**Kurzemes plānošanas reģiona Administrācijas**

**Rīcības plāns**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioritāte Nr.1 – Dinamiskas zināšanas**  Prioritātes ietvars:  Zināšanu lomas paaugstināšana reģionā, darba spēka produktivitātes paaugstināšana, attīstot mainīgajam darba tirgum nepieciešamās kompetences.  Nodrošināt kvalitatīvu izglītību – iespēju nepārtraukti apgūt un papildināt zināšanas, pārkvalificēties, aktīvi darboties digitālajā vidē, radoši un atbildīgi reaģēt uz daudzveidīgiem izaicinājumiem.  Virzība uz prasmju izmantošanu individuālajai, pašvaldību un reģiona izaugsmē, kompetentu cilvēkresursu piesaiste un integrācijas risinājumu īstenošana uzņēmējdarbībā.  Ekonomiski neaktīvo iedzīvotāju grupu iesaiste, izglītošana un iesaistīšana darba tirgū.  Rīcības virzieni:  RV 1.1. Nepārtrauktās izglītības inovācijas kapacitātes veicināšanai  RV 1.2. Darbam un dzīvei sabiedrībā nepieciešamās vispārējās un digitālās prasmes  RV 1.3. Kvalitatīvas un uz cilvēku vērstas mūžizglītības pieejamība  RV 1.4. Cilvēkkapitāla attīstība un cilvēkresursu racionāla izmantošana | | | | | | | |
| **Rīcības virziena apzīm.** | **Nr.p.k.** | **Projekts** | **Projekta īss apraksts/pamatojums** | **Nepieciešamo investīciju apjoms (EUR)** | **Iespējamais projekta īstenošanas uzsākšanas gads** | **Projekta īstenošanas laiks, gadi** | **Sadarbības projektā iesaistītie partneri (ja ir)** |
| **RV 1.1. Nepārtrauktās izglītības sistēma inovācijas kapacitātes veicināšanai** | | | | | | | |
| RV 1.1. | KPR 1.1.1. | Nozaru prasmju apvienības | Projekts paredz veidot ciešāku uzņēmumu un profesionālās izglītības iestāžu sadarbību reģiona darba tirgus vajadzību apmierināšanai.  **Projekta aktivitātes:**   1. Nozaru prasmju apvienību izveide. Prasmju apvienība veidojas uz profesionālās izglītības iestādes (PIKC) bāzes, kura šai nozarē reģionā ir vadošā un apvieno nozares uzņēmējus un izglītības sniedzējus. Prasmju apvienība organizē dalībnieku tikšanās un nodrošina informācijas apmaiņu par aktualitātēm nozarē, kā arī par nozarē strādājošajiem nepieciešamajām prasmēm un to ieguves iespējām, vienojas par speciālistu sagatavošanu un tālākizglītību (izveidotas 5 prasmju apvienības). 2. Mācību pasākumi nozaru mazajiem un vidējiem uzņēmumiem. Mācību pasākumu (kursu, darba vidē balstītu mācību, meistarklašu) programmu sagatavo nozares uzņēmēji kopā ar nozares izglītības iestāžu speciālistiem, lai paaugstinātu darbiniekiem nepieciešamās prasmes. (15 mācību pasākumi). 3. Reģiona nozaru dienas. Tie ir kompleksi pasākumi nozaru profesionāļiem, izglītības darbiniekiem, jauniešiem un pieaugušajiem. Programmā ir nozares prasmju konkursi, meistarklases, aprīkojuma un tehnoloģiju demonstrējumi, izglītības programmu prezentācijas, tikšanās ar nozares ekspertiem, semināri, konsultācijas u.c. Nozaru dienas tiek veidotas kā platforma plašai nozares iesaistīto pušu komunikācijai un nozares profesiju popularizēšanai (5 nozaru dienas). | 100 000 | 2022 | 4 gadi | PIKCi;  Ekonomikas ministrija;  nozaru asociācijas |
| **RV 1.2. Darbam un dzīvei sabiedrībā nepieciešamās vispārējās un digitālās prasmes** | | | | | | | |
| RV 1.2. | KPR 1.2.1. | Pieaugušo izglītības atbalsta sistēmas izveide un iedzīvotāju digitālo prasmju pilnveide pašvaldībās | Projekts paredz stiprināt pašvaldību kapacitāti pieaugušo izglītības organizēšanā un paaugstināt dažādo iedzīvotāju grupu (nodarbinātie, mazie un vidējie uzņēmēji, vidējā posma vadītāji, mājsaimniecībai piesaistīti ekonomiski mazaktīvi cilvēki, īpaši attālās lauku teritorijās, bezdarba riskam pakļautās personas, pensijas un pirmspensijas vecuma cilvēki, pieaugušie ar zemām pamatprasmēm, imigranti un remigranti, personas ar funkcionāliem traucējumiem, jaunās māmiņas u.c.) darbam un dzīvei nepieciešamās digitālās prasmes.  **Projekta aktivitātes:**   1. Rokasgrāmatas izstrāde pieaugušo izglītības vajadzību noteikšanai un īstenošanai (1 rokasgrāmata). 2. Pašvaldības speciālistu, deputātu, kopienu centru un NVO pārstāvju izglītošana par atbalstu pieaugušo izglītībai (120 mācību dalībnieki). 3. Pašvaldību digitālā aprīkojuma iegāde un pilnveide mācību aktivitāšu nodrošināšanai (7 pašvaldību digitālo rīku komplekti). 4. Kursi dažādām pieaugušo izglītības mērķa grupām, viņu dzīvesdarbībai specifisko digitālo prasmju pilnveidei (500 dalībnieki). 5. Karjeras informācijas punktu izveide pašvaldību iestādēs vai sabiedriskajos centros un vienotas informācijas nodrošināšana un regulāra papildināšana (3 karjeras informācijas punkti katrā pašvaldībā). 6. Pašvaldību pieaugušo izglītības atbalsta tīkla pasākumi (12 pasākumi). 7. Konference izveidotās pieaugušo izglītības darba sistēmas un tās rezultātu izvērtēšanai ( 1 konference). | 500 000 | 2022 | 3 gadi | Pašvaldības; augstskolas, Latvijas Pieaugušo izglītības apvienība Pārrobežu sadarbības projekti |
| RV 1.2. | KPR 1.2.2. | Izglītība sociālai iekļaušanai | Projekts paredz īstenot izglītojošus pasākumus ar mērķi veicināt iedzīvotāju sociālo iekļaušanu.  **Projekta aktivitātes:**   1. Pasākumu komplekss remigrējušo ģimeņu bērnu integrēšanai Latvijas izglītības sistēmā. Izglītojoši pasākumi (semināri, *online* vebināri, konferences) skolu pedagogiem un pašvaldību izglītības darbiniekiem par remigrācijas aktualitātēm un remigrējušo bērnu iesaisti mācībās. Papildus nodarbības remigrantu bērniem ārvalstīs iepriekš iegūtās izglītības satura papildināšanai atbilstoši Latvijas izglītības standartam. 2. Pasākumu komplekss sociāli neaizsargātu ģimeņu atbalstam un stiprināšanai. Mācības sociālo prasmju attīstībai: finanšu pratība, tiesiskā aizsardzība, konfliktu risināšana, mājsaimniecības darba  organizācija, bērnu audzināšana, mācību organizācija mājās u.c. ģimeņu saliedēšanas pasākumi, izdzīvošanas pārgājieni, sociālais teātris, nodarbības ar drāmas metodi u.c. 3. Profesionālās pilnveides pasākumi izglītības personālam. Kursi auklēm par bērnu vecumposmu īpatnībām. Pieredzes apmaiņas pasākumi pedagogiem uz speciālo skolu - attīstības centru bāzes par bērnu ar īpašām vajadzībām iekļaušanu.  Kursi skolotājiem par atkarību profilaksi. Pedagogu vasaras nometnes emocionālās izdegšanas novēršanai un radošuma veicināšanai. 4. Pašvaldību starpinstitucionālie pasākumi. Tematiskie semināri pašvaldības dienestu darbiniekiem (bāriņtiesa, sociālais dienests, kultūras centrs, izglītības nodaļa, pašvaldības policija  u.c.), kas veltīti kādam no sociālās iekļaušanas aspektiem (remigrācija, atkarību profilakse, mācības pametušie bērni u.c.)  un, kas ļauj iepazīt iesaistīto pušu pieredzi un iespējas problēmas risināšanā. Pašvaldības speciālistu brigādes izbraukuma sesijas uz pagastiem, lai palīdzētu risināt problēmsituācijas un nodrošinātu labāku komunikāciju starp iedzīvotājiem un vietējo dienestu, izglītības iestāžu darbiniekiem. 5. Kopienas iniciatīvas pieaugušo ar zemām pamatprasmēm iesaistei izglītībā un aktīvā nodarbinātībā. Projektu konkurss, kurā nevalstiskās organizācijas piesaka un īsteno savas iniciatīvas šīs problēmas risināšanai. | 200 000 | 2022 | 4 gadi | Pašvaldības;  LU;  IKVD;  Latviešu valodas aģentūra; Labklājības ministrija |
| RV 1.2. | KPR 1.2.3. | Māceklības skolas aprites ekonomikai | Projekts paredz izveidot un pilotēt māceklības skolas remontdarbu pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai, seno amatu prasmju saglabāšanai un tālāknodošanai, karjeras izglītības piedāvājuma paplašināšanai. Projektā iesaistās pašvaldības, kuras vēlas veidot māceklības skolu. Dažādu remontdarbu pakalpojumi daļēji ir pieejami lielākās pilsētās, bet lauku iedzīvotāji izjūt to trūkumu. Kā uzņēmējdarbība tā nav pietiekami ienesīga, it īpaši mazās apdzīvotās teritorijās.  **Projekta aktivitātes:**   1. Izpētes veikšana, lai noteiktu vietējās kopienas vajadzības pēc konkrētu remontdarbu pakalpojumiem, kā arī personas – amata meistarus, kuras spēj šādus pakalpojumus sniegt (1 situācijas izpētes apkopojums). 2. Māceklības skolas koncepta izstrāde, nosakot īstenojamo pakalpojumu veidus un skolas darbības principus. Konceptuāli skolas var specializēties uz noteiktu pakalpojumu jomām, piem., datortehnikas remonts, vai uz seno vai vietai raksturīgo amatu apguvi, piem., zvejas tīklu lāpīšana. Uz skolu var doties bērni vai bērni ar vecākiem vai pieaugušie. Viņiem ir iespēja izmantot remontdarbiem pieejamos rīkus, ja viņi paši prot veikt šo remonta veidu. Ja nē, viņi vēršas pie meistara, kas iesaka, parāda, iemāca. Tās var būt individuālas vai grupu nodarbības . Var veidot laika grafiku, kādās dienās kādi meistari būs pieejami. Tas ļauj piesaistīt meistarus, kuri nedzīvo tuvumā. Var praktizēt dažādus nodarbību veidus – meistarklases par noteiktu tēmu, radošos projektus, amata meistaru prezentācijas, tikšanās ar ražotājiem, kursus noteiktas prasmes apguvei utt. (izstrādāta koncepcija māceklības skolai). 3. Māceklības skolu iekārtošana un aprīkojuma iegāde pašvaldību kopienu centros (aprīkotas  darbam 5 māceklības skolas). 4. Personāla atlase un sagatavošana darbam māceklības skolās. Tajā var iesaistīt skolu un profesionālo izglītības iestāžu pedagogus, dažādu biedrību pārstāvjus, amatniekus, pensionārus ar “aizejošo” amatu prasmēm, ražotājus, darba devējus. (sagatavoti 40 meistari darbam māceklības skolā). 5. Māceklības skolu darba pilotēšana, īstenojot remontdarbu pakalpojumus (5 māceklības skolas īsteno pakalpojumus pēc sagatavotā plāna). 6. Darbības pētījums, kura rezultātā nosaka reālo pieprasījumu pēc pakalpojumu veidiem, izvērtē māceklības skolas konceptu un darbības efektivitāti, apzina meistaru ieinteresētību strādāt ilgtermiņā un nepieciešamo kompetenču pilnveidi, modelē skolas darbību pēc projekta noslēguma, piedāvājot atbilstošos juridiskos un finansiālos risinājumus (komercuzņēmums,  sociālais uzņēmums, ar pašvaldības līdzfinansējumu, ar sponsoru piesaisti u.c.) (1 darbības pētījums). 7. Māceklības skolu pilotēšanas rezultātu izvērtēšana un izplatīšana. Ir jāveido secinājumi par aprites ekonomikas attīstības nepieciešamību un iespējām reģionā, par māceklības skolu vietu izglītības sistēmā, prasībām to darbībai, apgūto prasmju atzīšanas un turpmākās pilnveides iespējām. (1 rezultātu izvērtēšanas un izplatīšanas konference). | 50 000 - 100 000 | 2023 | 3 gadi | Latvijas Amatniecības kamera; Pašvaldības;  NVO |
| **RV 1.3. Kvalitatīvas un uz cilvēku vērstas mūžizglītības pieejamība** | | | | | | | |
| RV 1.3. | KPR 1.3.1. | Kurzemes zināšanu pārnese un digitalizācija. | Izaugsmes skola sabiedrībai. Cilvēka mentālais kodols. Cilvēka spējas un potenciāla apzināšana. Sudraba ekonomikas attīstība.  **Projekta aktivitātes:**   1. Pensijas vecuma cilvēku iesaiste darba tirgū. 2. Dažādu nozaru speciālistu izglītošana. 3. Prasmju profilēšana. 4. Zinātņu komunikācija - zinātnieku zināšanas nest tuvāk cilvēkiem “parastajiem”. 5. “Seno zināšanu” (kalēji, jumta licēji, zvejnieki, instrumentu izgatavotāji, skursteņslauķi, citi amatnieki u.c.) saglabāšana, apzināšana un digitalizācija. | 200 000 | 2024 | 2 gadi | Pašvaldības; pašvaldību iestādes; izglītības un pētniecības iestādes; uzņēmumi; uzņēmēju biedrības; pilsoniskās sabiedrības grupas |
| **RV 1.4 Cilvēkkapitāla attīstība un cilvēkresursu racionāla izmantošana** | | | | | | | |
| RV 1.4. | KPR 1.4.1. | Cilvēkresursu attīstības plāna izstrāde viedās specializācijas nozarēs | Projekts paredz sekmēt reģiona viedās specializācijas nozaru attīstību, veicinot tām nepieciešamo cilvēkresursu sagatavošanu.  **Projekta aktivitātes:**   1. Viedās specializācijas nozaru uzņēmumu cilvēkresursu vadības pieredzes izvērtēšana un ieteikumu izstrāde (izvērtēta 20 uzņēmumu pieredze). 2. Uzņēmumu vadītāju un/ vai personāla vadītāju profesionālās pilnveides pasākumi  cilvēkresursu attīstības jomā (6 pasākumi). 3. Esošo viedās specializācijas nozaru uzņēmumu cilvēkresursu potenciāla izvērtēšana, nosakot trūkstošos speciālistus,  esošo darbinieku nepietiekamās kompetences, kā arī nepieciešamās cilvēkresursu izmaiņas  saistībā ar uzņēmumu digitalizācijas un robotizācijas tendencēm; cilvēkresursu attīstības plānu izstrāde  (izstrādāti  cilvēkresusu attīstības plāni  20 uzņēmumiem). 4. Profesionālās pilnveides mācību kursi uzņēmumu darbiniekiem (100 mācību dalībnieki). 5. Mācīšanās darba vietā pasākumi (organizēti 8 pasākumi). 6. Mācības uzņēmumu  dažādu līmeņu struktūrvienību vadītājiem saistībā ar viedās specializācijas politiku, uzņēmumu digitalizāciju un inovāciju vadību (40 mācību dalībnieki). | 100 000 | 2022 | 2,5 gadi | Latvijas personāla vadības asociācija; LDDK; pašvaldības |
| RV 1.4. | KPR 1.4.2. | Agrīnā skolēnu uzņēmējspēju attīstība | Projekts paredz attīstīt inovāciju vispārējās izglītības iestādēs, lai sekmētu agrīnu skolēnu uzņēmējspēju attīstību un sagatavošanu darba tirgum.  **Projekta aktivitātes:**   1. Pilotskolu izglītības inovācijas plāna izstrāde. Tiek izvēlētas pilotskolas, kuras ir gatavas īstenot inovāciju izglītībā. Pilotskolas izvēlas izglītības inovācijas virzienu saistībā ar kādu no darba tirgum nepieciešamajām prasmēm, saņem atbalstu inovācijas vadībai, iesaista virziena zinātnisko vadītāju. (10 pilotskolas ir sagatavo  izglītības inovācijas plānus). 2. Pedagogu sagatavošana inovācijai, savstarpējās sadarbības modeļa izveide un īstenošana, tostarp pedagogu radošo darbu izstrādes un izvērtēšanas kārtība (20 pedagogu sagatavošanas pasākumi). 3. Inovācijai nepieciešamo digitālo rīku iegāde un digitālo risinājumu ieviešana, t.sk. skolēnu patstāvīgajam mācību darbam, mācoties attālināti (10 digitālo rīku komplekti). 4. Inovācijas plānu īstenošanas pasākumi skolās (20 pasākumi). 5. Skolēnu projektu konkurss sadarbībā ar darba devējiem. Tie ir projekti, kuru mērķis ir reāls uzlabojums tuvākajā apkārtnē vai pie darba devēja. Ir izstrādāts skolēnu projektu konkursa nolikums, kas paredz tēmas izvēles iespējas, prasības projektu izstrādei, no darba devēja gūstamo atbalstu, projektu īstenošanas un izvērtēšanas kārtību. (izstrādāts 1 projektu konkursa nolikums, konkursam iesniegti un izvērtēti 100 skolēnu projekti). 6. Karjeras izglītības pasākumi skolēnu uzņēmējspēju un karjeras interešu atbalstam (30 pasākumi). 7. Projekta rezultātu izplatīšana, organizējot izglītojošus pasākumus reģiona izglītības iestādēm par izglītības inovācijas īstenošanu un rezultātiem (10 izplatīšanas pasākumi). | 300 000 | 2023 | 3 gadi | Pašvaldības; augstskolas;  nozaru asociācijas; uzņēmumi |
| **Prioritāte Nr. 2 – Izaugsmes ekonomika**  Prioritātes ietvars:  Reģiona ekosistēmas atjaunošanas aktivitātes: tās aizsardzība, uzturēšana ilgtermiņā, dabas pašatjaunošanās stimulēšana, uzlabojot vides kvalitāti Kurzemē.  Videi draudzīgas uzņēmējdarbības attīstība, resursefektīvas un konkurētspējīgas ekonomikas attīstība. Inovāciju integrācija uzņēmējdarbības attīstībā, inovatīvu produktu attīstība, palielinot tās konkurētspēju.  Uzņēmumu digitālā transformācija, paaugstinot darbības efektivitāti un produktivitāti, IT risinājumu plašāka izmantošana, uzņēmumu snieguma uzlabošana. Infrastruktūras attīstība uzņēmējdarbības atbalstam, industriālo zonu attīstība kā arī darbavietu un uzņēmumu radīšanai - uzlabojot ceļu/ielu, inženierkomunikāciju infrastruktūru, nodrošinot biroju telpas, rūpniecisko zonu attīstība, IT platformas izveide sadarbības veicināšanai t.sk. pārrobežu sadarbībai, eksporta veicināšanai, klasteru attīstībai, u.c.  Rīcības virzieni:  RV 2.1. Konkurētspējīgas zilās ekonomikas attīstība  RV 2.2. Zināšanu radīšana un uzņēmumu inovācijas kapacitātes veicināšana  RV 2.3. Zaļais kurss – videi draudzīgas uzņēmējdarbības attīstība  RV 2.4. Atbalsta pakalpojumu attīstība Kurzemes uzņēmējiem  RV 2.5. Uzņēmumu digitālā transformācija  RV 2.6. Uzņēmējdarbībai nepieciešamās infrastruktūras izveide un attīstība  RV 2.7. Sabiedrības uzņēmējspējas veicināšana | | | | | | | |
| **Rīcības virziena apzīm.** | **Nr.p.k.** | **Projekta idejas nosaukums** | **Projekta idejas īss apraksts/pamatojums** | **Nepieciešamo investīciju apjoms (EUR)** | **Iespējamais projekta īstenošanas uzsākšanas gads** | **Projekta īstenošanas laiks, gadi** | **Sadarbības projektā iesaistītie partneri (ja ir)** |
| **RV 2.1. Konkurētspējīgas zilās ekonomikas attīstība** | | | | | | | |
| RV 2.1. | KPR 2.1.1. | Uz jūras resursiem balstītā izaugsme (*Blue Growth*) | Projekta mērķis ir sekmēt uz jūras resursiem balstītas ekonomikas attīstību Kurzemes reģionā.  **Projekta aktivitātes:**   1. Iegūt, apkopot, analizēt zināšanas par jūru un attīstīt prasmes tās pielietot (balstoties uz to, ka nākamā desmitgade ir ANO pasludināta par okeānu un jūru desmitgadi, lielu uzsvaru liekot uz sabiedrības izglītošanu pēc iespējas augstākā līmenī par jūru funkcionēšanu un arī cilvēka radītajām problēmām, kā arī aktīvu sabiedrības iesaistīšanos problēmu risināšanā (*Ocean Litearcy*)). 2. Pilotprojekti ar mērķi izmēģināt jaunas tehnoloģijas jūras resursu iegūšanai un izmantošanai (piemēram, gliemenes, aļģes, viļņu enerģija, u.c.), sadarbībā ar pētniecības institūcijām un uzņēmējiem. 3. Izveidot sadarbības platformu reģionā un iedibināt tradīciju rīkot ikgadēju pasākumu par jūras nozaru izaugsmi (*Blue Growth*) un uz jūras resursiem balstīto ekonomiku (*Blue Bioeconomy*), lai veicinātu komunikāciju un informācijas apmaiņu starp pētniecības institūcijām, valsts pārvaldi un uzņēmējiem šajā jomā, kā arī veicinātu pieredzes apmaiņu ar citiem Eiropas reģioniem. | 250 000 |  | 2-3 gadi | Pašvaldības; pētniecības institūcijas; uzņēmēji;  NVO |
| **RV 2.2. Zināšanu radīšana un uzņēmumu inovācijas kapacitātes veicināšana** | | | | | | | |
| RV 2.2. | KPR 2.2.1. | KPR Uzņēmējdarbības centra un pašvaldību uzņēmējdarbības speciālistu kapacitātes celšana un tīklošanās aktivitātes | Projekta aktivitātes:   1. Regulāri organizēt tikšanās (klātienē vai neklātienē) pašvaldību uzņēmējdarbības speciālistiem, nodrošinot kvalitatīvas apmācības, pieredzes pārņemšanu, kā arī tīklošanos savā starpā – tā nododot savas zināšanas un pieredzi arī citiem. 2. ES fondu un citu finanšu instrumentu popularizēšana, aktuālās informācijas par fondiem regulārs apkopojums un izplatīšana. 3. Konsultāciju nodrošināšana. | 100 000 | 2022 | Pastāvīgi | Citi plānošanas reģioni |
| RV 2.2. | KPR 2.2.2. | “Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Kurzemes plānošanas reģionā” | Mazināt sociāli ekonomiskās attīstības līmeņa atšķirības un nodrošināt līdzsvarotu attīstību Kurzemes plānošanas reģionā, veicinot uzņēmējdarbības attīstību.  **Projekta aktivitātes:**   1. Kurzeme plānošanas reģiona uzņēmējdarbības centra un pašvaldību kapacitātes stiprināšana; 2. Reģionālās mārketinga aktivitātes; 3. Reģionālais jauniešu uzņēmējdarbības mentorings; 4. Atbalsts nodarbinātības un konkurētspējas palielināšanai, īstenojot reģionam specifiskas aktivitātes. | 500 000 | 2021 | 3 gadi | Pašvaldības; pašvaldību iestādes; uzņēmējdarbības atbalsta centri; donorvalstu programmas partneri |
| RV 2.2. | KPR 2.2.3. | Kurzemes uzņēmēju kapacitātes paaugstināšana - efektivitātes uzlabošana jeb “Palīgs uzņēmējam” | Uzņēmumu sagatavošana darbam krīzes apstākļos, lai mazinātu atkarību no globālās ietekmes.  **Projekta aktivitātes:**   1. *Lean management*, krīzes menedžments, risku vadība – apmācībās. 2. Efektivitātes asociācijas organizētās apmācības. 3. Produktu pielāgošana ārvalstu tirgiem. 4. Energoefektivitāte uzņēmumos – energoauditi utt. | 300 000 | 2022 | 2 gadi | Pašvaldības; uzņēmumi; uzņēmēju kopienas; sabiedriskā labuma organizācijas |
| **RV 2.3. Zaļais kurss – videi draudzīgas uzņēmējdarbības attīstība** | | | | | | | |
| RV 2.3. | KPR 2.3.1. | Zaļā Kurzeme | Vides apziņas veidošana uzņēmējiem. Aprites ekonomikas popularizēšana, apmācības un pētījumi. Izglītošanas aktivitātes. Materiālu zinātnes apmācības utt.  **Projekta aktivitātes:**   1. enerģijas saglabāšana. 2. jaunu lietotāju pieprasīta zaļo risinājumu ieviešana. 3. uzņēmumu ražošanas pārpalikumu apzināšana, to novirzīšana citai izmantošanai. 4. zaļo pilsētu domāšanas ieviešana, netipiski domāšanas risinājumi. | 500 000 | 2023 | 3 gadi | Liepājas universitāte; uzņēmēji;  uzņēmēju organizācijas; pašvaldības,  to iestādes; izglītības un pētniecības institūcijas |
| **RV 2.4. Atbalsta pakalpojumu attīstība Kurzemes uzņēmējiem** | | | | | | | |
| RV 2.4. | KPR 2.4.1. | Uzņēmēju piesaiste reģionam | **Projekta aktivitātes:**   1. Tukšo telpu un infrastruktūras atdzīvināšana uzņēmējdarbības vajadzībām: tukšo telpu un infrastruktūras pašvaldībās apzināšana; ideju darbnīcas telpu izmantošanai, labā ārvalstu prakse; tukšo telpu popularizēšana uzņēmējiem. 2. Kampaņa - apciemo uzņēmējus Kurzemē - tiek popularizēti vietējo ražotāju, t.sk. mājražotāju veikaliņi. Ģimeņu uzņēmējdarbības popularizēšana. 3. Mārketinga aktivitātes:  dalība izstādēs; investoriem interesējošā materiāla sagatavošana; investīciju vietu mārketings. | 200 000 | 2023 | 2 gadi | Uzņēmēju organizācijas; pašvaldības;  citi plānošanas reģioni |
| RV 2.4. | KPR 2.4.2. | Digitalizācija – klasteri | **Projekta aktivitātes:**   1. Publiskā sektora IKT infrastruktūras atvēršanai privātā sektora struktūrām, tādējādi veicinot uzņēmējdarbības digitālo pārveidi un ekonomikas izaugsmi. 2. Daudzvalodīgas digitālās vides pakalpojumu attīstība, kas pieejami neatkarīgi no valodas, kurā runājam. 3. Reģionam kopīgu pakalpojumu infrastruktūras komponentu izmantošanai un attīstīšanai. | 100 000 | 2024 | 3 gadi | KPR;  uzņēmēji;  VARAM |
| **RV 2.5. Uzņēmumu digitālā transformācija** | | | | | | | |
| RV 2.5. | KPR 2.5.1. | Inovāciju zināšanu un tehnoloģiju pārneses platforma/ digitālie inovāciju centri | **Projekta aktivitātes:**   1. Izveidot un attīstīt inovācijas, zināšanu un tehnoloģiju pārneses platformu jeb sistēmu, kuras ietvaros tiktu koordinēta reģionā esošo resursu efektīva izmantošana un veicināta sadarbība starp pašvaldībām uzņēmējiem, un gan Rīgā, gan reģionos esošajām izglītības, augstākās izglītības un pētniecības institūcijām, kā arī pilsoniskās sabiedrības grupām. 2. Reģionāla mēroga pārvaldības un koordinācijas mehānisma izveide sasaistē ar nacionālo pētniecības un inovācijas sistēmu, kur galvenā iniciatora un koordinatora funkcijas un kompetences būs plānošanas reģioniem. infrastruktūras nodrošinājums, sniedzot atbalstu inovatīvu produktu testēšanā un turpmākā virzībā tirgū, cita starpā sniedzot ieguldījumu arī mācību satura pilnveidošanā, lai nodrošinātu reģiona ekonomiskajai specializācijai un uzņēmēju vajadzībām atbilstošu speciālistu piesaisti. 3. Reģionālie digitālo inovāciju centru koordinatori/aģenti. Projekta ietvaros reģiona uzņēmējdarbības centrs darbosies kā EDIC centru (atrodas Rīgā) reģionālie digitālie aģenti, kuri nodrošinās uzņēmumiem Digitālā brieduma testa pakalpojumu, kā arī konstatē nepieciešamo rīcību uzņēmumu digitalizācijas attīstībai un sakontaktē uzņēmējus ar nacionālajiem EDIC centriem. | 1 000 000 | 2022 | Pastāvīgi | Pašvaldības; uzņēmēji;  uzņēmēju organizācijas;  izglītības un pētniecības institūcijas;  nacionāla līmeņa digitālie inovāciju centri;  pilsoniskās sabiedrības grupas u.c. |
| **RV 2.6. Uzņēmējdarbībai nepieciešamās infrastruktūras izveide un attīstība** | | | | | | | |
| RV 2.6. | KPR 2.6.1. | Uzņēmējdarbībai pieejamās infrastruktūras apzināšana un attīstība | **Projekta aktivitātes:**   1. Izpēte par infrastruktūru un resursiem (elektrība, mobilie dati, pakalpojumi uzņēmējiem, utt.); 2. Investoru kartes izveide. 3. Koprades telpu attīstība attālinātam darbam ar stabilu interneta pieejamību. 4. Degradēto teritoriju un objektu apzināšanu (pamesti grausti, piesārņotas teritorijas, bij. militārās teritorijas u.c.) kartēšanu, pielāgošanu uzņēmējdarbības, publiskās lietošanas un rekreācijas vajadzībām, investīciju plāna izstrādi, projektēšanu, nojaukšanu vai attīrīšanu, normatīvo aktu sakārtošanu, ieskaitot grozījumus pašvaldību teritorijas plānojumos, plānu izstrādi tālākai izmatošanai un apsaimniekošanai. | 200 000 | 2022 | 3 gadi | KPR; Pašvaldības |
| **RV 2.7. Sabiedrības uzņēmējspējas veicināšana** | | | | | | | |
| RV 2.7. | KPR 2.7.1. | Uzņēmēju prestiža un nozīmīguma stiprināšana | Uzņēmēja prestiža celšana.  **Projekta aktivitātes:**   1. Organizēti darba devēju sumināšanas pasākumi dažādās nominācijās (aprites ekonomika, sociālā uzņēmējdarbība, viedie uzņēmēji, u.c. - balvas) - popularizēšana, godināšana. 2. Kvalitatīva, profesionāla stāstu sērija. 3. Esošo investoru labie stāsti, pieredze, piemēri – kā mārketinga materiāls citu investoru piesaistīšanai. 4. Izglītības sadarbība ar uzņēmējiem. 5. Organizēt kampaņu, kuras laikā iedzīvotāji tiks informēti par uzņēmēju nozīmīgumu un devumu tautsaimniecībā. | 100 000 | 2024 | 2 gadi | Uzņēmēju organizācijas; pašvaldības;  citi plānošanas reģioni |
| RV 2.7. | KPR 2.7.2. | Uzņēmējdarbības spēju veicināšana skolās | **Projekta aktivitātes:**   1. Vietējie jaunieši prezentē vietējiem uzņēmumiem idejas; 2. Vietējo uzņēmēju grantu konkursa attīstība jauniešu ideju realizācijai. | 20 000 | 2023 | Pastāvīgi | Pašvaldību izglītības iestādes; uzņēmēju organizācijas |
| RV 2.7. | KPR 2.7.3. | Jauniešu piesaiste tūrisma nozarei | Projekta ietvaros sadarbībā ar prof. skolām, kuras realizē modulārās programmas, plānots veicināt sākotnēji sadarbību viesmīlības uzņēmumiem un izglītības iestādēm ar prakses vietām jauniešiem, kas vēlāk varētu kļūt par darba vietām.  **Projekta aktivitātes:**   1. Noskaidroti galvenie ietekmējošie faktori, kas var veicināt lauku vides pievilcību jauniešiem, izvēloties to par savu dzīves un darba vietu; 2. Iespējamie daudzdimensiju sadarbības modeļi (jaunietis-profesionālā skola - tūrisma uzņēmums/ prakses vieta/ darba vieta-pašvaldība) un loģistikas ķēde jauniešu integrācijai darba tirgū lauku teritorijās tūrisma nozarē. 3. Kapacitātes celšana izglītības iestādēs tūrisma izglītības. jomā (jauna programma). | 200 000 | 2024 | 2 gadi | Pašvaldības; profesionālās skolas |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioritāte Nr. 3 – Zaļa un droša attīstība**  Prioritātes ietvars:  Klimatneitrālas politikas ieviešana - sabalansēta resursu izmantošana ūdenssaimniecībā, AER izmantošanā un ražošanā reģionā, energoefektivitātes paaugstināšanā centralizētajā, lokālajā un individuālajā siltumapgādē un aukstumapgādē.  Efektīva atkritumu apsaimniekošana (dalītā vākšana) un šķirošana, bezatlikumu tehnoloģiju ieviešana. Bioloģiskās daudzveidības saglabāšana – vides izglītības aktivitātes, “zaļā domāšana”, ekosistēmu pakalpojumi, dabas ainavu saglabāšana un uzturēšana, dabas tūrisma infrastruktūras attīstība un apsaimniekošana.  Degradēto teritoriju sakārtošana drošai dzīves videi un izmantošana sabiedrības vai uzņēmējdarbības vajadzībām. Pielāgošanās klimata pārmaiņām, rīcības modeļi dabas un tehnogēno katastrofu gadījumā, agrīnās brīdināšanas sistēmu izstrāde, iedzīvotāju regulāra izglītošana par pasākumiem pielāgojoties klimata pārmaiņām.  Rīcības virzieni:  RV 3.1. Ilgtspējīgas un efektīvas enerģijas ražošanas un izmantošanas veidu attīstība  RV 3.2. Aprites ekonomikas ieviešana  RV 3.3. Zaļās un klimatneitrālas politikas ieviešana  RV 3.4. Dabas resursu ilgtspējīga apsaimniekošana  RV 3.5. Pielāgošanās klimata pārmaiņām un efektīva reaģētspēja krīzes gadījumos | | | | | | | |
| **Rīcības virziena apzīm.** | **Nr.p.k.** | **Projekta idejas nosaukums** | **Projekta idejas īss apraksts/pamatojums** | **Nepieciešamo investīciju apjoms (EUR)** | **Iespējamais projekta īstenošanas uzsākšanas gads** | **Projekta īstenošanas laiks, gadi** | **Sadarbības projektā iesaistītie partneri (ja ir)** |
| **RV 3.1. Ilgtspējīgas un efektīvas enerģijas ražošanas un izmantošanas veidu attīstība** | | | | | | | |
| RV 3.1. | KPR 3.1.1. | Ilgtspējīgas enerģijas attīstības rīcības plāna 2021-2027 izstrāde | Projekta mērķis ir ilgtspējīgas enerģijas attīstības rīcības plāna 2021-2027 izstrāde KPR un Kurzemes pašvaldībām. | 70 000 | 2022 | 2 gadi | EM, VARAM |
| RV 3.1. | KPR 3.1.2. | ”Ceļa kartes” izstrāde Kurzemes reģionālās enerģētikas aģentūras izveidošanai. | Projekta mērķis ir veikt nepieciešamo izpēti, izstrādāt vadlīnijas un sagatavot nepieciešamo dokumentu kopumu Kurzemes reģionālās enerģētikas aģentūras izveidei | 30 000 | 2023 | 1 gads | EM, VARAM |
| RV 3.1. | KPR 3.1.3. | Atjaunojamo energoresursu izmantošanas veicināšana uzņēmumu pašpatēriņam | Projekta mērķis ir sekmēt Kurzemes reģiona uzņēmumu pāreju uz atjaunojamo energoresursu izmantošanu savu ēku apkures sistēmās.  **Projekta aktivitātes:**   1. AER izmantošanas potenciāla izpēte un to īpatsavra palielināšanas iespēju novērtējums reģiona uzņēmumos. 2. Informatīvās kampaņas par AER izmantošanas priekšrocībām, lai veicinātu uzņēmumu pāreju uz ilgtspējīgu enerģijas izmantošanu. 3. Pilotprojekti AER patērējošo apkures iekārtu uzstādīšanai un energoefektīvu tehnoloģiju ieviešanai reģiona uzņēmumos. | 500 000 | 2023 | 3 gadi | Uzņēmēju organizācijas, pašvaldības |
| **RV 3.2. Aprites ekonomikas ieviešana** | | | | | | | |
| RV 3.2. | KPR 3.2.1. | Resursu otrreizējās pārstrādes un to izmantošanas veicināšana pārejai uz aprites ekonomiku. | Projekta mērķis ir izpratnes veicināšana par  nepieciešamību otrreizēji pārstrādāt pēc iespējas vairāk gan industriālos, gan mājsaimniecību radītos atkritumus, pēc iespējas atjaunot jau lietotās ierīces un remontēt, nevis utilizēt to mezglus atkārtotai izmantošanai.  **Projekta aktivitātes:**   1. Pilotprojekti to uzņēmēju stimulēšanai, kuri veic šādus sadzīves vai rūpniecisko iekārtu remonta un restaurācijas darbus. 2. Mārketinga pasākumi, lai veicinātu atjaunoto vai no otrreizējām izejvielām izgatavoto produktu virzību tirgū. Info pasākumi šādu produktu un to izgatavotāju prestiža paaugstināšanai u.t.t. | 500 000 | 2023 | 3 gadi | Pašvaldības;  vides aizsardzības institūcijas; izglītības un pētniecības iestādes |
| **RV 3.3. Zaļās un klimatneitrālas politikas ieviešana** | | | | | | | |
| RV 3.3. | KPR 3.3.1. | Efektīva enerģijas patēriņa veicināšana sabiedriskajās ēkās un kultūrvēsturiskajos pieminekļos | Projekta mērķis ir attīstīt ilgtspējīgas enerģijas informācijas sistēmu, lai veicinātu efektīvu enerģijas patēriņu Kurzemes reģiona sabiedriskajās un kultūrvēsturiskajās ēkās. **Projekta aktivitātes:**   1. Izpratnes veicināšanas kampaņas par ilgtspējīgu enerģijas izmantošanu, AER izmantošanas priekšrocībām, mārketinga aktivitātes, lai veicinātu energoefektīvu produktu patēriņu. 2. Energoefektivitātes pasākumu ieviešana Kurzemes reģiona vispārizglītojošajās skolās/ pirmsskolas iestādēs/citās publiskajās ēkās. 3. Energopatēriņa datu analīze, personāla apmācība, apkures sistēmu uzlabošana u.c. | 300 000 –  500 000 | 2022 | 2 gadi | Pašvaldības |
| RV 3.3. | KPR 3.3.2. | Efektīva enerģijas patēriņa veicināšana mājsaimniecībās | Projekta mērķis ir veicināt efektīvu enerģijas patēriņu mājsaimniecībās. **Projekta aktivitātes:**   1. Pieredzes apmaiņa, semināri, apmācības energoefektīvu mājsaimniecību vadīšana. 2. Enerģijas dienas Kurzemes reģiona pašvaldībās. 3. Mājsaimniecību energoefektivitātes konkurss. 4. Pilotprojekti dažādu AER tehnoloģiju izmantošanā mājsaimniecību energoapgādei. | 100 000 –  200 000 | 2023 | 2 gadi | Pašvaldības |
| **RV 3.4. Dabas resursu ilgtspējīga apsaimniekošana** | | | | | | | |
| RV 3.4. | KPR 3.4.1. | Eitrofikācijas un piesārņojuma mazināšana | Projekta mērķis ir apzināt piesārņojuma un barības vielu ieplūdi virszemes ūdensobjektos Kurzemes reģionā, kā arī to mazināt.  **Projekta aktivitātes:**   1. Atsevišķu ūdensobjektu piesārņojuma apzināšana sateces baseinā (barības vielu ieplūdes slodžu izpēte un apzināšana), plāna izstrāde sateces baseinam piesārņojuma un barības vielu ieplūdes slodžu mazināšanai, plāna īstenošana un monitorings. 2. Piesārņojuma apzināšana un daļēja izņemšana no ūdenstilpnēm, t.sk. vēsturiskais piesārņojums (degradētās teritorijas). 3. Ūdensobjektu aizauguma mazināšana, attīrīšana; Sabiedrības informēšanas pasākumi par videi draudzīgām izvēlēm un piesārņojuma mazināšanas iespējām. | 100 000 | 2022 | 2 - 3 gadi | Pašvaldības; pētniecības institūcijas, (LVĢMC, LHEI, u.c.) |
| RV 3.4. | KPR 3.4.2. | Mūsdienu tehnoloģiskie risinājumi vides un bioloģiskās daudzveidības aizsardzībai | Projekta mērķis ir ieviest un demonstrēt dažādus tehnoloģiskos risinājumus vides un bioloģiskās daudzveidības aizsardzībai reģionā.  **Projekta aktivitātes:**   1. Digitālo novērošanas sistēmu ieviešana vietās, kur notiek regulāra vides piesārņošanas ar atkritumiem. 2. Mūsdienu tehnoloģiju ieviešana vides uzraudzības dienestu darba efektivitātes pilnveidošanai (piemēram, dronu tehnoloģiju izmantošana vides inspektoru darbā, vides monitoringā). 3. Mūsdienu tehnoloģiskās iespējas statistikai un datu apstrādei (infrastruktūras attīstības plānošanā, vides monitoringā, utt.). 4. Pētījumi, pilotteritorijas un tehnoloģiju demonstrācijas (ģeoradars, invazīvo sugu teritoriju noteikšana, u.c. iespējas). | 100 000 | 2023 | 3 gadi | Pašvaldības; vides aizsardzības institūcijas;  LHEI;  Vides risinājumu institūts;  RTU |
| RV 3.4. | KPR 3.4.3 | Zaļās infrastruktūras pilnveidošana Kurzemes ainavā | **Projekta aktivitātes:**   1. Reģionāla līmeņa ainaviski vērtīgo teritoriju noteikšana, kartēšana. 2. Ainavu un zaļās infrastruktūras pilnveides plānu izstrāde Kurzemes plānošanas reģionam un tā pašvaldībām. 3. LU un citu autoru izstrādātās metodoloģijas pielāgošana reģionālai un lokālai ainavu un zaļās infrastruktūras plānošanai Kurzemē. 4. Ekosistēmu pakalpojumu pieredzes pārņemšana un pieejas ieviešana plānošanā Kurzemes reģiona pašvaldībās. 5. Zaļās infrastruktūras efektīvākas apsaimniekošanas nodrošināšana. | 450 000 | 2022 | 3 gadi | Latvijas universitāte; Latvijas Lauksaimniecības universitāte; pašvaldības |
| RV 3.4. | KPR 3.4.4. | Kurzemes ainavas | Projekts paredz identificēt Kurzemei raksturīgās ainavas un skatu vietas (gan dabas objektu vietas - pilskalni, augstienes, upju ielejas, gan kultūrvēsturisko objektu (pilis, baznīcas, industriālā mantojuma objekti), veikt to labiekārtojumus un palielināt pieejamību tūristiem.  **Projekta aktivitātes:**   1. Skatu vietu objektu labiekārtojums un pielāgošana tūrisma vajadzībām; (15 tūrisma vietas). 2. 5 liela izmēra moderni skatu torņi, katrs ar sava dizaina risinājumu, kas atbilst apkārtnes identitātei; (pieci tūrisma objekti). 3. Muižu parku atjaunošanas un apsaimniekošanas plāni, to ieviešana, pielāgošana rekreācijas mērķiem, aktīva dzīves veida vajadzībām, dabas izziņa; (5-10 parki). 4. Mārketinga aktivitātes izveidoto objektu/maršrutu popularizēšanai. | 7 250 000 | 2021 | 6 gadi (projektu iespējams dalīt kārtās) | Pašvaldības; objektu īpašnieki; DAP;  LVM |
| RV 3.4. | KPR 3.4.4. | Dabas tūrisma piedāvājuma un produktu attīstība | Projekta ietvaros plānots nodrošināt arvien augošās prasības pēc rekreācijas tūrisma produktiem brīvā dabā, svaigā gaisā, un mērķtiecīgi virzītu tūrisma plūsmu, tādā veidā gan saudzējot vidi, gan ceļot ekonomisko ieguvumu no tūrisma. Tūrisma pakalpojumu attīstības veicināšana taku apkārtnē un mārketinga aktivitātes. Atraktīvu risinājumi mērķauditorijas piesaistei - piem. Kaloriju kalkulatora izstrāde – pie takām liek cik kaloriju patērētas, noejot km/h/smago somu – taku, torņu, garo distanču maršruta posmu utt.  **Projekta aktivitātes:**   1. Pastaigu dabas taku pieejamības palielināšana dažādām mērķauditorijām (invalīdi, ģimenes ar bērniem). Taku izveide un pilnveidošana, izmantojot arī dažādas vietējās identitātes tematikas (10-20 takas). 2. Vidējās distances (10 - 30 km) garu pārgājienu maršrutu tīkla un ķēdes attīstība Kurzemē, veidojot pieslēgumus un atzarus esošajiem garās distances maršrutiem - Jūrtaka un Mežtaka (5 - 10 jauni maršruti). 3. Mežtakas un Jūrtakas tālāka pilnveidošana - atpūtas vietas, dabas izziņas punkti u.c. 4. Dabas objektu pieejamība un labiekārtošana. Vienots dabas objektu (alas, avoti, ūdenskritumi, milzu akmeņi, pilskalni, u.c.) un maršrutu labiekārtojums Kurzemē – vienota stila atpūtas vietas Kurzemē (soli, galdi, ugunskura vieta, dabas izziņas un interpretācijas elementi - analogi un digitāli) (20-25 objekti). 5. Dabas taku attīstība, izmantojot daudzveidīgos dabas resursus - purvi, ezeri, upes (5-7 takas). 6. Dabas izziņas produkti - interaktīvas klases, dabas interpretācijas darbnīcas u.c. taku, torņu, garo distanču maršruta posmu utt. | 2 800 000 | 2024 | 4 gadi, īstenojams kārtās un/vai vairākos atsevišķos projektos | DAP;  LVM;  pašvaldības; privātie īpašnieki |
| RV 3.4. | KPR 3.4.5. | Aktīvais tūrisms pie/uz ūdeņiem “Iemērc kāju Kurzemē” | Projekta ietvaros veicināta ūdens tūrisma popularizēšana, peldvietu attīstība un infrastruktūras izveide.  **Projekta aktivitātes:**   1. Peldvietu tīkla attīstība - Zilā karoga pludmales.  Vienmērīgs zilā karoga peldvietu tīkls – ar atbilstošu labiekārtojuma infrastruktūru izraudzītajos ūdeņos (ezeri, dīķi, jūra, upes), glābēju apmācības; 2. Aktīvā ūdens tūrisma infrastruktūras attīstība – ūdens slēpošanas rampas, laivu piestātnes, slipi, laipas - pie ezeriem, upēm u.c. ūdenstilpnēm (15 objekti); 3. Iedzīvotāju izglītošanas pasākumi par drošību uz ūdens. | 2 000 000 | 2023 | 4 gadi | Pašvaldības; Veselības inspekcija |
| RV 3.4. | KPR 3.4.6. | Zaļie ceļi Kurzemē | Bijušo dzelzceļu līniju pielāgošana tūrisma un rekreācijas vajadzībām - velomaršruti, pārgājienu maršruti, nūjošanas, skrituļošanas maršruti, zirgu izjādes. dzelzceļu līnija aprīkošana ar atpūtas vietām, km atzīmēm, informācijas norādēm un stendiem. Līnijas attīrīšanas un labiekārtošanas darbi.  **Projektu aktivitātes:**   1. Tūrisma maršrutu pielāgošana posmos (4 maršruti):  Liepāja – Priekule   Liepāja - Pāvilostas - Alsunga - Ventspils Ventspils - Ovīši - Miķeļtornis Kuldīga - Ēdole - Alsunga   1. Tūrisma pakalpojumu veicināšanas aktivitātes gar bij. dzelzceļa līnijām, marketinga aktivitātes. | 2 200 000 | 2021 | 4 gadi | Pašvaldības |
| **RV 3.5. Pielāgošanās klimata pārmaiņām un efektīva reaģētspēja krīzes gadījumos (infrastruktūra)** | | | | | | | |
| RV 3.5. | KPR 3.5.1. | Klimata pārmaiņu ietekmes apzināšana un pielāgošanās plāns Kurzemei | Projekta mērķis apzināt klimata pārmaiņu ietekmi uz dažādām nozarēm Kurzemes reģionā un veicināt reģiona pielāgošanos klimata pārmaiņām.  **Projekta aktivitātes:**   1. Klimata pārmaiņu ietekmes vērtējums Kurzemes reģionā (analizējot ietekmi dažādās jomās, piem. tūrisms, daba un bioloģiskā daudzveidība, būvniecība, civilā aizsardzība, lauksaimniecība u.c.). 2. Nepieciešamo pielāgošanās pasākumu identificēšana, pielāgošanās plāna izstrāde. 3. Kritiskāko, ietekmētāko vietu, objektu vai jomu identificēšana (piemēram, konkrētu applūšanas riska teritoriju, erozijas riska teritoriju identificēšana, izmaiņas bioloģiskās daudzveidības jomā, u.c.), pilotprojektu īstenošana, lai demonstrētu pielāgošanos klimata pārmaiņu ietekmei. 4. Sabiedrības izglītošanas un informēšanas pasākumi. | 240 000 | 2022 | 2-3 gadi | Pašvaldības; iesaistīto jomu pārstāvji (LVĢMC, VUGD, u.c.); pētniecības iestādes |
| RV 3.5. | KPR 3.5.2. | Civilās aizsardzības informatīvās sistēmas attīstība Kurzemes plānošanas reģionā. | Projekta mērķis ir izveidot efektīvu civilās aizsardzības sistēmu operatīvai rīcībai ārkārtējo situāciju gadījumos. **Projekta aktivitātes:**   1. Informatīvās kampaņas, apmācības gan iedzīvotājiem, gan dažādu nozaru speciālistiem par dažādiem potenciālajiem riskiem un rīcībām to iestāšanās gadījumā, iedarbības mazināšanai vai seku novēršanai. 2. Apmācības un preventīvie pasākumi iedzīvotāju izglītošanai, kā izvairīties no kritiskām situācijām - ugunsgrēkiem, slīkšanām utt. 3. Civilās aizsardzības komisijas locekļu apmācības; 4. Sabiedrības informēšanas sistēmas pilnveidošana izmantojot mūsdienu tehnoloģiskos līdzekļus, kā arī sociālo tīklu informatīvo telpu. | 100 000 –  200 000 | 2022 | 3 gadi | Pašvaldības;  civilās aizsardzības struktūras |
| RV 3.5. | KPR 3.5.3. | Infrastruktūras attīstība civilās aizsardzības un glābšanas dienestu darbības uzlabošanai | Projekta mērķis ir infrastruktūras objektu izbūve un rekonstrukcija un aprīkojuma pilnveide efektīvākai tehnisko glābšanas līdzekļu izmantošanai. **Projekta aktivitātes:**   1. VUGD vajadzībām nepieciešamo ūdens ņemšanas vietu attīstība – mākslīgo ūdens ņemšanas vietu izveide, dabīgo vietu definēšana un pielāgošana, radot iespēju operatīvai piekļuvei un ūdens uzpildei. 2. ”Sauso’’ hidrantu infrastruktūras izveide piekļuvei pie upju ūdens (cauruļvadu pieslēgums). Igaunijas pieredzes izpēte un pārņemšana. 3. Piebrauktuvju infrastruktūras attīstība piekļuvei pie jūras ūdens. Iespējamo nobrauktuvju, apgriešanās laukumu izveide. 4. Drošības pasākumu pilnveide peldvietās. Peldvietu sezonas glābēju un VUGD sadarbība, slīcēju glābšanas apmācības, prevencijas pasākumi drošības uz ūdeņiem paaugstināšanai. Glābšanas aprīkojuma un sakaru līdzekļu iegāde glābšanas pasākumu efektivitātes paaugstināšanai. | 300 000 –  500 000 | 2022 | 2 gadi | Pašvaldības;  civilās aizsardzības struktūras,  VUGD |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioritāte Nr. 4 – Ilgtspējīga mobilitāte**  Prioritātes ietvars:  Valstspilsētu, reģionālas nozīmes centru un novada nozīmes centru sasniedzamības veicināšanas aktivitātes. Atbalstošas infrastruktūras nodrošināšana, reģionālo autoceļu rekonstrukcija un modernizācija attīstības centru sasniedzamībai un izaugsmei.  Viedu un inovatīvu risinājumu integrācijas transporta pakalpojumu jomā attīstība, projektu attīstība mikromobilitātes efektivizācijai, t.sk. veloinfrastuktūras attīstības, ilgtspējīgas transporta sistēmas pārvaldība un infrastruktūras nodrošināšana.  Dažādu transporta veidu (gaisa, sauszemes un jūras) efektīva izmantošana un attīstība, sistēmas pārvaldība un infrastruktūras nodrošināšana. Dažādu transporta veidu (gaisa, sauszemes un jūras) efektīva izmantošana un attīstība.  Rīcības virzieni:  RV 4.1. Attīstības centru un novada nozīmes centru sasniedzamības nodrošināšana  RV 4.2. Mobilitātes, mikromobilitātes un efektīvas transporta sistēmas attīstība  RV 4.3. Viedu mobilitātes risinājumu ieviešana reģionā | | | | | | | |
| **Rīcības virziena apzīm.** | **Nr.p.k.** | **Projekta idejas nosaukums** | **Projekta idejas īss apraksts/pamatojums** | **Nepieciešamo investīciju apjoms (EUR)** | **Iespējamais projekta īstenošanas uzsākšanas gads** | **Projekta īstenošanas laiks, gadi** | **Sadarbības projektā iesaistītie partneri (ja ir)** |
| **RV 4.1. Attīstības centru un novada nozīmes centru sasniedzamības nodrošināšana** | | | | | | | |
| RV 4.1. | KPR 4.1.1. | Kurzemes plānošanas reģiona sabiedriskā transporta attīstības plāns 2021-2027 | Plāna izstrāde (autoostu attīstība, ĢIS rīku ieviešana, utt.) | 20 000 | 2022 | 1 gads |  |
| RV 4.1. | KPR 4.1.2. | ĢIS rīku izveide ceļu uzturēšanas un apsaimniekošanas vajadzībām | Mērķis izveidot vienotu sistēmu reģionālo autoceļu uzturēšanas un apsaimniekošanas vajadzībām.  **Projektu aktivitātes:**   1. ĢIS rīka izstrāde un ieviešana Kurzemes pašvaldībās (apsekošanas un uzskaites sistēma. 2. Apmācības pašvaldību un reģiona darbiniekiem. 3. Pieredzes apmaiņas pasākumi un informatīvie pasākumi par jaunākām tehnoloģijām ceļu uzturēšanā. | 100 000 | 2023 | 2 gadi | Pašvaldības;  Latvijas Valsts ceļi |
| **RV 4.2. Mobilitātes, mikromobilitātes un efektīvas transporta sistēmas attīstība** | | | | | | | |
| RV 4.2. | KPR 4.2.1. | Velotūrisma attīstība | Projekts paredz attīstīt Eiropas populārākos maršrutus un attīstīt vietējo velotūrismu.  **Projektu aktivitātes:**   1. “EuroVelo 10” un “EuroVelo 13” tīkla attīstība. Velomaršrutu marķējums, jaunu posmu būvniecība augstāk intensīvajos ceļu posmos, alternatīvu izveide novirzot maršrutu no augstas intensitātes ceļiem. Pakalpojumu attīstība velobraucējiem un mārketinga aktivitātes (detalizēti posmu apraksti, kartes, ceļveži, informācija internetā) (5 pakalpojumi). 2. Reģionālo un vietējo maršrutu tīklu un veloceliņu attīstība - pieslēgumi “EuroVelo 10” un “EuroVelo 13”, starppilsētu savienojumi (izbūve), tūrisma galamērķu savienojumi  Pakalpojumu attīstības un marketinga aktivitātes, (70 km). 3. Mobilie velosipēdu stendi un vienota velosipēdu nomas sistēma Kurzemes pilsētā. | 5 000 000 | 2022 | 5 gadi | Pašvaldības |
| RV 4.2. | KPR 4.2.2. | Jahtu ostu pakalpojumu dažādošana | Projekta ietvaros plānots veidot efektīvākus un videi draudzīgākus ostu darbību un pakalpojumus.  **Projekta aktivitātes:**   1. Infrastruktūra ziemošanas pakalpojumu nodrošināšanai - uzglabāšana, remontu un apkopes pakalpojumi (Liepāja, Pāvilosta, Roja, Ventspils Mērsrags) - uzglabāšanas laukumi, angāri, remontinfrastruktūra un aprīkojums, ieguldījums cilvēkresursos. Marketinga aktivitātes.  (2 jauni pakalpojumi). 2. Efektīvāku un videi draudzīgāku ostu darbību un pakalpojumus, piemēram, izvietot saules paneļus enerģijas ieguvei, kuru novirza kādu no ostas funkciju pildīšanai. 3. Burāšanas skolu un apmācību bāzes izveide jaunās burātāju paaudzes veicināšanai (Liepāja, Pāvilosta, Ventspils, Roja, Mērsrags) – treneru apmācības, pieredzes apmācības, kopīgas starptautiskas nometnes un sacensības. Mācību literatūra.  (mācību programma). 4. Jahtu ostu tīkla marketings un sadarbība Baltijas jūras reģionā. | 3 500 000 | 2022 | 5 gadi | Pašvaldības; jahtu ostu apsaimniekotāji; ostu pārvaldes; burāšanas skolas; pašvaldības |
| RV 4.2. | KPR 4.2.3. | Ilgtspējīgas multimodālās mobilitātes sistēmas attīstība Kurzemes reģiona pilsētās | Projekta mērķis ir Kurzemes reģiona Mobilitātes plāna izstrāde 2021- 2027.  **Projekta aktivitātes:**   1. ,,*Park and Ride''* sistēmas nepieciešamības un potenciāla izpēte un atbilstošāko mobilitātes centru noteikšana Kurzemes reģiona pilsētās. 2. Multimodālo mobilitātes punktu projektēšana. 3. Dažādu transporta sistēmu attīstības novērtējums un to savstarpējās mijiedarbības plānošana. 4. Rīcības virzienu un pasākumu definēšana iekšējās un ārējās mobilitātes veicināšanai. | 50 000 | 2022 | 2 gadi | Pašvaldības |
| RV 4.2. | KPR 4.2.4. | Ilgtspējīgu mobilitātes un transporta sistēmu attīstība Kurzemes reģionā | Projekta kopējais mērķis ir visu transporta sistēmu ilgtspējīga attīstība un mobilitātes veicināšana Kurzemes reģionā. **Projekts sastāv no šādiem posmiem**:   1. IKT risinājumu ieviešana sabiedriskā transporta informācijas sistēmās pasažieru apkalpošanas kvalitātes uzlabošana. Informācijas sistēmas ieviešana sabiedriskā transporta pieturvietās (elektronisks tablo ar informāciju par transporta ierašanās laiku, kavēšanos, laika grafika izmaiņām u.t.t. Kurzemes reģiona lielajās pilsētās - Liepāja, Ventspils. IKT risinājumu ieviešana reģiona autoostās. 2. Sabiedriskā transporta vadības sistēmas pilnveidošana pasažieru pārvadājumu efektivitātes uzlabošanai Uz ĢIS balstīta plānošanas un menedžmenta rīka izstrāde Kurzemes plānošanas reģiona sabiedriskā transporta sistēmai. Vienotas datu bāzes izveide (ieskaitot kartogrāfisko materiālu) par Kurzemes reģiona pašvaldību autoceļiem. 3. Izpratnes veidošana un ieinteresēto pušu iesaiste ilgtspējīgas mobilitātes un transporta sistēmu attīstībā Informatīvās kampaņas, mārketinga materiāli, lai informētu par transporta sistēmas ietekmi uz klimata pārmaiņām, semināru, darba grupas ilgtspējīga transporta u mobilitātes veicināšanai. 4. Infrastruktūras attīstība mikromobilitātes veicināšanai Kurzemes reģiona pašvaldībās. Pilotprojekti velo, skūteru, gājēju celiņu infrastruktūras attīstībai Kurzemes pilsētās un starp apdzīvotām vietām. | 1 000 000 -  2 000 000 | 2021 | 3 gadi | Pašvaldības;  ATD |
| RV 4.2. | KPR 4.2.5. | Bezizmešu transporta ieviešanas veicināšana pasažieru pārvadājumiem Kurzemes pašvaldībās | Projekta mērķis ir sekmēt Kurzemes reģiona pašvaldību patreiz izmantojamo ar fosilo degvielu darbināmo transporta līdzekļu nomaiņu un pāreju uz bezizmešu transporta līdzekļu izmantošanu veicot pasažieru pārvadājumus.  **Projekta aktivitātes:**   1. Pētījums par piemērotāko un energoefektīvāko bezizmešu transporta līdzekļu izmantošanas iespējām; 2. Pilotprojekti bezizmešu transporta līdzekļu iegādei un tiem nepieciešamās uzpildes iekārtu un infrastruktūras izveidei. | 2 000 000 | 2022 | 3 gadi | Pašvaldības, transporta uzņēmumi |
| **RV 4.3. Viedu mobilitātes risinājumu ieviešana reģionā** | | | | | | | |
| RV 4.3. | KPR 4.3.1. | Viedo transporta koridoru izveide Kurzemes reģionā | Noteiktu satiksmes mezglu, transporta koridoru vai citu urbāno transporta sistēmu izpēte pilsētās, to darbības efektivitātes novērtēšana un efektīvu to darbības modernizācijas līdzekļu projektēšana turpmākai šo sistēmu rekonstrukcijai. IKT risinājumi satiksmes drošības paaugstināšanai. Automatizēto satiksmes plūsmas regulēšanas sistēmu uzstādīšana, satiksmes noteikumu ievērošanas automātiskās kontroles sistēmu uzstādīšana bīstamākajos ceļu satiksmes punktos.  **Projekta aktivitātes:**   1. Viedo sistēmu ieviešana (krustojumu vadība, satiksmes plūsmas regulēšana, citi IKT risinājumi). 2. Pilotprojektu ieviešana viedajās pilsētās. | 300 000 –  500 000 | 2022 | 3 gadi | Pašvaldības;  CSDD |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioritāte Nr. 5 – Pievilcīga dzīves vide**  Prioritātes ietvars:  Modernu pakalpojumu nodrošināšana gan iedzīvotājiem, gan uzņēmējiem, sadarbības tīklu veidošana un veselīgas konkurences veicināšana. Pārrobežu pieejamības nodrošināšana, kopēju sadarbības platformu veidošana, jaunu komunikāciju tīklu izveide un uzturēšana Mūsdienīgas pārvaldes modeļu izveide, lēmumpieņemšanas kvalitātes paaugstināšana, starpinstitucionālas sadarbības attīstība, darba efektivitātes paaugstināšana pārvaldes iestādēs. Dzīvojamā fonda nodrošināšana, attīstība un sasniedzamība visām iedzīvotāju grupām. Reti apdzīvotu vietu attīstība, apkārtējās vides pievilcības paaugstināšana un piederības sajūtas veidošana. Kurzemes tēla un kopīga zīmola veidošana. Iedzīvotāju piesaiste Kurzemei, t.sk. remigrācijas veicināšana.  KPR kā galvenais reģiona attīstības iniciators un veicinātājs dažādās nozarēs un sfērās. Integrēta pārvaldības modeļa ieviešana, stiprinot KPR kapacitāti un kompetences, īstenojot inovatīvas darba metodes un pilnveidojot pasākumu ieviešanas procesus, veicināt stratēģijā noteikto mērķu sasniegšanu. Iestāžu sadarbības uzlabošana, iedzīvotāju iesaistes līmeņa paaugstināšana, vadlīniju izstrāde dažādu procesu attīstībā. Īstenojot projektus, sadarbību veidot iesaistot valsts, pašvaldību, uzņēmēju, sociālo un zinātnes kā arī vietējo līmeni.  Rīcības virzieni:  RV 5.1. Inovatīvu, pieejamu un efektīvu pakalpojumu nodrošināšana  RV 5.2. Atbildīga un vieda infrastruktūras attīstība un apsaimniekošana  RV 5.3. Pārvalde kā palīgs un atbalsts iedzīvotājiem un uzņēmējiem  RV 5.4. Integrēta pārvaldība reģiona attīstībai  RV 5.5. Kurzeme kā pievilcīga mājvieta  RV 5.6. Kurzemes tēla veidošana | | | | | | | |
| **Rīcības virziena apzīm.** | **Nr.p.k.** | **Projekta idejas nosaukums** | **Projekta idejas īss apraksts/pamatojums** | **Nepieciešamo investīciju apjoms (EUR)** | **Iespējamais projekta īstenošanas uzsākšanas gads** | **Projekta īstenošanas laiks, gadi** | **Sadarbības projektā iesaistītie partneri (ja ir)** |
| **RV 5.4. Integrēta pārvaldība reģiona attīstībai** | | | | | | | |
| RV 5.4. | KPR 5.4.1. | Kurzemes reģiona “ģeoportāla” izveide plānošanai un sabiedrības informēšanai | Mērķis ir nodrošināt pārskatāmu apkopotu un aktuālu informāciju plānošanas un sabiedrības informēšanas un iesaistes nolūkam.  **Projekta aktivitātes:**   1. Interaktīva, ĢIS bāzēta portāla izveide, apkopojot un uzturot vienuviet dažāda tipa telpiskus, statistiskus u.c. veida datus par Kurzemes reģionu (iedzīvotāji, pakalpojumi, iestādes, infrastruktūra, tūrisms, dažādu projektu rezultāti  u.c.), nodrošinot apkopotas informācijas un datu analīzes iespējas plānotājiem, lēmumu pieņēmējiem un iedzīvotājiem. 2. Interaktīvu digitālu informācijas stendu izvietošana visā reģionā nodrošinot sasniedzamu un aktuālu informāciju iedzīvotājiem un tūristiem (piemēram, informējot par nozīmīgākajiem apskates objektiem, aktīvās atpūtas un brīvā laika pavadīšanas iespējām). 3. Uzdevums pastāvīgi - datu ievākšana, atjaunošana, informācijas papildināšana un aktualizēšana. | 250 000 | 2022 | 2 gadi (ieviešanas periods), pēc tam uzturēšana pastāvīgi | Pašvaldības |
| **RV 5.5. Kurzeme kā pievilcīga mājvieta** | | | | | | | |
| RV 5.5. | KPR 5.5.1. | Nāc dzīvot Kurzemes laukos! | **Projekta aktivitātes:**   1. Lauku dzīvesveida popularizēšana. 2. Otrs mājoklis pilsētā dzīvojošiem. 3. Lietuvas pierobežas popularizēšana. | 50 000 | 2022 | 2 gadi | Pašvaldības |
| **RV 5.6. Kurzemes tēla veidošana** | | | | | | | |
| RV 5.6. | KPR 5.6.1. | KPR komunikācijas kapacitātes stiprināšana un sabiedrības informēšana par reģiona uzdevumiem un aktivitātēm. | Projekta ietvaros plānota tīmekļvietnes *www.kurzemesregions.lv* satura atjaunošana kā arī jaunas vizuālās identitātes veidošana.  **Komunikācijas (ārējās) aktivitātes:**   1. Informatīvas aktivitātes par KPR darbu (dalība dažādās izstādēs (KPR UC). 2. Bukleta/brošūras par KPR un tā jaunajām funkcijām/uzdevumiem/darbības nozarēm dizaina un satura izstrāde (1 brošūra, vismaz 10 000 eks. + makets formāta, lai pēc tam ir iespējams papildināt). 3. Jauni videorullīši par Kurzemes reģionu, par KPR (kopā 4, LV 2 un ENG 2, saturs LV un ENG versijām neatšķiras). 4. KPR redzamības veicināšanai: Kurzemnieku stāsti. KPR atbalstīts video stāstu kopums par Kurzemes cilvēkiem – gan uzņēmēji, gan kultūras tradīciju kopēji, gan tūrisma cilvēki – lai parādītu Kurzemes galvenās bagātības – vietas un cilvēkus (aptuveni 5-6 videosērija). 5. KPR paveiktā redzamības veicināšana. Stāstu vai video rullīšu sērija par nozīmīgākajiem KPR īstenotajiem projektiem Kurzemē (var veidot 4-5 stāstus par tēmām vai nozarēm). Papildu tiek izdots jauns buklets par paveikto Kurzemē. | 100 000 | 2022 | 2 gadi |  |
| RV 5.6. | KPR 5.6.2. | Digitāla un pieejama Kurzeme | Projekta ietvaros plānots modernizēt un digitalizēt esošo tūrisma informāciju mūsdienīgā un pieejamā veidā.  **Projekta aktivitātes:**   1. Multimediālie Kurzemes stāsti. Multimediālie risinājumi esošiem vai jauniem tūrisma apskates objektiem (daba, kultūrvēsture), lai padarītu tos atraktīvus un pievilcīgus. (5-7 objekti). 2. Kurzeme manā kabatā. Digitālā platforma Kurzemes tūrisma piedāvājumam vienuviet (pakalpojumi, tūrisma vietas, maršruti u.c.), savienošana ar www.latvia.travel, pašvaldību tūrisma mājas lapām, sociālajiem tīkliem un starptautiskajām aplikācijām (1 platforma). 3. Informatīvo ceļa norāžu zīmju sistēma un tīklojums uz tūrisma vietām un pakalpojumu sniedzējiem. Vienoti tūrisma informācijas stendi ar sasaisti uz digitālo informāciju. | 1 550 000 | 2023 | 3 gadi | Objektu īpašnieki un apsaimniekotāji; LVC u.c. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioritāte Nr. 6 – Sociālā iekļaušana**  Prioritātes ietvars:  Reģiona iedzīvotāju veselības veicināšanas pasākumi (konsultācijas, pasākumu rīkošana, izglītošana, dzīvesveida un paradumu maiņa, prasmju attīstīšana).  Sociālu grupu – īpaši – senioru, jauniešu, personu ar invaliditāti, ģimeņu ar maziem bērniem – atbalsta instrumentu izveidošana, nodrošinot to iespējas pilnvērtīgi piedalīties sabiedrības ekonomiskā, sociālā un kultūras dzīvē, uzlabojot dzīves līmeni un labklājību.  Vides pieejamības un pakalpojumu pilnveide un attīstība, t.sk. sporta infrastruktūra. Sociālās uzņēmējdarbības veicināšana, augstu sociālo pievienoto vērtību radīšana, jaunu darba vietu izveide un uzturēšana.  Rīcības virzieni:  RV 6.1. Sabiedrības veselības aprūpes uzlabošana, un veselīga un aktīva dzīves veida veicināšana  RV 6.2. Ilgtspējīgas un sabiedrībā balstītas sociālo pakalpojumu sistēmas ieviešana  RV 6.3. Vienlīdzīgu iespēju nodrošināšana  RV 6.4. Sociālās uzņēmējdarbības veicināšana | | | | | | | |
| **Rīcības virziena apzīm.** | **Nr.p.k.** | **Projekta idejas nosaukums** | **Projekta idejas īss apraksts/pamatojums** | **Nepieciešamo investīciju apjoms (EUR)** | **Iespējamais projekta īstenošanas uzsākšanas gads** | **Projekta īstenošanas laiks, gadi** | **Sadarbības projektā iesaistītie partneri (ja ir)** |
| **RV 6.2. Ilgtspējīgas un sabiedrībā balstītas sociālo pakalpojumu sistēmas ieviešana** | | | | | | | |
| RV 6.2. | KPR  6.2.1. | Apmācības izglītošanai un kompetenču celšanai par sadarbību ar dažādām mērķa grupām un sabiedrības uztveres maiņas pasākumi | Projekta ietvaros plānots nodrošināt sociālā darba speciālistu (sociālie dienesti, sociālo pakalpojumu sniedzēji) kompetenču, piemēram, sadarbības prasmes ar dažādām mērķa grupām, celšanu.  **Projekta aktivitātes:**   1. Organizēt apmācības; 2. Pieredzes apmaiņas braucieni. 3. 2-3 dienu nometnes speciālistiem. 4. Starpinstitucionāli komandu treniņi. 5. Vispārējo pakalpojumu sniedzējiem – pedagogi, policisti, ģimenes ārsti, pastnieki u.c. – var organizēt:  * Apmācības, lai izglītotu par dažādām mērķa grupām, saskarsmes īpatnībām un sadarbību; * Izveidot video kursu, ietverot pārbaudes darbu, galvenokārt, pašpārbaudei. Tā vielas apguve notiks cilvēkiem ērtākā laikā un vietā. * Informatīvās kampaņas par attiecīgajām mērķa grupām – vides reklāmas, bukleti u.c. | 500 000 | 2022 | 4 gadi | Pašvaldības;  NVO |
| RV 6.2. | KPR  6.2.2. | Vardarbības mazināšanas pasākumi | Organizējot pasākumus viens fokuss ir uz sabiedrības izglītošanu, otrs - vardarbībā cietušiem, trešais - varmāku.  Projekta ietvaros plānots nodrošināt kompleksus pakalpojumus un atbalstu.  **Projekta aktivitātes:**   1. Izglītojoši pasākumi sociālā darba speciālistiem, bāriņtiesu pārstāvjiem, pedagogiem un ģimenes ārstiem, kā atpazīt vardarbību, kā rīkoties utt. 2. Izglītojoši semināri vecākiem par to, kādas vardarbībai alternatīvas metodes var izmantot bērnu audzināšanā, visticamāk izdalot tos pa bērnu vecumposmiem. 3. Agrīnās intervences pakalpojumi ģimenēm ar bērniem. 4. Apmācības skolās bērniem par vardarbības riskiem, atpazīšanu, rīcību. 5. Informatīvas kampaņas stereotipu mazināšanai un izglītošanai, par iespējām saņemt palīdzību un atbalsta veidiem. 6. Uzticības tālrunis. | 450 000 | 2023 | 2 gadi | Pašvaldības |
| RV 6.2. | KPR  6.2.3. | Pašvaldību sociālo māju, sociālo dienestu pieejamības uzlabošana un vides labiekārtošana | Projekts sociālo dienestu un pašvaldības ēku atjaunošanai un pieejamības uzlabošanai, lai tās būtu pieejamas arī personām ar funkcionāliem traucējumiem (pacēlāji, telpu remonts utt.). Pieguļošās teritorijas labiekārtošana, piemēram, āra trenažieri, velosipēdi. | 750 000 | 2023 | 2 gadi | Pašvaldības |
| RV 6.2. | KPR  6.2.4. | Paliatīvās aprūpes sistēmas attīstīšana un atbalsta sniegšana piederīgajiem | Paaugstinot šī pakalpojuma pieejamību dzīvesvietā pilngadīgām personām un bērniem, kuru izārstēšana vairs nav iespējama (paliatīvās aprūpes pacientiem) un nodrošinot psihoemocionālu atbalstu piederīgajiem, tiek domāts par cilvēka cieņpilnas dzīves nodrošināšanu.  Pakalpojuma efektīvai pārvaldībai iespējams organizēt mobilās brigādes (aprūpe) un speciālista - konsultanta konsultācijas iespējami tuvu dzīvesvietai. Papildu atbalsta nodrošināšanai, veikt pētījumu par šīs mērķa grupas vajadzībām reģionālā līmenī. | 500 000 | 2023 | Pētījums - 1 gads Mobila brigāde - 1 gads + uzturēšana | Pašvaldības;  NVO |
| RV 6.2. | KPR  6.2.5. | Sabiedrības informēšanas pasākumi par dažādām mērķa grupām un pieejamiem pakalpojumiem | **Projekta aktivitātes:**   1. Informatīvās kampaņas (kas ietver video rullīšus, vides reklāmas, reklāmas medijos/sociālajos tīklos. 2. Darbu ar medijiem, mediju vizītes uz pakalpojumu sniegšanas vietām, atvērto durvju pasākumi pak. sniegšanas vietās; publiskie pasākumi Kurzemes pilsētās (piem., aktivitātes pilsētas svētku laikā vai atsevišķi pasākumi, piem., smadzeņu veselības treniņi parkos utt.), sadarbība ar blogeriem. 3. Fokusgrupas/diskusijas, lai iegūtu informāciju par cilvēku priekšstatiem/stereotipiem, tos mainītu. 4. Potenciāli – sociālās jomas sadaļas attīstība KPR mājas lapā, papildinot ar informāciju par mērķa grupām, u.c. noderīgu informāciju. | 100 000 | 2023 | 2 gadi | Pašvaldības;  NVO;  LM |
| **RV 6.3. Vienlīdzīgu iespēju nodrošināšana** | | | | | | | |
| RV 6.3. | KPR  6.3.1. | Iedzīvotāju ar zemām prasmēm, t.sk. invaliditāti, iekļaušana darba tirgū | Lai veicinātu iedzīvotāju ar zemām prasmēm iekļaušanos darba tirgū, nodrošināt kompleksus atbalsta pasākumus – speciālistu (piem., psihologa, karjeras konsultanta, jurista, ergoterapeita) konsultācijas.  **Projekta aktivitātes:**   1. Darbnīcas – grupu nodarbības konkrētu darba prasmju attīstībai. 2. Atbalsta personas pakalpojuma nodrošināšana darba meklēšanas procesā un darba uzsākšanas sākumposmā. 3. Informatīvi pasākumi darba devējiem. | 300 000 | 2022 | 2 gadi | Pašvaldības;  NVO;  darba devēji |
| RV 6.3. | KPR  6.3.2. | Atbalsta sistēmas pilnveide bērnu ar funkcionāliem traucējumiem (turpmāk - bērns ar FT) vecākiem | Atbalsta sistēmas pilnveidei, nodrošināt kompleksus pasākumus atbilstoši vecāku individuālajām vajadzībām.  **Projekta aktivitātes:**   * Speciālistu konsultācijas. * Atbalsta grupas. * Izglītojoši pasākumi – apmācības par dažādām tēmām, piemēram, kā būt vecākam bērnam ar FT, kā sniegt atbalstu, kā/kur meklēt palīdzību. * Atbalsta personas nodrošināšana vecāka brīvajam laikam. * Integratīvās nometnes. | 400 000 | 2023 | 2 gadi | Pašvaldības;  NVO |
| RV 6.3. | KPR  6.3.3. | Nemotivētu jauniešu no mazāk aizsargātām sabiedrības grupām, t.sk. no bērnu sociālās aprūpes centriem (BSAC), kompetenču pilnveidei un motivēšanas pasākumu nodrošnāšanai | Lai veicinātu mazāk motivētu jauniešu ar zemām prasmēm socializēšanos un iesaisti kopienas pasākumos, organizēt dažādas aktivitātes un individuālu atbalstu, piemēram, informējošas un izglītojošas aktivitātes, sociālie mentori. Mentors ir persona, kas sniedz emocionālu un praktisku atbalstu jaunietim, kurš nav pieredzējis un izjutis ģimenes atbalstu un rūpes.  Pasākumi un nepieciešamais atbalsts tiek nodrošināts gan pēc pārejas uz dzīvi sabiedrībā no BSAC/pēc pilngadības sasniegšanas, gan jau dzīvojot patstāvīgi.  **Projekta aktivitātes:**   1. Jauniešu apzināšana (BSAC, Jauniešu mājas, sociālie dienesti). 2. Sociālā darba speciālistu kompetenču celšana. 3. Personu (mentoru) piesaiste un apmācība. 4. 4) psihologa vai cita nepieciešamā speciālista konsultācijas un atbalsts. | 350 000 |  | Pastāvīgi; Projekts 2 gadi | Pašvaldības;  NVO |
| RV 6.3. | KPR  6.3.4. | Pētījums par pirmspensijas un pensijas vecuma personu vajadzībām un atbilstošu atbalsta pakalpojumu nepieciešamību / pieejamību reģionālā | Lai izpētītu konkrētās mērķa grupas vajadzības un nepieciešamos atbalsta pakalpojumus, kā arī sagatavotu informatīvo materiālu, jāveic padziļināta izpēte.  **Projekta aktivitātes**:   1. Personu pirmspensijas / pensijas vecumā vientulības un izstumtības no sabiedrības riska mazināšanai. 2. Personu iekļaušanai darba tirgū. | 100 000 | 2023 | 2 gadi | Pašvaldības;  NVO |
| RV 6.3. | KPR  6.3.5. | Potenciālo AAA (audžuģimeņu, adoptētāju, aizbildņu) uzrunāšanas | Lai veicinātu bērnu skaita samazināšanos BSAC un augšanu ģimenei pietuvinātā vidē, nepieciešams organizēt dažādus pasākumus sabiedrības izglītošanai un informēšanai.  **Projekta aktivitātes:**   1. Individuālās speciālistu konsultācijas (sociālais darbinieks, psihologs, u.c.). 2. Izglītojoši pasākumi – sarunu vakari/rīti. 3. Integratīvas nometnes. 4. Sabiedrības informēšanas pasākumi. | 400 000 | 2023 | 2 gadi | Pašvaldības;  NVO |
| **RV 6.4. Sociālās uzņēmējdarbības veicināšana** | | | | | | | |
| RV 6.4. | KPR  6.4.1. | Sociālās uzņēmējdarbības attīstības veicināšana | **Projekta aktivitātes:**   1. Pētījums par sociālās uzņēmējdarbības potenciālu Kurzemes reģionā – esošā situācijas izpēte un ieteikumi attīstībai. 2. Grantu konkurss (atbalsts sociālās uzņēmējdarbības sākšanai, ideju realizēšanai). 3. Atbalsta nodrošināšanai grantu saņēmējiem un citiem, kuri vēlas attīstīt uzņēmējdarbību:  * atbalsta punktu izveide pašvaldībās; * konsultācijas par uzņēmējdarbības veikšanu; * izglītošana par mērķauditorijām;   atbalsts “kopā savešanai”. | 600000 | 2024 | 2 gadi | Pašvaldības,  NVO |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioritāte Nr. 7 – Kultūras potenciāls**  Prioritātes ietvars:  Vispusīga, uz attīstību orientēta reģionālā kultūrvide – kultūras infrastruktūras attīstība, kultūras mantojuma saglabāšana, Eiropas mēroga kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana, inovācijas kultūras pakalpojumu nodrošināšanā.  Radošo nozaru attīstība, vienlaikus veicinot darba tirgus attīstību un konkurētspējas paaugstināšanu. Mārketinga un komunikācijas aktivitātes, atbilstošas vides un infrastruktūras pielāgošana un nodrošināšana. Kultūras kopienu sadarbības tīklu attīstība. Kultūras komunikācija - kultūras aktivitāšu eksports un popularizēšana ārpus pašvaldību un reģiona robežām.  Rīcības virzieni:  RV 7.1. Kultūras mantojuma saglabāšana  RV 7.2. Kurzemes vēsturisko un mūsdienu tradīciju stiprināšana  RV 7.3. Kultūras jaunievedumu un radošo nozaru attīstība  RV 7.4. Kultūrtelpu dažādības stiprināšana  RV 7.5. Kultūras komunikācija | | | | | | | |
| **Rīcības virziena apzīm.** | **Nr.p.k.** | **Projekta idejas nosaukums** | **Projekta idejas īss apraksts/pamatojums** | **Nepieciešamo investīciju apjoms (EUR)** | **Iespējamais projekta īstenošanas uzsākšanas gads** | **Projekta īstenošanas laiks, gadi** | **Sadarbības projektā iesaistītie partneri (ja ir)** |
| **RV 7.1. Kurzemes vēsturisko un mūsdienu tradīciju stiprināšana** | | | | | | | |
| RV 7.1. | KPR  7.1.1. | Kurzemes kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un pielāgošana tūrisma vajadzībām un Kurzemes identitātes stiprināšana | **Projekta (kārtu) aktivitātes:**   1. Valsts, Privāto un pašvaldību muzeju, kolekciju un ekspozīciju dažādošana, pilnveidošana un modernizēšana. 2. Vecpilsētu reģenerācijas plānu izstrāde, sekmēt darījumu un pakalpojumu attīstību vecpilsētās, vecpilsētu sakopšanas pasākumi (ēku atjaunošanas, restaurācijas meistarklases, informatīvi semināri, praktiskas nodarbības vecpilsētas namu īpašniekiem vai to pārstāvjiem, lai praksē atjaunotu vecpilsētas ēkas). 3. Tautas tērpu iedzīvināšana Kurzemē ar mākslas instalāciju palīdzību, vides objektu. Mārketingā iekļaujot arī muzejus, kuros ir pieejams apskatīt ar rokām darinātos tērpus un tautas tērpu darināšanas tradīcijas. 4. Kurzemes kulinārā mantojuma piedāvājuma izveidošana t.sk. arī mūsdienīgas ēdiena gatavošanas un ražošanas tradīcijas (“Ražots Kurzemē”) popularizēšana un iekļaušanās starptautiskā kulinārā mantojuma tīklā. 5. Piekrastes kultūrvēsturiskā mantojuma un zvejniecības tradīciju popularizēšana, iepazīšana. Niršanas tūrisma produktu piedāvājuma izstrādē un zemūdens mantojuma interpretācijas piedāvājums. 6. Citu tautību “pēdas” Kurzemē, iepazīšanās maršrutu izveide (ebreji, somu Jēgeri, zviedri, vācieši utt.). 7. Kurzemes vēsturisko un mūsdienu tradīciju, dzīvesveida, paradumu popularizēšana, kā arī iekļaušanās starptautiskos tīklojumos (ķirbju, zivju, kaņepju, vīna dienas utt.) .Vienas dienas kafejnīcas. | 4 000 000 | 2021 | 6 gadi | Objektu īpašnieki un apsaimniekotāji; pašvaldības;  NVO |
| **RV 7.2. Kultūras mantojuma saglabāšana** | | | | | | | |
| RV 7.2. | KPR  7.2.1. | Kurzemes vēsturiskā mantojuma saglabāšana un pielāgošana tūrisma vajadzībām | Projekta ietvaros plānots popularizēt un saglabāt Kurzemes vēsturisko mantojumu nākamajām paaudzēm.  **Projekta aktivitātes:**   1. Militārā mantojuma objektu iekļaušana tūrismā. Militāro mantojumu objektu apzināšana un pielāgošana tūrisma vajadzībām, iekļaušana tūrisma maršrutos(10 objekti). 2. Industriālā mantojuma objektu iekļaušana tūrismā. Objektu apzināšana un pielāgošana tūrisma vajadzībām, iekļaušana tūrisma maršrutos (15 objekti). 3. Kurzemes arhitektūras vērtības, to iekļaušana tematiskā maršrutā. | 1 000 000 | 2022 | 6 | Objektu īpašnieki un apsaimniekotāji; pašvaldības;  NVO |
| RV 7.2. | KPR  7.2.2. | Kurzemes muižu parku dabas, ainavu un kultūrvides mantojuma iedzīvināšana | **Projekta aktivitātes:**   1. Kurzemes muižu parku situācijas apzināšana, apsekošana un ainavu analītiska izpēte un ainavas vērtību inventarizācija un novērtējums, parka un piegulošo teritoriju zonējums, dendroloģiskā inventarizācija un bioloģiskās daudzveidības novērtējums. 2. Kultūras mantojuma identifikācija, autentiskuma un integritātes novērtējums, ietverot grafiskos materiālus. 3. Kultūras mantojuma iekļaušana tūrisma piedāvājumā. | 420 000 | 2022 | 2022.-2024. | Latvijas Ainavu arhitektu asociācija; Latvijas Piļu un muižu asociācija; Kurzemes pašvaldības |
| **RV 7.4. Kultūrtelpu dažādības stiprināšana** | | | | | | | |
| RV 7.4. | KPR  7.4.1. | Kurzemes kultūrtelpu  mantojuma saglabāšana  un attīstība | Projekta ietvaros plānots apzināt Kurzemes vēsturisko  kultūrtelpu (lībiešu, suitu, Rucavas, Popes u.c.) esošo  situāciju, vajadzības un iespējas, rast risinājumus  kultūrtelpu mantojuma saglabāšanai un nākotnes attīstībai.  **Projekta aktivitātes:**   1. Integrētu kultūrtelpu attīstības plānu izstrāde un īstenošana (teritoriālais plānojums, apbūves noteikumi, informācijas izvietošanas noteikumi, tūrisma infrastruktūra u. c.). 2. Veicināt kultūrtelpu mantojuma pieejamību (elektroniskie resursi un lietotnes, pasākumi, publikācijas, raidījumi, stendi, tūrisma pakalpojumi u. c.). 3. Veicināt kultūrtelpu atpazīstamību (valodas lietošana norādēs, nosaukumos, informatīvajos stendos un materiālos, mājaslapās u. c.; pasākumos, arī valodas ligzdu darbība u. c.). 4. Veicināt kultūras procesu uzturēšanu Kurzemē un importu ārpus tās (ansambļu darbība, tradīciju uzturēšana un atjaunošana, jaunrades veicināšana u. c.). 5. Kultūrtelpu mantojuma kvalitatīva izmantošana un sabalansēta izmantošana (sezonalitātes ietekmes mazināšana, dabas aizsardzības un kultūrvēsturiskā mantojuma interešu apvienošana u.c.). 6. Tūrisma produktu, materiālu un e-risinājumu izstrāde. | 500 000 | 2022 | 4 | Pašvaldības;  NVO |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioritāte Nr. 8 – Aktīva sabiedrība**  Prioritātes ietvars:  Vispusīga, uz attīstību orientēta reģionālā kultūrvide – kultūras infrastruktūras attīstība, kultūras mantojuma saglabāšana, Eiropas mēroga kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana, inovācijas kultūras pakalpojumu nodrošināšanā.  Radošo industriju nozares attīstība, vienlaikus veicinot darba tirgus attīstību un konkurētspējas paaugstināšanu. Mārketinga un komunikācijas aktivitātes, atbilstošas vides un infrastruktūras pielāgošana un nodrošināšana. Kultūras kopienu sadarbības tīklu attīstība. Kultūras komunikācija - kultūras aktivitāšu eksports un popularizēšana ārpus pašvaldību un reģiona robežām.  Rīcības virzieni:  RV 8.1. Vietas piederības sajūtas stiprināšana  RV 8.2. Saliedētas un pilsoniski aktīvas sabiedrības veidošana | | | | | | | |
| **Rīcības virziena apzīm.** | **Nr.p.k.** | **Projekta idejas nosaukums** | **Projekta idejas īss apraksts/pamatojums** | **Nepieciešamo investīciju apjoms (EUR)** | **Iespējamais projekta īstenošanas uzsākšanas gads** | **Projekta īstenošanas laiks, gadi** | **Sadarbības projektā iesaistītie partneri (ja ir)** |
| **RV 8.1. Vietas piederības sajūtas stiprināšana** | | | | | | | |
| RV 8.1. | KPR  8.1.1. | Kurzemes viedo ciemu (viedās kopienas) attīstība | Pamatojoties uz esošo pētījumu un projektu bāzes VRG teritorijās, turpināt iedzīvināt konceptu “Viedie ciemi Kurzemē”. Turpinot par prioritāti izvirzīt uzņēmējdarbības, sociālās uzņēmējdarbības, sociālo un kultūras jomi sadarbības attīstību, kuras mērķis ir sekmēt pāreju uz aprites ekonomiku, tādējādi nodrošinot gudrāku vietējo resursu izmantošanu, konkurētspēju, ilgtspējīgu ekonomikas un teritorijas izaugsmi.  **Projekta aktivitātes**:   1. Savstarpējas pieredzes apmaiņas. 2. Izglītojošu pasākumu tīkls, Tautskolas, Līderības apmācības. 3. Pašpietiekamu kopienu veidošana un attīstība lauku teritorijās/pilsētu teritorijās (pilotprojekti). 4. Finansiāls atbalsts vietējo kopienas aktivitāšu ieviešanai (digitālās tehnoloģijas, inovācijas u.c.). | 200 000 | 2022 | 2 gadi | Kurzemes VRG; pašvaldības; uzņēmēji;  NVO |