## Seminārs “Attīstām sadarbību, piedāvājumu, iesaisti”

Darba grupu diskusiju apkopojums

**Izglītības piedāvājuma noteikšana atbilstoši reģiona vajadzībām.**

**Sadarbība ar darba devējiem**

**Sadarbības nepieciešamība**

1. **starp pašvaldībām, darba devējiem, izglītības iestādēm un NVA:**
* lai nodrošinātu savstarpēju informācijas apriti
* lai koordinētu izglītības piedāvājumu pēc principa “ierobežots pamatprogrammu klāsts - dzīves vietas tuvumā, specializēts programmu piedāvājums – nodrošinot mācību mobilitāti”
* lai sabalansētu vietu skaitu piedāvātajās izglītības programmās ar atbilstošo programmu apguvē ieinteresēto pieaugušo skaitu
* lai iesaistītu mācībās pieaugušos ar zemu mācību motivāciju – karjeras konsultācijas, pārrunas, motivācijas pasākumi u.c.
* lai organizētu apmācības pie darba devēja, izmantojot izglītības iestāžu un darba devēju materiāli tehnisko bāzi
* lai precizētu un popularizētu apmācību pie darba devēja pasākumu nosacījumus
* lai vairotu darba devēju ieinteresētību darbinieku izglītošanā
1. **starp NVA, VIAA un izglītības iestādēm:**
* lai paaugstinātu programmu atbilstību (saturs, apjoms, sarežģītība, mācību metodes) bezdarbnieku mācīšanās spējām (veselības stāvoklis, uztveres spējas, prasme mācīties): programmu pilnveide, karjeras konsultācijas, profilēšana u.c.
* lai komplektētu jauktas grupas no abu aģentūru administrēto projektu dalībniekiem
* lai nodrošinātu izglītības iespējas tuvāk dzīves vietai

**Izglītības iestāžu iesaiste NVA Apmācību kuponu sistēmā**

**Problēmas:**

* Plašs izglītības programmu piedāvājums
* Nav spēcīgs vietējo izglītības iestāžu piedāvājums
* Paaugstinātas prasības izglītības iestādēm

**Risinājums:** apvienot NVA un VIAA administrētos projektus

**Komunikācija sadarbības un pieaugušo iesaistes veicināšanai**

**Komunikācijas formas un kanāli:**

1. **Izglītības piedāvātājiem**
* Tikšanās organizēšana iesaistītajām pusēm: pašvaldības vadība, pieaugušo izglītotāji, sociālie dienesti un NVA speciālisti
* Pieredzes apmaiņas pasākumi par neformālās izglītības iespējām, t.sk. digitālo prasmju attīstību
1. **Izglītības pakalpojuma saņēmējiem:**
* Facebook, plakāti, individuāla uzrunāšana
* Vairāk izmantot tiešos kontaktus NVA Klientu centros

**Informācijas kvalitāte un savlaicīgums:**

* Informāciju par mācību iespējām vēlams sniegt viegli uztveramā un nespeciālistiem saprotamā veidā
* Problemātiska ir sadarbība ar VIAA – nav skaidras informācijas par to, kad notiks nākošais uzsaukums un kas tajā tiks piedāvāts. Kā sekas – nav iespējams plānot pasniedzēju noslodzi, kuri var darboties pieaugušo izglītībā