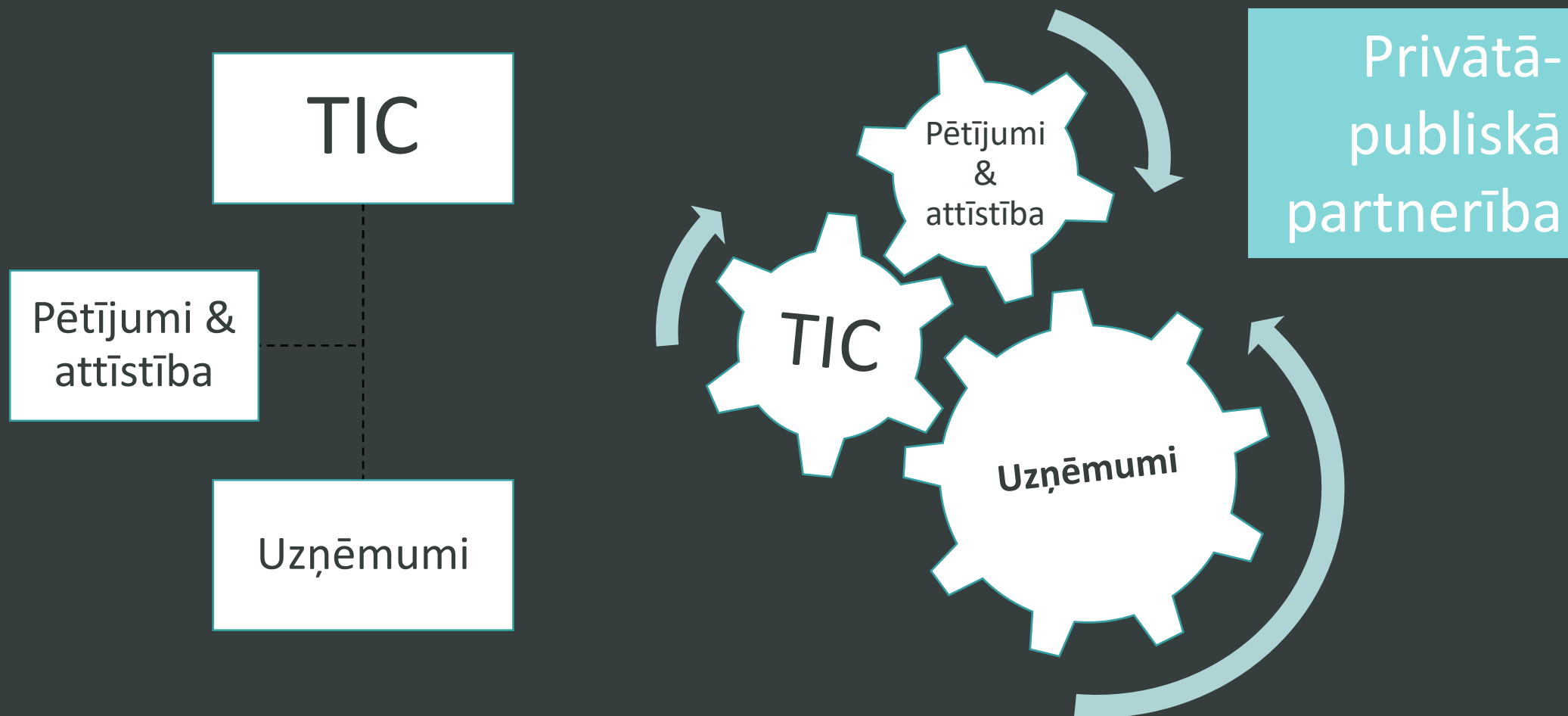
Pudurošanās,
klastera ideja

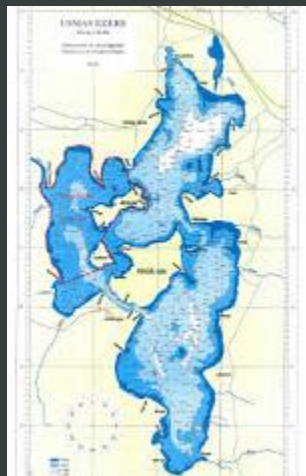


TŪRISMA
INFORMĀCIJAS
CENTRS

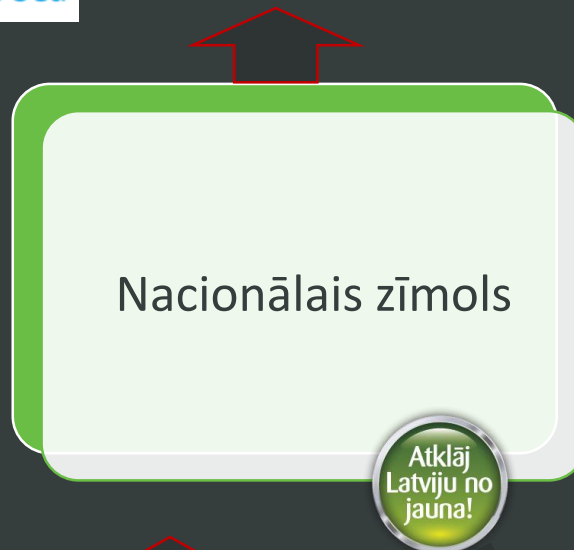


GALAMĒRĶA VADĪBAS
ORGANIZĀCIJA





Redzēt Debesis



Tūrisma vietu un galamērķu
savstarpējā mijiedarbība.
Integrētā mārketinga sistēma



2000



18.04.2000. - dibināta
Siguldas reģiona tūrisma
biedrība

2007/2008 - īstenota pirmā
nozīmīgākā tūrisma klastera
iniciatīva - "Siguldas spieķis"



2011



07.02.2012. – DAP un
6 pašvaldības noslēdz
savstarpējās
sadarbības līgumu



20



54



90



60

2008



15.02.2012. - apstiprināta „Gaujas
NP tūrisma klastera attīstības
stratēģijā 2012.-2019.gadam”

2012

11.09.2012. - noslēgts
līgums ar LIAA par Gaujas
NP tūrisma klastera
attīstību



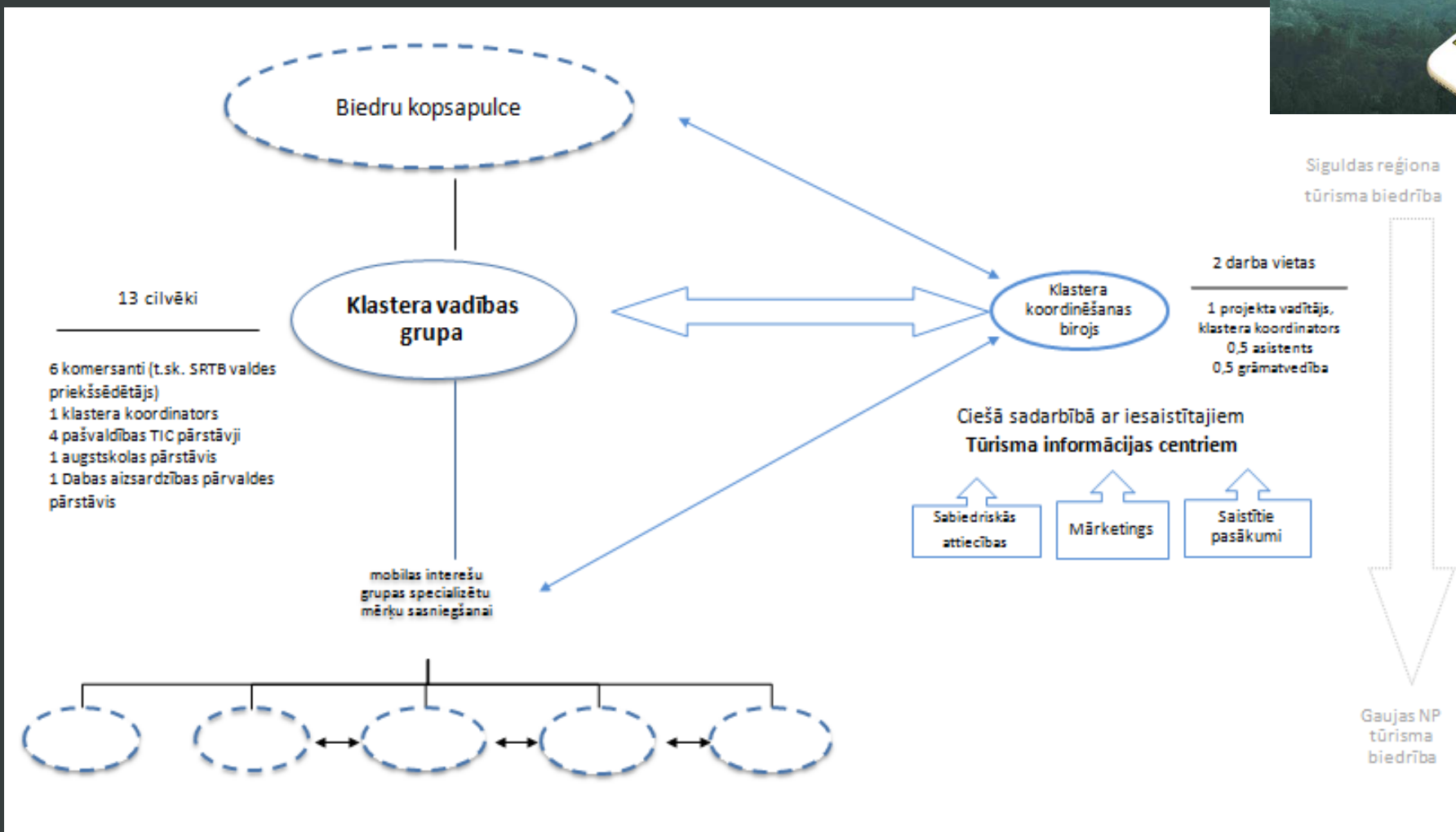
Struktūra



SO "SIGULDAS REĢIONA TŪRISMA BIEDRĪBA"
Reģ.Nr.40008050743



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia



ENTER
GAU
JV

MANORS



CĒSU PILS
KOMPLEKSS

Turaidas muzejrezervāts
ĪPAŠI AIZSARGĀJAMĀIS KULTŪRAS PIEMINEKLIS



UNGURMUIŽA 1732 ORELLĒN



Hidden in noble silence



★★★★
DIKĻU PILS
IZCILA VIETA



Birini Pils

KĀRLAMUIŽA
COUNTRY HOTEL



Valmiermuiža
ALUS DARITAVA PIE VALMIERAS

Pārvalde un organizēšana

2012.gadā

Siguldas reģiona tūrisma
biedrība, Klastera biedru
kopsapulce, vadības grupa,
birojs

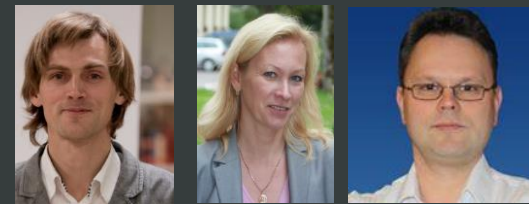


Komersanti



Valmiera – Cēsis – Līgatne - Sigulda

Klastera birojs



Vidzemes
Augstskola



Dabas
aizsardzības
pārvalde



Gaujas NP klastera stratēģiskie attīstības virzieni

- (1) veidot un stiprināt vienotu Gaujas NP tūrisma **zīmolu**
- (2) nostiprināt Gaujas NP kā **vienotu un konkurētspējīgu tūrisma galamērķi**
- (3) nodrošināt, uzturēt vai paaugstināt galamērķa tūrisma pakalpojumu **kvalitāti**
- (4) paaugstināt konkurētspēju, ieviešot jaunus risinājumus **energoefektivitātes** informācijas un komunikāciju **tehnoloģiju un eko-inovāciju jomā**
- (5) **saglabāt Gaujas NP dabas daudzveidību, kultūras mantojuma un ainaviskās vērtības**, vienlaicīgi veicinot reģiona sociālekonomisko attīstību un dzīves kvalitāti

Trīs prioritārie virzieni projektā

Mārketinga aktivitātes vienota Gaujas NP galamērķa veicināšanai

- Vienots zīmols
- Vienots interneta medijs
- Tūrisma tirgus pētījumu bāze
- Dabas un kultūras mantojuma aizsardzības un tūrisma attīstības interešu sabalansēšana
- Vienotas mārketinga aktivitātes

Konkurētspējīga jauna piedāvājuma veidošana un kopīgu pakalpojumu attīstīšana

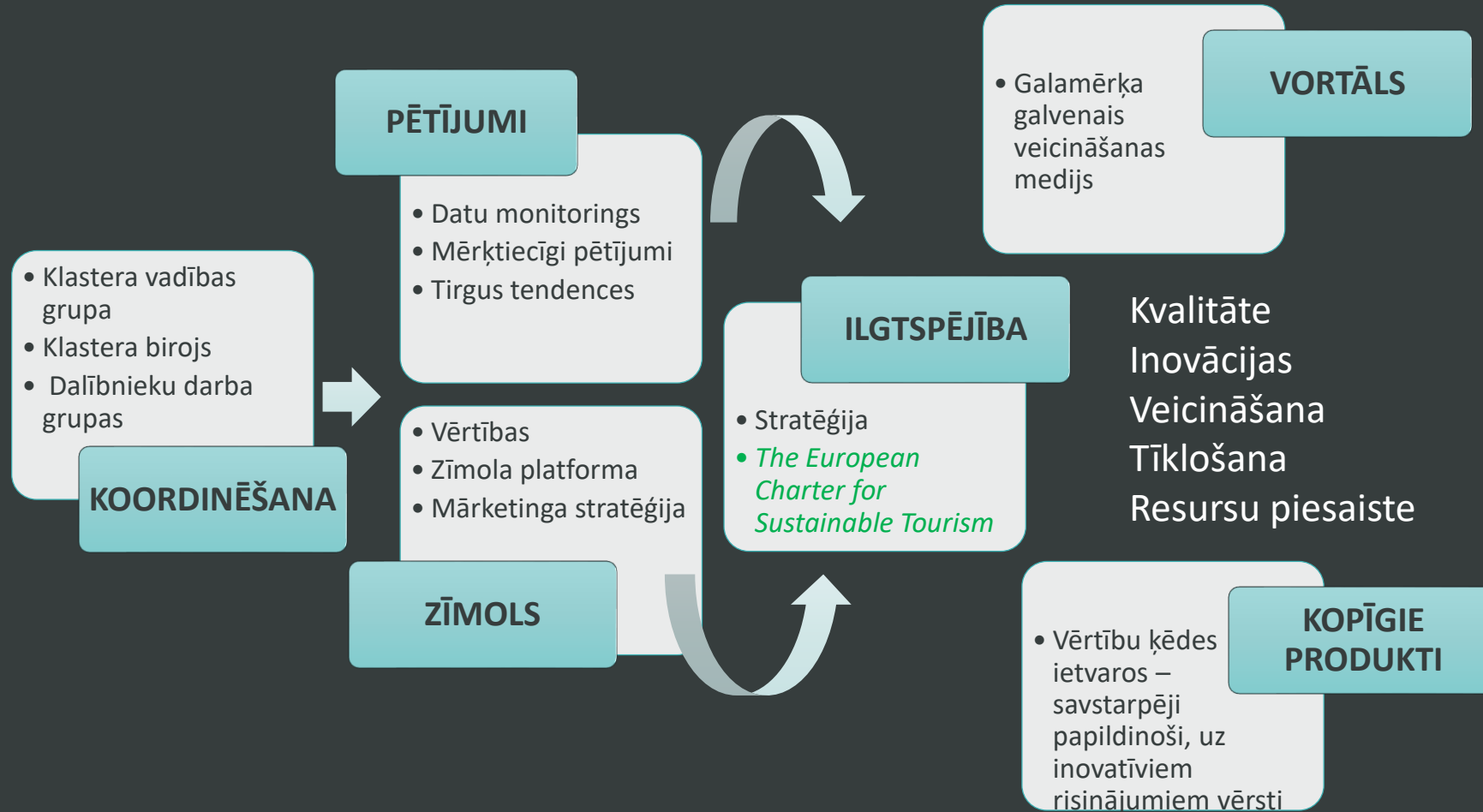
- Savstarpēji saistīta tematiskā piedāvājuma veidošana
- Kvalitatīva tūrisma piedāvājuma attīstīšana -dabas resursi / latviskā identitāte
- Jaunu tematisko piedāvājumu ar augstu pievienoto vērtību veidošana
- Jauna elektroniska pakalpojuma izstrāde un ieviešana

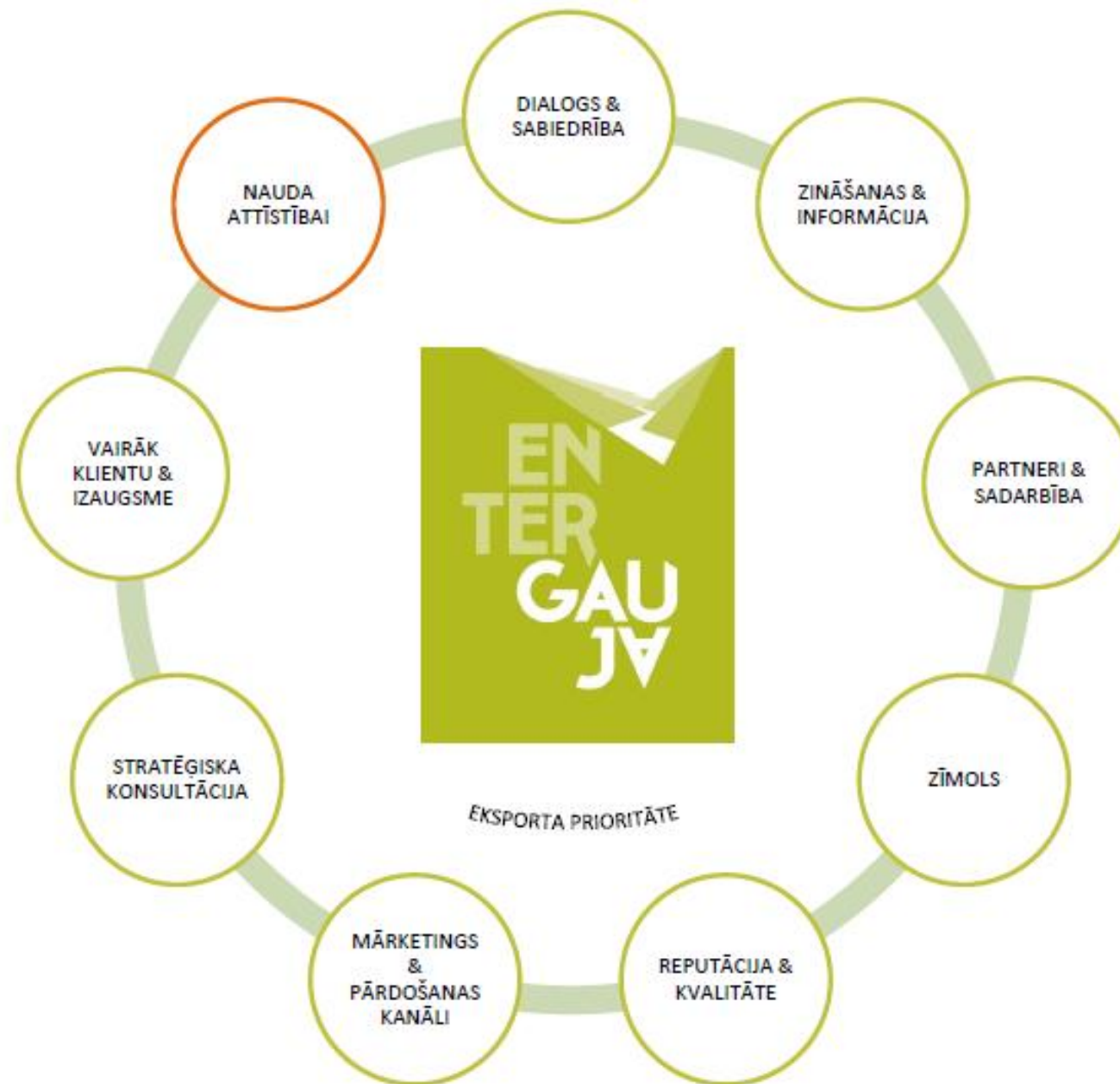
Vienota tūrisma galamērķa attīstības platformas izveide, pārvaldes kapacitātes celšana

- Klastera koordinācijas birojs
- Klastera kapacitātes celšana, sadarbības pasākumi
- Starptautiskā sadarbība un investīciju piesaiste
- Sabiedrības iesaistīšana, informēšana un izglītošana

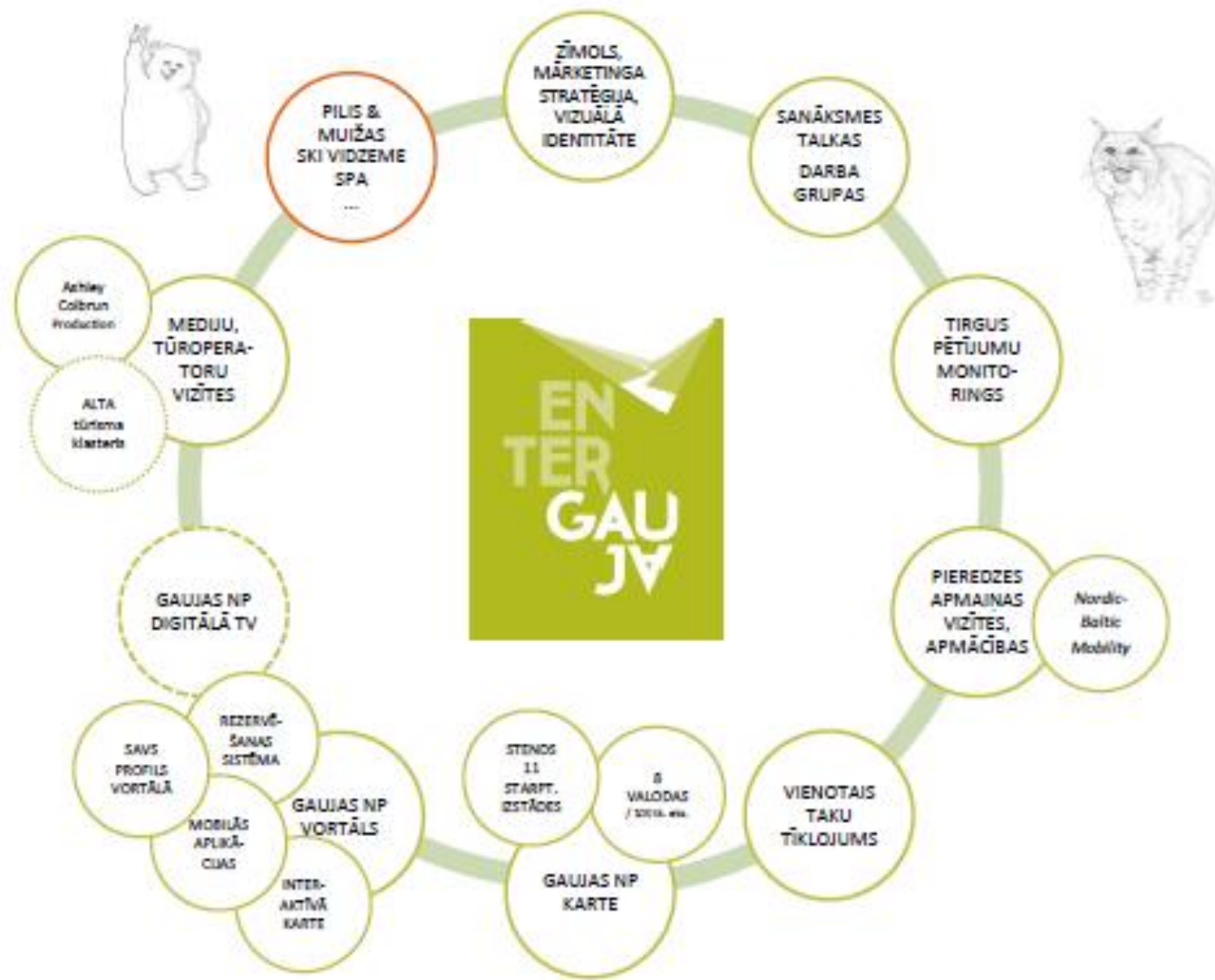
Gaujas NP tūrisma klastera attīstība

KLASTERA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2012.-2019. – pirmais posms





Uzņēmēji: ieguvumi Gaujas NP klastera dalībniekiem / stratēģijas ieviešana – konkrētas izpausmes



Makšķerēšanas tūrisma galamērķa pārvaldības apsvērumi: R-Kurzeme

*“Imantas”, Labrags,
Jūrkalnes pagasts
08.03.2019.*



*Andris Klepers,
Pētnieks, Dr.geogr.
Nocticus SIA.*

Anta Lībiete, Pāvilostas TIC

Iespējamie pārvaldības scenāriji

PĀVILOSTAS TIC



BIEDRĪBA „USMAS KRASTS”

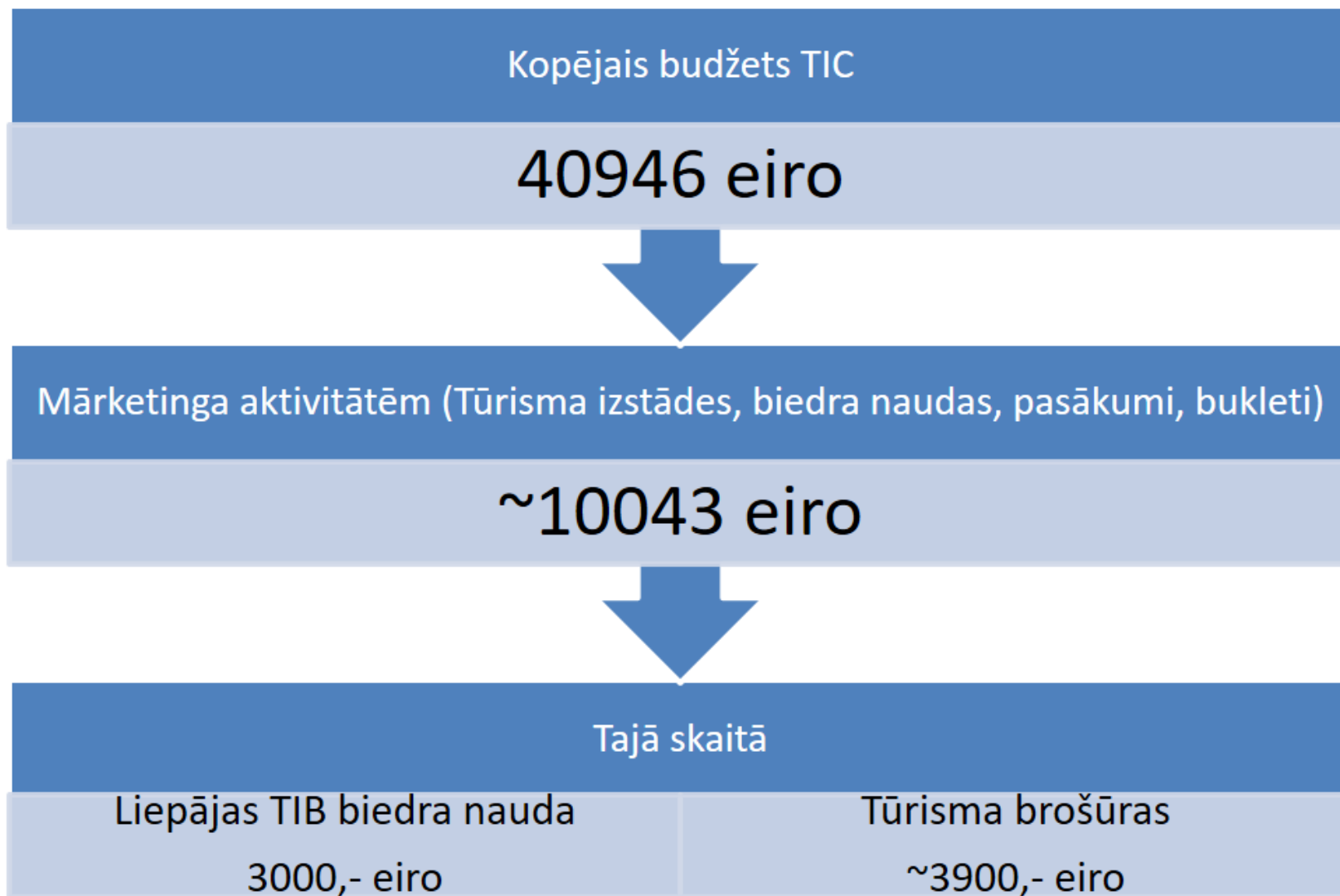


- *Status quo*
- Kurzemes plānošanas reģions | Kurzemes tūrisma asociācija
- Jauna privātā-publiiskā partnerība | NVO



Anta Lībiete,
Pāvilostas TIC

Pāvilostas novada pašvaldības budžeta iedalījums Pāvilostas novada TIC





TIC galvenās aktivitātes 2019. gadā



Tūrisma brošūras (LV, LT, EN, RU, DE) un tūrisma izstādes (Adventur Viļņā, Balttour Rīgā, Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja gadatirgus, Rīgas svētki)



Darbs ar ienākušajiem apmeklētājiem TIC un jahtu ostā



Pāvilostas novada tūrisma uzņēmēju pieredzes apmaiņas programmas, izglītošana



Novada popularizēšana caur fotokonkursu



Aktuālas informācijas uzturēšana
sociālajos tīklos (Kurzemes radio ziņas
sniedz sab.attiec.specialiste)



Dalība novada pasākumos, tūrisma
noslēguma pasākums



Mājas lapas www.pavilosta.lv apmeklējums 2018. gadā

- *Tūrisms sadaļa* Latviešu valodā mājas lapas unikālie apmeklētāji- 3925
- *Tūrisms/ Lietuviešu valodā*- 1447
- *Tūrisms/ Angļu valodā*- 3944
- *Ūdens prieki sadaļa* (iekļauta arī informācija par makšķerēšanu no mola un piekrastē)
 - LV- 1249
 - EN- 555
 - LT- 278

Pāvilostas TIC 2018.g. ienākuši 10882 apmeklētāji (t.sk. 1973 (~18%) ārvalstu)

Tematiski: no ārvalstnieki par zivīm, laivām un laika prognozi kopā interesējušies 231

Mājas lapas minuss tūrisma nozīmē- nav atsevišķa mājas lapa tūrismam, bet kā viena sadaļa kopējā pašvaldības mājas lapā.

Ļoti sarežģīta informācijas meklēšana- ar ļoti daudz klikšķiem jātiek līdz vajadzīgajai informācijai.

Informācija līdz galam nav visaptveroša un plaša atsevišķām sadaļām, tajā skaitā par makšķerēšanas piedāvājumiem.

[ABOUT THE LAKE](#)[FISH AND FISHING](#)[EVENTS](#)[RECREATION](#)[MAP](#)[THE ASSOCIATION](#)[FISHING](#)[FISH IN USMA LAKE](#)[FOOD CHAIN OF A LAKE](#)

Come fishing

Usma Lake is a brilliant place in Kurzeme for fishing, with more than 25 species of fish, attracting fishermen from all across Latvia.

ANGLING AND FISHING

Since 1 May, 2017 the licenced fishing, angling and fishing control is organised by the Usmas Krasts Association. Angling and spin fishing from boats is permitted after 1 May. A written permit from the Moricsala Nature Reserve administration is required for fishing in the reserve. Industrial fishing also takes place in the lake.

PURCHASING A FISHING LICENSE

If you are planning to go fishing at Usma Lake, purchase the Usma Lake fishing licence in [one of the tourist sites](#) or use the e-Loms service – buying licenses and reporting the catch electronically.

[Purchase a license](#)[Report the catch](#)

FOR ANGLERS

- › [Usma Lake depth map](#)
- › [Licensed fishing regulations](#)
- › [Cabinet of Ministers Regulations No. 799](#)
- › [Cabinet of Ministers Regulations No. 800](#)
- › [Guide for anglers](#)

EEL IN LAKE USMA

The European eel is a species of eel.

[Learn more >](#)[View all fishes >](#)

Priekšlikums starptautiskai pieredzes apmaiņai ar Skandināvijas valstīm

*"Imantas", Labrags,
Jūrkalnes pagasts
08.03.2019.*



*Andris Klepers,
Pētnieks, Dr.geogr.
Nocticus SIA.*

Pieredzes apmaiņa

Pieredzes apmaiņa – pieredzes apmaiņas braucieni, uzņemošās vizītes un kontakti ar ārvalstu partneriem



NORDIC-BALTIC MOBILITY PROGRAMME

Business and Industry

Enter Gauja tūrisma iesaistītās puses šo izmantoja 4x, lai stiprinātu sākotnējo stratēģiju, gūtu pieredzi, bet arī celtu savas komandas savstarpējo uzticēšanos u.c. Tad gan bija arī uzņēmēju tīklošanās: tagad NVO un publiskā pārvalde



2012.g. Somija, Dānija

2013.g. – Dānija, Zviedrija

*(eksperts - Lars Eklunds, Somija,
Igaunija – brauc uz Gaujas NP)*

Funding schemes



Mobility Programme for
Public Administration

Baltic Media Grant

Nordic Culture Fund

Culture and Art
Programme

Children and Youth
Programme
NORDBUK

Nordic-Baltic Grant
Programme for NGOs

Programme for NGOs in
the Baltic Sea Region

Education Programme
Nordplus

NIVA scholarships for
OSH education

[Intro](#)

[25 years](#)

[News](#)

[Events](#)

[Logo](#)

— Funding

[Mobility Programme for
Public Administration](#)

[FAQ - public
administration](#)

[Support for increased
quality of media content
and strengthening of
minority language
media production in
Estonia, Latvia and
Lithuania](#)

[Exhibitions](#)

[Publications](#)

[Staff](#)

[Contact](#)

[Links to NCM offices and
Nordic governments](#)

Newsletter sign up



[Home](#) > [About us](#) > [Funding](#) > [Mobility Programme for Public Administration](#)

Nordic-Baltic mobility programme for public administration



ANNUAL BUDGET: 300 000 EUR

DEADLINE: next call for applications opens 15 January 2019, deadline for applications is 30 March 2019.

COUNTRIES: Finland, Sweden, Denmark, Norway, Iceland, Estonia, Latvia, Lithuania; autonomous territories - Åland, the Faroe Islands, Greenland

For whom?

- civil servants and other staff in the public sector
- all administrative levels (state, county, region, local government, associations of local governments)
- individual applicants as well as groups (2-8 persons) and networks

Why?

- knowledge and experience transfer on best practices
- networking

[Intro](#)[25 years](#)[News](#)[Events](#)[Logo](#)[— Funding](#)[Mobility Programme for Public Administration](#)[FAQ - public administration](#)

Support for increased quality of media content and strengthening of minority language media production in Estonia, Latvia and Lithuania

[Exhibitions](#)[Publications](#)[Staff](#)[Contact](#)

[Home](#)

USER MENU

[My applications](#)

[My reports](#)

[Message archive](#)

[My profile](#)

[Log out](#)

GRANT INFO

[Grant guidelines](#)

[Instructions](#)

[Host
organisations](#)

[FAQ](#)

[Help](#)

Guidelines of the Nordic-Baltic Mobility and Network Programme for Public Administration

1. General information

The Nordic-Baltic Mobility and Network Programme for Public Administration gives financial support to civil servants and other staff with similar functions from the Nordic and Baltic countries to carry out study visits, internships, or network activities in Baltic or Nordic countries, as appropriate.

The programme is administered by the Nordic Council of Ministers' Office in Estonia (the management body).

2. Objective

Harmonised forest information benefits transparent policy making

Climate, Environment, Forestry

Harmonised forest information benefits transparent policy making

DIABOLO, a H2020 project, provides solutions for policies related to climate, environment, land-use and the bioeconomy.

Uncategorized

#LukeResearch: New Leia magazine covers genome editing, climate change and more

Agriculture, Climate, Food

Grass fields are a specialty of Northern agriculture

Natural Resources Institute Finland promotes bioeconomy and sustainable use of natural resources.

Fish and the fishing industry

FRONTPAGE > NATURAL RESOURCES > FISH AND THE FISHING INDUSTRY

Climate change

Microbes

Finnish bioeconomy
in numbers

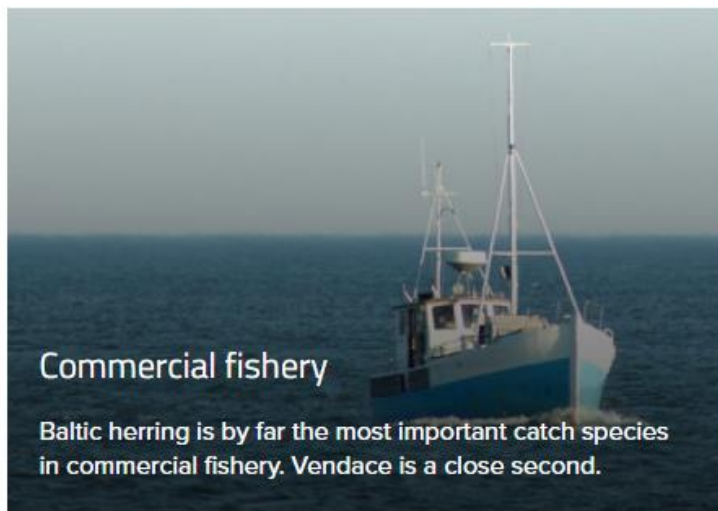
Agriculture

Food and nutrition

Forest

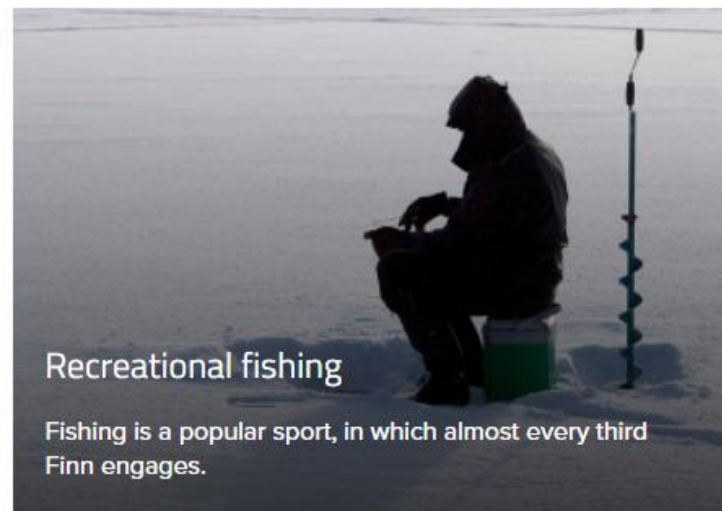
**Fish and the fishing
industry**

Commercial fishery



Commercial fishery

Baltic herring is by far the most important catch species in commercial fishery. Vendace is a close second.



Recreational fishing

Fishing is a popular sport, in which almost every third Finn engages.



Deputy premier (Vice lantråd), Ålandu salu parlamenta viceprezidents no 2011



Iespējas

- Latvija (projekta pieteicēji) + 2 Ziemeļvalstis
- Brauciens pieredzei uz 3-10 dienām
- 2-8 cilvēki (publiskā administrācija visos līmeņos), tīklojumi
- 110 EUR personai dienā var paredzēt tēriņiem no granta: ceļam & nakšņošanai pamatā
- 40% līdzfinansējums (nesedz tulkošanu, algas, honorārus, papīru lietas).
- Gada laikā jārealizē: var būt divi braucieni – uz Somiju & Zviedriju

Turpinājumā...

- Starptautisko makšķerēšanas tūrisma produktu pilnveide
- Individuālās konsultācijas: pieteikšanās
- Iespējamie pārvaldības scenāriji izvērstāk apspriešanai, iekļaujot izmaksas kopējās tīmekļa vietnes uzturēšanai
- Potenciāli: papildinošs seminārs rudenī
- Iesaistīto pušu aktivitātes: pasākumi Liepājā (Velo Cope), Usmā, *Mana Cope* & <https://www.makskeresanaskarte.lv/>