



2019. gada 8.aprīlī
Pāvilostas kultūras namā
Dzintaru ielā 47, Pāvilostā

Apmācību semināru cikls

**“KURŠI.
TŪRISMA PRODUKTA VEIDOŠANA”**

8.seminārs

KURŠU VIKINGI. KLIENTORIENTĒTS TŪRISMA PAKALPOJUMS

- 10.00** Reģistrēšanās, kafija
- 10.15** **Tūrisma maršruts „Baltu ceļš”.** Aiva Jakovela, Kurzemes plānošanas reģiona projekta vadītāja
- 10.30** **Mans klients un mana informācija - kā savienot manas un viņa intereses.** Ieva Treija, uzņēmuma Marketingfans.lv vadītāja ar 10 gadu pieredzi mārketingā, Latvijas Mārketinga profesionāļu asociācijas biedre, aktīva Latvijas tūrisma produktu patērētāja.
- 12.00** **Pieredze kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā: muižu veidošanās un mīti ap tām.** Juris Zviedrāns, celtniecības arheologs, Latvijas Piļu un muižu asociācijas valdes loceklis, Tāšu muižas saimnieks
- 13.00** Pusdienas
- 14.00** **Grobiņas un Kurzemes skandināvi vai vikingi (ziemeļnieki) Kurzemē.** Prof. Juris Tāļivaldis Urtāns, vēsturnieks un arheologs, vēstures zinātņu doktors, habilitētais mākslas zinātņu doktors
- 15.30** **Pāvilosta tūrismā – pieredzes apmaiņas ekskursija**

Aicinām dalību seminārā pieteikt 2019. gada 3.aprīlim
aizpildot pieteikumu: https://ej.uz/Kursi_Pavilosta
Vietu skaits ierobežots.

Informējam, ka projekta publicitātes nodrošināšanai pasākuma laikā iespējama fotografēšana un filmēšana.

Šis apmācību seminārs tiek īstenots projektā „Tūrisma maršruts „Baltu ceļš”” ar Interreg V-A Latvijas – Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas 2014. – 2020.gadam atbalstu.