

Vebinārs: Digitālo tehnoloģiju iespējas biznesa attīstībai.

Kad: 2022. gada 8. jūnijā
Kur: attālināti, Zoom platformā

Kurzemes plānošanas reģions sadarbībā ar LIAA Kuldīgas biznesa inkubatoru organizē vebināru "Digitālo tehnoloģiju iespējas biznesa attīstībai".

Jauniem uzņēmumiem ienākot tirgū, vairs nepietiek ar oriģinālu produktu vai saukli "Ražots Latvijā". Lai jebko pārdotu, ir nepieciešamas zināšanas un spēja tās atbilstoši pielietot. Šodienas uzņēmuma priekšrocība ir spēja pārvaldīt digitālos rīkus, kuri padara ar uzņēmumu saistītos procesus daudz efektīvākus. Piemēram, ražošanā (optimizēt vai efektīvizēt ražošanu), komunikācijā (uzrunājoši/piesaistoši nozaru izstāžu stendi) u.c. Laikā, kad vairums uzņēmumu salīdzinoši lēni apgūst digitālās tehnoloģijas, ieguvējs vienmēr ir tas, kas tās jau ir apguvis un pielieto. Šie risinājumi palīdz konkurēt pat ar daudz lielākiem tādas pašas nozares uzņēmumiem. Un nav noslēpums, ka eksporta tirgi bieži vien no uzņēmuma prasa daudz vairāk, nekā pašmāju tirgus. Tāpēc ar šo vebināru mēģināsim apskatīties, kādas iespējas mums sniedz digitālās tehnoloģijas, kas būtiski var palīdzēt uzņēmuma attīstībā. Un neatkarīgi no tā, vai uzņēmums ir jauns vai tirgū jau ir ar vairāku gadu pieredzi, iespēja uzņēmumā integrēt digitālus risinājumus ir vienmēr un visiem.

Pasākums tiek organizēts projekta Nr. LV-LOCALDEV-0004 "Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Kurzemes plānošanas reģionā" ietvaros.

Projektu līdzfinansē Islande, Lihtenšteina un Norvēģija, izmantojot EEZ grantus programmā "Vietējā attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība".

Strādājam kopā **konkurētspējīgai** Eiropai.

Programma

10.00 – 10.20

Grantu atbalsta programma digitalizācijai uzņēmumiem
Aiga Irmeja, Latvijas Digitālās inovācijas centrs

10.20 – 11.50

Digitālo tehnoloģiju iespējas biznesa attīstībai
Aleksandrs Ļubinskis, Cēsu Digitālais centrs.

- Kas ir digitālā transformācija?
- Mērķis būtiskāks par tehnoloģijām.
- Kādi ir skatu punkti, no kuriem skatīties uz uzņēmumu lai rastu skaidrību - ko digitalizēt?
- Latiņas pacelšana un nolaišana, lai domātu par digitalizāciju un to uzsāktu.
- Biznesa procesi un to analīze.
- Datu analītika un informatīvie paneļi.
- Attālums - iespēja vai apgrūtinājums.
- Autonomija un tehnoloģijas.
- Komandas nozīme digitālā transformācijā.
- Ar ko lai sāk? Kā izveidot rīcības plānu īstermiņā un tālākai nākotnei.

11.50 – 12.10

Sadarbības iespējas

Toms Girvaitis, Kuldīgas Digitālo inovāciju centrs.

Pieteikšanās

<https://ieej.lv/digtehno>

Pieslēgšanās saite tiks nosūtīta visiem reģistrētiem dalībniekiem īsi pirms vebināra norises.

Kontaktinformācija

Viktorija Reine
Kurzemes plānošanas reģions
Tālr. +371 28232978