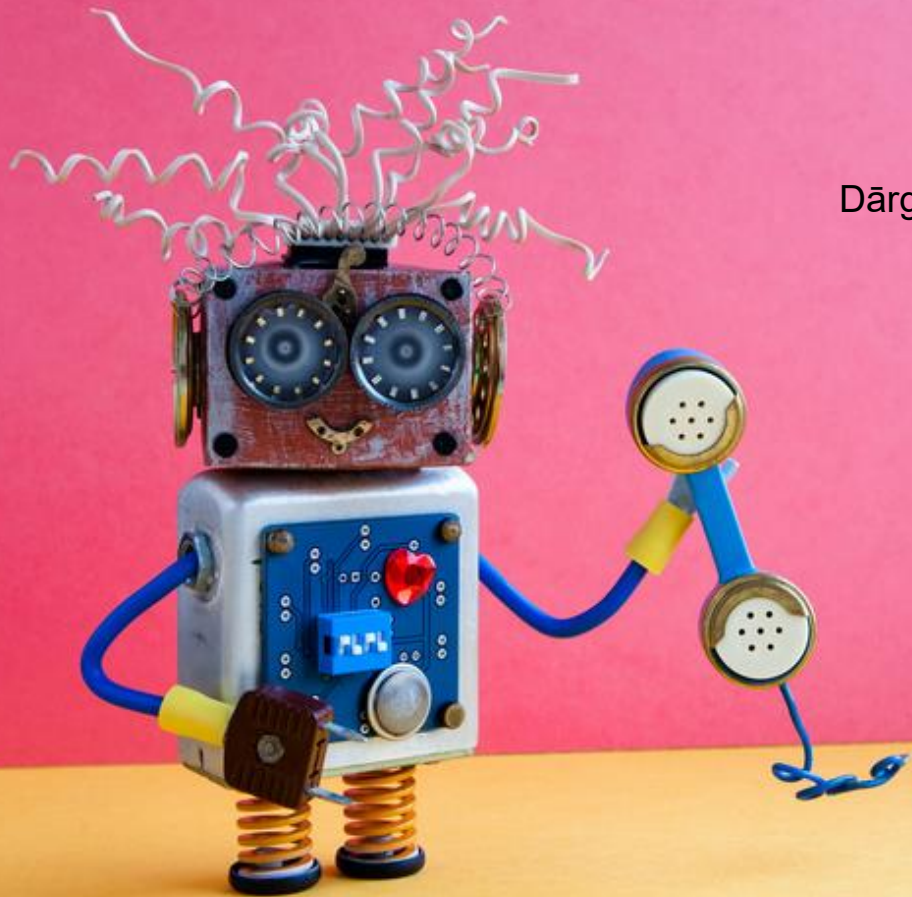


# Mans klients un mana informācija - kā savienot manas un viņa intereses

Ieva Treija



Tā ir Tava peļņa

Dārgi un grūti iegūt

# KLIENTS

Viegli pazaudēt

Vērtīgs atkārtota  
pirkuma avots

Kāpēc ir svarīgi zināt savu klientu?



# DATI



**KLAUSIES!**

Neklausies, lai atbildētu. Klausies,  
lai saprastu.

Uzklausī visas iespējas. Ne tikai  
tās, kas atbilst Tavus lēmumus.



# SOCIĀLIE MEDIJI

Sekotāji  
“Likes”  
Iesaistījušies  
Atrādījumi  
Klikšķi



Demogrāfiskie  
dati

## KOMENTĀRI UN ATGRIEZENISKĀ SAITE

Laba iespēja vienkārši uzzināt, kā uzlabot savu pakalpojumu

Iespēja parādīt, ka rūp klientu viedoklis, ieviešot izmaiņas, kas balstītas ieteikumos



☹️ · Basic 3 star hotel breakfast - could be more variety. Limited coffee. But overall- was OK.

☹️ · everything was up to my expectations.

Please make the bike rental service more affordable

☹️ · The floors in the kitchen were cold and made my feet feel freezing.

☹️ · It's not a hotel fault, but being only (!) residents (visited on Christmas, December 25) is a bit creepy. booking.com - really "only 2 rooms left"? Restaurant was not working, neither was bar. And fire alarm at midnight (thank God - false one!) made this night unforgettable. We did not get explanations or apologies for this incident and disturbance of sleep. Was we in "Escape room"?



ECOKABINE

HOME

SOLUTIONS

PROCESS

GALLERY

« FEATURE »

# GET AWAY FROM IT ALL

EXPLORE UNSPOILED NATURE WITHIN A MODULAR HOTEL SUITE DESIGNED  
TO HAVE A LITTLE IMPACT ON THE NATURAL ENVIRONMENT

Contact Us

 View our works

↓ Scroll down to see more





**GOOGLE ANALYTICS**

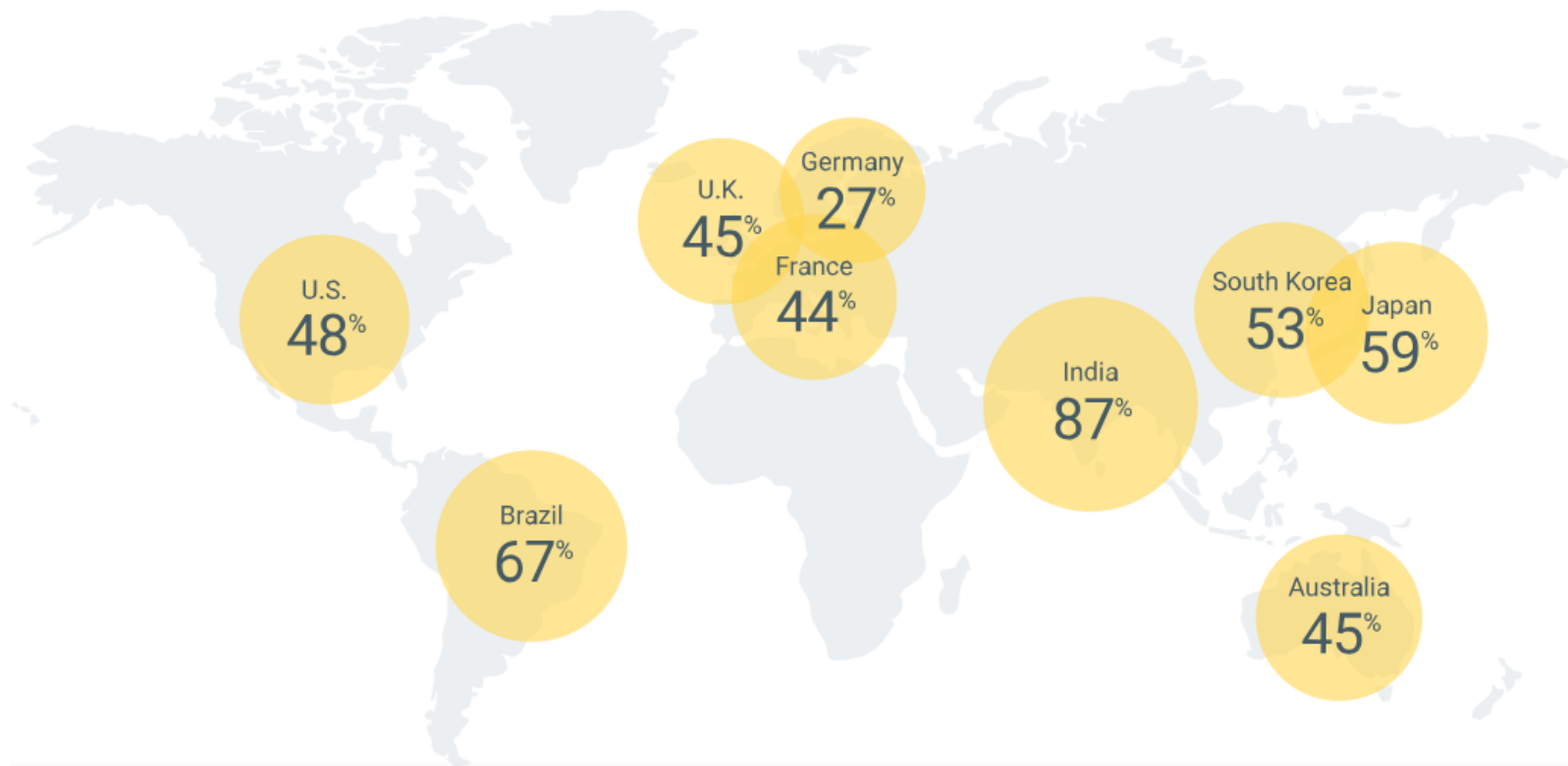
**legūšana**

**Apmeklētāju skaits**

**Sesijas ilgums**

**Jauni apmeklētāji un tie,  
kas atgriežas**

Percentage of smartphone users who are comfortable researching, booking, and planning their entire trip to a new travel destination using only a mobile device<sup>2</sup>



Google + sociālie mediji

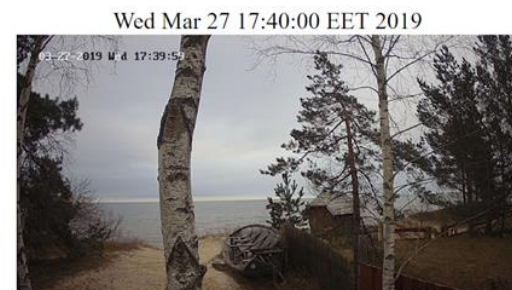
Uz atrašanās vietu balstīti rezultāti

Rezultāti balstīti manās interesēs,  
pagātnes uzvedībā un iepriekšējos  
meklējumu rezultātos

**MEKLĒŠANA**







MĒS PIEDĀVĀJAM

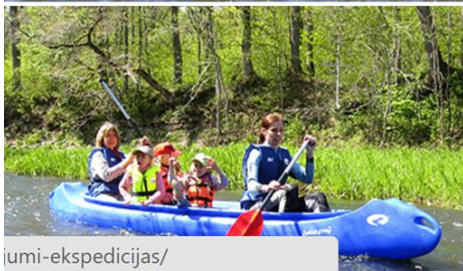


# Jūras Laivas

[SĀKUMS](#)[LAIVU NOMA ▾](#)[PIEDĀVĀJUMI ▾](#)[SERVISS](#)[IETEIKUMI](#)[VEIKALS](#)[PAR MUMS](#)[ABAVAS "AVOTI"](#)

LAIVU NOMA ABAVĀ

REZERVĒT



umi-ekspedicijas/



CEĻJUMI, EKSPEDĪCIJAS

Kolkas bāka, Igaunijas salas



+371 20139070

visitmazirbe@gmail.com



ATPŪTAS MĀJAS

ATPŪTAS IESPĒJAS

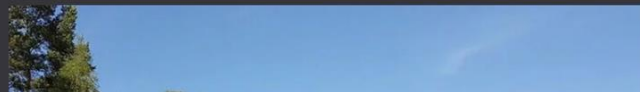
FOTOGALERIJA

CENAS UN REZERVĀCIJA

# Atpūta jūras krastā

Vieta, kur miers satiekas ar jūru...

Brīvdienu mājas „Mazirbes Dzīves,,





Piedzīvojot emocijas, ko gribas atcerēties



**CIENI SAVU  
KLIENTU!**



**NEMELO!**



**NESLĒPIES!**





**ESI LĪDZJŪTĪGS!**

**RĪKOJIES ĀTRI!**





**ESI PATEICĪGS!**



**SALABO VISU!**

1. Tūrismā trūkst cilvēki ar valodu prasmēm - vācu, angļu, krievu
2. Saglabāt mieru nestandarta situācijās - jāiemācās vadītājiem un jāiemāca darbiniekiem.
3. Veicināt atpazīstamību interneta dzīlēs.
4. Nesakārtota infrastruktūra, tualetu pieejamība.
5. Darbs ar klientu grupām.
6. Personāls - ne tikai valoda, bet arī prieks par darbu.
7. Ne vienmēr veiksmīga sadarbība ar citiem tūrisma objektiem.
8. Piemērot produkt dažādām mērķa grupām.
9. Kā noturēt kvalitāti, lai katrs būtu apmierināts.
10. Ir grūti saņemt atgriezenisko saiti.
11. Grupu ceļojumi - laika grafiks. Par daudz saliek un nav iespējams paspēt. Tie nav labākie piedāvājumi, taču klientam ir grūti izvērtēt kvalitāti. Nevar pārgērbties.
12. Sarežģījumi ar sadarbības partneriem (neapmierinošas naktsmītnes, slikts autobuss).
13. Servisu un infrastruktūras trūkums.

# PALDIES!

Ieva Treija

[ieva@marketingfans.lv](mailto:ieva@marketingfans.lv)

T. 29408885

[www.marketingfans.lv](http://www.marketingfans.lv)