**TIRGUS IZPĒTES NOTEIKUMI**

Apmācību programmas izstrāde un īstenošana, kuras mērķis ir programmas apguves dalībniekiem iegūt, pilnveidot un attīstīt prasmes, iemaņas un zināšanas uzņēmējdarbības uzsākšanai – “Sākot no idejas līdz produktam globālajā tirgū”.

Saldū, 2022. gada 9. maijā

1. **TIRGUS IZPĒTES VEICĒJS**

|  |  |
| --- | --- |
| Pasūtītājs | Kurzemes plānošanas reģions |
| Juridiskā adrese | Avotu iela 12, Saldus, Saldus novads, LV-3801 |
| Reģistrācijas Nr. | 90002183562 |
| Kontakti | Birojs: Striķu iela 2, Saldus, Saldus novads, LV-3801 |
| Kontaktpersona | Baiba Kūma, tālr. 29190998, e-pasts: baiba.kuma@kurzemesregions.lv |

1. **PAKALPOJUMS**
	1. Projekta Nr. LV-LOCALDEV-0004 “Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Kurzemes plānošanas reģionā”/ “Entrepreneurship support measures in the Kurzeme Planning Region” (turpmāk – Iepirkuma priekšmets) ietvaros plānots organizēt apmācību programmas “Sākot no idejas līdz produktam globālajā tirgū” izstrādi un īstenošanu.
	2. Pasākuma mērķis ir programmas apguves dalībniekiem/jauniešiem iegūt, pilnveidot un attīstīt prasmes, iemaņas un zināšanas uzņēmējdarbības uzsākšanai
	3. Iepirkuma priekšmets: apmācību programmas “Sākot no idejas līdz produktam globālajā tirgū” izstrāde, apmācību organizēšana un norises nodrošināšana”, saskaņā ar tehnisko specifikāciju.
	4. CPV kods: 80500000-9 “Mācību pakalpojumi”, papildkods 80420000-4 “E-mācību pakalpojumi”.
	5. Pakalpojuma sniegšanas vieta un veids – attālināti, piekļuvi nodrošinot tiešsaistes režīmā.
	6. Pakalpojuma izpildes termiņš: 12 mēneši no līguma noslēgšanas dienas, bet ne vēlāk kā līdz 2024. gada 29. aprīlim.
	7. Pakalpojuma sniegšanas vieta: attālināti, piekļuvi nodrošinot tiešsaistes režīmā.
	8. Finansēšanas avots: Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2014. - 2021. gada perioda programmas “Vietējā attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība” projekta LV-LOCALDEV-0004 “Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Kurzemes plānošanas reģionā” jeb “Entrepreneurship in Kurzeme” finansējums.
	9. Mērķa grupa – Kurzemes plānošanas reģiona jaunieši vecumā no 13 līdz 30 gadiem.
	10. Plānotais apmācību dalībnieku skaits vismaz 70 (septiņdesmit) jaunieši.
	11. Piedāvātā līgumcena ietver visus ar pakalpojumu organizēšanu un vadīšanu saistītos izdevumus.
	12. Pakalpojuma izpildes prasības noteiktas tirgus izpētes noteikumu (turpmāk – noteikumi) 1.pielikumā „Tehniskā specifikācija”.
	13. Tirgus izpētes rezultātā noslēgtā publiskā pakalpojuma līguma izpilde tiks finansēta no projekta Nr. “Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Kurzemes plānošanas reģionā līdzekļiem (projekta Nr. LV-LOCALDEV-0004).
2. **PIEDĀVĀJUMA IESNIEGŠANAS NOTEIKUMI**

Piedāvājums iesniedzams līdz **2022. gada 16. maija plkst. 17.00,** nosūtot aizpildītu pieteikuma formu (2. pielikums) un piedāvājumu uz e-pastu: baiba.kuma@kurzemesregions.lv.

1. **PRASĪBAS PRETENDENTAM**
	1. **Pretendentam iepriekšējo četru gadu laikā (2018., 2019., 2020., 2021. un 2022. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai) ir pieredze:**
		1. **tiešsaistes apmācību kursu organizēšanā un vadībā uzņēmējdarbības un/vai karjeras virziena noteikšanas jomā;**
		2. **tiešsaistes apmācību kursu organizēšanā un vadībā jauniešiem;**
		3. **apmācību dalībnieku piesaistē vienam apmācību kursam, izmantojot digitālā mārketinga kampaņu.**
	2. **Pretendents apliecina atbilstību 4.1.1., 4.1.2. un 4.1.3. punktam ar dažādiem apmācību kursiem.**
	3. **Pretendents, kas dibināts vēlāk, apliecina pieredzi par nostrādāto periodu.**
	4. **Pretendents ir reģistrēts atbilstoši Latvijas Republikas vai attiecīgās ārvalsts normatīvo aktu prasībām, lai veiktu saimniecisko darbību. Pretendentam uz iepirkuma līguma slēgšanas dienu, ja tas nav reģistrēts, jābūt reģistrētam saimnieciskās darbības veikšanai. Ja Pretendents ir personu apvienība, tā var reģistrēties saimnieciskās darbības veikšanai vai reģistrētam jābūt tam personu apvienības dalībniekam, kurš uzņemas vadošā apvienības dalībnieka lomu un slēgs iepirkuma līgumu personu apvienības vārdā.**
2. **PIEDĀVĀJUMA IZVĒRTĒŠANAS KRITĒRIJS**
	1. Piedāvājuma izvērtēšanas kritērijsir saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums, kuru nosaka, ņemot vērā šādus kritērijus:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kritērija apzīmējums** | **Kritērijs** | **Maksimālais punktu skaits** | **Punktu piešķiršanas metodika** |
| **K1** | *Apmācību programmas izstrādes un organizēšanas cena* | **20** | Piedāvājums ar zemāko cenu iegūst maksimālo punktu skaitu (20 punktus), pārējo pretendentu punktu skaits matemātiski tiek aprēķināts pēc formulas:K1 = C1.zem./ C1.pied. x N,kur:C1.zem. = viszemākā piedāvātā cena bez PVN, EUR;C1.pied.= vērtējamā piedāvātā cena bez PVN, EUR;N = kritērija maksimālā skaitliskā vērtība, punkti – 20 punkti. |
| **K2** | *Apmācību vīzija un programma* | **Maksimālais punktu skaits 20** | **Punktu piešķiršanas metodika** |
| **K2.1** | *Apmācību vīzijas un programmas atbilstība apmācību mērķim un mērķa grupai* | **20** | Pretendenta iesniegtais apmācību vīzijas apraksts un programmas piedāvājums pilnībā atklāj pretendenta izpratni par apmācību vīziju, mērķi un mērķa grupu un ir atbilstošs apmācību mērķim un mērķa grupai. Tiek skaidri un saprotami sniegta informācija par veicamo uzdevumu izpildi un sasniedzamiem rezultātiem.Pretendents skaidri un saprotami atbild uz Pasūtītāja uzdotajiem jautājumiem, radot pārliecību par pilnīgu izpratni par apmācību plānoto norisi. |
| **10** | Pretendenta iesniegtais apmācību vīzijas apraksts un programmas piedāvājums daļēji vai pilnībā atklāj pretendenta izpratni par apmācību vīziju, mērķi un mērķa grupu un ir daļēji atbilstošs apmācību mērķim un mērķa grupai. Ne visos aspektos tiek skaidri un saprotami sniegta informācija par veicamo uzdevumu izpildi un sasniedzamiem rezultātiem.Pretendenta sniegtās atbildes daļēji atbild uz Pasūtītāja uzdotajiem jautājumiem, Pretendents demonstrē zināšanu/informācijas trūkumu par apmācību plānoto norisi vai mērķa grupu. |
| **0** | Pretendenta iesniegtais apmācību vīzijas apraksts un programmas piedāvājums nesniedz pretendenta izpratni par apmācību vīziju, mērķi un mērķa grupu un ir daļēji vai nav atbilstošs apmācību mērķim un mērķa grupai. Nav skaidri un saprotami sniegta informācija par veicamo uzdevumu izpildi un sasniedzamiem rezultātiem.Pretendenta sniegtās atbildes neatbild uz Pasūtītāja uzdotajiem jautājumiem, Pretendents demonstrē zināšanu/informācijas trūkumu par apmācību plānoto norisi vai mērķa grupu. |
| **K3** | *Speciālistu pieredze* | **Maksimālais punktu skaits 40** | **Punktu piešķiršanas metodika***(Vērtēšanā izmantotie dokumenti un informācijas avoti: Personāla saraksts, tehniskais piedāvājums un tam pievienotie speciālistu pieredzes apraksti, atsauksmes vai cita pieredzi apliecinoša informācija (piemēram, pieņemšanas – nodošanas akti, publikācijas mājas lapā, sociālajos tīklos, ekrānšāviņi no mācību pirkumiem u.c. pierādoša informācija). Pieredzi apliecinošai informācijai jāsniedz konkrēts pierādījums par prasības izpildi)* |
| **K3.1.** | *Speciālistu pieredze tiešsaistes apmācību satura veidošanā un vadīšanā uzņēmējdarbības un/vai karjeras virziena noteikšanas jomā* | **10** |  Ja vismaz viens no apmācību programmas izstrādē iesaistītajiem speciālistiem iepriekšējo četru gadu laikā (2018., 2019., 2020., 2021. un 2022. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai) ir veidojis mācību programmu **un ir** bijis viens no apmācību programmas autoriem un pilnībā vai daļēji vadījis vismaz trīs tiešsaistes apmācību kursus (katrs kurss ir vismaz piecas mācību dienas garš) uzņēmējdarbības un/vai karjeras virziena noteikšanas jomā, kur katra kursa dalībnieku skaits ir vismaz 50 (piecdesmit) personas, pretendentam tiek piešķirti **10 punkti.**  |
| **5** | Ja vismaz viens no apmācību programmas izstrādē iesaistītajiem speciālistiem iepriekšējo četru gadu laikā (2018., 2019., 2020., 2021. un 2022. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai) ir veidojis mācību programmu **vai** bijis viens no apmācību programmas autoriem un pilnībā vai daļēji vadījis vismaz trīs tiešsaistes apmācību kursus (katrs kurss ir vismaz piecas mācību dienas garš) uzņēmējdarbības un/vai karjeras virziena noteikšanas jomā, kur katra kursa dalībnieku skaits ir vismaz 50 (piecdesmit) personas, pretendentam tiek piešķirti 5 punkti. |
| **0** | Ja apmācību programmas izstrādē iesaistītajiem speciālistiem nav iepriekš K3.1. kritērijā minētā pieredze, pretendents K 3.1. apakškritērijā saņem nulle punktus. |
| **K3.2.** | *Speciālistu pieredze tiešsaistes apmācību satura veidošanā un vadīšanā uzņēmējdarbības un/vai karjeras virziena noteikšanas jomā* | **10** | 1. Ja vismaz viens no apmācību programmas izstrādē iesaistītajiem speciālistiem iepriekšējo četru gadu laikā (2018., 2019., 2020., 2021. un 2022. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai) ir veidojis video, tekstuālos un citus mācību materiālus vismaz vienu tiešsaistes apmācību kursu (kurss ir vismaz piecas mācību dienas garš) uzņēmējdarbības un/vai karjeras virziena noteikšanas jomā jauniešiem (par atbilstošām tiks uzskatītas apmācības personām no 13 līdz 30 gadiem), kur katra kursa dalībnieku skaits ir vismaz 50 (piecdesmit) personas, pretendentam tiek piešķirti 10 punkti. |
| **5** | 2. Ja vismaz viens no apmācību programmas izstrādē iesaistītajiem speciālistiem iepriekšējo četru gadu laikā (2018., 2019., 2020., 2021. un 2022. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai) ir veidojis mācību programmu **vai** bijis viens no apmācību programmas autoriem un pilnībā vai daļēji vadījis vismaz trīs tiešsaistes apmācību kursus (katrs kurss ir vismaz piecas mācību dienas garš) uzņēmējdarbības un/vai karjeras virziena noteikšanas jomā, kur katra kursa dalībnieku skaits ir vismaz 20 (divdesmit) personas, pretendentam tiek piešķirti 5 punkti. |
| **0** | Ja apmācību programmas izstrādē iesaistītajiem speciālistiem nav 1. vai 2. punktā minētā pieredze, pretendents K 3.2. apakškritērijā saņem nulle punktus. |
| **K3.3.** | *Speciālistu pieredze apmācību dalībnieku piesaistē* | **10** | 1. 1. Ja vismaz viens no apmācību organizēšanā iesaistītajiem speciālistiem iepriekšējo četru gadu laikā (2018., 2019., 2020., 2021. un 2022. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai) ir piesaistījis vismaz 50 (piecdesmit) dalībniekus vismaz vienam apmācību kursam (kursa ilgums ir vismaz piecas mācību dienas) par uzņēmējdarbības un/vai karjeras virziena noteikšanu, izstrādājot un izmantojot digitālā mārketinga kampaņu un izvietojot aicinājumus uz apmācībām vai informējot par apmācībām vismaz 6 (sešās) dažādās sociālo mediju platformās un/vai tīmekļvietnēs, - pretendentam tiek piešķirti 10 punkti. |
|  |  | **5** | 2. Ja vismaz viens no apmācību organizēšanā iesaistītajiem speciālistiem iepriekšējo četru gadu laikā (2018., 2019., 2020., 2021. un 2022. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai) ir piesaistījis vismaz 20 (divdesmit) dalībniekus vismaz vienam apmācību kursam (kursa ilgums ir vismaz piecas mācību dienas) par uzņēmējdarbības un/vai karjeras virziena noteikšanu, izstrādājot un izmantojot digitālā mārketinga kampaņu un izvietojot aicinājumus uz apmācībām vai informējot par apmācībām vismaz 3 (trīs) dažādās sociālo mediju platformās un/vai tīmekļvietnēs, - pretendentam tiek piešķirti 5 punkti. |
|  |  | **0** | Ja apmācību dalībnieku piesaistē pretendentam nav 1. vai 2. punktā minētā pieredze, pretendents K 3.3. apakškritērijā saņem nulle punktus. |
| **K3.4.** | *Speciālistu pieredze investīciju piesaistes jomā* | **10** | Ja vismaz viens no apmācību programmas izstrādē vai apmācību vadīšanā iesaistītajiem speciālistiem iepriekšējo četru gadu laikā (2018., 2019., 2020., 2021. un 2022. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai) ir veicis biznesa idejas prezentēšanu investoriem vai saņēmis piedāvājumu investīcijām biznesā, pretendentam tiek piešķirti 5 punkti. Ja šis speciālists ir vadījis apmācības par biznesa ideju prezentēšanu vai investīciju piesaisti iepriekšējo četru gadu laikā (2018., 2019., 2020., 2021. un 2022. gads līdz piedāvājumu iesniegšanas dienai), pretendentam tiek piešķirti papildu 5 punkti. |
|  |  | **0** | Ja apmācību programmas izstrādē vai apmācību vadīšanā iesaistītais speciālists neatbilst K.3.4. kritērija aprakstam, pretendents saņem nulle punktus.  |

* 1. Pasūtītājs iepirkuma līguma slēgšanas tiesības piešķir kvalifikācijas prasībām atbilstošam pretendentam, kas ieguvis lielāko punktu skaitu summējot K1 līdz K3 kritērijos iegūto punktu skaitu, ņemot vērā šādu formulu:

**P = K 1+K2+K3,**

Kur P – pretendenta iegūtais punktu skaits.

* 1. Gadījumā, ja pirms tam, kad pieņems lēmumu par iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, vismaz divu piedāvājumu novērtējums ir vienāds, Pasūtītājs par izšķirošo piedāvājuma izvēles kritēriju nosaka – kritēriju, kas raksturo piedāvāto speciālistu pieredzi – K3.

**5.2. Piedāvājuma izvērtēšanas pamatnoteikumi**

* + 1. Pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām notiks piedāvājumu izskatīšana un izvērtēšana.
		2. Tirgus izpētes veicējam, pēc piedāvājumu saņemšanas, ir tiesības veikt sarunas ar pretendentiem par piedāvājumu uzlabošanu un iepirkuma līguma noteikumiem.
		3. Tirgus izpētes veicējam jebkurā brīdī līdz galīgā lēmuma pieņemšanai par tirgus izpētes rezultātiem ir tiesības uzaicināt citus pretendentus iesniegt piedāvājumus, kā arī uzaicināt viņus uz sarunām.
		4. Tirgus izpētes veicējam ir tiesības sarunas veikt tikai ar tiem pretendentiem, kuru iesniegtie piedāvājumi ir potenciāli visizdevīgākie. Tirgus izpētes veicējs ir tiesīgs uzsākt sarunas arī ar pretendentu, ar kuru iepriekš sarunas netika veiktas.
		5. Tirgus izpētes veicējs lūdz pretendentus, ar kuriem notikušas sarunas, apstiprināt savu gala piedāvājumu, ja uzskata, ka ir iegūts tā vajadzībām atbilstošs piedāvājums.
		6. No iesniegtajiem piedāvājumiem tirgus izpētes veicējs izvēlas darba uzdevumam atbilstošāko piedāvājumu ar zemāko cenu.
		7. Tirgus izpētes veicējam ir tiesības pārtraukt tirgus izpēti, ja piedāvātā cena pārsniedz tirgus izpētes veicēja budžeta iespējas vai ja nav iespējams saņemt Tirgus izpētes veicēja vajadzībām atbilstošu piedāvājumu.
		8. Ja pretendents, kurš ir iesniedzis noteikumu prasībām atbilstošu piedāvājumu, ir atzīts par uzvarētāju tirgus izpētē, nenoslēdz iepirkuma līgumu, Tirgus izpētes veicējam ir tiesības izvēlēties nākamo piedāvājumu ar zemāko cenu.

**5.2. Tirgus izpētes rezultātu paziņošana**

Trīs darbdienu laikā pēc tirgus izpētes rezultātu apstiprināšanas, Tirgus izpētes veicējs informē visus pretendentus par tirgus izpētes rezultātiem.

**5.3. Līguma slēgšana**

Pasūtītājs slēdz līgumu ar pretendentu, pamatojoties uz Tehnisko specifikāciju, pretendenta iesniegto piedāvājumu, saskaņā ar šādiem noteikumiem, ja Tirgus izpētes veicējs un pretendents sarunās nav vienojušies par citiem noteikumiem:

* + 1. Piedāvātā pakalpojuma cena bez pievienotās vērtības nodokļa ir nemainīga visā iepirkuma līguma darbības laikā;
		2. Pasūtītāji norēķinās ar izpildītāju 15 dienu laikā no rēķina izrakstīšanas un pieņemšanas – nodošanas akta parakstīšanas dienas;
		3. Pasūtītājam ir tiesības samazināt izpildītājam veicamo maksājumu par pakalpojuma sniegšanu, ja pakalpojums nav bijis nodrošināts atbilstoši Tehniskajai specifikācijai. Pieņemšanas un nodošanas aktā tiek fiksētas atkāpes no Tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām. Izmaksas tiek aprēķinātas, veicot attiecīgo pakalpojumu sniedzēju cenu aptauju, vai pieaicina nozares lietpratēju, kas var noteikt izmaksu apmēru. Izpildītājs var izteikt iebildumus pret izmaksu apmēru, bet, ja Puses nevar vienoties pasūtītāju noteiktā termiņā par izmaksu apmēru, pasūtītājiem ir tiesības nepieņemt attiecīgos pakalpojumus un neveikt to apmaksu.
		4. Līguma slēgšanas laiks tiks noteikts, pretendentam un Tirgus izpētes veicējam vienojoties.
		5. Tirgus izpētes veicējam ir tiesības slēgt līgumu tikai par daļu no kopējā darba apjoma.
1. pielikums

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

*apmācību programmas izstrādei un īstenošanai*

**VISPĀRĒJS APRAKSTS**

Projekta “Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Kurzemes plānošanas reģionā” mērķis ir mazināt sociāli ekonomiskās attīstības līmeņa atšķirības un nodrošināt līdzsvarotu attīstību Kurzemes plānošanas reģionā, veicinot uzņēmējdarbības attīstību. Detalizēta informācija par projektu pieejama saitē: <https://www.kurzemesregions.lv/projekta-uznemejdarbibas-atbalsta-pasakumi-kurzemes-planosanas-regiona-apraksts/>.

Projekta aktivitāšu vispārīgais mērķis ir sekmēt nodarbinātības līmeņa palielināšanos, veicinot jaunu pakalpojumu izveidi un uzņēmējdarbības attīstību reģionā, gan veicinot cilvēkresursu attīstību, piesaistot augsta līmeņa ekspertus, konsultantus un mentorus, gan organizējot tīklošanās pasākumus reģiona kopienu aktivizēšanai, veidošanai, uzņēmējdarbības attīstībai un nodarbinātības veicināšanai.

Apmācību mērķa auditorija ir jaunieši vecumā no 13-30 gadiem, kas vismaz 15 dienu interaktīvā tiešsaistes mācību procesā gūs zināšanas, atziņas par tēmām, kas saistītas ar uzņēmējdarbības vēlmi, dodot iespēju izzināt un precizēt to, kura industrija, kurš virziens varētu būt jaunietim vispiemērotākais, kā arī apgūt to, kā ģenerēt idejas globālās tirgus ekonomikas apstākļos, lai tām būtu potenciāls piesaistīt finanses un attīstīties. Pakalpojums ietver apmācību kursa izstrādi, vismaz 70 apmācāmo jauniešu piesaisti un apmācību realizāciju un nodrošinājuma izmaksas.

**DARBA UZDEVUMS**

Izstrādāt apmācību kursa saturu un novadīt atbilstoši izstrādātajam apmācību kursam vienu neklātienes nodarbību apmācību kursu, laika posmā no līguma noslēgšanas dienas līdz 2022. gada 15.decembrim.

Apmācību kursa mērķis: Izzināt un precizēt jauniešu spējas, zināšanas, kompetences un izpratni par tieši viņiem piemērotākajiem virzieniem uzņēmējdarbības industrijās, kā arī apgūt ideju ģenerēšanas prasmes globālās tirgus ekonomikas apstākļos, lai tām būtu potenciāls piesaistīt finanses un attīstīties.

Apmācību kursā jābūt ietvertām sekojošām tēmām:

* Zināšanas un izpratne par uzņēmējdarbības vidi un ideju ģenerēšanu uzņēmējdarbībā;
* Savu uzņēmējdarbības talantu definēšana un uzņēmējdarbības virzienu noteikšana;
* Attīstītas uzņēmējdarbības uzsākšanai un īstenošanai nepieciešamās kompetences;
* Prasme realizēt savus talantus uzņēmējdarbības sistēmā, veicināt uzņēmējdarbības idejas attīstību;
* Spēja piesaistīt finansējumu savai uzņēmējdarbībai;
* Spēja pielietot apgūtās zināšanas uz prasmes uzņēmējdarbības un biznesa attīstībai.

Satura apguves plānojums: īpaši izveidotā elektroniskā mācību vidē, tiešsaistē.

1. pielikums

**PIETEIKUMS**

*apmācību programmas izstrādei un īstenošanai*

Pretendents: [[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Nosaukums/Vārds, uzvārds[[2]](#footnote-2): |  |
| Reģistrācijas numurs/ personas kods[[3]](#footnote-3): |  |
| Juridiskā adrese/ deklarētā dzīvesvietas adrese[[4]](#footnote-4): |  |
| Telefona numurs:  |  |
| E-pasts[[5]](#footnote-5): |  |
| Kontaktpersona : |  |
| Telefona numurs:  |  |

Iesniedzot pieteikumu, pretendents piekrīt, ka Tirgus izpētes veicējs komunikācijai ar pretendentu izmantos šajā pieteikumā norādīto elektroniskā pasta adresi un telefona numuru. Pretendents apliecina, ka tam ir nepieciešamie speciālisti un resursi, lai kvalitatīvi veiktu darba uzdevumu.

**Pretendents var piedāvāt vairākus variantus/risinājumus, attiecīgi norādot varianta/risinājuma cenu.** **Pretendents var norādīt cenas nosacījumus, ja tādi ir, kā arī norādīt aptuveno cenu “no – līdz” robežās.**

Pretendents iesniedz savu piedāvājumu pakalpojuma izpildei elektroniski uz e-pastu viktorija.reine@kurzemesregions.lv saskaņā ar zemāk norādīto tabulu (tabulu izdrukā, paraksta un pievieno e-pastam). Pretendents iesniedz cenu par apmācību kursa izstrādi, jauniešu piesaisti un apmācību realizāciju, iekļaujot pakalpojuma cenā visas ar pakalpojumu nodrošināšanu saistītās izmaksas, ņemot vērā iepriekš minētās prasības.

**Mēs piedāvājam veikt pakalpojumu atbilstoši darba uzdevumā noteiktajām prasībām:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pozīcija** | **Cena bez PVN, EUR/h** | **Cena ar PVN, EUR/h** |
| Apmācību programmas izstāde un īstenošana |  |  |

**Pretendenta pārstāvis:**

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, Uzvārds |  |
| Ieņemamais amats |  |
| Vieta, datums |  |

3.**pielikums**

Tirgus izpētes noteikumiem

Apmācību programmas

“Sākot no idejas līdz produktam globālajā tirgū”

izstrāde un īstenošana

**Apmācību programma**

Apmācību vīzija \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Apmācību mērķis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Izvēlētās darba metodes \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sasniedzamie rezultāti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, Uzvārds, personiskais paraksts |  |
| Ieņemamais amats |  |
| Vieta, datums |  |

1. Personu apvienība prasīto informāciju (nosaukumu, reģistrācijas Nr. utt.) aizpilda par katru personu apvienības dalībnieku, kopējot un aizpildot norādīto tabulu. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ja pretendents ir fiziska persona vai pašnodarbināta persona [↑](#footnote-ref-2)
3. Ja pretendents ir fiziska persona. Ja pretendents ir pašnodarbināta persona, norāda pašnodarbinātas personas reģistrācijas numuru. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ja pretendents ir fiziska persona vai pašnodarbināta persona [↑](#footnote-ref-4)
5. E-pasts saziņai ar Tirgus izpētes veicēju. [↑](#footnote-ref-5)