**TIRGUS IZPĒTES NOTEIKUMI**

*Bukleta un kartes maketēšanas pakalpojumi*

Rīgā, 2021. gada 12. janvārī

1. **TIRGUS IZPĒTES VEICĒJS**

|  |  |
| --- | --- |
| Pasūtītājs | Kurzemes plānošanas reģions |
| Juridiskā adrese | Avotu iela 12, Saldus, Saldus novads, LV-3801 |
| Reģistrācijas Nr. | 90002183562 |
| Kontakti | Birojs: Valguma iela 4a, Rīga, LV-1048 |
| Kontaktpersona | Zane Gaile, tālr. 29206098,  e-pasts: [zane.gaile@kurzemesregions.lv](mailto:zane.gaile@kurzemesregions.lv) |

1. **IEPIRKUMA PRIEKŠMETA VISPĀRĪGS APRAKSTS**
   1. Iepirkuma priekšmets ir bukleta un kartes “Makšķerē Kurzemē”/“Fish in Kurzeme” maketa izstrādes pakalpojums saskaņā ar tehnisko specifikāciju (turpmāk – Iepirkuma priekšmets).
   2. Iepirkuma priekšmeta CPV kods: 79822000-2 (Salikšanas pakalpojumi).
   3. Iepirkuma priekšmeta ietvaros veicamā pakalpojuma darba uzdevums aprakstīts tirgus izpētes noteikumu (turpmāk – noteikumi) 1.pielikumā „Tehniskā specifikācija”.
   4. Iepirkuma priekšmets tiek finansēts no INTERREG Baltijas jūras reģiona programmas projekta Nr.R065 “Baltijas jūras reģions kā makšķerēšanas tūrisma galamērķis un tā attīstība, veicināšana un ilgtspējīga pārvaldība” (RETROUT).
   5. Pakalpojuma sniegšanas termiņš: atbilstoši noteikumu 1. pielikumā norādītajam.
2. **PIEDĀVĀJUMA IZVĒLES KRITĒRIJS**

Piedāvājuma izvērtēšanas kritērijs ir **saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums.**

1. **PIEDĀVĀJUMA IESNIEGŠANAS NOTEIKUMI**

Piedāvājums iesniedzams līdz **2021. gada 19. janvāra pulksten 17.00,** nosūtot aizpildītu pieteikuma formu (2. pielikums) uz e-pastu: [zane.gaile@kurzemesregions.lv](mailto:zane.gaile@kurzemesregions.lv).

1. **PIEDĀVĀJUMA IZVĒRTĒŠANA, LĒMUMA PIEŅEMŠANA UN IEPIRKUMA LĪGUMA SLĒGŠANA**

**5.1. Piedāvājuma izvērtēšanas pamatnoteikumi**

* + 1. Pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām notiks piedāvājumu izskatīšana un izvērtēšana.
    2. Tirgus izpētes veicējam, pēc piedāvājumu saņemšanas, ir tiesības veikt sarunas ar pretendentiem par piedāvājumu precizēšanu un/vai uzlabošanu un iepirkuma līguma noteikumiem.
    3. Tirgus izpētes veicējam jebkurā brīdī līdz galīgā lēmuma pieņemšanai par tirgus izpētes rezultātiem ir tiesības uzaicināt citus pretendentus iesniegt piedāvājumus, kā arī uzaicināt viņus uz sarunām.
    4. Tirgus izpētes veicējam ir tiesības sarunas veikt tikai ar tiem pretendentiem, kuru iesniegtie piedāvājumi ir potenciāli visizdevīgākie. Tirgus izpētes veicējs ir tiesīgs uzsākt sarunas arī ar pretendentu, ar kuru iepriekš sarunas netika veiktas.
    5. Tirgus izpētes veicējs lūdz pretendentus, ar kuriem notikušas sarunas, apstiprināt savu gala piedāvājumu, ja uzskata, ka ir iegūts tā vajadzībām atbilstošs piedāvājums.
    6. No iesniegtajiem piedāvājumiem tiks izvēlēts saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums, kurš tiks noteikts izmantojot cenu kā vienīgo kritēriju. Piedāvājums, kurā tiks piedāvāts iepirkuma priekšmets atbilstoši Tehniskajā specifikācijā noteiktām prasībām par zemāko cenu, tiks atzīsts par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu.
    7. Tirgus izpētes veicējam ir tiesības pārtraukt tirgus izpēti, ja piedāvātā cena pārsniedz tirgus izpētes veicēja budžeta iespējas vai ja nav iespējams saņemt Tirgus izpētes veicējam vajadzībām atbilstošu piedāvājumu.
    8. Ja pretendents, kurš ir iesniedzis noteikumu prasībām atbilstošu piedāvājumu, ir atzīts par uzvarētāju tirgus izpētē, nenoslēdz iepirkuma līgumu, Tirgus izpētes veicējam ir tiesības izvēlēties nākamo piedāvājumu ar zemāko cenu.

**5.2. Tirgus izpētes rezultātu paziņošana**

Tirgus izpētes veicējs informē visus pretendentus par tirgus izpētes rezultātiem.

**5.3. Iepirkuma līguma slēgšana**

Pasūtītājs slēdz iepirkuma līgumu ar pretendentu, pamatojoties uz Tehnisko specifikāciju, pretendenta iesniegto piedāvājumu, saskaņā ar šādiem noteikumiem, ja Tirgus izpētes veicējs un pretendents sarunās nav vienojušies par citiem noteikumiem:

* + 1. Piedāvātā pakalpojuma cena bez pievienotās vērtības nodokļa ir nemainīga visā iepirkuma līguma darbības laikā;
    2. Pasūtītājs norēķinās ar izpildītāju 15 dienu laikā no rēķina izrakstīšanas un pieņemšanas – nodošanas akta parakstīšanas dienas;
    3. Pasūtītājam ir tiesības samazināt izpildītājam veicamo maksājumu par pakalpojuma sniegšanu, ja pakalpojums nav bijis nodrošināts atbilstoši Tehniskajai specifikācijai. Pieņemšanas un nodošanas aktā tiek fiksētas atkāpes no Tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām. Izmaksas tiek aprēķinātas, veicot attiecīgo pakalpojumu sniedzēju cenu aptauju, vai pieaicina nozares lietpratēju, kas var noteikt izmaksu apmēru. Izpildītājs var izteikt iebildumus pret izmaksu apmēru, bet, ja Puses nevar vienoties pasūtītāju noteiktā termiņā par izmaksu apmēru, pasūtītājiem ir tiesības nepieņemt attiecīgos pakalpojumus un neveikt to apmaksu.
    4. Iepirkuma līguma slēgšanas laiks tiks noteikts, pretendentam un Tirgus izpētes veicējam vienojoties.

**1.Pielikums**

Tirgus izpētes noteikumiem

Bukleta un kartes maketēšanas pakalpojumiem

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

***bukleta un kartes “Makšķerē Kurzemē” latviešu un angļu valodā maketēšana***

**Pakalpojuma sniegšanas termiņš:** bukleta un kartes maketiem jābūt iesniegtiem Pasūtītājam ne vēlāk kā 30 (trīsdesmit) dienu laikā no publiska pakalpojuma līguma noslēgšanas dienas.

**Darba uzdevums**

1. Izpildītājs sagatavo maketus bukletam un kartei “Makšķerē Kurzemē” saskaņā ar zemāk minētajām prasībām. Maketi izstrādājami atsevišķi latviešu un angļu valodā. Pasūtītājs nodrošina Kurzemes reģiona karti vektoros, tekstuālo informāciju MS Word un MS Excel formātā latviešu un angļu valodā un fotogrāfijas digitālā formātā.
2. Maketiem jābūt sagatavotiem formātā, kāds nepieciešams iespieddarbu uzsākšanai, kā arī internetā ievietojamiem pdf materiāliem.
3. Izpildītājam jānodrošina Pasūtītājam iespēju līdz 10 reizēm veikt iesūtītās tekstuālās informācijas redakcionālu labošanu vai maiņu un fotogrāfiju maiņu.
4. Izpildītājam jānodrošina izdevumā iekļaujamo fotoattēlu apstrāde.
5. Maketu uzbūve un apjoms ir vienāds latviešu un angļu valodai, bet atšķirīgs ir dažādo valodu saturs (latviešu valodā vairāk teksta, angļu valodā vairāk vizuālā materiāla)
   1. **Uzbūve un apjoms brošūrai “Makšķerē Kurzemē”(gan latviešu, gan angļu valoda):**
      1. Formāts: 140 x 140 mm (280 x 140 mm izvērsts);
      2. Apjoms: 24 lpp. + vāki;
      3. Papīrs: matēts, krītots papīrs 130 g/m2 iekšlapām, 250 g/m2 vākiem.
      4. Plānotā druka: 4+4 pilnkrāsu, vākam abpusēja ūdens dispersijas laka, pusmatēta (satin);
      5. Iesējums: skavots
      6. Apstrāde: pie 3.vāka kabata – atloks-cirtnis 130 mm (platums) x 70mm (augstums)
   2. **Uzbūve un apjoms kartei “Makšķerē Kurzemē” (gan latviešu, gan angļu valoda):**
      1. Formāts: A3 (297mm x 420mm), lokās uz 74 x 105 mm (4+2 locījumi);
      2. Druka: 4+4 pilnkrāsu;
      3. Papīrs: G Print vai ekvivalents krītots, matēts papīrs, 80 g/m2.
      4. Apstrāde: salocīta un ievietota 3.vāka kabatā brošūrai “Makšķerē Kurzemē”
   3. **Saturs brošūrai “Makšķerē Kurzemē”(gan latviešu, gan angļu valoda):**
      1. Bukleta 1. un 2. vāka dizains attēlo materiāla būtību, ietver 1 – 3 fotogrāfijas un / vai zīmētas vai grafiskas ilustrācijas, bukleta nosaukumu, satura valodu identificējošu zīmi, logo saskaņā ar Programmas vizuālās identitātes vadlīnijām, noderīgu informāciju, shematisku Eiropas karti ar izceltu Kurzemes kontūru.
      2. Bukleta 3. un 4.vāks (aizmugure) ietver shematisku Eiropas karti ar izceltu Kurzemes kontūru, apzīmējumu atšifrējumu, u.c. nepieciešamo informāciju par katalogu, izdošanas gadu;
      3. Iekšlapas:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lpp. | Tēma | Saturs |
|  | Makšķerē Kurzemē! | Teksts līdz 1000 zīmēm ar atstarpēm |
|  | Kādas zivis Kurzemē var noķert : TOP 20  Taimiņš, lasis | Katrai zivij bilde, raksturojums (līdz 300 zīmēm ar atstarpēm) |
|  | Forele, vimba |  |
|  | Līdaka, asaris |  |
|  | Zandarts, salaka |
|  | Bute, āte |  |
|  | Karpa, līnis |
|  | Sapals, rauda |  |
|  | Zutis, vēja zivs |  |
|  | Vēdzele, nēģis |  |
|  | Īsi ieteikumi makšķerniekiem | Bilde, teksts līdz 1000 zīmēm ar atstarpēm |
|  | Ētikas kodekss | Teksts paragrāfos |
|  | Ētikas kodekss |  |
|  | Kur makšķerēt? | Viens kopējs apraksts līdz 300 zīmēm ar atstarpēm + info par Makšķernieka kartes un Licences (līdz 300 zīmēm ar atstarpēm) |
|  | Jūras piekraste | piekrastes apraksts (līdz 700 zīmēm), |
|  | Kurzemes ezeri | Ezeru raksturojums līdz 700 zīmēm |
|  | Lašupes, foreļupes | Upju raksturojums līdz 700 zīmēm |
|  | Dodies dabā kopā ar makšķerēšanas gidu! | Bilde, ko dara makšķerēšanas gidi (apraksts, līdz 300 zīmēm); QR kods uz Balticseafishing lapu |
|  | QR kodi uz reklāmas video |  |
|  | Ēdināšanas vietas ar zivju piedāvājumu | Adrese, web, kontaktinformācija |
|  | Vietējās receptes | 5 receptes |
|  | Apskates vietas Kurzemē | web links uz TICiem, vispārējs apraksts līdz 1000 zīmēm |
|  | Noderīga informācija | Transports, valūta, vīzas, valodas (līdz 1000 zīmēm) |
|  | Makšķerēšanas sacensību kalendārs | Galvenās prognozējamās sacensības |

* 1. **Saturs kartei “Makšķerē Kurzemē”**
     1. Kartes pusē atzīmētas laivu nomas, zivju dīķi un citi ar makšķerēšanu vai zivīm saistīti piedāvājumi pēc iesniegtā saraksta. Visi kartē atzīmētie objekti numurēti. Objektu skaits latviešu un angļu valodas izdevumā ir atšķirīgs. Kartē ar krāsu izceltas licencētās makšķerēšanas vietas. Leģenda numerācijai, iezīmētajiem ūdeņiem.
     2. Kartes otrajā pusē uzskaitītas laivu nomas, zivju dīķi un citi ar makšķerēšanu vai zivīm saistīti piedāvājumi pēc iesniegtā saraksta, norādot adresi, kontaktinformāciju un pieejamos pakalpojumus (ar piktogrammām). Objektu skaits latviešu un angļu valodas izdevumā ir atšķirīgs. Tabula ar liegumiem, tabula ar *bag limits* (bukletā minētajām zivīm), leģenda piktogrammām.

1. Piktogrammu un citu grafisko dizaina elementu izveidi veic Izpildītājs.
2. Darba gaitā bukleta uzbūve var tikt mainīta, atkarībā no informācijas un vizuālo materiālu apjoma par makšķerēšanas tūrisma objektiem;
3. Izpildītājam jāparedz līdz 25 fotogrāfiju un Latvijā sastopamo zivju attēlu iegāde no interneta resursiem.
4. Pirms izdevuma nodošanas drukas darbu izpildītājam, Izpildītājs Pasūtītājam iesniedz galīgai saskaņošanai bukleta un kartes pilna komplekta PDF failus;
5. Izpildītājam jāsniedz ieteikumi par piemērotākā papīra/materiāla izvēli kataloga drukai un jāiesniedz Pasūtītājam kataloga drukas specifikācija.

**2.Pielikums**

Tirgus izpētes noteikumiem

Bukleta un kartes maketēšanas pakalpojumiem

**PIETEIKUMS**

*Bukleta un kartes maketēšanas pakalpojumi*

Pretendents: [[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Nosaukums/Vārds, uzvārds[[2]](#footnote-2): |  |
| Reģistrācijas numurs/ personas kods[[3]](#footnote-3): |  |
| Juridiskā adrese/ deklarētā dzīvesvietas adrese[[4]](#footnote-4): |  |
| Telefona numurs: |  |
| E-pasts[[5]](#footnote-5): |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kontaktpersona : |  |
| Telefona numurs: |  |

Pretendents apliecina, ka nav tādu apstākļu, kuri liegtu iesniegt piedāvājumu un pildīt Tehniskajā specifikācijā norādītās prasības.

Pretendents apņemas nodrošināt bukleta un kartes maketa izstrādes pakalpojumu atbilstoši tehniskās specifikācijas prasībām.

Iesniedzot pieteikumu, pretendents piekrīt, ka pasūtītājs komunikācijai ar pretendentu izmantos šajā pieteikumā norādīto elektroniskā pasta adresi un telefona numuru.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pozīcija** | **Cena bez PVN, EUR** | **Cena ar PVN, EUR** | **PVN, EUR** |
| Bukleta un kartes “Makšķerē Kurzemē” latviešu un angļu valodā maketēšanas pakalpojums |  |  |  |

**Pretendenta pārstāvis:**

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, Uzvārds |  |
| Ieņemamais amats |  |
| Vieta, datums |  |

1. Personu apvienība prasīto informāciju (nosaukumu, reģistrācijas Nr. utt.) aizpilda par katru personu apvienības dalībnieku, kopējot un aizpildot norādīto tabulu. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ja pretendents ir fiziska persona vai pašnodarbināta persona [↑](#footnote-ref-2)
3. Ja pretendents ir fiziska persona. Ja pretendents ir pašnodarbināta persona, norāda pašnodarbinātas personas reģistrācijas numuru. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ja pretendents ir fiziska persona vai pašnodarbināta persona [↑](#footnote-ref-4)
5. E-pasts saziņai ar pasūtītāju. [↑](#footnote-ref-5)